香港掠影展在機場舉行

展出歷史茶藝及粵劇等五個專題

【本報訊】**記者俞凱穎報道**：在機場等待上機或落機的時候，許多人會趁空檔時間去購物、吃東西或坐下來休息，除此之外，也可以認識和欣賞文化藝術。康文署與機場管理局合辦之「香港掠影」系列展覽正在香港國際機場舉行，介紹本港歷史、茶藝及粵劇等源流演變，讓各地旅客了解香港獨特的文化風貌。

「香港掠影」系列包括五個專題展覽，分別是「流金歲月——六、七十年代的香港」、「茗趣源流」、「粵劇舞台美術」、「粵劇巡禮」及「百載香江風情」，各展場設在機場出境、入境及轉機大堂不同位置（禁區或非禁區），主辦方日前特地邀請傳媒及借出展品的藏館館長及代表，作一次全程參觀。

「流金歲月——六、七十年代的香港」設在一號客運大樓第七層離港旅客登記大堂F及G行段之間，由香港歷史博物館提供豐富的圖片及文字記錄，從時裝、娛樂、飲食、交通、房屋及社會氛圍等展示本港在這段時期的社會發展，還設有當時令人懷念的場景，如茶餐廳卡座加奶茶、蛋撻；大戲院售票處加經典電影海報。

▲六、七十年代打扮的模特兒示範本港茶餐廳文化 本報攝

▲現場展出不少道具模型。圖為從前常見於碼頭的人力車 本報攝

客運大樓內設展區

「茗趣源流」設在一號客運大樓抵港層近E1轉機區，展品選自茶具文物館不同年代的館藏珍品，展現中國傳統茶藝文化，附加文字介紹各種品茶方法，並有專人在場作茶道示範，旅客品茗之餘，也可認識到正確的沏茶方法、茶葉的種類及不同功效。

「粵劇舞台美術」設在一號客運大樓離境大堂鄰近三十五號登機閘口，展出色彩奪目的粵劇傳統戲服、盔頭、靴鞋及道具等舞台用品，當中有鳳凰女演出《鳳閣恩仇未了情》飾演南宋紅鸞郡主時所穿戲服的複製品；還有四十至五十年代著名花旦秦小梨演出時佩戴的綠石頭飾。而設於鄰近三十六號登機閘口的「粵劇巡禮」，則圖文並茂介紹粵劇幕後製作，兩個展覽互相呼應。

「百載香江風情」設在一號客運大樓離境大堂鄰近四十一號登機閘口，展覽重溫二十世紀初的香港生活風貌，展出歷史博物館珍藏的照片，內容涉及衣飾、商貿、交通及日常生活，見證香港由小漁港到殖民地百年間的風土人情，如攝於一九零二年的中環填海工程的黑白照片、一九三零年代流行的少女肖像廣告畫，不少旅客駐足觀賞，拍照留念。

▲「百載香江風情」展出珍貴歷史圖片 本報攝

有效傳播香港文化

展覽日前在機場揭幕，香港機場管理局機場運行執行總監伍翹楚、康樂及文化事務署署長馮程淑儀擔任開幕主禮嘉賓。伍翹楚表示，香港國際機場作爲世界最先進的機場之一，每日往來旅客量超過十萬人次，它既是重要基建，亦爲旅客提供完善的服務。將文化藝術帶入機場，無疑令機場的用途更多元化，同時有效將香港的文化形象，傳播至全世界。

馮程淑儀說，康文署與機管局早於二零零一年成爲合作夥伴，過去在機場舉辦了不少富本港文化藝術特色的展覽，旅客及市民若無暇抽空去藝術館及博物館參觀，各館向機管局借出藏品，大家可在機場欣賞到珍貴的藝術品、文物及歷史資料。去年在機場亞洲博覽館舉行的電子動態版《清明上河圖》展覽，吸引九十萬人次參觀，入場門票一早爆滿，可見機場是推廣文化藝術的理想平台。

