

企業景氣指數終止七連升

首季度出現回落 地產指數跌幅更大

國家統計局昨日公布調查結果顯示，內地一季企業景氣指數為133.8，比上季回落4.2點，終止此前連續七個季度的升勢。同期企業家信心指數雖與上季基本持平，但房地產企業家信心指數大幅回落8.4點，至112.3。有分析認為，對房地產開發企業來說，樓市調控愈加深，把握市場就顯得愈加困難，預計未來將有更多企業由房地產行業退出，進入新興產業。

本報記者 羅紫韻

調查顯示，今年一季企業景氣指數為133.8，比上季回落4.2點。數據顯示，批發和零售業企業景氣度位於各行業之首，且景氣度比上季提高3.6點，社會服務業景氣指數也較上季有所提升；然而，信息傳輸計算機服務和軟件業企業景氣指數比上季回落9.3點，工業企業景氣指數則比上季回落4.4點。

大型企業指數較中小企高

同期，各登記註冊類型企業景氣連續七個季度位於景氣區間，大型企業景氣持續高於中小企業，但一季大、中、小型企業景氣指數均較上季有所回落。此外，上市公司、國家重點企業、國家試點企業集團成員企業景氣繼續位於高度景氣區間，但較上季有不同程度回落。而從區域看，中部地區企業景氣度平穩，東、西部地區企業景氣指數均比上季回落5.1點。

統計局數據並顯示，一季企業家信心指數為137.4，與上季度的137.0基本持平。該指數因全球金融危機，在去年第四季創下八年低點94.6後，一直穩定攀升。其中值得關注的是，一季房地產企業家信心指數為112.3，比上季回落8.4點。

事實上，自去年以來，為遏制部分城市房地產市場過熱和房價上漲過快的勢頭，國務院出台了一系列加強房地產市場調控的政策措施，但業界認為，對房地產開



▲今年首季企業景氣指數較上季下跌

發企業來說，樓市調控愈加深，把握市場就顯得愈加困難。

更多房企料轉營新興產業

南京大學不動產研究中心主任高波認為，在新政下未來房地產將由過去以開發為主，轉為產品加服務，特別是過去側重產品功能，今後將會更多注重服務功能。而在運營方面，亦會由過往從實物運營的方式走向實體經濟加金融經濟，形成房地產的金融經濟。由於未來較難把握房地產市場，相信未來會有更多的企業從房地

產行業退出，轉而進入新興產業。

統計局數據還顯示，除了信息傳輸計算機服務和軟件業企業家信心指數比上季有所回落外，批發和零售業、社會服務業企業家信心指數分別比上季提高2.7點和4.7點，建築業、工業、住宿和餐飲業、交通運輸倉儲和郵政業企業家信心指數則與上季持平。與此同時，一季多數登記註冊類型企業企業家信心提升或保持平穩，中小企業企業家信心亦見平穩，東中西部地區企業家信心提升。

中企仍倚重銀行及民間借貸

中國企業家調查系統昨日發布的中國企業經營者成長與發展專項調查報告顯示，內地多數企業的融資渠道比較單一，銀行貸款和民間借貸是企業獲取資金的主要來源。通過股票市場募集資金和引入私募股權、風險投資的企業比重較少。

在參加調查的4256家企業中，有73.5%的企業選擇了「長期銀行貸款」，55.3%選擇了「民間借貸」，14.9%選擇了「銀團貸款」，10.5%選擇了「引入私募股權/風險投資」。此外，81.5%的企業暫無上市計劃，而擬上市公司、上市公司的母公司、上市公司的子公司、上市公司共佔18.5%。由於上市公司仍然屬於比較稀缺的資源，上市門檻相對較高，多數企業還是很難通過這一直接融資途徑來獲得資金。

調查顯示，當前中小企業和民營企業實施資本市場戰略的積極性更高。數據顯示，與過去三年相比，上市計劃增加比重最大的是小型企業，從0.7%增加到13.5%，增長了近20倍；其次是中型企業，從2.7%增加到30.4%，增長幅度超過10倍；而大型企業僅增長了不到3倍。

企業家對資本市場健康發展提出了建議，按照企業家選擇比重大低排依次是：嚴厲打擊內幕交易和市場操縱行為、建立規範的公司治理機制、加強資本市場法律、法規的制訂和實施、建立公平高效的發行體制、打破國有企業薪酬管制、建立更有效的激勵機制。

調查又表明，越來越多的企業家開始重視資本市場，不少優秀的企業家已經意識到參與資本市場對於幫助企業增強資金實力、突破資源瓶頸、優化商業模式、加快轉型升級、提高核心競爭力、參與國際競爭等，有着非常深遠的意義。

