

出席媒體推介會 為招商活動預熱 栗戰書盼港「給力」貴州



▲栗戰書在推介會上回答傳媒問題 本報攝

貴州省委書記栗戰書和貴州省省長趙克志率領龐大的經貿代表團來港，向港臺等地展示貴州省巨大商機。栗戰書在傳媒推介會上呼籲香港「給力」貴州省，讓兩地優勢互補、互利共贏。趙克志則介紹了貴州獨特的投資環境，並表示此次投資貿易活動周將掀開貴州與港臺和東南亞等地區交流合作的新篇章，貴州將從加工製造業、現代服務業、特色現代農業及現代物流業四方面展開與港臺等地的合作。

本報記者 王欣

貴州·香港投資貿易活動周 Guizhou · HongKong Investment & Trade Week

媒體推介會 Press Conference



▲(左起)蒙啟良、龍超雲、栗戰書、趙克志及譚貽琴等在貴州·香港投資貿易活動周的媒體推介會上 本報攝



▲約三十家媒體的負責人出席媒體推介會 本報攝



▲栗戰書(右)與李剛(左)在晚宴上交談 本報攝

栗戰書引經據典說妙語

特稿

「貴州·香港投資貿易活動周」昨日拉開序幕。貴州省委書記栗戰書和貴州省省長趙克志等高層在媒體推介會上與來自港臺等地約三十家媒體進行了深入而熱烈的討論。與會的貴州省各領導從貴州特有的旅遊資源優勢、多彩的民族文化以及資源、能源和地理區域等方面優勢，向傳媒揭開貴州省神秘而美麗的面紗。

栗戰書在回答傳媒問題時引經據典，妙語連珠。栗戰書笑答記者時表示，「黔無驢」和「黔驢技窮」對於貴州來說，不是為防止夜郎自大，而是代表貴州無限的發展潛力和空間。貴州無驢，但是雲貴多馬、多黃牛，能源、礦產、旅遊等資源亦十分豐富，貴州將會以良好的後發優勢和前景吸引戰略投資者的眼球，日益成為投資創業的熱土。

栗戰書說，貴州雖「縱深度」不夠，但貴州並非封閉，貴州迫切需要擴大與香港的交流合作，以開放促進開發。他希望，擁有較強工業基礎的貴州，未來發展方向中的「開放」遠大於「改革」。他說：「我希望，香港各界能夠更深入地了解貴州，給力貴州。」

貴州省各領導在推介會上詳實而誠懇的回答傳媒提問，顯示了他們在此次活動周前早已做足準備和考察。傳媒對於貴州的旅遊資源十分感興趣，雙方就貴州怎樣利用其旅遊資源吸引香港遊客展開討論。貴州省委書記、宣傳部部長譚貽琴從多方面介紹了貴州宜人的自然環境和氣候，她所描述的貴州美麗的自然風光與民族文化、歷史文化深深吸引了在場的傳媒朋友。

栗戰書和趙克志所率領的二百人經貿代表團昨日在香港君悅酒店舉辦「高層媒體推介會」，拉開了此次貴州省在香港投資貿易周的序幕。是次活動是貴州省首次舉辦的高規模境外推廣活動，受到了貴州省政府和香港傳媒界的高度重視。栗戰書、趙克志與省委常委、省委統戰部部長龍超雲，省委常委、宣傳部部長譚貽琴，副省長蒙啟良出席。中聯辦副主任李剛，宣傳文體部部長郝鐵川，以及人民日報香港分社、新華社亞大分社、大公報、文匯報等來自港臺的約三十家媒體負責人亦出席了推介會。

推介會上，貴州省領導就本活動周的目的、貴州與香港的經貿合作前景、貴州經濟社會發展願景、貴州投資環境建設及招商引資政策和旅遊文化資源等問題與傳媒進行深入交流，為活動周開幕預熱。

趙克志在推介會上致辭時首先向大家介紹了貴州豐富的能源礦產、特色產業優勢、獨特的旅遊資源及重要的地理位置。他表示，通過改革開放以來特別是「十一」期間的努力，貴州省交通等基礎設施條件明顯改善，人才隊伍逐步壯大，資源開發水平不斷提高，為擴大對外經貿合作奠定了良好基礎。在下一步發展中，貴州將堅持以開放促開發，以民生帶發展，加大招商引資力度，積極承接產業轉移，借住外力加快發展。

合作聚焦四領域

談及此次來港舉辦投資貿易活動周的目的和合作領域，趙克志表示，香港是內地擴大開放，走向世界的重要平台。貴州省將以優勢互補、互利共贏、共同發展的原則，積極開展與香港等地多領域、全方位、深層次合作。重點有四方面：一是加工製造業，貴州希望港臺和東南亞地區的企業投資其資源精深加工、裝備製造業及戰略性新興產業，參與貴州省企業資產重組等。二是現代服務業，貴州希望利用港臺發達的服務業全面提升其服務業素質。三是特色現代農業，港臺可利用貴州良好的生態環境和氣候，到那裡發展特色種養業，參與農產品基地建設等。四是現代物流業，貴州希望港臺等地的企業可到那裡建

設綜合性、專業性的物流園區和基地。

栗戰書在推介會上答傳媒問題時表示，香港是世界性經濟、金融中心和國際大都市，是內地擴大開放、走向世界的一個重要平台，貴州希望借住這個平台，開展此次高規格大規模招商引資和合作活動，能夠廣泛吸納港臺和東南亞地區的資金、技術和管理。香港和貴州優勢互補，互利共贏、共同發展。他希望香港「給力」貴州，當然，這種「給力」不是無償的，香港也可利用貴州獨特的投資環境和資源向外發展經濟實力。