「香港掠影」系列展覽現正在香港國際機場舉行，展期至十二月三十一日，免費參觀。

◀在「粵劇巡禮」展區，市民及旅客可與粵劇造型人物合照留念 本報攝

▶轉機區設有「茗趣源流」展覽，旅客可順道品茗 本報攝

▶一九三零年代的網球少女畫像的廣告畫 本報攝

里燕在弘立書院辦畫展

【本報訊】旅日華人畫家里燕的公開水墨畫展正在弘立書院舉行，展期至五月六日。

里燕是日本橫濱菲麗絲女子學院水墨畫講師、上海電影藝術學院客座教授。她師從著名畫家南派山水畫家趙不仁，她從上世紀七十年代開始以水墨、彩墨等創作，作品被中國國家博物館收藏。

里燕應香港的弘立書院「中國文化中心」之邀，由三月起在該校舉行水墨畫展覽，並親自到港與學生交流，講解其作品和中國現代書畫的發展，又教導小學生畫工。她表示當今圖像豐富，信息暢通，便於畫家多方取材，但同時亦挑戰畫家的膽識、智慧和功力。她認爲中國的書畫，要在瞬息萬變的新時代發展，取決於將中國傳統藝術融於現代生活，同時平衡個人藝術情懷與東西方審美觀的差異。她還即席揮毫作畫拍賣，收入贈送弘立中國文化中心，以培育中國書畫人才。

里燕出生於北京，現旅居東京。二〇〇二年起，先後在日本的秋田、大阪、奈良、和歌山縣舉行畫展。二〇〇五年，作品《憶》被中國國家博物館收藏；同年，在韓國首爾清鵲美術館舉行「龍光里燕夫婦繪畫展」，並在美國大使館的美國俱樂部主辦的「龍光里燕新作展」展出抽象作品二十幅。二〇〇六年，她在東京舉行畫展；於北京展覽館舉行的「投資與收藏」博覽會展出六幅作品，《金秋—Ⅲ》被評爲優秀獎；在中國美術館舉行「有意無意 里燕作品展」。

〇七年起，她在浙江、青島、北京、杭州，以及東京、青森等地舉行畫展。

新園地

責任編輯：李 淼

花炮紮作

陳天權

政府委託科技大學進行全港非物質文化遺產普查，初步已草擬一份名單，涵蓋六十三個主項目，當中包括紮作工藝。此項傳統技術在香港這個特別多神誕和打醮的地方得以盡展所長，除了常見的花牌、花燈、獅頭外，還有大士王和花炮等。其中花炮是華南地區獨有的工藝，它如同一座大型的神鑾，附有各種吉祥裝飾和故事人物，色彩繽紛，十分矚目。

花炮是用竹篾和紙張製成的神靈裝飾物，過去人們利用火藥將藏有號碼的炮膽射上天空讓大家爭奪，以決定誰人可以取得，故稱之爲「花炮」。

香港的花炮紮作以元朗十八鄉的第三炮最高大，達十一米，分五層布置，每層皆有不同設計。炮蔸以民間故事爲題材，如桃園結義、八仙賀壽。第二層是神壇，正中放置神像，有些以畫像或鏡子代替，周圍布滿裝飾，有些村民還掛上薑和紅雞蛋，以求神明降福。第三層模仿屋頂，並有孔雀和福祿壽等。第四層放置大帆船、鳳凰、麒麟等，傳統上還掛眞的時鐘，代表時來運到。最高一層有蝙蝠、龍、鳳、花燈和紅布（長紅），寓意引福歸堂，中央則有一個煞氣十足的紫微像。製作一座大型花炮需要寬敞的空間擺放物件，但香港租金昂貴，令這行業被逼北移。現今只有少數師傅堅持在港組裝，雖然成本較重，由於隨時可與村民溝通，有助紮作一個令大家滿意的花炮。

現今只有少數師傅在香港紮作花炮

漫畫與電影

洪嘉

把漫畫搬上銀幕，並且設計成多部曲上映，成功的例子有浦澤直樹的《二十世紀少年》。雖然不少人都認爲，電影版不及漫畫精彩，但導演堤幸彥確是完美地詮釋漫畫的主旨。

改編的作品，總有先天的不足，太過忠於原著的往往被稱爲過分忠於原著而失去神彩；改動得較大的，則會被視爲不尊重原著。《二十世紀少年》在忠於原著的同時，因爲篇幅問題，不得不刪去一些枝節，儘管也有指責的聲音，購票的觀衆還是客觀地投了肯定的一票。影片票房獲得成功。