四指標數據本月起發布

國家統計局昨日宣布，將從本月起發布國內生產總值（GDP）、規模以上工業增加值、固定資產投資（不含農戶）、社會消費品零售總額四項環比數據，旨在更好體現經濟的短期變化，豐富宏觀決策依據。

中國國際經濟交流中心研究員張永軍表示，「這也是市場一直想要的數據，而統計局推出這四個主要經濟指標環比數據很有必要，對研究判斷經濟形勢的變化很有用，會看的更清楚一些」。

統計局也指出，環比速度可以較好地反映統計指標的短期變化，是進行短期經濟趨勢分析的有效工具。環比數據一般不是直接統計出來的，而是通過對原始數據進行季節因素調整出來的結果，其波動幅度通常明顯大於同比統計數據。此外，即將公布的GDP等環比數據都是經過季節調整的環比數據。為便於用戶使用，在發布當期環比數據的同時，通過國家統計局網站發布模型自動修正的當年前期環比數據。

由於季節因素影響到兩個對比時期數據的可比性，因此環比統計需要通過季節調整模型對原始統計數據進行加工處理。但由於所選擇的季節調整模型的差異，以及模型中參數確定方法的差異，得到的環比統計結果也會有所不同，這也正是環比統計工作的難點所在。

焦炭期貨下周五掛牌

特稿

全球首個焦炭期貨將於本月十五日正式掛牌交易。大連商品交易所昨日正式公告，合約交易保證金上市初期暫定為合約價值的10%，漲跌停板幅度暫定為上一交易日結算價的6%，新合約上市首日漲跌停板幅度為掛盤基準價的8%。

大商所的公告稱，焦炭期貨合約已由中國證監會批准，並公布首批上市交易合約、交易保證金及漲跌停板幅度。首批上市的交易合約為J1109、J1110、J1111、J1112、J1201、J1202、J1203、J1204，各合約掛盤基準價於上市一個交易日另行通知。期貨合約交易手續費為成交合約金額的萬分之一。每交易日結算後，交易所將公布焦炭期貨合約所有會員當日成交量和持倉量。

每手交易合約100噸

此外，中國檢驗認證集團檢驗（CCIC）、通標標準技術服務（SGS）、上海天祥質量技術服務（INTERTEK）、上海英斯貝克商品檢驗（INSPECTORATE）作為焦炭的指定實檢機構。指定的交割倉庫有天津港散貨交易市場、江蘇連雲港港口股份、日照港股份、中鋼國際貨運為焦炭指定交割倉庫；河北旭陽焦化、唐山佳華煤化工、青島鋼鐵集團兗州焦化廠、山西美錦煤炭氣化股份、山西宏安焦化科技，為焦炭指定交割廠庫。

據了解，焦炭期貨合約交易單位為每手100噸，最小變動價位是每噸1元。內地煤礦昨日引述權威人士稱，大商所理事會早於三月三十日的第十八次會議已審議通過焦炭期貨合約和規則內容。除對焦炭期貨交易實行包括漲跌停板制度、保證金制度，大商所還實行



▲大商所將於本月十五日推出焦炭期貨交易

投機頭寸限倉制度等在內的一套較為完善的風險控制措施，以保證期貨市場的平穩健康運行，防止惡意操縱，防範和化解風險。

甲醇將成下一個品種

該人士又透露，在給期貨、焦炭期貨分別獲批在上期所、大商所上市之後，鄭州商品交易所下一個上市品種將為甲醇，但因為甲醇期貨上市調研開始較晚，短期之內尚不會推出。

浙商期貨研發部負責人王德峰指出，焦炭作為內地期貨市場特有的品種，走勢特點要看是否需要進口，與國外現貨品種關聯性是否緊密。雖然焦炭的原料鐵礦石會從國外進口，但預計焦炭期貨未來價格是以國家主導型為主，期貨對現貨價格發現、引導作用不會那麼強烈。由於預熱期較長，預計焦炭期貨將平穩上市，螺紋鋼和焦炭之間有可能出現套利機會。

大商所總經理助理劉志強日前表示，中國焦炭產量和貿易量佔全球一半以上，焦炭期貨品種在國外期貨市場中沒有交易先例，所以焦炭期貨品種可說是按照國情量身打造的大宗商品期貨品種。此外，中國煉焦行業協會會長黃金干預計，今年中國焦炭產量將達3.87億噸，消費量將達3.84億噸，供需基本平衡。

金融機構可代銷保險

中國保監會昨日出台關於保險委託金融機構代理保險業務的徵求意見稿，明確只要是經金融監管部門批准，依法設立而非保險類金融機構都有資格申請代理保險業務。這意味銀行、保險公司、證券公司、信託公司、金融租賃公司、典當行等金融機構，都可申請代理保險業務。