「貴州·香港投資貿易活動周開幕儀式」和項目簽約儀式今日在會展中心舉行。財政司司長曾俊華、貿發局主席蘇澤光將出席儀式並致辭。

市民收入增加 旅客消費暢旺

三月零售貨值312億飆26%

【本報訊】本港三月份零售增長繼續強勁，日本地震及核事故對整體零售業銷售表現並沒有明顯影響。統計處昨日公布，三月零售業銷售額為三百一十二億元，較去年同期上升百分之二十六。

繼今年一月零售業總銷貨價值和數量分別按年上升百分之二十八點一及百分之二十三點六之後，今年二月零售業總銷貨價值的修訂估計為二百九十二億元，較去年同期上升百分之八點五，而總銷貨數量則上升百分之五。在扣除期間價格變動後，三月的零售業總銷貨數量較上年同月上升百分之二十。

日本地震無明顯影響

政府發言人說，零售業銷售在三月繼續強勁增長，反映本地消費需求和旅客消費暢旺。發言人表示，消費意欲在就業及收入情況改善下向好，加上訪港旅遊業強勁，可望繼續令零售業受惠。日本地震及核事故對三月份整體零售業銷售表現並沒有明顯影響。但應注意零售業於每年首兩個月的銷貨額一般會受農曆新年時間的影響而較為波動，在該節目前本地消費開支通常為季節性的高點。與去年同期比較，今年首兩個月合計的零售業總銷貨價值上升百分之十八點七，而總銷貨數量則上升百分之十四點七。

珠寶首飾激增逾四成

與二〇一〇年同期比較，今年首季的零售業總銷貨價值上升百分之二十一，而總銷貨數量則上升百分之十六點三。

與去年三月比較，今年三月雜項耐用消費品的銷貨數量升幅最大，上升百分之八十五點九。其次為珠寶首飾、鐘表及名貴禮物（零售量上升百分之四十二點三）、汽車及汽車零件（上升百分之三十二點三）、服裝



(上升百分之二十三點三)、雜項消費品(上升百分之十九)、鞋類、有關製品及其他衣物配件(上升百分之十八點九)、傢具及固定裝置(上升百分之十七點三)、電器及攝影器材(上升百分之十七)、百貨公司貨品

(上升百分之十三點九)、超級市場貨品(上升百分之六點五)，以及燃料(上升百分之二點二)。

今年首季與去年第四季比較，經季節性調整的零售業總銷貨數量上升百分之三點七。

在訪港內地客帶動下，上月珠寶首飾、鐘表及名貴禮物的銷售額上升逾四成



▲小西灣綜合大樓中庭可引入自然風，無須用空調 本報攝

環保節能設計贏建築獎

【本報訊】一年一度的香港建築師學會年獎將於本周五頒獎，今年獲獎名單中，由呂元祥建築師事務所連中兩元，所設計的小西灣綜合大樓與天巒住宅客會所各獲優異獎。而建築署繼去年鑽石山火葬場重置工程獲獎後，今年再憑鑽石山靈灰安置所設計再下一城，再次獲得優異獎。

由呂元祥建築師事務所聯同建築署設計的小西灣綜合大樓，奪得社區建築的境內優異獎，設計致力為社區提供公共空間，建築物主要由主體大樓組成，將連接社區會堂、小型圖書館和室內暖水游泳池，可吸納大量居民前往享用，而為減低對環保的壓迫感，大樓的弧形外牆以垂直百葉構件組成；另外，又考慮到環保元素，中央中庭的窗戶可以打開，引入自然光線和通風，並加裝擋陽板，減低建築物溫度，達至節能效果。

而呂元祥建築師事務所的另一設計，位於上水雙魚河的天巒住宅客會所，亦奪得住宅建築的境內優異獎，設計着重視覺及園林景觀布置，讓住戶感受四季不同氣氛。會所位於整個屋苑的入口，佔地約三萬平方呎，會所泳池由會所和住宅環繞，由水中倒影加強景觀；另外，又考慮到天氣因素，會在會所的玻璃窗幕加設遮陽簾，減低室內溫度。

而繼去年鑽石山火葬場重置工程後，建築署今年再下一城，位於該建築物前的鑽石山靈灰安置所奪得社區建築的境內優異獎，新靈灰安置所可放一萬八千五百個靈灰盒，為解決人流問題，大樓加建從低到高的寬闊梯級，形成拜山時拾級而上的感覺。

香港建築師學會2010年年獎

獎項名稱	得獎作品	建築師
境內優異獎——住宅建築	山頂加列山道35、37號	恒達建築師有限公司
境內優異獎——住宅建築	天巒住宅客會所	呂元祥建築師事務所
境內優異獎——社區建築	鑽石山新靈灰安置所	建築署
境內優異獎——社區建築	小西灣綜合大樓	建築署聯同呂元祥建築師事務所
主題建築獎——都市設計	三里屯	歐華爾顧問有限公司
主題建築獎——加建及改動工程	W PLACE	RAD Ltd

只見「屏風」不見園林

中國建築美學講究天人合一，在建築規模、布局、風格方面，非常注意文化和藝術的和諧統一，建築群與四周環境的融合，尤以蘇州園林最著名。香港的豪宅設計近年引入園林概念，在多座三、四十層樓高的住宅大廈環抱下，總有一個美輪美奐的園林，有些是仿照熱帶森林、有些是高山流水、有些是空中花園；彷彿是將自家打造成城市綠洲，成為豪宅的「風景區」，以擺脫石屎森林的稱號。

理應是園林裝飾你的窗子，在屏風樓效應下，居住在內的你只是被困在石屎斗室中，抬頭看到的盡是無情的、密密麻麻的石屎，而非萬里晴空。香港的豪宅的園林，只是補償沒有「外在美」的遺憾。

本報記者 蔡文豪(圖) 曾愷欣(文)

