

責任編輯：龍森輝

港航運局辦研討會謀發展

運輸及房屋局下屬的香港航運發展局（MIC）昨日主辦歷史性首次「航運業腦震盪會議」，應邀出席會議的本地百多名航運業及服務業精英在踴躍發言，各抒己見，眾人就如何在內地「十二五」規劃之下，香港如何利用規劃內容，以便鞏固及保持國際航運中心的優勢與競爭力提出不同意見。但幾乎是一致看法認為，特區政府有責任帶頭，為香港航運業發展制定長遠的戰略和配套的政策，是目前的首要之務。

被稱之為腦震盪的研討會是在灣仔富豪酒店舉行。上午九時半開幕，討論時間只有短暫的3小時半，

至下午一時結束，獲邀出席會議都是本地港航業界，貨運代理人物及眾多與港航業配套的服務行業，而有機會發言者最長只有二十分鐘，會議由航運發展局秘書長張美珠主持。

據有出席會議並發言人士向本報表示，香港國際航運中心鞏固與發展要解決問題是千頭萬緒，但首務之急是先解決自身的發展戰略和方面，這些都是目前存在迫切需要確定的大問題，若與鄰近地區港口相比，不少港口都已制定自己發展戰略和相應的港航政策，上海甚至是以白皮書形式公諸於大眾，而香港

至今仍然是一個空白。

甚至有些心水清的與會者向記者反映，與航運發展局起相輔相成作用的港口發展局，對上一次找顧問公司撰寫的研究報告鞏固「香港作為國際航運中心的地位」研究，已經是2003年之事，距今至少已有8年時間。按規定，該類報告書應是每兩年做一次調查研究。

亦有出席者表示，就香港航運發展和前途討論，由政府相關機構出面主辦，做法甚為罕見，認為有做總比不做要好。但他們皆認為類似會議每次時間有限，有機會發言者只能宏觀地講一點綱領性問題，深入討論和交換意見的氣氛還未出現。這些出席人士指出，航運發展局應多主辦同類會議，讓大家有時間充分交流和發表意見。但迄今為止，未知航運發展局是否有此意思。



▲金柏堅表示，目前已與過半數客戶修訂泛太航線年度合約

東方海外料旺季回復正常

東方海外國際（00316）財務總監金柏堅在股東會後表示，目前已與過半數客戶修訂泛太航線年度合約，今年談判關鍵在於燃油附加費能否與原油成本升幅盡量相符。他表示，預期今年旺季會回復至近年罕見的正常走勢，雖然北非地緣政治及日本地震對業務無重大影響，但今年運費已較去年高位出現調整。

班輪公司在泛太航線的收入主要以年度合約鎖定期，並在每年4月至5月生效。金柏堅表示，在每噸重油價格超過600美元高位的形勢下，今年的訂約重點是燃油附加費，因為該費用通常是季度檢討，須確保收費能反映燃油成本開支，仍需3至4周才可完全談攬所有年度合約。

他表示，今年貨櫃航運市場會回復至近年罕見的正常走勢，淡季和旺季分別較為鮮明，整體貨運需求不成問題，只是運費已較去年高位出現調整。他指出，雖然亞歐線在更多新增船舶的情況下，運費會受壓，但應該只是反映正常貨櫃航運市場的一年走勢，有信心運費會在第二季反彈。當被問及東方海外今年會否繼續買入超大型貨櫃船，金柏堅未有正面回應，只表示雖然公司發展在上軌道中，但在向股東派發較多股息後，加上各方面營運和財務考慮，公司需要更謹慎研究。

貿易通廠商會合推貨保通

貿易通（00536）與香港中華廠商聯合會保險代理公司宣布，合作推出新的網上購買貨運保險解決方案——「貿易通貨保通服務」，為付貨商人提供全日24小時投保服務。

該一站式解決方案提供簡易的操作界面，讓付貨商只需以數個簡單的申請步驟，便可於網上即時完成整個購買貨運保險的程序，包括網上報價、支付保費以及獲取暫保單。透過貨保通服務，付貨商可以劃一的優惠保險費率0.049%及最低保費港幣210元投保，確保貨物在運送過程中能獲得保障。

行政總裁吳偉聰表示：「該服務不但給用戶帶來方便和效率，亦可減省紙張，推動環保。這新方案的推出進一步提升貿易通的服務組合，我們會為客戶提供增值服務這目標繼續努力。」