那是因爲這類電影容易獲得成功嗎？另一本擁有大批粉絲的日本漫畫《Gantz》也被搬上銀幕，影片分爲上下半部，上半部年初在日本上映，票房的表現也不俗。影片中文名爲《殺戮都市》，由香港觀衆十分熟悉的松山研一與二宮和也主演。

我沒有看過原著，在看改編的電影前，這或許是個好處，不讓原著影響對電影的判斷。

故事描述爲了救人的二宮和松山在死亡面前，突然被傳送到一間神秘房間，房間裡有個名爲「Gantz」的神秘黑球，會指示他們和其他本來應該已死去的人，與外星人對戰。每次的戰鬥過後，生還者都會得到一個分數，當分數達到一百分時，便可以選擇離開Gantz重過新生，或者讓一個在戰鬥中死去的同伴復活。

影片剛於香港上映，我倒覺得有點太平淡了，與外星人對戰，主角的醒悟等，如水過鴨背，作爲一齣娛樂片，欠缺了高潮承轉。但對追遇像的粉絲來說，此片的大量近鏡應該滿足了他們的需求吧。

珍罕郵票與假錯體

李英豪

友人問：「除了梅蘭芳小全張和梅蘭芳舞台藝術無齒四方連郵票全套，近年來升值驚人外，還有什麼近代中國郵票升值率令人咋舌呢？」

友人所指的，並不包括清代珍郵，諸如工部書信館郵票、大龍變體票、商埠錯體票、萬壽加蓋票與漏齒票、紅印花原票、紅印花小壹圓及錯蓋等罕品。

最爲郵友津津樂道者，首推一九六八年《全國山河一片紅》的「錯體票」（附圖爲蓋銷舊票），編號爲「文十四」W六三，面值僅八分。其錯印處乃全國各省均印紅色，只有台灣漏印紅色，留作空白。此票一小部分在當時郵局發售了兩天，有關當局發覺不妥，認爲不宜發行，立刻飭令收回餘下所有「一片紅」郵票作廢。故流傳坊間者甚少；蓋了郵戳的舊票，以及貼上這枚郵票的實寄封也如鳳毛麟角。曾見有四方連「一片紅」新票（帶紙邊和版銘，完美如新），成交價驚人。

不過，近代有些所謂「錯體票」，乃人爲造假者；於近代郵史上根本從來不存在。我隨便舉一個典例，就是十多廿年前，曾見坊間有騙徒兜售「白猴」四方連八分票，誆說是「極少有錯體」、「十分珍貴」，云云。

有膽識企業

軒轅伯

《金融時報》最近公布了其一年一度之「有膽識企業獎」——此獎項於金融海嘯後設立，目的是表揚在危機當中既果斷又理性以大動作化危爲機的企業。

今年「最具膽識商業奇才」的得主，由福特汽車的行政總裁艾倫·穆拿利（Alan Mulally）奪得——他在金融海嘯及美國房地產泡沫前才坐上福特汽車之第一把交椅，豈料接下來便目睹市道連續兩次大幅下調，正當沒有人願意購買汽車之際，穆拿利毅然抵押了差不多整間福特車廠的資產，套現二百三十億美元（接近一千八百五十億港元）。結果，在工會不斷施壓、要保住工人的飯碗的要求之下，穆拿利總算改革成功：其主要策略是專注當時大部分人不看好的本土美國市場——福特汽車宣布，今年淨營利高達六十六億美元（超過五百二十億港元），乃是十多年來最高；同時，穆拿利又準備在一年之內多請七千人，工會又怎會不叫好！

