

私隱專員踢爆永亨富邦花旗工銀亞洲

5 銀行違例洩客戶資料

【本報訊】私隱專員公署發表調查報告透露，有五間銀行將客戶資料提供予第三者，違反私隱條例，包括：永亨、富邦、花旗和工銀亞洲；公署指出，自去年署方發出資料收集指引後，仍有多間銀行未跟足指引。私隱專員蔣任宏認為，業界一般只符合法例最低要求，呼籲企業自律遵從指引，同時建議政府修訂條例禁止資料用作直銷用途，以及設立拒收人與人促銷電話中央名冊，避免再有市民資料遭濫用。

自去年八達通外泄客戶的個人資料作銷售用途後，相繼爆出不少企業違反私隱條例。私隱專員公署發表調查報告透露，有五間銀行於〇八至〇九年期間，轉移客戶的個人資料提供予第三者，包括永亨、富邦、花旗和工銀亞洲，而餘下一間仍在調查中，不便透露銀行名稱。四間銀行轉移客戶的個人資料作促銷，與收集聲明中列明的用途不相符，違反個人資料條例。

代填表格從中取巧

五間遭投訴違反私隱條例的銀行，其中花旗銀行在向投訴人推廣信用卡時，由於天色昏暗加上投訴人患有「老花」，銀行職員代其填寫表格，但並未解釋收集資料的詳情。其後，花旗銀行疑將該名投訴人的資料轉售予保險公司，投訴人接獲保險公司的直銷電話，保險公司職員稱資料是由銀行提供。

另有投訴稱，永亨銀行將客戶的個人資料交予集團以外的保險公司進行促銷，保險公司使用投訴人的出生日期、身份證號碼和銀行帳戶核實投訴人的身份。更有投訴稱，工銀亞洲未有依從投訴人的拒收直銷訊息的要求，仍然重複將投訴人的個人資料用作促銷。

私隱專員蔣任宏表示，已接獲富邦、花旗和工銀亞洲三間銀行的書面回覆，承諾會採取補救措施。四間銀行至今已沒有再犯類似的過錯。另外，署方自去年十月發出《收集及使用個人資料作直接促銷指引》，建議銀行業界符合指引要求，署方特意抽查本地十間銀行是否符合指引。惟署方發現，十間銀行雖大致跟足指引，包括改善收集個人資料聲明的手字及字體，但仍有部分銀行未有提供獨立選格，讓客戶拒絕直銷服務的權利，以及拒絕銀行將資料出售予第三者以換取金錢收益。

蔣任宏說，署方於今年一月至五月共收到四百五十九宗有關私隱的投訴，較去年同期上升一成八。他認為，自八達通事件後，涉及私隱的投訴有增無減，企業不當使用客戶的個人資料仍然普遍。他表示，銀行業界一般都符合法例的規定，但仍未有跟足署方指引的建議。他呼籲企業應自律保障客戶的個人資料，同時建議政府修訂條例，讓客戶有權拒絕資料用作直銷用途，以及設立拒收人與人促銷電話中央名冊，避免再有市民資料遭濫用。

建議修例免遭濫用

富邦銀行發表聲明稱，曾與保險公司就推廣保險產品達成協議，但自去年八月自全面停止轉移資料作直接促銷用途，並無計劃恢復相關活動，會落實執行私隱專員公署的指引。花旗銀行發言人方生表示，於〇九年底已開始將銷售工作歸納，並於去年八月起將所有電話銷售工作由銀行自行處理；此外，自去年八達通事件發生後，銀行業界與香港銀行公會已就相關問題制訂指引，以加強對客戶資料的保護。

金管局表示，涉及事件的銀行，已停止有關促銷活動，包括停止向第三方轉移客戶的個人資料作商業用途，並採取措施，確保私隱專員公署的要求得到落實。另外，金管局於去年已向銀行發出三項備忘，依從私隱專員公署的指引及建議，而銀行需檢視現行處理客戶資料的做法。