廠商會保險代理總經理歐陽汝發表示：「一站式的網上貨運保險購買服務好處多，冀望這個綠色環保、安全快捷的投保新模式，將提高中小企的營運效率，為香港創造更佳的營商環境。」



▲卡航擬收購盧森堡國際貨運航空三成股權，雙方正在接觸中

卡航擬購盧森堡國貨航

中東卡塔爾航空公司有意收購歐洲全球第三大貨運企業——盧森堡國際貨運航空三分之一的股權，藉此擴張版圖和市場，該公司行政總裁周一有此表示。

會議的記者招待會上，卡航主席阿克巴·阿爾貝克拒絕提供收購33%股權的細節。但他表示，營運商期望在未來數月內能達成一項協議。

盧森堡國際貨運航空公司女發言人Scheuren證實雙方會談已在進行，但表示卡航要求的是佔

35%的股權，這位發言人拒絕評論有關財務方面的任何可能協議。

卡航是中東地區成長最快的航空公司，航線擴展迅速，可達100個城市。

卡航上月向波音訂購3架777貨機和2架777-300ER型客機，該公司目前營運25架波音777型飛機。

鞏固客源

國泰航空（00293）行政總裁史樂山3月底就職後，昨日首次見面記者分享發展大計。他認為，在中國航空市場快速發展的情況下，任內最主要營運理念是把握公司香港基地的優勢，從大趨勢中獲利。此外，公司亦會以「新國泰」概念，改善配套鞏固客源。不過，對於今年業務表現，他列舉航油成本高企和日本旅遊需求驟減屬兩大負面因素，短期內難望改善。

國泰

2010年錄得盈利新高後，史樂山才接手行政總裁一職，他首任首要目標是「做到離任時，國泰發展比目前更好」，至於公司盈利能否在任內再創新高，他反而認為新任常務總裁朱國樑未來或會接掌國泰後，機會可能更大。

中國內地市場目前佔國泰業務比重超過10%，香港則佔約25%。史樂山直指，中國會是未來10年的航空業發展傳奇，特別是內地與國際其他航空市場的客貨運往來更為雙向，而國泰、國航和港龍會是該趨勢當中的較主要受益者，因此他對公司長遠發展非常樂觀。

對於內地的航空公司亦在積極開拓國際航線，他表示並不擔心競爭問題。他甚至笑稱，他的工作其實只是令公司在中國市場發展的大形勢下盡量獲益，因為中國是獨特的大市場，未來並非多家航空公司在小市場競爭，而是空運需求足夠消化多家公司的運力投放。

他在訪談中多次提及「新國泰」概念，比以往更着重令旅客再光顧，其實是指以新產品提高服務質素，包括推出新飛機、新座位、新候機室和飛機上網裝置等，目的是確立更穩固的乘客群，先提升公司本身競爭力。

國貨航業務集中上海

該公司與中國國航（00753）合資的國貨航，目前已在營運當中，正被外界視為國泰打入中國內地貨運市場的標誌

。對於該合資公司的投入運作時間一再延遲，史樂山認為：「這是由於內地的國資航空公司對外投資者售出相當的股權，政府部門需要更長時間審核，屬於正常情況。」

史樂山指，公司仍會考慮繼續增持國航，但國貨航對國泰業績的實際影響不會在2至3年內明顯浮現，因此前者的機隊規模今年底會增至12架，仍只是國泰貨運的一半，需要更多投資。此外，他補充道，國貨航的業務集中在上海，國泰貨運則在兩亞地區，因此兩者業務不會有太大競爭。

已調整燃油對沖策略

對於今年業務表現，他列舉兩大負面因素，當中包括航油成本高企和日本旅遊需求驟減，但強調整體航空市場仍是向好，運量已恢復至金融海嘯前水平。

國際航油價格高漲，本港出發的長程航班5月份燃油附加費甚至比08年時高位更高，航空公司經營壓力極為沉重。史樂山指出，燃油附加費大約能彌補五成的燃油價格增幅，進行燃油對沖會是更高效的辦法。但他強調，該公司已經調整燃油對沖策略，現時更類似以較低廉的價格為高油價困境「買保險」。

在日本311地震發生前，日本市場佔國泰業務比重約7%至8%。史樂山表示，日本航班的載客率現時從正常的80%，下滑至25%至50%，對公司構成一定打



▲史樂山已掌舵國泰，他認為內地龐大航空市場足夠容納多家公司加入競爭

本報攝擊。國泰與港龍合併計算，3月客運量按年下降2.8%。史樂山解釋，這正與日本震後海嘯和核危機有關。他指出，此情況暫時仍未有跡象改善，對業務的影響會延續至4月，但不少旅客在剛過去的復活節假期轉為前往其他東南亞航點，有助紓緩部分壓力。

