

# 陳嘉桓涉「峯霜戀」

美國著名品牌 GUESS，前晚舉行新款產品記者會，名模陳嘉桓及趙嘉懿穿上新款牛仔褲出席活動宣傳。

## 非第三者

曾與林峯傳緋聞的陳嘉桓表示，得悉林峯與潘霜霜的情侶照片及舊情愈爆愈烈，陳嘉桓表示，自己作為局外人，沒能力阻止事件發生，對於外界指陳嘉桓是潘霜霜的第三者，陳嘉桓說：「他們拍拖已久，我與林峯拍 MV 認識只是很近期的事情，時間上不合，我沒有破壞別人感情，沒有做第三者。」陳嘉桓指事件令她牽涉入內，令她有點不耐煩，但她解釋整件事她沒被拍得任何相片，足以證明她與林峯只是正常朋友關係，陳嘉桓說：「我看着事情

發生，感到很可惜，可能是某些人疏忽所致。」問及是否替林峯，陳嘉桓說：「也會，這些是私隱的事情，不希望伴侶、家人或朋友會將這些事件拿出來說，《黑天鵝》那部電影說得對，世上最大威脅自己的人是自己，凡事要將心比己。」

## 全職湊仔

榮升媽咪的趙嘉懿表示，懷孕時期體重上升了 50 磅，現在體重回，但自己沒有刻意減肥，她指小朋友在今個月便足一歲，她計劃放下工作，積極陪伴小朋友上親子班，又計劃 3 年後造人，為努力賺奶粉錢，丈夫也趁年輕做生意賺錢，趙嘉懿說：「小朋友喜愛擺甫士，可能遺傳我們的基因，可以考慮讓他拍廣告賺錢。」

# 霜霜離港林峯輕鬆

即將卸任的三位港姐陳庭欣、張秀文及莊思明，昨到電視城為《新派煮意》錄影，原來三位港姐都懂得入廚，家常便飯更是難不到張秀文，而會到英國讀書的陳庭欣，更懂得煎牛扒。

## 莊思敏傳緋聞

最近陳庭欣剛去完越南拍飲食節目，所以也懂得一些越南菜式，說到別人拍飲食節目多數會吃胖，但她只是曬黑了，一點也不胖，在旁兩位好姊妹即指她揀飲擇食之故，庭欣就謂好開心今次在越南吃了很多

她最愛的海鮮。至於緋聞傳不停的莊思明，繼「巨聲幫」的大孖之後，現在又與陳司翰傳緋聞，笑問她可有為對方下廚？她坦言沒有，並謂想不到與對方只是出過兩次街，也會傳緋聞，問到現時有何進展？她道：「一直是朋友，繼續也是朋友。」

另外，林峯昨早返回電視城繼續拍《回到三國》，對於有關前女友潘霜霜的問題，如她將推出寫真集對撼其演唱會？她最近來港所戴的 Hello Kitty 手表乃他所送，他一律不作回應，而他的心情也顯得輕鬆，並未受到女方來港所影響。



▲莊思明（左起）、陳庭欣及張秀文於節目展廚藝

# 雷凱欣葉山豪多密偈

雷凱欣、葉山豪、周防雪子、藍燕及主題曲演唱者石詠莉，昨現身商場為電影《3D 玉蒲團之極樂寶鑑》進行宣傳，衆演員更與現場觀眾大玩貼身遊戲，而緋聞男女雷凱欣和葉山豪其間不停細聲講大聲笑，適逢今日是葉山豪的 36 歲生日，大會贈送上 3D 巨胸蛋糕給他，3 位女主角更作狀向他送吻。

## 低胸搶鏡

雷凱欣昨穿上背心短裙，與低 V 打扮的藍燕雙

雙成為焦點，令打扮密實的日本妹周防雪子頓時給比下去。在玩人肉抬轎遊戲時，周防雪子被兩位身形瘦削的男士抬起時因二人腳步不穩而嚇得她大叫。事後接受訪問時，周防雪子坦言當時因感到兩位男士不是好夠力，很害怕會掉下來。比較香港及日本的男 Fans，周防雪子認為日本的男 Fans 更怕醜，因接觸他們時，他們並不敢直接望她，只透過相機去望她。說到她昨日打扮密實大為失色，她表示因為自己很 AKB48，所以以 AKB48 的服飾示人，並謂本身不想太矚目，故平日不會作太性感打扮。不過在訪問完畢後，她突然拉下衣領並擠胸示人，成功搶鏡。

