

東方海外新船在滬命名

【本報記者楊楠上海二十八日電】東方海外貨櫃航運有限公司為新貨櫃船「東方北京」號，在上海滬東中華造船集團舉行命名慶典。新船將投入亞洲至中東線服務。

上海市委書記俞正聲，全國政協副主席董建華，東方海外國際集團主席董建成，中船工業集團總經理譚作鈞，上海市政協主席馮國勤，台灣中航偉聯集團董事長彭蔭剛等出席命名慶典。

「東方北京」號配載8888標箱，是東方海外向滬東中華訂購8艘同類型貨輪的第1艘。慶典儀式上，俞正聲董建成之邀為「東方北京」號正式命名。董建成在命名典禮上致詞時說：「東方海外把船隊中最大噸位的8艘8888

標箱貨櫃船，交由滬東中華造船集團公司建造，將有利於推動中國造船事業發展，必將為今後的長期合作打下堅定基礎。」

「東方北京」號掛港旗，入級德國勞氏船級社，總長335米、型寬42.8米、型深24.8米、設計吃水13米，總載重量10.04萬公噸，艙容量8888箱，冷藏箱量700箱，主機船速25.8節。該船是中國第6代超大型集裝箱船的代表，本月剛剛獲得上海市科技進步一等獎。

東方海外方面表示：「東方北京」號將服務於亞洲區內航線下的中東亞洲快航（MAX），掛港次序為：上海、寧波、香港、蛇口、新加坡、杰貝阿里、達曼、阿巴斯、巴生、新加坡、香港，再折返上海，周期42天。



▲俞正聲（中）、董建華、董建成等出席命名慶典

▲東方海外在滬東中華船廠為「東方北京」號貨櫃船命名慶典現場

日航運業賺20億美元

本財年純利料減五至九成

兩難局面

日本三大航運集團昨日在東京公布2010年財年業績，雖然合共錄得1674.2億日圓（約19.8億美元）的純利，成功扭轉虧損情況，但卻看淡2011財年的經營環境，預計純利會大減約五成至九成。日本郵船（NYK）和商船三井（MOL）分別預期，日本大地震對經濟負面影響會令本財年的經營利潤分別減少200和100億日圓，加上乾散貨船和貨櫃船租金收入不理想，今年航運市場不容樂觀。

三大航運集團2010財年在上月底結束。日郵期內純利高達785.4億日圓（約9.12億美元），既已扭虧為盈，亦是純利最多的日本航運集團。商船三井此前在金融海嘯中表現最為平穩，該公司上財年錄得純利582.8億日圓（7億美元），按年大增3.6倍。川崎汽船期內亦轉虧為盈，純利為306億日圓（3.68億美元）。

上財年業績大幅改善，主要由於乾散貨航運業務收益大增及班輪業務重新錄得盈利。以日郵為例，該公司

期內班輪業務獲利302億日圓，雖然未能全數彌補2009財年的虧損金額，但已為整體業績作出重要貢獻。此外，在現貨市場低迷的租金水平下，該公司乾散貨航運業務獲利604億日圓，仍然按年大增65%，是業績理想的最大因素。

日船公司兩面受敵

不過，展望今年航運市場，特別對於日本的航運集團，市況已在「311」大地震和海嘯發生後出現根本變化。今次天災一度令多個日本港口停止運作，影響汽車和其他原材料的進出口貿易，打擊日本航運業亦是意料中事。

日郵和商船三井昨日首次公開預測有關災難造成的盈利損失。日郵估計，日本大地震令該公司本財年損失200億日圓經營利潤，商船三井則預測經營利潤會減少100億日圓。而三大集團亦同時估計，今年的純利水平會按年大幅下滑，其中以川崎汽船預計的跌幅最大，達到93.5%，估計2011財年純利只有20億日圓。日郵和商船三井則預測全財年純利分別大跌56.7%和48.5%，至340億和300億日圓。

有證券分析師形容，日本的船公司目前正是「兩面受敵」，一方面日本天災的打擊太大，另一方面乾散貨航運市場持續疲弱，貨櫃航運業亦較難獲利。

其中，在貨櫃航運市場方面，今年首三個月班輪運費走勢不甚理想，業界都憧憬傳統旺季在4月開始後，能夠推動運費上漲。不過，據法國班輪海運市場諮詢公司最新報告顯示，4月份正是近年的新貨櫃船交船高峰，單月已有26艘新船加入，折算運力達到16.8萬標箱。而且，在今年交付的新貨櫃船當中，有三分之一都集中在4月和5月交付船東，將對今明兩個月的運費升勢構成龐大壓力，旺季需求未必令運費快速上升。

憧憬旺季運費上漲

乾散貨航運市場目前則繼續受到新船過多的問題困擾，雖然海峽船期租金最近開始從6000美元水平反彈，但倫敦船期經紀消息都不預期升勢能持續，因為市場未見有其他利好需求的消息。此外，航運業內現時亦期望日本災後重建會帶動原材料航運需求，但對租金的實際影響可能要留待下半年之後。

