

責任編輯：邱家華 美術編輯：劉國光

全球每年萬噸使用量，中國東北提供六成，但獲得的產值卻只有兩成，這就是中國「百草之王」人參的尷尬境遇。作為中國主產地的吉林省，政商各界都正在致力於改變這一情況，去年十二月該省正式啓動人工種植人參進入食品試點工作。據最新消息稱，今年五月初，國家衛生部將正式批准人參為新資源食品。業界預計，

一旦人參進入食品，其附加值可增加50至80倍，內地人參的銷量將增加5倍。

本報記者 尹 健

人參大國求變 進軍食品行業

眾所周知，世界人參產自中國，而中國人參產自東北。數據顯示，全球每年1萬噸使用量有7千噸來自中國，有6千噸來自東北。但全球每年500億元（人民幣，下同）的產值，中國二〇〇七年只拿到10億、〇八年為16億、〇九年為46億，去年才剛剛突破100億元。

中國參企外匯收入偏低

對於出現這種局面的原因，有業界人士以韓國高麗參為例，其產量不到全球10%，但出口外匯收入卻是中國的10倍，分析認為這是由於韓國人參食品佔整個產業鏈利潤的90%以上。在紅參主產區吉林省集安市，每年都有大量人參以原材料或初加工的形式銷往世界各地，企業表示，「正因為過去我國不允許人參進入食品領域，使得當地人參產業化始終未能形成規模。」

過去人參地位確實很尷尬，不允許進入食品，不允許在醫保目錄上出現，大多是以人參製藥原料出售。包括人參糖、人參酒不允許進入超市，導致一些不符合製藥資質的加工企業陷入身處資源寶庫，卻只能「對縫」經營的窘境。

但現在，這種制約得到了解除，國家衛生部在去年九月二十一日同意吉林省開展人工種植人參進入食品試點工作，這是中國首次允許人參進入食品。最近半年，吉林省衛生廳組織制定了《試點工作規程》，對試點企業、試點品種、產品銷售、市場監管等方面制定詳細規定。

據吉林省衛生廳衛生監管處處長周振元介紹，近日將批准公布第二批試點企業，共有51家，首批為25家。目前經過專家評審，已原則性同意通過29個品種的人參食品，將在近期予以公布。適時進行第二次評審，還將有一批人參食品品種得到批准。據悉，

各企業已申報的產品達到百餘種，涵蓋飲料類、茶類、餅乾類、果脯類、酒類、米類等十多個食品種類。

對於允許人參進入食品市場，周振元特別強調「安全性」。在試點期間，規定人參作為食品食用量，控制在每人每天以生曬參為標準，不超過3克。孕婦和14歲以下的兒童禁止食用。同時，人參食品也不能代替藥品。銷售方面，要求在商場、超市等地設立獨立區域銷售人參食品，並實行登記制度和召回制度。銷售網點最初全部定於吉林省內。

人參藥食同源試點啓動

近年來，吉林省疾病預防控制中心毒理檢驗所基本完成了人參安全性動物毒理試驗。同時，由吉林紫鑫藥業提供人參食用原料，篩選300人進行人體試食試驗，目前未出現不良反應、不良事件，無脫落病例。

紫鑫藥業董事長郭春生表示，在人參藥食同源試點啓動後，人參產業實現了裂變，對以後原料的需求會很大。有業界人士估計，進入食品後，人參附加值可增加50倍至80倍，內地人參銷量將增加5倍。

據悉，紫鑫藥業去年先後投資6.2億元進行人參原料的採購加工，同時完成定向增發募集資金10億元，用於通化、延吉、磐石、敦化四個人參生產加工基地的建設，從事人參深加工和精加工項目。同年6月，還組建了兩家研發機構，對食品、化妝品、保健品在內的多個人參系列產品，加大研發力度。

人參產業方面的投資產生了良好回報。該公司去年人參業務收入3.59億元，佔總營收的56%。目前，紫鑫藥業已被列入首批人參食品試點企業目錄，並獲批12個品種，涉及人參口服液、軟糖等，今年將全部達產。在郭春生看來，發展

民族產業單憑一家企業是很難的，在政府主導下，不斷有更多企業加入進來，共同使中國人參產業在國際市場上恢復生機。

競爭呈「同室操戈」現象

不過，中國人參產品要更大程度參與國際市場競爭，選任重而道遠。目前中國人參出口抗市場風險能力仍較弱。一是經營企業過多，無法形成規模優勢。另外，過多企業參與出口競爭，難免引起「同室操戈」的現象。

吉林省參茸辦副主任王雅君提出，適當控制人參生產規模，提高集約化經營程度，要發揮行業協會的指導和協調作用，強化行業管理，以形成「互通有無，密切合作，合理競爭」的局面。同時，規範人參出口經營隊伍，培育出口名牌，樹立中國人參良好的國際形象。

此外，業界人士指出，中國人參必須要走高技術、深加工向終端產品的方向發展的路子，才能最終在國際市場上佔據有利地位，進一步擴大市場的份額。



▶人參交易現場一隅

◀長白山人參

價格續升 年增一倍

內地最大的人參交易市場、世界上最大的人參集散地——吉林省撫松縣萬良鎮，去年鮮參的交易額達56億元（人民幣，下同），水參交易量約4萬公斤。每年九至十一月，來自東北三省的參農，以及全國各地的人參經銷商、加工商聚在這裡，每天客流量數萬。此處的人參價格被視為全國乃至全世界人參市場的「晴雨表」。