航空市場恢復正常增長

他預期，今年的航空市場將恢復正常增長，整體航班載客率約為79%至80%，2010年高位則為84%。但他強調，外

香港上市公司業績公布日期

5月4日		08243 大賀傳媒 (季)		08279 亞博科技 (季)	
08208 常茂生化 (季)	08286 長城微光 (季)	08266 新宇國際 (季)	08217 長安民生物流 (季)	08066 品創控股 (季)	08066 品創控股 (季)
08008 新意網 (季)	08210 龍傑智能卡 (季)	08045 南大蘇富特 (未)	00164 中國加瑪 (未)	00164 中國加瑪 (未)	00164 中國加瑪 (未)
5月5日		08045 南大蘇富特 (未)	00576 滬杭甬 (季)	00576 滬杭甬 (季)	00576 滬杭甬 (季)
08228 國藝控股 (季)	08198 新濠環彩 (季)	08198 新濠環彩 (季)	08296 中國生命 (季)	08296 中國生命 (季)	08296 中國生命 (季)
08007 數碼香港 (季)	08172 嘉匯投資 (季)	08172 嘉匯投資 (季)	08006 中華網 (季)	08006 中華網 (季)	08006 中華網 (季)
08277 物美商業 (季)	00535 星獅地產 (中)	00535 星獅地產 (中)	08048 志鴻科技 (季)	08048 志鴻科技 (季)	08048 志鴻科技 (季)
08321 中國汽車內飾 (季)	08271 環球數碼創意 (季)	08271 環球數碼創意 (季)	01928 金沙中國 (季)	01928 金沙中國 (季)	01928 金沙中國 (季)
08212 香港生命 (季)	5月9日		08207 中國信貸 (季)	08207 中國信貸 (季)	08207 中國信貸 (季)
08052 利亞零售 (季)	08065 中國海景 (季)	08065 中國海景 (季)	08071 中彩網通 (季)	08071 中彩網通 (季)	08071 中彩網通 (季)
01085 亨鑫科技 (季)	08265 宏峰太平洋 (季)	08265 宏峰太平洋 (季)	08250 中國天然投資 (季)	08250 中國天然投資 (季)	08250 中國天然投資 (季)
08340 域高金融 (季)	08155 南華置地 (季)	08155 南華置地 (季)	08148 奧栢中國 (季)	08148 奧栢中國 (季)	08148 奧栢中國 (季)
00945 宏利金融 (季)	08108 名家國際 (季)	08108 名家國際 (季)	01623 海隆控股 (未)	01623 海隆控股 (未)	01623 海隆控股 (未)
5月6日		08117 中國基礎資源 (季)	08061 光亞 (季)	08061 光亞 (季)	08061 光亞 (季)
08248 幻音數碼 (季)	08176 中國金豐 (季)	08176 中國金豐 (季)	08203 凱順能源 (季)	08203 凱順能源 (季)	08203 凱順能源 (季)
08011 百田石油 (季)					

任正冊爵士積極推廣舞運



▲香港域多利獅子會會長任正冊爵士日前出席多項慈善活動，積極推廣舞運及公益籌款工作，分別在舞蹈界及獅子會熱心推廣公益，忙得不亦乐乎。

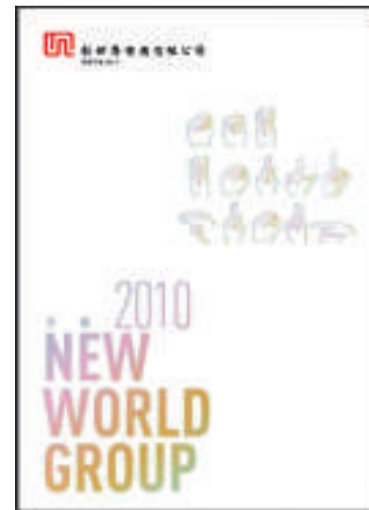
香港域多利獅子會會長任正冊爵士日前出席多項慈善活動，積極推廣舞運及公益籌款工作，分別在舞蹈界及獅子會熱心推廣公益，忙得不亦乐乎。

任爵士多年來積極支持香港舞蹈運動的推廣和發展，出錢出力，身體力行支持及參與舞蹈界的各項活動。日前他獲邀出席2011香港國際體育舞蹈公開賽並擔任首席嘉賓，頒發獎項及紀念品予得獎選手。任爵士更贊助幾百張入場券予多個慈善團體，例如心血會、海外僱傭組織及瑪麗醫院的醫護人員，希望有更多人參與舞蹈活動。