日本三大航運集團2010財年業績及預測

項目	2010財年純利	變幅	2011財年純利預測	變幅預測
日本郵船	785.4億	-	340億	-56.7%
商船三井	582.8億	+358.1%	300億	-48.5%
川崎汽船	306億	-	20億	-93.5%

熔盛首季訂單四億美元

熔盛重工（01101）行政總裁陳強昨日出席香港股東會後表示，雖然目前造船市場仍處於低位的周期中，但該公司的手持訂單量仍是全國第一，訂單儲備能確保公司未來收益。他指出，公司會投放更多資源發展高附加值的海洋工程業務，動力工程業務亦會在今年扭虧為盈，日本地震未影響零部件供應。

他表示，今年訂單目標金額為30億美元，首季訂單暫達4億美元，當中以海洋工程訂單升幅較為明顯，該公司未來將會重點發展該業務。他指出，熔盛的方針仍是向高附加值的業務發展，而且期間達致「批量化」，藉此增加收入和經營效益。

陳強稱，公司手持訂單量代表未來的盈利來源，加上公司不斷提升效率，今年業績會比去年

更好。他又稱，隨着能源公司加強勘探深海資源，而且海洋工程亦比造船的盈利能力更高，公司今年會重點延伸有關業務，令戰略定位更為明確。他指出，來自外部市場的海洋工程訂單將會更多，今年會將該比率提升至35%。

動力工程方面，他表示，日本大地震令很多關鍵的零部件缺乏供應，但公司去年底已與韓國廠商合作，確保零部件供應和設備銷售，業務仍處於正常水平。陳強預期，有關業務起步不久，但今年可以扭虧為盈。

他指出，雖然原材料價格大幅波動，但鋼材價格未見大增，主要由於鋼材供應穩定。他認為，價格上升多由通脹導致，而中央政府推出政策穩定物價，公司亦會透過對沖減少損失。陳強稱，公司今年造船價格與去年持平。



▲陳強（右）表示，今年重點延伸海洋工程業務，左為財務總監王少劍

海運電子發票擬標準化

【本報實習記者朱璇報導】全球航運業電子商務供應商INTTRA昨日證實，十多家集裝箱航商正在推動由INTTRA領導的一個項目，實現電子運輸發票的標準化。

INTTRA首席執行官布魯姆估計，目前有1/4的航運運輸發票有誤，導致發票處理成本高達每張50美分以上。為推行電子發票，多家航商和貨運代理公司在倫敦敦

署「海運業電子發票開具與付款（EIPP）標準諮詢委員會」成立方案。該委員會於去年11月成立，目前已選出由INTTRA高級主管Stuart Tarny及馬士基航運、DHL和第三方物流企業瑞士德迅集團代表在內的監督小組，其他航商也將加入該委員會的其他5個工作小組，致力於在航商和貨運代理間改進程序及推進標準。

香港上市公司業績公布日期

日期	公司	日期	公司
4月29日	08305 江農國際 (季)	08248 幻音數碼 (季)	00244 先施 (末)
02618 TCL通訊 (季)	08011 百田石油 (季)	6月30日	08003 世大控股 (末)
01072 東方電氣 (季)	08243 大寶傳媒 (季)	6月23日	02368 鷹美 (末)
00834 康大食品 (季)	5月11日	8月9日	00044 港機工程 (中)
01070 TCL多媒體 (季)	00388 香港交易所 (季)	8月10日	00293 國泰航空 (中)
00420 福田實業 (中)	00700 騰訊控股 (末)	8月11日	00019 太古A (中)
01308 海豐國際 (季)	08051 千里眼 (季)	00087 太古B (中)	
01893 中材股份 (季)	5月12日		
4月30日	08197 東北虎 (季)		
08120 中華藥業 (中)	5月13日		
5月6日	00322 康師傅 (季)		
	5月26日		

海外公告

盧秀嫻是中國廣東省廣州市北京南路太平沙8號地下及2/3樓的共有權人，盧秀嫻於2002年死亡及蕭利群於2009年死亡，盧秀嫻與蕭利群婚後共有蕭冠鳴及蕭仲鳴二名兒子，並無收養任何子女，亦無其他婚生非婚生子女及繼子女。而盧秀嫻除蕭利群一名配偶外，亦無其他配偶。現蕭冠鳴及蕭仲鳴二名兒子要求繼承盧秀嫻上述遺產。

