

蕪湖榮登外籍人才眼中最具吸引力城市榜

「2010 魅力中國——外籍人才眼中最具吸引力的中國城市」評選結果日前揭曉，蕪湖成為安徽省唯一當選城市。主辦方在給蕪湖市長楊敬農的信函中表示，期望該市在建設全國重要的先進製造業城市、綜合交通樞紐、現代物流中心、創新型城市和長江流域具有重要影響的現代化城市方面有更大作為。 本報記者 柏永

據悉，組織外籍人才和對中國經濟社會發展作出突出貢獻的外國專家評選最有吸引力的中國城市，在國內屬於首次。本次活動共吸引 17.9 萬餘人次外籍人才參與，對 353 個中國內地地級及地級以上城市（不含港、澳、台）進行網上投票。評委會由美籍華人物理學家李政道等 39 位中國政府「友誼獎」獲獎專家和外國專家添田修平共

40 位外籍專家組成。經綜合測評，蕪湖在三百餘個參選城市中脫穎而出。

五年引進五百外籍專家

近年來，蕪湖市極重視引才引智。「引進資金不如引進技術，引進技術不如引進人才。」中共蕪湖市委書記陳樹隆曾在多個場合表示，要千方百計吸引最優秀的團隊、人才到蕪湖發展。

為此，蕪湖着力建設引才引智軟環境，多措並舉吸引高層次海外人才創新創業。例如，該市財政每年支撥 150 餘萬元引智專項資金。此外，該市建有國際人才交流協會、國家級高新技術創業服務中心、留學人員蕪湖創業園等一批公共服務機構和載體，為外籍人才提供全方位、一站式的服務。

統計資料顯示，「十一」期間，蕪湖市共引進外籍專家 500 多人次，實施國家和省重點引智項目 11 個，培育和建立「國家級引智成果推廣示範單位」2 個，共有 5 位外國專家獲國家「友誼獎」，9 位獲安徽省人民政府「黃山友誼獎」。

外籍專家在蕪湖創新創業涉及諸多領域，包括

汽車工業、裝備製造、現代農業等產業發展以及自主創新能力提升、國際化人才培養等。當中，奇瑞汽車總裝二廠廠長寺田真二，在蕪湖工作已近十年，至今沒有返回日本的打算，仍在以他名字命名的生產線上推行現場改善，忙得不亦樂乎。

領航安徽改革開放發展

專家分析，蕪湖之所以能在 20 個候選城市中勝出，與其開放發展的傳統不無關係。地處長江下游南岸的蕪湖，素有「長江巨埠，皖之中堅」的美譽，宋代興商建市，元明時期「十里長街、百貨咸集、市聲若潮」，明代開闢蕪湖港，清朝時為「四大米市」之首，古有外籍人士在該地經商居住。

此外，蕪湖是安徽省沿江城市帶的代表，也是安徽實行融入長三角戰略的重要立足點。自上世紀九十年代初，上海浦東開發以來，蕪湖作為安徽改革開放的重點和突破口，先後獲得國家級沿江開放城市、國家級對外輪船開放的外貿碼頭、國家級經濟技術開發區、國家級高新技術產業開發區四個國家級稱號，並建立國家級出口加工區。



在蕪湖工作的外籍教師聯歡

江蘇旅遊產品舒展人文之翼

江蘇作為內地著名的旅遊大省，擁有豐富的人文旅遊資源，文化旅遊景區佔總數的 80% 以上。江蘇省旅遊局王詠紅局長表示，「十二五」期間，全省將突出歷史文化和現代文明兩大人文主線，加大與文化融合，舒展人文之翼、彰顯「美好江蘇」。

本報記者 陳曼

人文資源是江蘇旅遊的吸引核，南京、蘇州、鎮江、揚州、徐州、淮安和常熟 7 個國家級歷史文化名城，以吳文化、六朝文化、楚漢文化、明文化和民國文化為主的文化景點，是省內最受歡迎的目的地，每年接待境外遊客佔全省的 75%，接待國內遊客佔全省的 65% 以上。此外，非物質文化遺產也為江蘇旅遊增添了吸引力，金陵燈彩、南京雲錦、無錫泥人、宜興紫砂、蘇州刺繡和常州梳篦等傳統工藝品，既是很好的旅遊產品，也從旅遊中得到反哺。

近期，江蘇一些大型景點的免費開放以及新景點的不斷推出，人文之旅將更加便捷，文化旅遊的內涵亦更加豐富，南京中山陵、玄武湖、蘇州博物館、無錫中國民族工商業博物館、連雲港國防教育基地、鹽城新四軍紀念館等相繼免費開放，吸引了更多的海內外遊客前來旅遊，切身感受美好江蘇的人文魅力。

