

私隱專員踢爆永亨富邦花旗工銀亞洲

5銀行違例洩客戶資料

【本報訊】私隱專員公署發表調查報告透露，有五間銀行將客戶資料提供予第三者，違反私隱條例，包括：永亨、富邦、花旗和工銀亞洲；公署指出，自去年署方發出資料收集指引後，仍有多間銀行未跟足指引。私隱專員蔣任宏認為，業界一般只符合法例最低要求，呼籲企業自律遵從指引，同時建議政府修訂條例禁止資料用作直銷用途，以及設立拒收人與人促銷電話中央名冊，避免再有市民資料遭濫用。

自去年八達通外泄客戶的個人資料作銷售用途後，相繼爆出不少企業違反私隱條例。私隱專員公署發表調查報告透露，有五間銀行於〇八至〇九年期間，轉移客戶的個人資料提供予第三者，包括永亨、富邦、花旗和工銀亞洲，而餘下一間仍在調查中，不便透露銀行名稱。四間銀行轉移客戶的個人資料作促銷，與收集聲明中列明的用途不相符，違反個人資料條例。

代填表格從中取巧

五間遭投訴違反私隱條例的銀行，其中花旗銀行在向投訴人推廣信用卡時，由於天色昏暗加上投訴人患有「老花」，銀行職員代其填寫表格，但並未解釋收集資料的詳情。其後，花旗銀行疑將該名投訴人的資料轉售予保險公司，投訴人接獲保險公司的直銷電話，保險公司職員稱資料是由銀行提供。

另有投訴稱，永亨銀行將客戶的個人資料交予集團以外的保險公司進行促銷，保險公司使用投訴人的出生日期、身份證號碼和銀行帳戶核實投訴人的身份。更有投訴稱，工銀亞洲未有依從投訴人的拒收直銷訊息的要求，仍然重複將投訴人的個人資料用作促銷。

私隱專員蔣任宏表示，已接獲富邦、花旗和工銀亞洲三間銀行的書面回覆，承諾會採取補救措施。四間銀行至今已沒有再犯類似的過錯。另外，署方自去年十月發出《收集及使用個人資料作直接促銷指引》，建議銀行業界符合指引要求，署方特意抽查本地十間銀行是否符合指引。惟署方發現，十間銀行雖大致跟足指引，包括改善收集個人資料聲明的字眼及字體，但仍有部分銀行未有提供獨立選格，讓客戶拒絕直銷服務的權利，以及拒絕銀行將資料出售予第三者以換取金錢收益。

蔣任宏說，署方於今年一月至五月共收到四百五十九宗有關私隱的投訴，較去年同期上升一成八。他認為，自八達通事件後，涉及私隱的投訴有增無減，企業不當使用客戶的個人資料仍然普遍。他表示，銀行業界一般都符合法例的規定，但仍未有跟足署方指引的建議。他呼籲企業應自律保障客戶的個人資料，同時建議政府修訂條例，讓客戶有權拒絕資料用作直銷用途，以及設立拒收人與人促銷電話中央名冊，避免再有市民資料遭濫用。

