

唾液測愛滋準確率

高達99.8%

北京瑪諾生物製藥有限公司生產的「愛衛」唾液測愛滋試劑面市，是國內首個獲得國家食品藥品監督管理局註冊證號的該類產品。北京瑪諾生物製藥有限公司總經理江劍早前對本報表示：「該試劑僅需唾液樣本，採用安全、無創、無痛方式，最快20分鐘可以自行獲取結果，準確率高達99.8%。」 本報記者 張靖唯

提高檢測可及性

瑪諾生物是國內首家愛滋病唾液檢測試紙生產商，產品在2008年獲得國家藥監局註冊，市場基本屬於未開拓狀態。據悉，瑪諾的技術完全來自於美國克里普特公司。此前武漢人福醫藥已經完成對瑪諾的收購，借此進入愛滋病快速檢測市場。

愛滋病唾液檢測技術屬於較前沿技術。美國衛生部最早於2004年批准了唾液快速檢測法，中國在這一領域長期處於空白狀態。建議修改為「國內普通的方法是靜脈抽血檢測，必須在實驗室進行，而且需要1-2個工作日才能出具初篩結果。而唾液檢測，便於採樣，僅需半小時出結果，受測者的接受意願大幅提高，檢測陽性者可迅速進入確認檢測，防止受測者過長的等待時間中出現恐懼不安、

逃避後續確認檢測的情況。」

為什麼唾液不傳染愛滋病，卻可以檢測愛滋病？江劍介紹，唾液內含有極少量的人類免疫缺陷病毒（HIV），口腔內含有多種蛋白酶可降解HIV，使其失去活性。「如果被檢測人一旦感染HIV，根據國際公認說法，大致6-12周後被檢測人的體液中（血液、唾液等）中積聚了一定程度的HIV抗體。被檢測人唾液樣本中的HIV抗體將與試紙上的經過特殊處理的HIV抗原（無病毒傳染性）發生反應。也就是說，檢測的是唾液內的HIV抗體，不是病毒，所以不會有HIV傳染的風險。

更為關鍵的是，抽血檢測增加了醫護人員感染愛滋病的風險。由於僅需像刷牙一樣便可以採集唾液樣本，安全、無創、無痛，所以不需要處理感染性成分（如血液），這樣減少職業暴露的機會，消除醫療工作者由於意外受到刺

血、針頭傷害而感染HIV的風險。同時，更是為兒童、肥胖人群和其他不宜於進行靜脈抽血的患者帶來特殊好處。

江劍表示：「就像女性在使用『早早孕』一樣簡單，給被檢測者吃個定心丸。」

對於適用範圍，他介紹，適合需要快速獲得初篩結果的各地疾控中心及醫院、檢測條件尚不成熟的基層單位使用。不僅可以有效的保護被檢測人的私密性和自我防護意識，極大地提升檢測意願。同時，更加適合缺乏專業人員以及設備的偏遠的山區，在面向非常重視隱私的特定人群時，也有助於提高主動檢測意願。

2015市場規模85億

2010年12月31日，國務院發布《關於進一步加強愛滋病防治工作的通知》，明確提出下一步工作重點是「擴大監測檢測覆蓋面，最大限度發現愛滋病毒感染者」。其中「推廣使用快速、簡便的檢測方法，提高檢測可及性」是重要手段之一。

目前，中國對愛滋病患者採取免費的干預和治療，每年投入20億元以上。愛滋檢測費用並未單列，但據瑪諾方面估計，每年投入額至少5億元。市面上銷售的愛滋唾液



北京瑪諾生物製藥有限公司總經理江劍表示，「愛衛」試劑僅需唾液樣本，最快20分鐘可自行獲取結果

檢測試紙普通價格在百元左右，診斷市場一旦放開，將帶來巨大的需求。

北京華研中商經濟資訊中心的研究資料顯示，2009年，中國體外診斷試劑市場規模達到34.57億元，預計2015年有可能達到85.8億元。

除了與國家疾控中心合作進行小規模推廣以外，瑪諾一直未能獲得大的採購訂單。江劍表示：「現在我們已經在五六個省份開展小批量的試點使用。我們也是想推動其進入國家採購目錄，這樣能快速擴大檢測範圍。」