以人文視野提升旅遊境界，以人文優勢充實旅遊內涵。省旅遊局充分利用各地的人文資



江蘇省旅遊局局長王詠紅向江蘇省省長書記羅志軍（右）匯報旅遊品牌戰略

源，打造一批文化品牌旅遊節慶活動，推出一批經典文化旅遊節慶活動，如中國淮揚菜美食文化節、中華龍城（常州）國際旅遊節、南通國際江海旅遊節、蘇州國際旅遊節等。

以「美好江蘇」為統領，相繼推出環瀾名城、吳韻漢風、江南水鄉、東方濕地、樂購江蘇、淮揚食府等人文品牌，將「美好江蘇」品牌落實到旅遊線路和產品的設計推廣上，把無形的旅遊品牌形象與具體的產品、資源融合為統一的標識體系，成為江蘇文化旅遊形象宣傳和推廣的重要載體。

民俗節慶也是江蘇人文旅遊的重要部分。中國刺繡藝術旅遊節、鹽濱民俗文化節、中國濕地生態旅遊節等活動此起彼伏，不斷掀起旅遊高潮，為前來旅遊度假的遊客增添助興，也為城鄉居民的休閒生活增添愉悅和快意。

美的東芝開利聯研技術輸全球

廣東美的製冷設備有限公司與東芝開利工業株式會社，日前在廣東順德美的總部大樓共同為「美的一東芝開利變頻技術聯合研發中心」揭牌。美的與東芝開利將完全共用壓縮機向量演算法等最為關鍵的核心技術，並將雙方聯合研發的變頻核心技术將向全球輸出。

本報記者 潘新然

當前，中國空調業產量佔有絕對優勢，全球 80 至 90% 的空調已實現中國製造，但變頻空調核心技术最為關鍵的壓縮機和控制技術以往均掌握在日本和美國企業手裡，成為中國空調行業難以逾越的技術障礙。至於日本東芝則是空調變頻技術的鼻祖，在變頻空調領域一直引領行業趨勢。

向日美反向輸出尖端技術

美的製冷家電集團家用空調事業本部總裁吳文新表示，憑藉「美的一東芝開利變頻技術聯合研發中心」的成立，美的將成為中國首家也是唯一一家全面掌握變頻空調核心技术空調企業，擁有自主知識產權的壓縮機向量控制技術，實現變頻晶片、模組的自主開發與生產，徹底擺脫變頻器件對進口供應商的依賴。

中國家電協會秘書長徐東生對此引以為豪稱，以美的為首的空調企業通過技術創新不斷改變行業市場格局。對於中國家電行業而言，中國空調企業向日本、美國等國家反向輸出尖



美的一東芝開利變頻技術聯合研發中心成立揭牌

端技術，毫無疑問將成為里程碑式的事件。

中央空調設計大賽啓動

除研發中心揭牌外，美的近期推廣活動頻繁；其中，第九屆 MDV 中央空調設計應用大賽日前啓動。作為暖通行業最權威的賽事，MDV 大賽已經成功舉辦了八屆，本屆大賽延用上屆的主題「設計生命建築」，讓專家與設計師們深度思考行業的歷史使命。

與往屆有所不同，本屆大會把參賽者分為四大組，分別為專業組、經銷商組及學生組，並增加了 M-Home 家裝組。本屆大賽設立獎項多達 162 個，獎金總額高達 45.8 萬元，獎項數量與獎金都創歷屆新高。

產品方面，近 3 年來空氣能熱水機市場以高達 50% 以上的速度增長，成為繼太陽能後崛起的環保新產品。目前美的在有關業務以 25% 的市場佔有率遙遙領先，連續三年穩居國內空氣能熱水機市場第一。

港華燃氣災區推「教育援助」新思路



港華燃氣 30 名城市燃氣四川班學生入職後與集團領導及校領導合影

5 月 10 日上午，港華燃氣集團在四川成都錦江賓館隆重舉行了港華燃氣四川班學生學成入職典禮。香港中華煤氣企業人力資源總監鄭羅蕙芬，客戶服務總經理黃秉生，工程學院總監李漢雲，港華投資高級副總裁楊松坤，江蘇省住房和城鄉建設廳副巡視員杜學倫，四川省政協教育委員會主任王宗榜，港華燃氣投資四川區域總經理李峰、江辦常州建設高等職業技術學校校長黃志良等相關領導及媒體近 200 人出席了此次典禮活動。 本報記者 王榮平