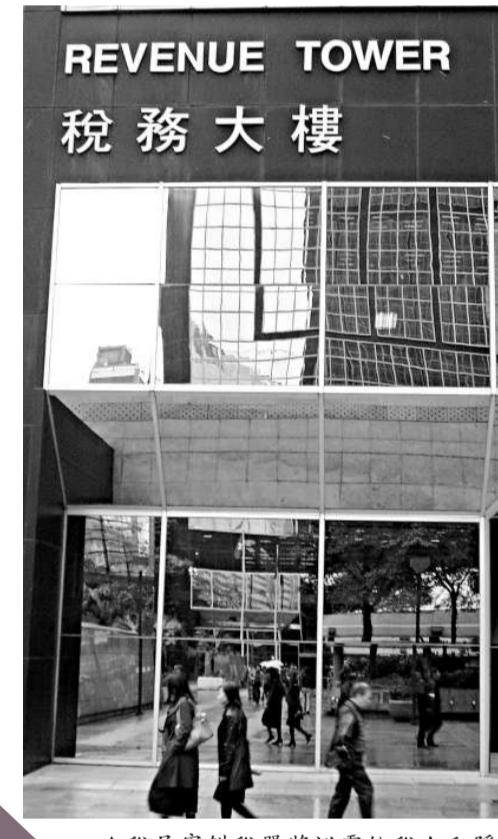
建議修例免遭濫用

富邦銀行發表聲明稱，會與保險公司就推廣保險產品達成協議，但自去年八月自全面停止轉移資料作直接促銷用途，並無計劃恢復相關活動，會落實執行私隱專員公署的指引。花旗銀行發言人方生表示，於〇九年底已開始將銷售工作歸納，並於去年八月起將所有電話銷售工作由銀行自行處理；此外，自去年八達通事件發生後，銀行業界與香港銀行公會已就相關問題制訂指引，以加強對客戶資料的保護。

金管局表示，涉及事件的銀行，已停止有關促銷活動，包括停止向第三方轉移客戶的個人資料作商業用途，並採取措施，確保私隱專員公署的要求得到落實。另外，金管局於去年已向銀行發出三項備忘，依從私隱專員公署的指引及建議，而銀行需檢視現行處理客戶資料的做法。



寄錯稅單 稅局違私隱例



▲ 稅局寄錯稅單將泄露納稅人私隱

海園加價 傳迪園跟隨

【本報訊】海洋公園九月一日起，成人和小童入場門票加一成二，分別加至二百八十元和一百四十元；全年入場證加價一成一至一成三，最貴的成人金卡價格加至七百八十元。海洋公園主席盛智文說，公園因新擴建計劃須償還貸款，不加價會「蝕錢」。另外，有消息稱，香港迪士尼樂園亦將在短期內加價，成人門票由現時三百五十元加至不過四百元。

海洋公園董事會通過九月一日起加價，成人門票由二百五十元加至二百八十元；兒童門票由一百二十五元加至一百四十元，加幅一成二。全年入場證則加價一成一至一成三不等，成人金卡由六百九十五元加至七百八十元，小童金卡由三百五十元加至三百九十五元。這是公園四年內第三次加價。

海洋公園昨日發聲明指，面對營運成本上升和償還「全新發展計劃」的貸款，公園有需要透過調整票價維持持續發展，和應付開支。公園已盡力將調幅維持低水平。

公園主席盛智文表示，不加價公園會「蝕錢」，政府便需要投入更多資金，這些是由納稅人支付的。他還說，明白在高通脹之下加價，會加重社會負擔。

特稿 香港精神無懼風雨

實習記者 洪藝清

回歸後，香港人經歷了不少大事，當中有悲傷，也有快樂。「沙士」一役改變了所有香港人的衛生習慣；「零八奧運」香港成功協辦馬術比賽，是體育發展史上的里程碑。大大小小的風浪過後，香港人仍不屈不撓，繼續秉承「香港精神」。以「香港的驕傲」為主題的「2011年度香港電車站廣告創作比賽」昨日舉行頒獎禮，所有金獎作品今日起兩個星期內在三個電車站展出。

「2011年度香港電車站廣告創作比賽」由香港電車有限公司和博納廣告有限公司合辦，以「香港的驕傲」為主題，讓參賽者發揮創作才華，透過廣告創作在電車站上描繪令人引以為傲的香港。比賽分為三個組別。「專業組」金獎得主韋倫用橡皮圈砌出「九七」、「沙士」、「七一」、「雷曼」、「奧運」五件大事。他覺得這些事件包含了豐富的人情味