## 拒送香吻

另外，問雷凱欣送什麼生日禮物給葉山豪？她表示留待去台灣宣傳時才請他吃飯，記者笑她大可以送他香吻，她即道：「不要啦！（擔心他太太吃醋）不是，但經常送吻就不珍貴。（你們經常一起嗎？）我們經常一起宣傳。」葉山豪則謂等太太來港時，就會介紹她與雷凱欣認識。



▲雷凱欣躉身宣傳，大賣性感

# 電影收益不光靠票房



每年的娛樂博覽都有不少電影論壇，大部分是沒有被傳媒報道的，只有「突出」言論的個別 sound bite（精句）會引起注意。前兩年馮小剛在一論壇上形容香港觀眾對內地電影的輕視，就成為報道的焦點。今年有講者說，去年

投資中國電影的人一共虧損了約三十億元（大意），這言論廣泛流傳，成為業界討論的話題。

該講者的計算是去年電影票房一百億（約數），投資者收回約二十億，因要扣除戲院分帳及宣傳發行成本，二〇一〇年一共出產了五百部電影，假設平均每部電影成本一千萬，全年電影投資總額是五十億。投資了五十億，回收二十億，所以虧蝕是三十億。表面看這條加減數方程式是合理的，但其實卻忽略了不少投資回收「窗口」和地區。

在內地發行一部電影，除了在戲院上畫之外，電視和網絡版權的收益是非常重要的。這兩個「窗口」的收入幾乎是純收益，與票房的收入要七除八扣不可同日而語。據說《讓子彈飛》在這兩方面的收入就約一千萬，所以網絡和電視版權不容忽視。如製作的電影是動作或古裝武俠片的話，海外市場的收入佔一個非常大的比例，這方面的收入與內地市場分庭抗禮，不把它計算在內會成行內人的笑柄。

至於去年約近四百部電影沒有在內地戲院上畫，豈不是血本無歸？有論者認為是一大浪費。其實有很多沒有上畫的電影在開拍前，就根本沒有打算在戲院放映。理由很簡單，這些電影的製作費較低，主要是供應電視版權及網絡版權，賺的是數以十萬計的微利，是我們說的小型企業。

論壇中亦有人批評內地影片的生產仍停留在「作坊式」（近乎香港的山寨式）水平，所以電影製作高度分散且沒有系統化運作，而且專業水平不足，必須建立健全的制度和系統云云。其實這樣的批評對香港電影業都適用，為什麼一直沒有改善呢？理由很簡單，我們不但台前幕後人才斷層，我們當中最缺乏的是對整個產業鏈管理有認識和有經驗的人才。這個問題在電影家協會的會議就有提出過。不要以為香港電影製作發行宣傳的經驗有助建立完整制度和系統，我們的「靈活性」和「獨特性」往往是制度和系統的大敵。

田 力

# 傳承粵劇古文化尚欠力度



熱點追擊

被喻為「粵劇始祖」的最古本排場戲《開叉》，一連七日在新光戲院演出，今晚（10 日）將演尾戲。

《開叉》劇本已失傳八十年，這套古本排場戲有幾個賣點，除標榜最多人勢衆（全劇 136 位演員）的吉祥古本以外，據說演此劇有條不成文規定

，就是每百年才公演一檔台期，換言之，無論台前幕後工作人員與觀眾，照常理一生中也只能在戲場緣逢一次，有心多次捧場連看數回又當別論。

在《開叉》上演期間，也締造新光戲院最多演員同時在舞台現身的紀錄。此劇有廣東八和會館及順德粵劇團等單位成員助陣，新光更破例兼開樓上二院作臨時化妝間及放置戲服用途，以