助學一個 支援一家

2008 年汶川大地震後，國內著名燃氣企業港華燃氣集團開展了「助學一個，支援一家」港華愛心助學計劃，資助災區 30 名初中畢業生到江蘇省常州建設高等職業學校學習，定向培養燃氣專才，並承諾畢業後將全部安排在港華燃氣四川各企業工作。三年過去了，四川班學生已完成學業，將進入港華燃氣集團在四川的 15 家燃氣公司上崗工作；港華幫助災區學生實現了從求學到就業的無縫對接，這種「教育援助」新模式不但有效支援了災區家庭的持續發展，而且對災區救援提供了新思路。在四川發生地震災後，港華燃氣集團迅速組織力量開展賑災行動，以多種方式全力支援抗災救災和重建家園工作。2008 年 9 月，一直致力於救災重建的港華集團意識到，地震災區在初步恢復後，未來孩子們的教育及就業對災區家庭的經濟重建至關重要。授人以魚不如授人以漁，經中華煤氣、港華燃氣集團和常州建校的多方協調，在四川省和江蘇省各級政府部門、尤其是教育部門及建設部門的大力支持下，一項名為「助學一個，支援一家」港華愛心助學計劃開始實施。

學成入職 自助助人

在港華燃氣集團、常州建校及各方的愛心資助下，來自廣元、德江、綿竹等受災情況較重地區的 30 名學生，目前已完成了兩年理論學習以及一年工作實踐，成長為燃氣行業專業人才。在四川班學成入職典禮上，全體學生正式成為港華燃氣集團的一員，即將走上工作崗位，開始重建家園，也踏上了他們人生中更加精彩的「港華人生涯」。更難能可貴的是，在 30 名城市燃氣四川班學生入職港華的同時，也集體加入到「港華義工隊」，從受助到自助再到助人，學生們在愛心中成長，在成長中又將愛心繼續傳遞，隨着日後港華義工隊公益活動的開展，這些昔日接受幫助的青年將用實際行動回饋社會。

「助學一個，支援一家——港華四川災區愛心助學計劃」不但為企業發展壯大、參與四川重建儲備人才，同時也圓了這些四川學子「回到四川、重建家園」的夢。香港中華煤氣企業人力資源總監鄭羅蕙芬表示，這項計劃切實幫助災區學生掌握一項職業技能，使他們能承擔起未來的家庭經濟，可謂培訓一人一技之長，便能養活一家三口，可以說將受助人數成倍擴大，讓一家人受益。這是港華嘗試的一種着眼長遠的教育援助新模式，雖然這類從求學到就業的教育援助項目，需要付出更多的關愛和心血，但是，從港華集團和常州建校的成功實踐來看，已取得了良好的預期，「四川班」同學表現出來的良好素質和精神面貌，令人欣慰。

張曉春——力推中國蘆葦工藝走上世界

張曉春多年潛心研究蘆葦工藝藝術，研究出一套獨特的蘆葦工藝設計和製作工藝，作品經過劃、漂、刮、碾、燙、薰等多道工序，耐久、防潮、防蛀、不變形、不褪色，集觀賞性、裝飾性和藝術性於一體，成為欣賞、收藏、饋贈佳品，作品不僅國內暢銷，且遠銷到日本、韓國、香港、台灣及俄羅斯等國家和地區。她曾表示，自己最大的心願是讓中國蘆葦工藝作品遍及世界各個角落。



遼寧天寶蘆葦工藝品公司總經理張曉春期望中國蘆葦工藝作品能遍及世界各個角落

45 歲的張曉春，13 年前下崗，不消沉不萎靡不等也不靠，自己創業做起蘆葦畫來。她取材亞洲最大的濕地——遼寧盤錦東郭草場的蘆葦，通過精心設計，精美構圖，用蘆葦藝術自然風光、仕女、花、鳥、魚、蟹、虎、馬及卡通寶寶等表現出來。從小畫廊、小作坊開始，逐步做大做強，今天已成為能完成批量化製作蘆葦工藝品，且包涵二十大類 200 多個品種的蘆葦手工藝品公司。

蘆葦也能揮毫潑墨

張曉春能成功，和她的志向和專注勁頭分不開。她說過：「只要功夫深，蘆葦為什麼不能揮毫潑墨！要作就作最好，讓全世界各個角落，都有咱自己用雙手做出來的精美蘆葦工藝畫！」張曉春為此遍訪藝人，出入蘆葦蕩，了解到蘆葦通體一色，難見事物特質。經反覆琢磨，發現用藥水浸泡可以增加蘆葦光澤，而電烙鐵就是一支筆，它的溫度和熨燙時間的長短決定了蘆葦的色澤，從淡黃到黑色都能表現出來，利用它完全可以在蘆葦上進行別樣的「揮毫潑墨」。

