



畢彼特康城逐帝存暗湧

空出席酒會派對



第64屆康城國際電影節競賽單元備受關注的美國影片《生命樹》(The Tree of Life)於法國時間16日亮相。影片由以慢工出細活著稱的老導演泰倫斯馬力(Terrence Malick)執導，這部關於宗教、自然和人的美國故事片獲得的評價褒貶不一。

電影褒貶不一

《生命樹》由荷里活影星畢彼特(Brad Pitt)、Jessica Chastain和辛潘(Sean Penn)主演，影片長達2小時18分鐘，堪稱一部恢弘的生命史詩。馬力同時是影片編劇，他很早就開始構思此片，花了三十年時間才讓這部影片變為現實。影片充滿了壯觀的田園風光畫面，配樂富有感染力。但是，也許是影片開頭部分和後半部分的節奏反差太大，也許是開頭長達15分鐘沒有

一句對白的「宇宙和生命誕生」的晦澀片段讓人摸不着頭腦，《生命樹》在放映後贏得現場觀眾的不少掌聲，也「收穫」了不少噓聲。在之後舉行的新聞發布會上，67歲的導演馬力意外缺席，引起記者不滿。對此，影片一位製片人解釋說，馬力是因為害羞才沒出席發布會。

有份爭康城影帝的畢彼特在談及這部影片時說：「要解釋這部電影的創作過程恐怕需要幾天的時間。劇本本身寫得很好，情節非常緊湊。但是，馬力不想完全照搬劇本，他喜歡即興發揮，隨時捕捉真實的感覺。也正是出於這個原因，這部影片洋溢着一股清新的氣息。而且，幾乎所有場景都在自然光線下拍攝而成。」

《子彈》賣埠理想

而康城影展舉行期間，權威電影媒體《Screen International》分析全球電影業於2011年第一季的整體表現。《讓子彈飛》以超過七億元人民幣的佳績，創下中國電影史上最高華語電影票房紀錄。同時間，以唯一華語電影的姿態打入2011年第一季全球票房榜的第18位。英皇電影更打入2011年第一季最高票房市場佔有率之發行商的第八位，不但是唯一一家能躋身十強的亞洲公司，更力壓多間知名的發行商。對於獲得卓越成績，英皇電影行政總裁利雅博表示高興。

《讓子彈飛》一片在康城也大受歡迎，英皇電影以高價售出多個國家的版權，包括：英國、澳洲及日本等。電影首度於國際交易市場上播放，各地發行商聞風而至，試映場火速爆滿。在放映後的一個小時內，已有多家公司紛紛向英皇電影提出價錢，反應熱烈。

另外，任賢齊與芝華士The Modern Gentlemen比賽優勝者Thomas Mak前天一起出席康城影展，踏上紅地毯。任賢齊表示很榮幸能參與康城影展，並與國際巨星聚首一堂。小齊表示，原本年前有機會出席康城影展《大事件》的首映禮，可惜當時無暇出席。



▲畢彼特(右)偕安祖蓮娜祖莉為《生命樹》撐場
▲小齊如願在康城踏紅毯
▲范冰冰盛裝出席畢彼特新片的首映



筱靖為爺爺拒性感



▲筱靖惜肉如金
▲葉家寶否認飛起謝安琪

亞視今年復辦「亞洲先生競選」，並以「尋找亞洲超級男」為口號。昨日大會舉行記者會，幾位亞姐顏子菲、韓燕、筱靖、張加慧及林紫君齊出席，其中以張加慧最為性感。大會安排一位只穿泳褲的肌肉男出場，與幾位亞姐擺甫士合照。

事後，張加慧坦言也喜歡運動型男士，可以保護自己。筱靖指健康最重要，若太大隻有點驚。昨日筱靖打扮密實，她坦言現在除非是大會場合需要，一般場合她都不會作性感打扮，因為她要對自己的言行負責。

之前筱靖因為不肯性感打扮，被亞視解僱，今次她重新加入亞視，合約又有訂明不會性感嗎？她說：「咁又不會，我會因應場合，這樣太不專業。」她表示之前形象太性感，覺得對不起爺爺，因為爺爺在內地是飲食業的龍頭大哥，若她的形象太性感，對爺爺也有影響，自己都感到痛心。問到她減少性感，不怕工作量減少嗎？她表示本身有固定的主持工作，加上現在也不會太博。

亞視復辦亞洲先生

亞視高層葉家寶表示復辦亞洲先生選舉，形式會像亞姐，將接受日本、韓國等參賽者作賽，且沒有結婚、年齡限制。他重申，亞視會辦一個有娛樂性又格調高的選舉。而昨日有報指亞視台慶飛起謝安琪，他解釋稱，只是檔期不合，強調謝安琪一向是亞視之友，對方也有拍片恭賀，未來亞視都會繼續跟不同的唱片公司合作。



紅姑接job唔睇錢



▲紅姑狀態大勇

鍾楚紅(紅姑)平時鮮有露面，昨日她出席其代言的美容產品記者會，風采依然，保養得宜。紅姑闊別影壇多年，一直都有片商對她復出，但她要看緣分，至於感情事也是一樣，她表示不容易遇到。

表現風騷

紅姑連續三年獲邀擔任美容產品的代言人，今年更拍了一輯電視廣告。51歲的紅姑昨日穿上黑色吊帶裙，再配上逾千萬鑽飾出席記者會，全程表現風騷，更不斷擺甫士給傳媒拍照。

紅姑透露今次拍廣告酬金過百萬，她坦言出席記者會前裝身時都好緊張。紅姑今次相隔約20年再拍電視廣告，她解釋因為大家理念相近。提及保養之道，她笑言不懂得食補品，只在活動前做療護護膚。問到紅姑現時的生活如何？她表示喜歡保持忙碌的生活。記者笑她賺到不少錢，紅姑指自己愛工作，不會從錢着眼。對於外界一直關注她會否