過去六日的入座率與口碑而言亦算理想，更多業

內人士關心這類重本強勢的老戲可有錢賺？

班主徐藝剛醫師談及進程，他略帶疲憊臉龐

滲出雖苦猶甘的笑容，未道艱辛先報喜。原來早

於半年前已開售的門票，臨開演前日子越近，銷

情越趨理想，不乏內地及海外戲迷認購，還有很

多同行都有興趣觀賞。

為回饋戲迷支持，每晚睇《開叉》的觀眾可獲免費金榜提名，即是憑票尾領取金榜提名卡一張，填上姓名交與工作人員轉掛入金榜祝福，保

一生顯貴享功名利祿，加強福壽、財運及健康。

另於每晚演出時分另設 15 份會開光的聖物以抽

籤形式贈給有緣人，俱為戲中人所用的法寶佳器。

驟耳聽來又不離宣傳掛帥，但觀首演當晚，確

有不少觀眾交回金榜提名卡，以欲增添福氣盼獲

加持，寓意吉祥喜氣洋洋。

《開叉》劇目創作於一百八十多年前，緣起

孝順的楊姓大官為償患病母親的心願，知她愛戲

曲，特邀開戲師爺撰寫衆神登榜的吉祥戲碼，以玉帝封神作劇情主線。徐醫師坦言為此劇投資不菲，無論能否回本他是義無反顧全力以赴，為推廣粵古文化竭盡心力，發放正面訊息。他說《開叉》沒有情情楊柳與恩怨情仇，有的是弘揚孝道，以及鼓勵人們行善積德，是老幼咸宜的好戲。這戲碼很多場口都是大堆頭上陣，但演員在銜接每段場口都順利鮮有差錯，如有神助，心誠則靈達到理想效果。

他有感而發，現時相關的粵劇推廣及資助不少，但對於傳揚粵劇古文化仍然不足，希望得以正視及改善。他認為政府在資助職業班的生計，比起業餘團體更迫切，始終粵劇不是賺錢行業，對以此幹活營生的專業人士，應得到較多的支持，他盼望有關資金更用得其所，不會出現資源錯配。

古本粵劇過去並不多演，亦有別於一般戲碼，無論整體成績如何，亦盼有心有力的戲班多加嘗試，從保存粵劇古文化着眼。

周 淩



▲《開叉》演員眾多



# 不耐煩

▶陳嘉桓被指第三者，感無奈



▶趙嘉懿（左）做了媽媽，身材和陳嘉桓一樣窈窕

▶林峯昨日開工，心情不再受潘霜霜（小圖）影響

# 糖妹要瘦籃球腳

許廷鏗和糖兄妹昨出席以智能手機 App 為主題的《Angry Birds X 飛出復活城》活動，原來三人一直都沉迷此遊戲。至於復活節將至，許廷鏗表示因為 6 月有牙醫考試，故要趁這個假期努力溫書。而畢業後，他希望趁年輕先做歌手，之後才做牙醫。

## 「界人話肥」

糖妹（黃山怡）透露下月底將於溫哥華舉行音樂會，故現時要努力減肥，記者叫她走



▲糖兄妹（左）及許廷鏗於復活節各有各忙

# 搶拍潮主導中國影市

踏入 4 月，本港的電影盛事仍在持續之中，特別是將於月中舉行的「香港電影金像獎頒獎典禮」，更是另一個高潮；同時也為新一輪的華語電影大激戰揭開序幕。

隨着內地電影票房去年創下逾一百億這個令人感到振奋的紀錄，不論是投資者、兩岸三地的電影公司和演藝人員，大家都對中國電影市場的日益成熟深表樂觀。整個行業也出現近年難得一見的忙碌景況。很多香港的台前幕後人員都將基地北移，創作一些融合兩地市場的電影，而不少著名的導演與演員更有軋戲的現象。可以說，華語電影行業正以新的合作方式和面貌在蓬勃發展中。

不過其中也有一些令人擔心的情況。根據廣電總局公布今年上映的電影名單，從 4 月份開始，會有許多新的大型製作電影公映，仔細看其中，由題材至片名，重複的不在少數，我們馬上可以看到的已經有兩部蔡李佛（分別是洪金寶父子的《蔡李佛》和王寶強、葉璇的《蔡李佛拳 2010》），之後還有穆桂英（《西遊記》、《大鬧天宮》）、白蛇傳、倩女幽魂、太極、三國（《鴻門宴》）等，都是超過一部以上，甚至還有多達三、四部（如穆桂英和孫悟空）；如果把續集電影如《譖子彈飛 2》、《非誠勿擾 3》、《畫皮 2》等，和有關中國共產黨建黨 90 周年、辛亥革命 100 周年題材的影片如《建黨偉業》、《湘江北去》、《辛亥革命》等計算在內，同時又剔除掉一些有關大型戰爭和歷史、救災題材的電影，那麼真正屬於原創和多元化題材，追求有內涵的文化和藝術層面的影片，特別是反映社會和人民百姓生活的人文影片，可以說是寥寥無幾，有關農村和農民方面的影片更是看不到了。

借鏡香港電影行業的發展經驗，我希望這種爭相競拍重複題材只是一時的現象，三地的電影人能共同努力，用心耕耘這個龐大的市場，迎來中國電影的黃金時代。

崔 曉