徐州投20億打造歷史文化片區

具有5000年悠久歷史和2600多年建城史的徐州，將歷史的基因融入現代城市的建設發展。記者在徐州中心城區看到，具有城市地標之稱的「中央百大國際廣場」、「蘇寧廣場」、「金鷹國際」等超大型綜合商貿中心建設工地如火如荼。更引人注目的，是環彭四週、地處黃金地段的一個個歷史文化街區正在悄然興起。雲龍區委常委、宣傳部長尹洪平說，近年來，徐州不斷挖掘歷史文化資源，將這些散落的珍珠一顆顆地串起來，把一片片的文明碎片拼成了一幅幅珍貴的「城市街區文化圖」。

據了解，當中投資2.5億元的「彭城壹號」商業街區，包括了原政府北大院和歷史文化保護區，是西楚故宮地下城遺址、徐文廟、吳亞魯紀念館等珍貴文物所在地。自楚漢以來，這裡就是徐州的政治經濟文化駐地，見證着古城的滄桑歷史。

徐州雲龍區規劃局人士介紹，老徐州歷史文化片區的規劃為「一軸一環六街區」。總投資近20億元人民幣，由內地著名公司設計、建造、管理。「一軸」即彭城路歷史文化軸，從淮海路向南延伸至和平路。「一環」即以彭城路、淮海路、民主路、和平路構成的城市文化環線，面積約2平方公里，覆蓋徐州老城的核心區域。「六街區」即老東門時尚街區、中華老字號大小街區、回龍窩歷史街區、快哉亭特色街區、戶部山民俗街區、雲龍山佛教文化景區等六個最具代表性的街（景）區。年內完成中山堂、鐘鼓樓及周邊、青年路教堂周邊改造。同時，隨徐州漢文化景區軟硬體的全面提檔升級，將規劃建設總投資3600萬元，集講學、會議、演藝等於一體的國學大講堂。

本報記者 錢衛平

粵經信委陽江首辦酒類培訓班

日前，由廣東省經信委商貿服務處主辦的「2011年酒類知識培訓班」在陽江市商務局舉辦。省經信委商貿服務處陳夫處長、陳康萬副調研員，省酒類檢測中心、國際洋酒協會、陽江市酒類專賣管理工作人員和酒類生產、經營從業人員共100餘人參加了是次活動。

據悉，此次培訓的內容主要有酒類文化發展歷史、酒類法律法規知識和白酒、洋酒商品常識及真假鑒別方法。陳夫處長在培訓動員講話中傳達了國家今年食品安全整治以及酒類商品安全整治的相關精神，明確酒類作為重點食品，對市場經濟發展、社會的穩定和消費者的身體健康的重意義，號召當地酒類管理人員和從業人員認真學習酒類管理的相關法律法規和酒類專業知識，共同維護我省酒類市場的良好秩序。

陳康萬副調研員主講酒類文化發展歷史。省酒類檢測中心劉金發副主任講授酒類專業知識法律法規。酒類檢測中心及國際洋酒協會等有關單位的專家向參加培訓的酒類管理人員傳授了中外名優酒類產品真假鑒別專業知識。

參加培訓學員們紛紛表示，開展這種別開生面，互動性強，專業而實用的酒類知識培訓，對於提高酒業從業人員的專業素質，切實保障全省酒類生產流通秩序，穩步推進酒類流通管理工作健康發展有着現實而長遠的意義。

本報記者 張光建/通訊員 李光華

嶺頭單叢茶茶博會銷量翻兩番

嶺頭單叢茶在上周閉幕的2011年廣州春季茶博會上銷量同比去年翻了兩番。該茶正逐漸被更多地方的人熟悉。

該茶樹品種原由饒平縣嶺頭村茶農從鳳凰水仙群體品種中選育而成。饒平縣是廣東省重要茶葉產區，先後被評為「全國重點產茶百強縣」、「國家無公害茶葉生產示範基地縣」。該縣副縣長鄭鵬表示，「潮汕地九成人均喝單叢茶。近年來，我們推動標準化生產，加快基地化、產業化、無公害化進程，促進茶葉生產轉型升級，使其質量檔次有質的飛躍。目前，全縣擁有嶺頭單叢茶茶園6萬多畝，茶葉企業40多家。現在我們要提高饒平嶺頭茶的知名度，增進對外經貿合作。」

