

責任編輯：蔡向陽

無懼公院拒收令 再貴都肯畀 內地婦生港嬰套餐 20 萬

市場是隻無形的手，公立醫院出「拒收令」，私家醫院的生意更加火爆。記者從赴港產子中介機構了解到，預產期在十月的內地孕婦只能選擇十五萬的產房了，由於公立醫院的拒收令私家醫院的床位緊張，使得赴港產子費用在五月份還要上調。不少已決定赴港產子內地孕婦表示，費用多一點可以接受。

【本報記者王一梅深圳十二日電】

四月八日，香港醫院管理局宣布，公立醫院不再接受內地孕婦的預約，直至今年年底。深圳安貝母嬰諮詢公司的高小姐說，香港的「拒收令」對公司的業務並沒有帶來負面影響，今年以來預約到私家醫院產子的內地孕婦越來越多了。但是床位非常緊張，有預產期在十月二十日的內地孕婦只能約到高達十五萬元以上的「一人房」，預產期在十一月至十二月的孕婦還可以約到六萬元的「普通房」。

產子套餐分五級制

記者看到產子套餐報價可謂豐儉由人，有經濟套餐、舒適套餐、白金套餐、銀鑽套餐和金鑽套餐，價格從六萬至二十萬不等。

最便宜的經濟套餐，私立醫院標準病房（四至八人）六萬一千八百元，最貴的金鑽套餐，私立醫院頭等病房（一個人），順產價格十七萬九千八百元；剖腹價格十九萬九千八百元，此費用適用於一至四個月孕婦，超過需收取加急費。「你想到哪醫院，我們都可以幫你約到。但床位預訂要快，我們明天就可約好醫院，後天就陪你赴港。」高小姐說。

中介的預約、為孩子辦理出世紙等五個證件、中港專車接送一條龍服務讓異地生子的孕婦免除了憂慮。據了解，中介還免費提供香港擔保人及地址（寶寶辦理證件時需提供香港擔保人及地址），預約BB健康院打防疫針服務，代購母嬰用品（如嬰兒奶粉、尿片等等）並贈送香港電話卡一張。

赴港生子的費用一路看漲，六年來溫女士在香港銅鑼灣東院道一家私立醫院生BB，七天的套餐二萬六千元，兩年前，家住福民新村的李小姐也是在這一醫院，四天的費用六萬元，現在順產價格七萬一千八百元



剖腹價格八萬一千八百元。

看中香港社會福利

李小姐的二女兒一歲十個月了，她說，「還是要去香港生孩子。在香港出生的嬰兒即屬香港公民，可免簽證進入全球一百三十多個國家和地區。在香港出生的嬰兒可享有香港的社會福利，打疫苗不要錢，同是肺炎疫苗六點八；受訪者家庭經濟變差，家庭財政狀況指數持續下跌，各階層經濟信心下滑，尤以基層情況最差。新論壇提請政府考慮效仿〇八年高通脹期間推出多項一次性紓困措施，緩解基層市民生活壓力。」

記者了解到，目前到香港產子的大多是逃避計劃生育政策，生二胎、三胎的婦女，再就是非婚生子和有移民傾向的人，這些人家境富裕，價格的上漲對她們影響不大。

家住水圍村的劉太太懷孕六個月了，丈夫是香港人

去年3.2萬嬰兒的父母並非香港永久居民，這個數字較10年前的620人，增加52倍
本報攝

一孕婦作產前檢查
本報攝



原本就有去香港生孩子的打算。劉太太表示，雖然在私家醫院、私家診所生孩子的費用要高出一兩倍，但孩子有了香港身份，將來她申請單程證和成為香港永久性居民也容易些，所以貴一點也值得。



▲海洋公園成功培植第二代黑點土魷 本報攝

支持福島水族館重建 海園將送贈蘇眉龍躑

【本報訊】海洋公園近年成功繁殖多達二十五種海洋生物，其中更成功培植二十條第二代黑點土魷。黑點土魷屬脆弱物種，成功培植需有多方面因素配合，例如館內水質、生物的健康情況等。此外，公園亦計劃送贈多條深海魚予屬於姊妹館的日本福島水族館，以支持他們重建。

成功培植第二代黑點土魷

在過去的一年，海洋公園水族館已有二十五種不同的海洋生物，透過自然交配繁殖，包括鯊魚、魔鬼魚及海馬等。其中屬於魔鬼魚的黑點土魷，更於水族館內，成功培育出約二十條第二代。

水族館館長黎耀南表示，黑點土魷屬於脆弱物種，要確保兩代同樣在館內生存，需花很多精力和時間。而水族館要成功培植新一代，則需要確保水質良好、提供足夠的營養和後勤設施，而且要在黑點土魷媽媽懷孕後密切留意牠的生育狀況，在小黑點土魷出世後，立即安排被隔離，由專人護理生長，以免受館內其他生物傷害。現時館內最細的小黑點土魷約六個月大，寬五十至六十厘米，而最大的黑點土魷寬約兩米半。