除美國公司外，今年許多英國企業亦甚具膽識，如馬莎百貨便成爲了今年的「最大膽又同時具社會責任之企業」——「馬莎」主動列出了一張長達一百八十項的「社會責任工作」清單，至今已經完成了八十項，目標是要令自己成爲最可以持續發展的零售商，改變整條產業供應鏈。「馬莎」彷彿要告訴世人：所謂大膽，不能只說不做，不單要盡力而爲，更要有「必要做到」之決心！

至於科技界方面，蘋果電腦今年便榮獲「最大膽推動改變之企業」；還有舉世矚目的「團購網」·Groupon，則爲是屆「最大膽年輕企業」大獎的得主。

不過，最值得留意的獎項或許是「最具膽識環保企業」：今屆由印度的「耆那灌溉」（Jain Irrigation）奪得——此公司令不少印度乾旱荒地變成可持續耕種之農地，挽救了很多生命！

春睏，越睡越睏

思健

春天氣候變暖，人就犯睏，「春睏」正是人體正常生理機能對外界環境變化的反應，其原因有以下三個方面：

一、氣溫升高，人的皮膚毛孔從冷天的緊縮變爲舒展，體表帶氧的供血量驟時增多，相對供給大腦的氧頓減，於是大腦有昏沉沉的感覺，體內固有的生物鐘也不那麼靈了。

二、自春分晝夜等長起，白天越來越長，人體的新陳代謝加強，而體內的蛋白質和維生素跟不上，機體處於偏酸環境。

三、進入春季，暖暖的春陽，磁場強度增大，機體在適應這些環境變化時作出調節，人們感到睏倦欲睡也是一種自然反應。再者，春天處處鳥語花香、綠葉樹影及適宜空氣濕度也都令人感到春眠不覺曉。

春天犯睏不是需要更多的睡眠，而是因體內迴圈季節性差異，汗液分泌增加，各器官負荷加重，供應大腦的血液相對減少造成的。故有人認爲，春天是大好睡眠時機，只要多睡就不會發睏了，這是錯誤的想法。一般情況下，成年人每天睡眠八小時左右就可以了，再增加睡眠反而可能降低大腦皮層的興奮性，使之處於抑制狀態，人會變得更加昏昏欲睡，無精打采，結果是越睡越睏。

克服春睏的辦法是早起早睡，保持室內空氣流通，多走出戶外活動，平衡飲食，多吃一些富含優質蛋白的食物以及新鮮蔬果。

大學「頹飯」

吳昊

香港的加價潮，像海嘯山崩，驚心動魄。每朝一覺醒來，總發現銀紙在貶值，令人頹喪。

中午時分，站在大學飯堂，但見人山人海，頓感手足無措，是外間的人到來與學生爭食。大學的飯堂，爲了學生福利，定價較市面便宜得多，屬粗茶淡飯，從來不會吸引街外人來食。不過，近月情況大有不同，每屆午飯時間，外界白領藍領，爲抗拒加價潮，都湧到大學飯堂爭吃「頹飯」，慳得就慳。

沒錯，「頹飯」一詞，創自大學飯堂。大約要回溯到上世紀九十年代初，港人流行一句口頭禪，譏諷無能者：「佢個人好頹呀。」意指沒有志氣，非常無能，人好頹喪，生活得不保夕。那年代香港樓市股市興旺，社會風氣淪於聲色享樂，嘻嘻哈哈大魚大肉過日子，連大學生炒股票都有所斬獲，於是大學飯堂的廉價碟頭飯就被譏笑爲「頹飯」，沒志氣的人才會吃呢。

記得當年學界還有「十大頹飯」選舉，當然「火腿雙蛋飯」、「粟米肉粒飯」和「鹹蛋叉燒飯」必屬三甲，其時飯堂之食制十年不變，餐餐如此，難怪引起反感了。也許，大學飯堂被譏爲「頹飯大本營」之後，才銳意求變，向外界招商承辦，現在多由快餐業集團經營，菜單和品質都有所改善，一洗頹風。

可惜頹風有捲土重來之勢，因經營大學飯堂，不能妄自加價，承辦商唯有將物就價，令食物品質不斷下降，一蟹頹過一蟹。

所以，快是時候選舉「新十大頹飯」了。