



《哈利波特》作者羅琳推出「Pottermore」網站 互聯網



在面臨壓力時，城市人和常在鄉村生活者的大腦會有不一樣的反應 互聯網

城市人大腦不堪壓力

【本報訊】據新華社倫敦23日電：社會學研究早已發現城市居民更易因壓力大出現精神疾病，而一項最新科學研究又為此提供了證據，其結果顯示，在面臨壓力時，常在城市生活者和常在鄉村生活者的大腦會有不一樣的反應。

不同部位的活動情況。結果發現，那些當時正生活在城市的學生，大腦中的杏仁核活動增強，而生活在鄉村的學生沒有出現這種情況；同時另一個名為扣帶皮層的部位活動情況也與城市生活背景有關，在城市中生活時間越長，這個部位的活動就越強。

10月起以電子書互動形式銷售 哈利波特上網搵食

【本報訊】據美聯社倫敦23日電：「哈利波特」系列小說作者J.K.羅琳星期四宣布，她的7部「哈利波特」小說將於10月份開始以互動電子書的形式出售——在此之前，「哈利波特」是反對電子化出版的最著名作品之一。

「哈利波特」系列，曾征服了整個印刷業。但現在，該系列也將以有聲讀物與電子書的形式，以多種語言在一個新網站「Pottermore」發售。

羅琳還為這個互動網站寫了18000字的新材料。該網站宣稱將使讀者沉醉於魔法世界，把電腦遊戲、社交網絡和一家網上商店結合起來。羅琳說，該網站包括「我多年來儲藏多年的資料」，這些資料都是關於「哈利波特」系列的人物和背景。

自「Pottermore」網站出現「即將登場」的宣傳之後，「波特」迷們就一直非常關注它的動向。這個在倫敦宣布的計劃，將使「波特」迷可偶沉醉於霍格華茲魔法與巫術學院的世界。有些內容，將讓用戶在斜角街買魔杖、從倫敦十字車站九又四分之三台乘火車去霍格華茲學校，以及被有識別力的「分類帽」分類到霍格華茲學校不同的樓房裡去。

羅琳積極參與

該網站將於7月31日啓用，屆時100萬名註冊用戶將捷足先登。從10月份起，它將向所有用戶開放，提供多種語言，包括英語、法語、德語和西班牙語。羅琳對記者



羅琳與《哈利波特》時間表

1990年：羅琳在誤點的火車上想像出哈利波特這個角色。
1991年：26歲的羅琳為《哈利波特——神秘的魔法石》寫了十個不同版本的第一章，當時她正在葡萄牙教英文。這一年，她在飛機的嘔吐袋上寫下霍格華茲四個學院的名字：葛來分多、史萊哲林、赫夫帕夫和雷文克勞。
1994年：羅琳在愛丁堡的咖啡館裡寫哈利波特的故事，當時她的女兒Jessica睡在旁邊的手推車上。
1995年：羅琳完成了《哈利波特——神秘的魔法石》，她用一部只有40磅的老舊打印機打出手稿，寄給兩個圖書代理商和一個出版社。
1996年10月：英國的布隆貝利出版社（Bloomsbury Publishing）決定出版這本書。
1997年6月：《哈利波特——神秘的魔法石》在英國出版，初版只有500本。
1998年7月：《哈利波特——消失的密室》在英國出版，賣出10,000本。
1999年：羅琳獲英國國家圖書獎頒發的

「年度作家獎」和「終身成就獎」。
2000年7月：《哈利波特——火杯的考驗》在英國、加拿大、澳洲和美國同時上市。分別在英國出版100萬冊，美國出版380萬冊。
2004年2月：《福布斯》估計羅琳身家超過5億英鎊。
2006年：羅琳成為世界娛樂界第二女富豪，僅次於美國脫口騷女王奧花雲費。
2007年7月：哈利波特系列的結局《哈利波特——死神的聖物》在全球英語國家出版，首日銷量高達25萬本，全球累計銷出4億本。電影《哈利波特——鳳凰會的密令》上映。
2007年5月：奧蘭多環球公司和華納兄弟宣布合作建立名為「哈利波特的魔法世界」的主題公園，園中將建立活米村和霍格華茲城堡。
2010年6月：「哈利波特的魔法世界」在美國奧蘭多正式開放。
2011年6月23日：羅琳推出「Pottermore」網站，並首次宣布《哈利波特》系列小說推出電子版。



《非誠勿擾》美國專場的新聞發布會現場 互聯網



《非誠勿擾》赴美選嘉賓 高校華人學子反應熱烈

【本報訊】據中新社22日電：中國大陸最熱戀電視節目《非誠勿擾》22日正式在美開招男女嘉賓。據主辦方介紹，一項「非誠勿擾」美國專場的消息引發哈佛、麻省理工等著名高校華人學子的濃厚興趣。