昨日發布的《保險公司委託金融機構代理保險業務監管規定（徵求意見稿）》（下稱「徵求意見稿」）規定，保監會支持金融機構成立專業保險代理公司，為投保人提供更好的保險服務。保監會派出機構可結合當地實際，依法制定本規定的相應監管辦法，並報中國保監會備案。據了解，目前在金融機構中，只有銀行可以開辦保險兼業代理業務。對該「徵求意見稿」，有分析稱這將有望打破銀保渠道獨大的局面，對於眾多保險渠道較弱的中小保險公司來說是一大利好。

據悉，此前的規定並未禁止除銀行以外的金融機構開展保險兼業代理業務。一保監會法規部人士也透露，是次只是在「徵求意見稿」中明確將保險兼業代理業務的主體範圍明確為整個金融機構，旨在為了進一步規範保險兼業代理業務，單獨對金融機構開展保險兼業代理業務予以規定，以便使保險兼業代理業務的監管更加專業化。

據「徵求意見稿」，保險公司委託金融機構代理保險業務，應當依法與金融機構簽訂書面委託代理合同。委託代理合同除了約定代理險種、代收保險費結算方式、佣金標準及支付方式、保險單證及宣傳資料管理、教育培訓、投訴及應急處理等事項外，還應當詳細約定代理保險業務合規要求、反洗錢措施以及委託代理雙方在代理保險業務合規管控上各自應承擔的義務和責任。

「徵求意見稿」還要求，委託代理雙方不得將業務活動中知悉的投保人、被保險人的商業秘密和個人信息向任何第三方洩露、出售或者非法提供，法律、行政法規另有規定的除外。

滬首家融資擔保公司開業

上海首家新設融資擔保公司——上海創業接力融資擔保有限公司昨日開業。上海市委常委、副市長屠光紹為該公司揭牌。屠光紹表示，上海市區兩級政府和有關部門要進一步整合政策資源，加強工作合力，加大扶持與服務力度，為各類融資擔保機構開展業務創造條件、提供便利，在規範基礎上加快本市融資擔保行業的大發展。

上海創業接力融資擔保由上海市大學生科技創業基金會、中新一合有限公司和上海創業加速器投資有限公司共同發起設立，是國家及本市有關管理辦法出臺後上海首批獲准新設的融資擔保公司之一，也是上海首家開業的新設融資擔保公司。

至此，上海已有40家融資擔保機構獲審核通過，其中已有擔保機構重新確認登記32家，新設融資擔保公司8家，標誌著上海市擔保工作已進入「開業一批、籌建一批、審核一批、醞釀一批」的新階段。



全國最大光伏电站和田動工

中國最大光伏电站項目昨日在新疆和田正式開工建設，該項目規劃容量2萬千瓦，總投資3億元人民幣。此項目是國家能源局批准的重點建設項目，也是新疆第一批太陽能光伏併網發電的示範項目，列入國家第二批大型光伏电站示範項目。

據中新社引述中電投新疆能源有限公司副總經理蔣志金稱，中電投和田2萬千瓦的光伏發電站，是國家發改委去年九月進行特許權招標的項目，是現在中國最大的光伏併網發電站。該公司計劃明年夏季全部建成竣工，今年九月要爭取第一批項目投產併網發電。

和田地委書記程振山在開工儀式上說，和田地區目前裝機總容量大體在13萬千瓦左右，遠不能滿足經濟快速發展對於電力的需求，同時裝機結構也不盡合理，主要表現在水力發電所佔到的比重過高，75%到80%左右，其他電源佔的比重還比較低，電力能源結構的不合理，使當地冬季用電更加緊張。他介紹，和田有豐富的光熱資源，每年達2400—3000小時，2萬千瓦光伏併網發電的電源建設，一方面增加了和田的電源，更在於優化電源比例結構。

一汽夏利首季銷售增成八

一汽夏利（000927）昨晚發布公告稱，該公司三月份銷售汽車3.04萬輛，同比增長47.84%；一季度累計銷售汽車8.2萬輛，同比增長18.25%。三月份生產汽車3.02萬輛，同比增長13.68%；一季度合計生產汽車7.53萬輛，同比增長6.67%。該股昨日收報8.23元，漲3.65%。

昆山年投億元發展旅遊業

【本報記者賀騰飛昆山八日電】江蘇省昆山市計劃自今年起每年投入1億元（人民幣，下同）財政引導資金，以扭轉該市製造業獨大的局面，推動境內外資本投向旅遊產業，今後包括港商在內的客商投資昆山旅遊項目即有機會獲得財政資金扶持。