對上述事實有異議者，見報後即與廣州公證員陳先生聯繫。地址：廣州市倉邊路42號 電話：020-83178913 13622264156

華電能源股份有限公司公告

華電能源股份有限公司於2011年4月28日在公司八樓會議室召開公司2010年度股東大會，會議由董事長任錫輝主持，審議通過了如下議案：一、2010年度董事會工作報告 二、2010年度監事會工作報告 三、2010年度財務決算和2011年度財務預算報告 四、2010年度利潤分配方案 五、關於公司董事會換屆的議案 六、關於公司監事會換屆的議案 七、關於公司日常關聯交易的議案 八、關於公司2011年度對控股子公司擔保的議案 九、關於續聘會計師事務所的議案 十、關於續聘律師事務所李文律師和孫志律師共同見證 4月28日，公司召開七屆一次董事會，審議通過了如下議案：一、關於選舉公司七屆董事會董事長、副董事長的議案 二、關於選舉公司董事會專門委員會委員的議案 三、關於公司人事變動議案 四、關於公司《董事會秘書管理辦法》的議案 五、公司2011年一季度報告 同日，公司召開七屆一次監事會，選舉了七屆監事會主席並通過了公司2011年一季度報告。詳見上海證券交易所網站（www.sse.com.cn） 華電能源股份有限公司 2011年4月29日

惠刊廣告請駕臨 健康東街39號柯達大廈2座4字樓廣告部 電話：二八三三二一七三〇 二八三三二一七三〇 傳真：二八三三二一七三〇



創新鑄就強企 技術成就未來

濰柴動力控股股東濰柴集團榮獲第二屆「中國工業大獎」

濰柴動力股份有限公司（「濰柴動力」或「公司」，香港聯交所股份代碼：2338；深圳證券交易所股份代碼：000338）公布，憑藉執著的創新精神和領先行業的突出業績，公司控股股東濰柴動力集團有限公司（以下簡稱「濰柴集團」或「集團」）於今天上午舉行的第二屆中國工業大獎頒獎典禮上，榮獲「中國工業大獎」。

中國工業大獎是由中國國務院批准設立、中國工業領域的最高獎項，被譽為中國工業的「奧斯卡」，分設「中國工業大獎」和「中國工業大獎榮譽獎」兩個層次的獎項，每三年評選、表彰一次。

據中國工業大獎組委會介紹，之所以將大獎的至高榮譽授予濰柴集團，是為了表彰其始終堅持不懈的創新發展精神，及其在汽車及裝備製造領域做出的卓越成就，特別是在中國工業由中國製造向中國創造、由價值鏈低端向高端邁進突破與結構調整的過程中，濰柴集團所發揮的推動與引領作用。

作為濰柴集團的核心資產，濰柴動力在集團發展中的作用尤為關鍵。2002年12月，濰柴集團以創新股權結構的方式發起設立濰柴動力。從成立之初起，濰柴動力即以打造國際化濰柴為使命，以改革、創新為主線，依靠產品經營和資本運營雙輪驅動的策略，實現了超常規、跨越式大發展，各項運營指標連續多年穩居行業首位，公司主營業務收入從成立時的不足19億元迅速提升到約630億元，淨利潤從1.3億元提高到約68億元，公司股票市價更是從H股發行時總市值的37億元一度上升到1,000億元。

2005年8月8日，濰柴動力成功收購湘火炬汽車集團股份有限公司（下稱「湘火炬」），一舉擁有了由陝西重慶汽車有限公司、陝西法士特齒輪有限公司等40餘家優質企業組成的子公司集團，成功構建起了以動力總成（發動機、變速箱、車橋）、整車、汽車電子及零部件三大產業板塊協同發展的新格局，形成了全國汽車行業最完整、最富競爭力的產業鏈。

通過對所屬子公司實行「戰略統一、資源共享、獨立運營」的管轄原則，實施多品牌運營戰略，公司核心競爭力快速提升，產業鏈協同效應凸顯。經過整合，公司發動機銷量從2005年11.4萬台提高到2010年的70餘萬台，旗下控股的陝西重慶汽車銷量從2005年的1.44萬輛躍升至10餘萬輛，法士特變速箱銷量從2005年的14.6萬台增加至85萬餘台，公司銷售收入從2005年的53億元提高到630億元，淨利潤從2005年的3億元提高到68億元，實現了產業整合的飛躍。

目前，公司所屬企業已遍及歐美及中國8省17地市，控股並表企業40餘家，形成了以山東、重慶、陝西、湖南、江蘇為主的五大區域產業群，成為中國用市場手段，實現跨區域、跨重組的經典案例。

濰柴動力創建於2002年，是中國綜合實力最強的汽車及裝備製造產業集團之一，旗下擁有40餘家優質企業組成的子公司集團，構建起了以動力總成（發動機、變速箱、車橋）、整車、汽車電子及零部件三大產業板塊協同發展的新格局，形成了全國汽車行業最完整、最富競爭力的產業鏈。

公司於2004年3月11日於香港聯合交易所主板上市，2007年4月30日通過換股吸並方式回歸內地A股。