上百次、上千次實踐，創作終獲成功。她發現蘆葦全身都是寶，不同材質適合貼不同的畫面，蘆葦的包裹比較粗糙，有許多風化的斑點，適合貼假山、怪石；表

皮最富光澤，適合貼動物的皮毛，花樹的枝幹；而內皮韌性最好，可隨意壓成外內翻的形態，貼花最佳。她成功做成的第一幅蘆葦工藝畫是「一帆風順」，當時看着自己的心血結晶，她激動得淚流滿面。只是，蘆葦畫成品背後是製作的辛苦，每個工藝都經過裁、搶、泡、熨、貼、燙、點染等十幾道工序，但張曉春樂此不疲。

培養製作工藝隊伍

張曉春多次舉辦蘆葦畫展，參觀者每天都有數百人。她也因此聲名遠播，一些下崗姐妹紛紛找到她學藝。來者不拒，她成了這些姐妹們的誨人不倦的老師，一起創作了大量作品參加各級政府組織的下崗失業人員創業成果展覽會，深受社會好評。她的眾多作品因此被遼寧省和盤錦市旅遊局確定為「旅遊商品」，她的蘆葦工藝公司也被確立為「就業培訓實訓基地」。她和姐妹們創作的大型蘆葦工藝作品《梅蘭竹菊》多次獲工藝美術精品博覽會大獎。

5 年來，她已幫助近百名下崗姐妹實現了再就業，免費培訓失業、下崗、進城務工農勞動人員 1350 多人。「她們是中國蘆葦工藝走上世界的一支重要力量！」張曉春自豪地說。

大連花園口首家台資項目投產

位於大連花園口經濟區的麗昌新材料有限公司，日前在該區國家新材料產業基地竣工投產。

大連麗昌新材料有限公司於 2009 年 6 月落戶大連花園口，項目佔地 400 畝，是集鋰離子電池正極材料、負極材料、電解液等高科技新材料產品的研發、生產、銷售於一體的大型集團公司。

是次投產的 6 條生產線全部達產後，將實現年產先進負極材料 4800 噸，年產值將達到 3 億元，上交利稅 8000 萬元；預計明年，將有 12 條石墨負極材料生產線投入使用，年產能將達到 20000 噸，年產值將達到 15 億元。規劃中的麗昌二期工程，準備在兩年內建設 8 個新材料生產廠房和一條 LED 高科技生產線，建成後年產值將達到 40 億元以上。「公司目前已陸續接到訂單，相信屆時麗昌將成為中國最大的新材料生產基地之一」，麗昌總經理耿世達透露說。

「將麗昌打造成世界級的新能源、新材料公司，打破日本在世界上的壟斷地位」，在當天舉行的竣工投產典禮上，大連花園口區黨工委書記、管委會主任董呈發對麗昌公司的未來發展給予厚望。

大連市委副書記景瑞在致辭中表示，大連市委政府以及花園口經濟區管委會將全力支持麗昌公司的發展，為企業發展營造最寬鬆的環境、提供最高效的服務，幫助企業做大做強。



大連麗昌新材料有限公司舉行竣工投產典禮

奧特萊斯鐵嶺芭雷兩項目奠基

奧特萊斯（中國）有限公司鐵嶺芭雷兩項目奠基儀式 5 月 10 日在鐵嶺新城隆重舉行。該項目總投資 25 億美元，將建設奧特萊斯商業區、主題風情娛樂區、奧特萊斯現代商務服務區、國際度假酒店區、會議會展中心區、國際休閒養生區、與國際同步的體驗式教育及世界風情生活區八大現代高端業態，打造購物、休閒、度假第一目的地，形成以奧特萊斯為引領的國際化的時尚新都市，是迄今為止鐵嶺引進的投資規模最大、最具發展潛力的現代服務業項目。

鐵嶺市委書記李文科表示，奧特萊斯芭雷兩項目是鐵嶺近幾年實施開放立市戰略、對外招商引資上的又一重大成果，它將對新鐵嶺大鐵嶺建設、東北老工業基地振興乃至東北三省服務業發展起到巨大的推動作用，成為承接瀋陽經濟圈度假休閒消費市場的標誌性商業集群，並進一步完善鐵嶺的城市功能，提供 10 萬個就業崗位，實現農村人口向城市的轉移，推進鐵嶺的城鎮化進程。

林卓廷在致辭中說，奧特萊斯（中國）的兩大股東——首創創業和中國基建達成了一個共識：業務發展戰略必須做到與國家及地方經濟發展需求相合拍、能讓企業獲取可持續發展動力。鐵嶺芭雷兩項將以生態之城、宜居之地、時尚之都的「三維」優勢打造鐵嶺市、遼寧省乃至整個東北亞最靚麗的城市新名片。 本報記者 郝曉鳴