昆山市副市長韓衛表示，當前昆山已到了經濟轉型升級的關鍵時期，而旅遊業正是轉型升級的一個重要抓手。據他介紹，該市近期進一步制定了專項資金使用辦法，明確將引導資金主要用於扶持重點旅遊項目和旅遊基礎設施建設，對前來昆山投資的發展前景好、帶動效應大的旅遊項目將予以扶持。

同時，對該市新評定的3A級以上景區和星級飯店給予支持，鼓勵其提升旅遊產業層次，並辦好重點旅遊節慶項目。

此外，引導資金還將用於支持旅遊市場拓展，以及獎勵遊客招攬等方面。

日電集團蕪湖基地投產

【本報記者柏永蕪湖八日電】美的集團旗下的日電集團總投資逾20億元（人民幣，下同）的蕪湖基地昨日建成投產。

美的日用家電集團CEO黃健表示，2015年蕪湖基地總產能預計超過7000萬台，年產值將達200億元，包括配套企業年產值有望超過300億元。

據介紹，美的日用家電蕪湖基地佔地1200畝，是該公司除廣東東莞本部之外最大的生產基地，包括美的洗滌電器、廚衛電器和精品電器三大事業部的工業園，產品包括電水壺、吸油煙機、太陽能熱水器、消毒櫃、豆漿機、電水壺、洗碗機等，均是美的日電集團最具發展潛力與創新性的產品。

法香水巨頭收購丁家宜

法國科蒂集團昨日證實，已與中國防偽品銷量第一的護膚品公司丁家宜達成股份購買協議，將獲得丁家宜的大多數股份。丁家宜創始人莊文陽承諾，法國公司的收購絕不會導致其品牌被「雪藏」。

雙方當天沒有透露本次收購的具體財務條款。中新社報導引述丁家宜創始人莊文陽表示，今後在公司的具體運作方面科蒂和丁家宜會有「主次之分」，此次收購使丁家宜得以利用科蒂的全球市場資源，助其「由中國品牌向世界品牌邁進」，而丁家宜也將為科蒂拓寬中國市場的渠道。對於之前中國化妝品企業與國際巨頭的案例中，一些中國本土品牌都以淡出市場而告終。莊

文陽直指這種情況絕不會在雙方合作中出現，因為「丁家宜在中國所擁有的民族品牌優勢，非外資巨頭能一蹴而就」。

科蒂首席執行官貝恩德·彼茲說，雙方優勢互補。「聯手比各自在市場上打拚更強大」。他表示，並承諾集團將沿襲丁家宜的中國傳統元素，將該品牌推廣到世界其他市場。

丁家宜一九九五年成立，總部位於中國蘇州，以銷量計是中國最大的防偽品生產商。科蒂一九〇四年在法國巴黎創立，目前旗下擁有多個全球知名品牌。

債市今年加快對外開放

中國人民銀行昨日發布的《2010年中國金融市場發展報告》中表示，今年金融市場對外開放將穩步推進，債券市場對境外投資融資主體的開放步伐將進一步加快；股票市場的國際板等對外開放建設也將穩步推進。

報告稱，中國將深入實施「走出去」戰略，今年金融市場對外開放將穩步推進。隨着中國跨境貿易人民幣結算的發展，境外主體持有的人民幣數量逐步增加，產生多樣化的資產配置，債券市場對境外投資融資主體的開放步伐將進一步加快；股票市場的國際板等對外開放建設也將穩步推進。有關部門還將穩步推進銀行間外

開辦人民幣對其他幣種的交易。

數據顯示，中國的債券發行量已從〇九年的8.93萬億元增加到去年的9.83萬億元（含中央銀行票據），增長了10.19%。從發行結構看，公司信用類債券的發行量佔債券總發行量的比重為33.66%，債券市場發行結構繼續保持優化。

央行在報告內表示，今後幾年，為加大對結構調整支持力度，需要積極引導和支持重點產業中符合條件的企業，尤其是中小企業通過發行多種形式的債券來進行融資，支持重點產業和新興產業中小企業拓寬融資渠

道。在此條件下，能夠通過金融市場進行融資的企業範圍與數量將進一步增加，股票與債券發行量和交易量也會相應增加。在去年貨幣政策回歸穩定的條件下，發展新興產業的資金需求將更多地轉向資本市場，金融市場規模將進一步擴大。報告指出，隨着中國多層次資本市場進一步完善，中國直接融資水平將進一步得到提高，為風險較大、投資回收期較長的戰略性新興產業提供長期、穩定的資金支持。多層次資本市場的發展也令各地區能配合自身特點，籌集到期限和性質與需求相匹配的資金，有助促進各地區發展平衡。