曹小姐：「我裝着apps，可以拒絕收聽銀行或保險公司嘅推銷電話，其實銀行已經提倡e-banking，點解佢哋唔用電子郵件推銷呢？」



羅女士：「我多數唔聽來歷不明嘅電話，我就講明點解銀行會將我哋資料畀其他人，除非我哋係自己自願，政府應該監管銀行唔好再畀人亂用資料。」



寄錯稅單 稅局違私隱例

【本報訊】私營機構侵犯市民私隱，就連政府機構亦違反個人資料私隱條例。私隱專員公署發表報告指出，稅務局多次「擺烏龍」誤將市民的稅單寄到錯誤的地址，而投訴人先後多次向局方反映，惟局方仍「一錯再錯」將稅單寄到錯誤的地址。公署認為稅局未能確保個人資料準確，違反私隱條例。私隱專員蔣任宏指出事件涉及稅局四個不同部門，對稅局接二連三犯錯表示遺憾。

私隱專員公署發表報告透露，有市民向署方投訴稱於〇八年五月從未向稅務局要求更改地址，惟稅局將其稅單寄到錯誤的地址，投訴人曾先後四次電郵、致電及親身到稅局反映，稅局其後發現將投訴人的地址更改為另一名需要更改地址市民的地址。稅局曾試圖糾正投訴人的地址，惟稅局職員又再次錯誤更正投訴人的地址，亦沒有在寄出稅單前核實，又錯誤將投訴人的稅單寄到他人的地址。私隱專員公署認為稅務局未能確保個人資料準確，違反私隱條例。

私隱專員蔣任宏指出，事件涉及稅局四個不同部門，反映職員對保持資料準確的意識不足，對稅局接二連三犯錯表示遺憾。他建議稅局將更改個人資料的文件，與主報稅表的文件合二為一，以及稅局職員在寄出稅單前，應覆核資料無誤，避免再有類似事情發生。



▲稅局寄錯稅單將泄露納稅人私隱

海園加價 傳迪園跟隨

【本報訊】海洋公園九月一日起，成人和小童入場門票加一成二，分別加至二百八十元和一百四十元；全年入場證加價一成一至一成三，最貴的成人金卡價格加至七百八十元。海洋公園主席盛智文說，公園因新擴建計劃須償還貸款，不加價會「蝕錢」。另外，有消息稱，香港迪士尼樂園亦將在短期內加價，成人門票由現時三百五十元加至不超過四百元。

海洋公園董事會通過九月一日起加價，成人門票由二百五十元加至二百八十元；兒童門票由一百二十五元加至一百四十元，加幅一成二。全年入場證則加價一成一至一成三不等，成人金卡由六百九十五元加至七百八十元，小童金卡由三百五十元加至三百九十元。這是公園四年內第三次加價。

海洋公園昨日發聲明指，面對營運成本上升和償還「全新發展計劃」的貸款，公園有需要透過調整票價維持持續發展，和應付開支。公園已盡力將調幅維持低水平。

公園主席盛智文表示，不加價公園會「蝕錢」，政府便需要投入更多資金，這些是由納稅人支付的。他還說，明白在高通脹之下加價，會加重社會負擔，

但已考慮到市民的負擔能力。

海洋公園同時推出優惠，於今年九月一日至明年八月三十一日，生日的市民除免費入場外，可為一位同伴購買票價半價優惠。香港居民下月至九月首兩周，與周五至周日晚上六時至十時入園，可獲票價優惠。

有報道指，迪士尼樂園董事局亦通過在短期內加價，成人門票由現時的三百五十元，加至不超過四百元。消息人士透露，樂園現時正計算加幅和研究實施時間，預料暑假期間將有公布，並同時推出針對香港市民的門票優惠。

有市民認為加幅太高，不可接受，尤其對多人家庭影響甚大。內地遊客則表示，若門票價格太貴，日後待上海迪士尼建成後，不會再來香港的主題公園玩。

另外，昂坪360纜車完成纜索維修保養工程及年度檢查，今日早上十時恢復服務。下月一日至八月三十一日期間，昂坪市集將舉行少林武術大會，約二十名內地少林功夫大師即場示範綜合現代及傳統武藝，旅客有機會親身體驗。

昨掛一號波 明料狂風驟雨

【本報訊】一股熱帶低氣壓逐漸靠近廣東沿岸，預料明日最接近本港，將帶來狂風驟雨。天文台昨晚發出一號戒備信號，並不排除懸掛三號風球機會。

或改掛三號風球

天文台高級科學主任黃永德表示，有一個熱帶氣旋，從西太平洋橫過呂宋到達南海，約在本港八百公里內。這個熱帶低氣壓受到附近對流天氣影響，正在重組，其未來動向仍可能出現變化，預料向西移動，時速約十五公里，逐漸靠近廣東沿岸，明日最接近香港，屆時本港天氣間中會有狂風大驟雨。