昨掛一號波 明料狂風驟雨

【本報訊】一股熱帶低氣壓逐漸靠近廣東沿岸，預料明日最接近本港，將帶來狂風驟雨。天文台昨晚發出一號戒備信號，並不排除懸掛三號風球機會。

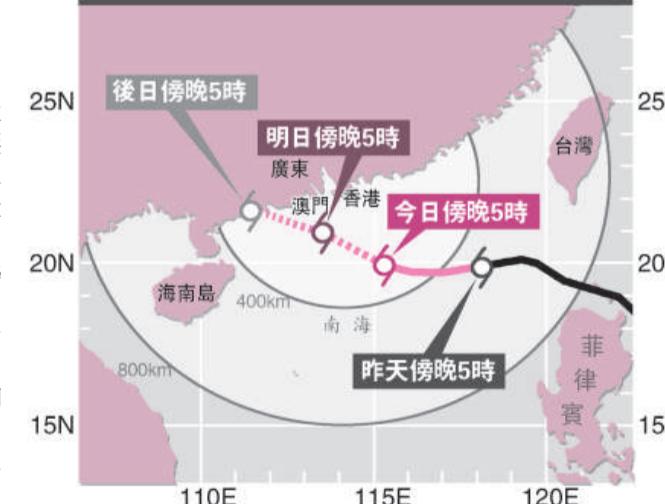
或改掛三號風球

天文台高級科學主任黃永德表示，有一個熱帶氣旋，從西太平洋橫過呂宋到達南海，約在本港八百公里內。這個熱帶低氣壓受到附近對流天氣影響，正在重組，其未來動向仍可能出現變化，預料向西移動，時速約十五公里，逐漸靠近廣東沿岸，明日最接近香港，屆時本港天氣間中會有狂風大驟雨。

天文台昨日晚上發出一號戒備信號，黃永德說，由於熱帶低氣壓在重組後會增強，不排除懸掛三號風球機會。

本港近日天氣持續炎熱，天文台連續兩日發出酷熱天氣警告，昨日普遍氣溫達到三十三度，跑馬地更超過三十五度。天文台預測今日部分時間有陽光及酷熱，最高氣溫約三十三度，吹和緩至清勁東北風；今日稍後離岸間中吹強風，海面會有湧浪。展望星期三、四風勢增強及有狂風大驟雨，氣溫介乎二十六至三十度。

熱帶低氣壓預測移動方向



萬寧兩款藥驗出塑化劑

【本報訊】繼葛蘭素史克生產的抗生素「安滅菌」檢測到塑化劑DEHP成分後，萬寧旗下兩款由新加坡生產「萬寧消炎喉片30片」及「萬寧葉酸5毫克60片」（見圖），分別被檢出含塑化劑DEHP和DINP。衛生署至今並無接獲不良反應報



告。萬寧表示，已將有關產品下架，而顧客可於今日起，攜同產品包裝或發票到門市辦理退款，不限日期。

萬寧母公司牛乳有限公司日前進行內部檢測時，發現旗下兩款由新加坡生產、在港註冊產品「萬寧消炎喉片30片」（註冊編號：HK-60010）及「萬寧葉酸5毫克60片」（註冊編號：HK-59704）含DEHP及DINP，隨後將有關化驗報告通知衛生署。

據萬寧檢測結果顯示，「萬寧消炎喉片30片」被發現含有百萬分之一點四DEHP及百萬分之三點八DINP；而「萬寧葉酸5毫克」則被發現含有百萬分之一點三的DEHP及百萬分之一點六DINP。衛生署接獲通知後，已檢取兩款產品的樣本，交予政府化驗所作進一步的化驗。

「萬寧消炎喉片」主要用作紓緩喉嚨痛，而「萬寧葉酸5毫克」是食物補充劑。該兩款產品均於新加坡生產，經由牛乳有限公司在本港的萬寧出售。萬寧表示，已將有關產品下架，而顧客可於今日起，攜同產品包裝或發票到門市辦理退款，不論產品是否拆封，而回收不限日期。萬寧已設立熱線（22993381）供市民查詢。