茶博會期間，饒平縣政府也舉辦了「第三屆中國嶺頭單叢茶文化節」，期望提高單叢茶知名度，該茶特殊的花蜜香韻吸引了眾多茶商。福饒國際茶業集團有限公司董事長余漢城表示，「這次我們的單叢茶在廣州春季茶博會上賣得很好，很多香港、澳洲和加拿大的新客戶向我們下了訂單，比去年的銷量提高了兩倍。」

饒平縣農業局林偉秋統計，「這次我們參展的12家茶業公司的銷售量同比去年提高很多，總體是翻了兩番左右。」

嶺頭單叢茶，又稱白葉單叢茶，該茶是國家級優良烏龍茶品種，素以香、醇、韻、甘、耐泡、耐藏六大特色而受消費者喜愛。廣東寶實集團生產的單叢茶已被國家外交部、釣魚台國賓館列為接待國賓的禮品茶。

本報記者 陳奕群

天津移動創新農村資訊化應用

今年3月，天津移動對蓟縣當地以接待遊客為主的農家院（旅館）進行調研發現，由於大部分農家院屬於農戶個體經營，缺少服務、宣傳意識，坐等遊客上門，農戶收入非常不穩定。為幫助農民朋友發展農家院經濟，提升收入水平，公司確定了通過400業務來整合蓟縣農家院旅遊資源，利用12580資訊平台、專屬網站等媒介為農家院宣傳的資訊推介模式。

通過與蓟縣旅遊局合作，天津移動為近300家農家院配備了400號碼服務，作為對外宣傳聯絡號碼，統一蓟縣農家院服務形象。公司還在12580資訊平台搭建了「蓟州旅遊」資訊查詢頻道，將農家院資訊全部錄入平台中，方便遊客查詢。在此基礎上開通了短信查詢方式，遊客直接發送短信「蓟縣旅遊」至10658181，即可由系統推薦農家院資訊。遊客也可直接編輯已知的農家院名稱到10658181，將獲得該農家院400聯絡方式，並可作為電子名片進行收錄。

為了使農民朋友得到更多的宣傳機會，天津移動聯合蓟縣旅遊局一同打造了「愛蓟州」旅遊網（www.ijzhou.com），在網站上將每戶農家院圖文並茂地進行

展示，登陸網站的遊客可以查詢農家院的資訊，可以發表點評文章，還可以通過網站的飛信共用按鈕，將資訊通過飛信傳遞給朋友。

12580平台和專屬網站整合了農家院的資訊，搭建了資訊互通的橋樑，為農民增收致富創造了條件。天津移動通過彩信雜誌、宣傳冊、報紙、電台、DM單頁等方式多角度多渠道在京津冀地區開展規模宣傳，據不完全統計，受眾用戶達到800萬人次以上。通過有效的宣傳，5·1黃金期間蓟縣農家院旅遊異常紅火，得到了旅遊局和參與的農家院一致贊許。

農民要致富，資訊先開路。天津移動踐行着助建「三農」的社會責任，通過創新資訊化應用與宣傳，幫助越來越多的農民朋友依靠移動資訊化技術和手段，發展農村旅遊經濟。正如使用了移動資訊化產品的蓟縣農家院受益者所說的：「我相信在移動資訊化技術的幫助下，農村的經濟會發展得更快，我們農民的日子也會越來越紅火。」

本報記者 唐稚易/通訊員 馮蕾

紀念辛亥革命一百周年 校企合拓辛亥之火產品

今年是辛亥革命100周年的重要年份，從海外到國內都掀起了一波又一波的紀念活動，據了解，在偉人孫中山的故鄉中山市由政府組織的就有200餘項的活動，而民間各類形式的活動也進行得如火如荼。

記者從廣東非常小器公司了解到，該公司聯合中山市職業技術學院打造「辛亥之火」系列打火機產品，預計到6月底完成，產量為9999隻，全部為紀念版。據學院馬老師介紹，「辛亥之火」打火機的誕生緣於學校的「深海探珠」計劃，該計劃的主旨是希望與企業對接，將學校的一些創意與科研應用於企業生產中。馬老師說：「辛亥之火」的主題是「一把火」，其內容涵蓋辛亥革命人物、詩詞和三民主義思想等，主要宏揚中山精神，傳承辛亥之火。而從學生反饋回來的資訊中亦表明，學生在此次計劃中受益匪淺，學生覺得，以前所學都是書本上的理論，現在通過「深海探珠」計劃，能將自己所學運用到實物中，深入到產品的材質和工藝，得到實用的經驗。