天文台昨日晚上發出一號戒備信號，黃永德說，由於熱帶低氣壓在重組後會增強，不排除懸掛三號風球機會。

本港近日天氣持續炎熱，天文台連續兩日發出酷熱天氣警告，昨日普遍氣溫達到三十三度，跑馬地更超過三十五度。天文台預測今日部分時間有陽光及酷熱，最高氣溫約三十三度，吹和緩至清勁東北風；今日稍後離岸間中吹強風，海面會有湧浪。展望星期三、四風勢增強及有狂風大驟雨，氣溫介乎二十六至三十度。

熱帶低氣壓預測移動方向



萬寧兩款藥驗出塑化劑

【本報訊】繼葛蘭素史克生產的抗生素「安滅菌」檢測到塑化劑DEHP成分後，萬寧旗下兩款由新加坡生產「萬寧消炎喉片30片」及「萬寧藥酸5毫克60片」（見圖），分別被檢出含塑化劑DEHP和DINP。衛生署至今並無接獲不良反應報告。



告。萬寧表示，已將有關產品下架，而顧客可於今日起，攜同產品包裝或發票到門市辦理退款，不限日期。

萬寧母公司牛奶有限公司日前進行內部檢測時，發現旗下兩款由新加坡生產、在港註冊產品「萬寧消炎喉片30片」（註冊編號：HK-60010）及「萬寧藥酸5毫克60片」（註冊編號：HK-59704）含DEHP及DINP，隨後將有關化驗報告通知衛生署。

據萬寧檢測結果顯示，「萬寧消炎喉片30片」被發現含有百萬分之一點四DEHP及百萬分之三點八DINP；而「萬寧藥酸5毫克」則被發現含有百萬分之一點三的DEHP及百萬分之一點六DINP。衛生署接獲通知後，已檢取兩款產品的樣本，交予政府化驗所作進一步的化驗。

「萬寧消炎喉片」主要用作舒緩喉嚨痛，而「萬寧藥酸5毫克」是食物補充劑。該兩款產品均於新加坡生產，經由牛奶有限公司在本港的萬寧出售。萬寧表示，已將有關產品下架，而顧客可於今日起，攜同產品包裝或發票到門市辦理退款，不論產品是否拆執，而回收不限日期。萬寧已設立熱線（22993381）供市民查詢。

特稿

香港精神無懼風雨

實習記者 洪藝清

回歸後，香港人經歷了不少大事，當中有悲傷，也有快樂。「沙士」一役改變了所有香港人的衛生習慣；「零八奧運」香港成功協辦馬術比賽，是體育發展史上的里程碑。大大小小的風浪過後，香港人仍不屈不撓，繼續秉承「香港精神」。以「香港的驕傲」為主題的「2011年度香港電車站廣告創作比賽」昨日舉行頒獎禮，所有金獎作品今日起兩個星期內在三個電車站展出。

「2011年度香港電車站廣告創作比賽」由香港電車有限公司和博納戶外廣告有限公司合辦，以「香港的驕傲」為主題，讓參賽者發揮創作才華，透過廣告創作在電車站上描繪令人引以為傲的香港。比賽分為三個組別。「專業組」金獎得主車偉倫用橡皮圈砌出「九七」、「沙士」、「七一」、「雷曼」、「奧運」五件大事。他覺得這些事件包含了豐富的人情味

：「『沙士』是我感受最深的，那時我每天都經過淘大，估不到事情的嚴重性，死了很多人。近年的『雷曼』事件亦令我看到很多人的悲傷。」

「公開組」金獎得主林兆榮運用水墨的水性特質，表達香港交通的流動性。他覺得香港人很有活力並且高效率，喜歡乘搭不同的交通工具到處去。有了獅子山隧道後，現在由紅梅谷（大圍南部）到九龍塘只需三、四分鐘呢！」

另外，「創意品牌組」金獎得主 Raymond Tsang就以銷售塑膠製家庭用品的紅A牌為創作意念，表達「香港製造」的產品均十分「抵買」和「襟用」，香港人亦像塑膠一樣有實力和潛質。

這三項金獎作品今日起分別在中環恒生銀行總行、北角港鐵站和灣仔頓頓球場對出的三個電車站展出，為期兩個星期。