任爵士除了在此次活動發表演說外，更負責帶領來自14個國家的參賽隊伍繞場一圈，場面盛大及熱鬧。香港國際體育舞蹈公開賽已舉辦了十七年，今年除了有亞洲體育舞蹈理事會協助統籌，亦有18區體育舞蹈聯會加入協辦及統籌的工作。身為亞洲體育舞蹈理事會兒童及青少年名譽會長的任正冊爵士對於該舞蹈比賽的發展，認為是發展舞蹈運動中最重要的一環，此後亦會繼續積極支持舞蹈運動。

除了為舞蹈界作出貢獻外，身為香港域多利獅子會會長的任正冊爵士亦熱心參與國際獅子總會中國港澳303區舉辦的各項慈善活動。今年303區的公益服務以青年及禁毒為主題，任正冊爵士亦很榮幸被邀出席多個禁毒活動的嘉賓。例如就在早前出席了在奧海城舉行的「友出路」全港反吸毒、愛生命Rap歌創作大賽及在香港演藝學院舉行的「禁毒展新生」校際普通話辯論比賽總決賽暨頒獎典禮。任爵士認為此活動可引起青少年廣泛的注意，可有效地宣傳反吸毒的訊息。

新世界集團再獲國際傳訊大獎



新世界集團自2008年起連續多次於美國MerComm, Inc.主辦的2010國際Astrid Awards中榮獲多項殊榮，本年度再次憑着在企業傳訊方面的出色表現，在第2011國際Astrid Awards中獲頒八個大獎，更首次於同一組別中囊括金獎及銅獎，顯示新世界集團的企業傳訊水準獲得評審委員會一致的肯定。

新世界發展2010財政年度年報的封面以由「美式手語」拼成的「新世界集團」語句作為主圖像，內頁亦以手語圖像貫穿整本年報，藉着親切的肢體語言表達集團致力服務大眾的誠意，重視與不同階層的人士加強溝通和彼此認識，正如集團多元化的業務亦涵蓋市民生活中的多個範疇，與市民息息相關。

適逢2010年為集團成立40周年，年報內頁更羅列歷年的年報封面，紀念集團與市民一起走過的40個寒暑。

以「創高峰 建佳績」為主題，新創建集團的2010財政年度年報強調集團致力追求長遠增長的決心。

年報封面以兩大片紅色及橙色的浮凸拼圖，象徵集團基建及服務兩大核心業務，整份年報亦以拼圖貫穿，意取業務發展猶如拼圖，同樣需要準確拼接才能展現成果。

新世界中國地產的2010財政年度年報則以漢字小篆寫成的「家、商、樂、悠」四字作封面圖像，呈現出濃厚的中國古典文化氣息。

新世界百貨2010財政年度年報的封面以色彩繽紛的拼貼圖案描繪一家大小熱鬧歡欣地在百貨店內購物的情景，並在其上灑上金粉，配以飛躍的蝴蝶和各款潮流商品作點綴，予人春意盎然、可無拘無束地盡情購物的感覺。



▲新世界百貨2010財政年度年報，榮獲「封面—藝術（圖像／插圖）」組金獎



▲新創建集團員工刊物《新語世說》，榮獲「僱員刊物：員工刊物」組銅獎

美國漢堡王進駐廣州

創始於1954年美國邁阿密的全球著名快餐連鎖品牌——漢堡王日前登陸廣州，首家門店於4月29日在天河正佳廣場三樓開業。

據介紹，全球著名快餐連鎖品牌漢堡王誕生於1954年，當年詹姆士·麥克拉摩（James McLamore）及大衛·艾杰敦（David Edgerton）在美國佛羅里達州邁阿密共同創辦了第一家漢堡王（BURGER KING）餐廳。據了解，

漢堡王（BURGER KING）的招牌食品「皇堡」（WHOPPER），作為世界上最受歡迎的食品之一，由100%火烤牛肉和新鮮蔬果製成，超大個頭，誕生以來深受世界各地的食客青睞。截至2011年1月底，漢堡王在全球76個國家及地區擁有12,000多家餐廳，目前已經在中國上海、北京、深圳等城市開設40多家餐廳。

張忠文



▲新創建集團員工刊物《新語世說》，榮獲「僱員刊物：員工刊物」組銅獎