非常小器公司董事長梁伯強認為，中山市職業技術學院理論聯繫實踐模式的「深海探珠」計劃非常棒，對於企業來講，產品功能只是一個支撐點，更多的是希望賦予產品文化內涵，而且這種文化要得到社會的認同。當職業學院的老師帶著這種創意過來的時候，發覺與企業的經營理念和文化相融合，雙方於是一拍即合。



「火」具教育意義的「辛亥之火」打火機產品即將於本月面世

「沒想到資訊發布後，社會的反響會如此之大」，梁伯強表示，「現在很多媒體要求過來採訪，全球各地客戶不斷地打電話來要求追加此類訂單，確實達到雙贏的效果。」

廣東非常小器公司位於中山市小欖鎮，其主要生產美妝工具產品，在指甲鉗行業中排名世界第三位，自有品牌為「聖雅倫」，產品約佔國內銷售市場的45%左右，並出口到香港、東南亞，自2002年起被中國政協港澳僑務聯絡局選定為外交禮品。

本報記者 李章



肇慶市委常委、肇慶國家高新區書記劉龍平對大旺發展前景充滿信心

大旺五大戰略打造國家高新區

——訪肇慶國家高新區書記劉龍平

2010年，肇慶高新區成功升級為國家高新區，並成功入選為中國十大經濟活力開發區。

肇慶市委常委、肇慶國家高新區書記劉龍平表示，該區僅用了8年時間，就完成了「華僑農場→廣東省吸收外資重點工業園區→廣東省示範性產業轉移園→國家高新區」的「三級跳」，這是廣東以「雙轉移」促「雙提升」的一個成功縮影。

文：張忠文 方斌

八年完成「三級跳」

回憶起高新區的發展歷程，劉龍平說，十年前，這裡只是一個叫大旺的滿地蔗田蕉林的農場。從2002年肇慶高新區遷址大旺，到2004年7月廣東省將肇慶高新區確定為省吸收外資重點工業園區，是大旺往上躍升的「第一跳」。從此，大旺人的招商引資從自發走向自覺，發展模式從粗放開始轉向集約。從2004年7月至2008年8月大旺成功入選省首批示範性產業轉移園，是大旺的「第二跳」。在4年時間裡，大旺實現了招商物件由珠三角向央企、全國民營企業龍頭乃至世界500強企業的擴散，產業鏈招商的模式日益成熟。自去年，大旺再次躍上新高度，升格為國家高新區，成功完成「第三跳」，大旺進入到

了「擇商選資」的全新發展階段，科技含量高、帶動能力強的龍頭企業成為該區重點招引的對象。

「過去8年我們完成了『三級跳』，今年要開始組織第四跳：從國家高新區向國內一流園區的躍升。」

重點實施五大戰略

為做好新一輪的躍升，肇慶國家高新區將重點實施產業升級、創新強區、龍頭帶動、生態優先、和諧共用五大戰略，將該區建設成為創新型的一流國家高新區。包括：

產業升級戰略。要把推動產業升級作為工作重點，實行先進製造業、高新技術產業、戰略性新興產業和現代服務業「四輪驅動」，加快構建現代產業體系，努力

形成5000億元產值的雛形。

創新強區戰略。要深入實施創新企業培育工程，強化創新人才高地建設，拓展創新服務平台建設，打造一批學研合作示範基地，努力提升源頭創新能力，加快轉變經濟發展方式。

龍頭帶動戰略。要堅持擇商選資策略，強力推進主導產業招商特別是龍頭項目招商，着力引進投資規模大、科技含量高、產業層次優、帶動能力強的龍頭項目，以龍頭帶動園區實現科學發展新跨越。

生態優先戰略。要圍繞建設國家生態工業示範園區的目標，狠抓節能減排、資源節約集約利用和生態環境保護，積極發展循環經濟，構建經濟效益與生態效益有