復出影壇，她笑說：「研究一下，一直都有人接洽，但我在這方面很決絕。」她承認本身愛拍戲，好像今次拍廣告都好開心，因為這是她擅長的工作，可以找回自己的位置，亦是以前的事業，所以都能夠適應和習慣。

無追求者

今次拍廣告，紅姑表示二十四小時無得瞓，但她面對鏡頭便很習慣，不管多累都無問題。那有什麼東西能吸引她出山呢？紅姑表示沒有特別想，她沒拍戲這麼多年，已有十幾年無返娛樂圈。她說：「其實我從事演藝工作的時間好短，拍戲得十年左右，好慶幸沒有給觀眾忘記。」若是與周潤發合作，她會否答應復出？她表示沒有想過這個問題。

另外，紅姑的感情事也為人所關心。問到她有追求者嗎？她說：「梗係無，邊有咁咁，仲未遇到。」再問她會抗拒異性追求嗎？她笑說：「唔知呢！」

馬仔慎選代言產品

馬浚偉(馬仔)昨日為他代言的冬蟲夏草健康食品拍攝廣告，他要穿上古裝盔甲在藍色幕前模擬拍攝，再用電腦特技將片段與很多馬匹結合做成萬馬奔騰的場面。馬仔指，這個廣告的意思是食完壯過隻馬。

責任大

問到馬仔此產品是否有壯陽功效？馬仔指冬蟲夏草係有滋陰補腎功效，都是的。但他指自己暫時不需要，又稱產品加入骨膠原成分，他食了兩個半月，覺得睡得好，皮膚變好，面色紅潤。

馬仔強調，要產品有效才會肯代言，不會單為收錢就代言，因為做代理人有責任，加上產品之後將會全國發行，他兼代產品都會好小心。至於今次酬金，馬仔坦言好滿意，今次他又係大中華區代言人，有七位數字，是一個幾高價錢，最重要是老閩娘贊助他一世任食。

此外，老閩娘帶了靚湯前來探班，笑言將積蓄七位數字全用來重金禮聘馬仔，下半生全靠他，馬仔就笑說：「唔好咁講，多謝你就真！將來如果仲有咩產品需要我，例如壯陽我都OK喇！」



▲馬仔認同產品功效才肯代言

裕美感情糾葛擇日澄清

裕美、韓馬利昨日於柴灣拍攝醫學美容廣告。穿上低胸裙的裕美添上成熟味道，她坦言很少這樣性感。問她事前要減肥嗎？她說：「我好難減肥，以前試過不吃東西，但也不會瘦很多，只會沒有氣力唱歌和工作，現在我會做運動。」裕美透露廣告中有一個浸浴鏡頭，屆時會拍她大露背，她說：「我都未試過，到時要清場，因為應該不會穿衣服，會在水中赤裸裸。」問她會帶隱形胸圍打底嗎？她表示不知會否穿崩，屆時再算。她坦言今次酬勞有六位數字，十分滿意。問這是否她最性感一個廣告？她稱以前也拍過類似廣告，但那時年紀仍小，身材與現在不同，以前上圍較小。



▲裕美(左)與韓馬利代言不同的產品
▲裕美不會節食減肥

有音樂人男友

對於有報指裕美與前赤子成員張彥博拍拖，但本身又有一個音樂人男友，指她一腳踏兩船，裕美即謂之前突然有記者衝出來拍照，嚇到她差點喊，她稱與張彥博只是一起拍婚紗廣告，並非真結婚，她說：「我是有位男友做音樂，下次我會同大家講清楚。」韓馬利拍的廣告是宣傳抗衰老，她坦言不會介意，自言已非年輕。她表示今次代言的是護膚品，令皮膚更靚，但如果是做手術和打針，她不會考慮。

光良陳妍希床戲考體力



▲光良(左)邀陳妍希拍MV

光良於六月三日發行《台北下雨的星期天》光良第1張新歌+演唱會Live精選。專輯收錄的唯一新歌《台北下雨的星期天》日前拍攝音樂錄影帶，今次唱片公司花了二百萬台幣邀請荷里活團隊合作，包括拍攝過《詭絲》、《劍雨》等電影的蘇耀彬執導，全程以電影方式拍攝。

搽本拍MV

光良表示，自己第一齣擔任男主角的電影《愛情靈藥》，就是跟蘇導演合作，二人相隔十年再次合作。今次MV純粹以劇情說故事，十分具挑戰！他又表示，十年前導演安排他在電影中有自慰的劇情，十年後要他跟女主角陳妍希上演人體疊疊樂，真是考他的體力及演技。

光良與陳妍希第一場戲就是要上賓館。二人更有床戲，為了畫面的意境，兩人挑戰不少高難度姿勢，包括光良仰身從床上與陳妍希相望，長時間拍攝下陳妍希一度還擔心他腦充血。另一場打鬧床戲，導演要兩人嘗試人體層層疊疊姿勢，但因為姿勢太過詭異、遐想空間太多且難度又高，最後只好以意境帶過。

導演還安排了金髮的外國嫩模與光良互動，要他把手放在陌生人身上而且放的位置是胸口，因為太過敏感讓光良一度無法入戲，因為他真的太害羞了。