本報記者近期實地走訪發現，雖然淡季裡的萬良人參交易市場大廳，略顯冷清，但在旁邊的多家參茸專賣店內，還是有許多預定人參的經銷商忙著與老客戶商談。聽口音，他們中的大多數來自南方。其中一位趙先生說，他三天前就到了，聽說人參價格還要上漲，便想提前預定些人參，賺個差價，但沒想到還是來晚了，有些老商戶遲遲不鬆口，新的商戶還不願做這「賠本」的生意。總之，都在觀望市場走勢，尋求合理價位出手。

就目前來看，萬良的人參價格仍處漲勢。一年前每公斤才200元的人參，如今已漲到每公斤400元。對此，撫松縣人參產業協會會長安豐表示，儘管今年人參漲勢仍在持續，但只屬一種理性的價格回歸；一方面是人參產品質量有明顯提高，擴大了市場銷售份額；另一方面是精深人參加工企業增多，使原料需求增加。此外，就是吉林省啓動了人工種植人參進入食品的試點項目帶動。

種了一輩子人參的李世學感嘆，一九八九年前後，價格跌到每斤幾元錢，而後價格一直低迷。大約九六年期間，漲到每斤40元，結果第二年就跌到10元以下。究其原因，撫松人參文化研究會會長王富德分析，在於參農見利而上紛紛擴量種植，形成貨多「爛市」的局面。「人參持續供大於求，市場經營秩序混亂和價格惡性競爭，使得中國人參長期在低價位徘徊。」

如今，在行業自律、協調機制強化的同時，政府進行了宏觀政策調控，實行退耕還林，大大壓縮了林地種植參的面積。同時，平地種植成本高、產量低有待突破。因此，業內人士分析，中國人參收購價格漲勢必將持續。



▶人參產品科研開關

◀人參交易市場內，買家篩選心頭好

▶萬良人參市場外觀

韓企搶灘拓品牌優勢

韓國最大的煙草集團KT&G日前進駐中國人參市場，投資1715億韓圓（約合人民幣10億元）在吉林省興建人參加工廠，以搶佔全球最大人參生產國的市場地位。KT&G預計，五年後在中國市場的銷售額將達到3000億韓圓。

韓國KT&G近年來積極擴展海外市場，去年十月在俄羅斯投資1億美元的煙草工廠竣工，此外，在土耳其、伊朗等地都有工廠。其在人參領域較為人知的是「正官庄」品牌，是韓國高麗參的老字號，產品銷往全球市場，旗艦店於去年先後入駐深圳和北京。

據了解，韓國KT&G將在吉林省延邊新興工業集中區的「人參產業園」投資建設工廠，並引進韓國紅參加工技術和產品，在中國研發、生產、加工、銷售人參（紅參）食品、保健品等產品；引進韓國農田栽參、土壤改良技術在吉林省開展人參種植業，以保證企業原料的就地供應。項目計劃分三期建設，今年

九月開始動工，鮮人參加工能力將陸續擴張至2000噸。

中國官方承諾將給予KT&G等同於中國企業的待遇，KT&G還將獲得發展人參產業的財政支援、種植人參用地的優先保障，以及減免所得稅等優惠，並鼓勵該企業使用「長白山人參」品牌等。韓國煙草人參公社社長閔泳珍表示，中韓雙方在人參產業方面的合作前景廣闊。他們將積極發揮科研、技術優勢，全力推動合作，對中國生產的人參進行加工，以不同於「正官庄」的其他品牌在中國市場銷售。

對於此次合作，吉林省政府參茸辦公室副主任王雅君認為，從吉林省方面說，通過引進韓國煙草人參公社的紅參加工技術和人參改土種植技術，可以給吉林人參產業注入新的活力。而對韓方來講，利用吉林省的土地、人力資源就近生產、加工人參，對開拓中國這個廣大的市場，具有強大吸引力。

▼人參園地一景

▼吉林人參每年一度人參王評選

▲長白山遠眺景致

參農受益 ≠ 勞務者眾

吉林參農孫淑偉說：「這兩年參農幾乎都賺到錢了。我這幾年種得少，去年起出來的參只有百十來丈（人參種植業的慣用計量法，1丈=6.6平方米），剛開始賣早了，還是按〇九年每公斤36元（人民幣，下同）的價格出的貨。到了人參收購後期，行情最好時，質量好的鮮參能賣到每丈1000元。」

如果按一丈地可產15公斤人參計算，相當於每公斤鮮人參賣到了66.7元。而〇九年一丈地人參才能賣到320至340元，相當於每公斤21至22元。〇九年，質量最差的人參才賣每公斤6元，去年這種參居然最高賣到了每公斤30元。孫淑偉笑言，「有的參農，一年就還清了三年的貸款。」

「去年，凡與公司簽訂公司+農戶訂單合作的參農收益都比〇九年翻了一番。」益勝藥業總經理薛曉民介紹如是說。集安地區的參地，每丈約產人參10公斤以上，往年收購價大致在每公斤30至36元，去年達到每公斤60至68元。公司包給每戶參農1000丈參地，每丈參地產量在不低於10公斤的基礎上，每多出1公斤，公司都會按當時的市場價再加價30%從參農手中收購，參農五年投資一獲益，每戶參農平均收益都在4.5萬至5萬元，而往年也就收益2萬元左右。

通化農委副主任王世敏表示，藥食同源試點啓動後，吉林省從事人參產業的勞動人員超過35萬人。其中，去年從事洗參工作的人，兩個半月時間裡的收入大概在1.2萬元左右。「過去洗參工每天可以拿到29至50元工資，去年剛開始是每天50元，後來達到每天200元。他們工作七十五天，要比普通農民一年的常規收入還要高。」

▲買人參成交