於9月赴江蘇衛視錄製《非誠勿擾》美國專場節目。在美國，《非誠勿擾》似乎已經成為各種相親交友活動的代名詞，當地華文報紙常常以《非誠勿擾》為名義刊登交友活動廣告，招攬交友人士參與。無獨有偶的是，在耶魯大學等美國高校，他們一些學生社團已經數次組織《非誠勿擾》為名的交友相親活動。

此前，承辦此次活動的美國中文電視已經通過這些著名高校的華大校友會，傳達歡迎報名的信息，獲得熱烈反響。據美國中文電視有關負責人介紹，目前已經有百餘人表達報名意願。美國中文電視預計初選90位男女候選人，並由《非》節目組選定14位男嘉賓和16位女嘉賓拍攝他們的生活短片。入圍男女嘉賓將

文克萊沃兄弟表示接受2008年與Facebook達成的6500萬美元和解協議 資料圖片



《社交網絡》大結局 雙胞胎兄弟棄上訴

【本報訊】據中央社紐約22日報道：法院文件22日指出，文克萊沃兄弟表示接受2008年與著名社交網站Facebook（FB）達成的6500萬美元和解協議，決定不上訴到美國最高法院，顯示這場長期爭端可能將畫下句點。雙胞胎兄弟卡梅倫和泰勒·文克萊沃指控他們的哈佛大學校友，即Facebook創辦人馬克·扎克伯格竊取他們的點子，創立Facebook。雙方的糾葛曾被翻拍成2010年電影《社交網絡》。為了解決爭端，雙方於2008

年協議和解。但文克萊沃兄弟在同意獲得2000萬美元現金和約4500萬美元股權後，又試圖推翻協議，理由是Facebook刻意隱瞞公司真正價值而犯下證券欺詐，他們理應獲得更多錢。三藩市聯邦上訴法院4月11日判決文克萊沃兄弟和Facebook的和解協議有效，兩兄弟原本打算繼續上訴。但在22日提交法院的文件中，文克萊沃兄弟表示，經過「深思熟慮」，他們決定不上訴最高法院，文件中並未說明原因。

德8章魚選秀 爭當保羅二世

【本報訊】綜合法新社、中新網23日報道：還記得南非世界杯上那隻連續8次猜中比賽結果的傳奇章魚保羅嗎？德國女足世界杯本週末開始，等到比賽結束世人很快就會見到牠的繼任者，因為「考題」就是世界杯的每場比賽結果，而「考生」則是8隻章魚。南非世界杯上來自德國奧伯豪森水族館的章魚保羅搶盡風頭，準確預測了8場比賽的勝負結果。去年保羅「仙逝」後，世界範圍內卻再無合格的繼任者。事實上，德國人並沒有放棄尋找保羅接班人的努力，但要找出一個像牠這樣的高手並非易事。德國海洋生物研究協會發言人安勞夫表

示：「我們目前正在對這8隻章魚進行系統的訓練，希望牠們中至少有一隻可以脫穎而出，達到與保羅相當的預測水準。」在接受常規的「業務」培訓後，這8隻章魚將經歷真刀真槍的選拔大賽。女足世界杯期間，每個比賽日的上午11點，8隻章魚將被分別派往柏林、慕尼黑、漢諾威等8座舉辦城市。為了保證公平，預測比賽時將使用完全相同的設備。至於採用哪種競猜方式，德國海洋生物研究協會現在還保密。法新社預測可能沿用保羅之前的方法，即將章魚們最愛吃的食物置於兩個貼着兩國國旗、形狀完全相同的透明盒中，章魚打開哪隻盒子就代表哪隊勝出。



▲南非世界杯上準確預測了8場比賽結果的章魚保羅 資料圖片

中國人「沒時間」赴日旅遊

【本報訊】據《日本新華僑報》23日報道：近年來，雖然日本一再加大宣傳攻勢，向中國民眾推廣東瀛美景，但收效甚微。到底是什麼原因讓中國人來日旅遊止步不前？最近的一次民意調查顯示，「沒有時間」是中國人不來日本旅遊的首要原因。日本Searchina綜合研究所介紹，2011年6月，該機構在中國進行了一次對日印象的民意調查。其中，針對從未到過日本的中國人，調查人員專門設置了相關的調查題，回答者可以多選。結果54.6%的人回答「沒有時間」；53.6%的人回

答「旅遊費用太高」；另外回答「不會講日語」的人也佔到了46.8%。參加這項民意調查的受訪者人數為3000人。分析赴日的意向，可以發現收入水平不同，原因也不同。月收入少於3000元人民幣的低收入人群主要認為「旅遊的費用太高」，這一部分人員的比例較高，佔六成左右；比例排在第二位的是「沒有時間」，佔51.4%。而月收入超過1萬元以上的人群中，選擇「旅遊費用太高」的人數退居到第三位，但是「不會說日語」卻成為第三，選擇這一選項的人數佔所有受訪者的60.3%。