另外，館內多種生物亦於近日繁殖了下一代，其中一條墨魚剛於本周一產卵數百粒，預計只有一成可存活；而本身是深海品種的鸚鵡螺，亦在一個月前被發現產下鸚鵡螺卵，是世界上很少水族館可見的。

黎耀南稱，希望此兩個品種可於半年內成功受精，並在一年半後孵化下一代。

海洋公園新的水族館，有更多先進設備改善水質，以及隔離未孵化的卵或剛出生的幼魚，海洋公園表示，希望日後可以培育更多不同品種的海洋生物，例如墨魚、蘇眉和其他品種的鯊魚。

此外，海洋公園水族館亦計劃在日本福島水族館重建後，送贈三至四條蘇眉，及四至六條龍躑，以支持他們重建。



▲林振昇（中）籲市民不要貪圖便宜或方便，應清晰了解保險條款 本報攝

逾5成人外遊購旅保

【本報訊】菲律賓挾持人質事件，讓更多港人關注旅遊保險問題。一項調查顯示，逾四成經旅行社購買旅遊保險的市民指，旅行社職員沒有詳細解釋有關旅遊保險產品的內容；三成半人對自己購買的保險條款不了解；近六成認為，旅遊保險產品指引模糊。負責調查的團體擔心市民因貪便宜隨便購買旅遊保險，呼籲購買前清楚了解保障範圍是否合適。

香港旅遊服務業員工總會三月訪問二百四十三名市民，了解他們對外遊時的保險保障關注。調查顯示，五成二受訪者外遊前會購買旅遊保險，六成一是透過旅行社購買，其中四成受訪者稱，旅行社職員沒有詳細解釋保險的內容，如承保範圍、不受保障範圍及投保條件等。

四成二受訪市民在購買旅遊保險時，會先考慮保障範圍，但分別有兩成一和一成半人，因價錢及購買方便度為優先考慮因素。約三成半人表示，對購買的旅遊保險了解較模糊，甚至不了解。

旅遊服務業員工總會副主席林振昇說，市面旅遊保險產品的保障範圍各有不同，如部分只供六十四歲或以下人士投保，或不包含從事高危險活動的保障。他呼籲市民，不要貪圖便宜或方便，應清晰了解保險條款，並選擇適合自己的保障範圍，為自己「量身訂造」一張保單，「唔好簽個名就算」，否則在索賠時易引起爭拗。員工總會又建議，業界在推銷保險產品時，應主動解釋重要條款；保險業界應為索賠細節，提供清晰及詳細指引。

通脹高企 團體促紓困

各階層經濟信心均下滑



新論壇促政府考慮效仿〇八年高通脹期間推出多項一次性紓困措施，緩解基層生活壓力

市民經濟信心調查結果

指數	05年 第一季	06年 第一季	07年 第一季	08年 第一季	09年 第一季	10年 第一季	10年 第四季	11年 第一季
經濟信心指數	105.7	106	101.7	95.3	58.7	93.3	88.9	86.5
家庭財政狀況指數	89.8	94.1	94.7	87.9	61.3	83.4	82.7	78.9
宏觀經濟前景指數	116.4	114	106.3	100.2	57	100	93.1	91.6

註：200為最高

資料來源：新論壇經濟信心調查計劃

【本報訊】通脹高企拖累市民對經濟前景信心。新論壇最新調查顯示，市民本季度經濟信心，較上季下跌二點四至八十六點五，較去年同期跌六點八；受訪者家庭經濟變差，家庭財政狀況指數持續下跌，各階層經濟信心下滑，尤以基層情況最差。新論壇提請政府考慮效仿〇八年高通脹期間推出多項一次性紓困措施，緩解基層市民生活壓力。

新論壇今年一月一日至三月底，電話訪問約一千五百名市民。以二百分為最高，受訪市民今季經濟信心指數下滑，由去年同期的九十三點三跌至八十六點五，家庭財政狀況指數跌穿八十點水平至七十八點九，基層的指數更下跌至六十六點五，反映在高通脹情況下，市民生活備受壓力。

各階層的經濟信心指數，全部較去年同期下跌。中產跌穿一百點水平，錄得九十五點二，較去年同期下跌百分之八點二。

基層指數跌幅雖然較少，對比去年同期，亦有下跌接近六個百分點，至八十點九分，反映通脹高企下，基層生活苦不堪言。

至於上層市民，亦難抵通脹帶來的負面影響，經濟信心指數較去年同期下跌近七個百分點，錄得一百零五

點九分。中上層的家庭財政狀況指數，同〇五年沙士復蘇期相若，但基層指數仍差近十六分。為抵抗通脹，市民減少重要消費，表示會更換家庭耐用用品及會全家人外出旅遊的比例，分別較去年同期下跌百分之三點二和三點八。

看淡經濟前景，市民投資意欲同樣下跌。表示將會多買股票或基金的受訪者，較去年同期下跌百分之三；表示會買樓或換樓的，下跌百分之零點七。

新論壇發言人表示，今年起香港通脹持續高企，面對輸入性通脹，食品價格一直上升，各公共交通亦調高票價，衣食住行樣樣都加，但工資增長停滯，市民生活百上加斤。即使預算案提出向市民派發六千元，調查顯示市民依然對未來家庭財政狀況感到擔憂。

發言人說，基層家庭難以受惠近年經濟復蘇，政府必須面對更大的紓解民困壓力。

新論壇建議政府，效仿〇八年高通脹期間，推出多項一次性的紓困措施；另外，面對五月一日即將落實的最低工資，促請政府須密切留意執行情況，確保基層打工仔受惠，薪金確實得到提升。

消費信心連跌六季

【本報訊】樓價及通脹不斷上升，大大影響了港人的消費信心。根據城大的調查顯示，原來港人的消費信心已經連續第六季下跌，最新的信心指數是八十一點八分，較上季下跌百分之二點四，在兩岸四地中排第三。而內地消費信心是唯一上升，反映內地消費者最願意消費。

至於港人對物價信心更創兩年新低，只有四十八點三分，連續八季下跌，城大相信政府派六千元是唯一刺激消費的因素。

城大的消費者信心指數以二百分為滿分，低於一百分表示信心不足。

城大第一季度「海峽兩岸四地消費者信心指數」調查結果。香港的指數是八十一點八分，內地是九十三點一分，澳門及台灣分別是八十三點六和七十三點四分。

與前一季相比，香港的消費者信心指數下跌百分之二點四，台灣和澳門分別下跌百分之四點二及百分之一點三，內地則輕微上升百分之〇點五，內地的消費者信心指數最高。結果顯示，本港的消費信心遜於內地及澳門。

負責調查的城大管理科學系副主任曹國輝表示，本港的消費者信心指數的跌勢始於二〇〇九年第三季。現時市民擔心樓價昂貴和通脹升溫，影響生活質素。他表示政府宣布派發六千元，是唯一刺激市民消費信心的因素，但沒有其他刺激市民消費信心的因素，而調查亦顯示受訪者愈年輕，消費信心指數的指數便愈高，反映年輕人對消費較有信心。

康文署邀市民參加體質測試

【本報訊】為配合國家的全民體質監測計劃，康樂及文化事務署於昨日全面展開每隔五年進行一次的「普及健康運動—社區體質測試計劃」，計劃將以隨機抽樣的方式邀請不同年齡組別的市民接受問卷調查和體質測試，讓參加者了解自己的體質狀況。被選出參與計劃的市民，將在未來兩天收到邀請函件。

社區體育事務委員會主席湯偉倫表示，希望透過推行計劃，繼續建立香港市民體質數據資料庫，找出市民的運動模式與體質的關係，確定需要優先改善的範疇，從而鼓勵市民勤做運動，提升整體體質。

計劃將分開五個年齡組，由四月十九日起以不同階段分批進行。

幼兒組（三至六歲）、兒童組（七至十二歲）和青少年組（十三至十九歲）將以隨機方法抽出學校名單，再選出參加者在校內接受問卷調查和體質測試。體質測試已在兒童組進行，並即將在幼兒組和青少年組展開。

至於成年組（二十至五十九歲），及長者組（六十至六十九歲）則會根據統計處香港住戶單位數據，在全港十八區隨機抽樣選出住戶，並在每戶抽選一名成年人或長者參加。計劃內容包括，十五至二十分鐘的問卷調查，及四十五分鐘的體質測試；被選出的住戶，將在未來兩天收到邀請參與計劃的函件。

先夫 潘存恩 (錦光) 博士 SBS, MBE, JP

僑於公曆二〇一一年三月廿七日壽終正寢享壽七十有六歲
輿柩等隨侍在側親視含殮遵禮成禮遺體奉移香港殯儀館謹擇於公曆二〇一一年三月十八日(星期三)下午五時假該館福海堂設靈翌日公曆二〇一一年三月十九日(星期四)上午十一時告別儀式後隨即發引火化於歌連臣角火葬場 哀此訃

妻 潘蔣珠圓
孝男 興頤
孝女 依淋
泣告

殯儀館：香港殯儀館
地址：香港北角英皇道東六七九號
電話：二五六一一五二二六

通訊電話：九零八二六三八八