六月重演《旺角龍虎榜》
張飛帆喜見楚城劇團進步

【本報訊】**記者李夢報道**：張飛帆說，郁達夫是他很欣賞的作家，有才氣，不僅小說和散文寫得好，古體詩水平也一流。最重要的是，張飛帆眼中的郁達夫是個「好眞實的人」，從不掩飾自己的眞感情。這種對眞實執著的人生態度，身爲編劇的張飛帆一直很嚮往。

其實用「編劇」來稱呼張飛帆的身份有欠全面。他現在一家外國駐港電視台工作，業餘時間寫寫舞台劇和電視劇劇本，也擔任楚城劇團的藝術總監。用他的話說，業餘而非全職編劇更適合他，「因爲收入來源不依賴舞台劇，能有更多空間依自己的喜好創作」。

的確，張飛帆一直都在依自己的興趣和對生活的思考創作，從《小城故事多》到《難忘郁達夫》再到最近的《旺角龍虎榜》。張飛帆說，《旺角龍虎榜》是此前兩部作品《旺角》和《旺角2》的拼合版，講的是「非典」之後香港人的普遍心理狀態。他回憶說，「非典」後香港經濟不景氣，普通人努力生存卻總感覺「差那麼一點點」。當年從浸會大學電影專業畢業的張飛帆只得暫時棲身一家「人工很低」的電視台，周末還要去旺角兼職售賣相機。當時數碼相機還是新鮮事物，不少客人想買，卻因擔心未來的經濟狀況而遲遲下不了決心。普通人面對現實的無能爲力，對張飛帆觸動很大：「我們在這個社會很努力地生存，但現實並不像希望的那樣，努力過，卻依然無力改變現狀。」

難忘旺角兼職售相機

現在回頭看《旺角》系列作品，張飛帆覺得其中呈現的是他二十幾歲時的思考。「現在三十歲了，老了，對生活的感覺也不像原先那樣強烈了。」他笑道。今年六月楚城劇團重演《旺角龍虎榜》，也是出於張飛帆對那段不開心日子的懷念。不過，由於演員資源較之前充裕，又請來冼振東作導演，所以演出水準較首演時有提升。

楚城劇團並非藝術發展局資助藝團，今次在文化中心重演《旺角龍虎榜》因考慮成本未作大規模推介，「甚至沒有在港鐵燈箱刊登海報」。雖然三場演出都幾近滿座，但每個演員最後分得的薪水依然微薄。張飛帆說，雖然他並不看重演出的商業價值，但作爲劇團的藝術總監，他要考慮觀衆數量，也要顧及演員的情緒。「演員很看重觀衆的反應，如果每場演出入場率只得兩成，這對他們來說肯定不是一件好事」。

張飛帆並不贊同將商業和藝術對立。他說，本地近年頗有名氣和票房號召力的演員和編劇，如梁祖堯、彭秀慧和黃詠詩等，其作品均有較強藝術性，「只不過有時爲顧及觀衆，劇目內容要大衆化一點」。張飛帆直言，舞台劇票價較電影高，又沒有特技和明星，吸引觀衆入場其實很困難。他於是希望觀衆的心態更開放些，對實驗、小衆的作品也應嘗試包容。

感業餘劇團生存不易

張飛帆上中學時就鍾意戲劇，讀大學後與朋友合組楚城劇團，「當時想法很單純，就是幾個學生做一齣戲去參加比賽」。沒想到楚城劇團從二〇〇〇年至今，堅持了整整十一年。經歷過成員來來去去，眼見過本地舞台劇的熱鬧和冷清，楚城劇團在轉變，也在進步。張飛帆說楚城劇團有成員定期去修讀演藝學院課程，也有實力派演員和導演加入，因此劇團發展雖稱不上一日千里，但路走得很扎實。

在香港，業餘劇團生存不易，一些過往頗有實力的團體現在已不復存在。張飛帆說，從劇作水平層面看，現在業餘和專業劇團的分別不似以往那樣明顯。他舉糊塗戲班爲例，說這個業餘劇團因爲有陳文剛等一班專業演員和導演加入，成爲足以與中英劇團媲美的團體。張飛帆說，現在討論業餘和專業，大多傾向在成本方面，「如果有充裕的預算，當然可以事事找專業人士幫手」。張飛帆認爲業餘劇團成員需擺正心態，「不能排一齣戲只讓朋友看看就算了」。如果排戲和演戲只爲自娛自樂，導演和演員不會嚴格要求自己，作品水平也不會太高。

去年獲頒藝術新秀獎

憑《難忘郁達夫》獲第一屆香港小劇場獎最佳劇本獎提名的張飛帆，去年又獲藝術發展局頒予藝術新秀獎。非演藝學院出身的他也不特別看重劇團成員是否自演藝學院畢業。他認爲演藝學院自有一套正宗且系統的訓練方式，但依此程式訓練的演員，演戲技巧相差不大。他說有些導演中意未受過專業訓練的演員，因爲他們見過太多注重技巧性的專業表演，更希望見到新鮮的、自然的演出。「從事舞台劇工作的關鍵是心態，看你將戲劇當做藝術還是抱着玩一玩的態度，」張飛帆說：「是不是演藝學院畢業並不重要，關鍵要看你對戲劇是否愛是否堅持。」

▲張飛帆對舞台劇有談不完的話題

▲《旺角龍虎榜》一個場面——電話問卷調查

▲張飛帆編劇的《難忘郁達夫》獲第一屆香港小劇場獎最佳劇本獎提名

▲《旺角龍虎榜》中憶夫成狂的素娟（歐陽嘉燕飾）誤以為追數佬蛇王輝（李小明飾）為其丈夫

東蓮覺苑

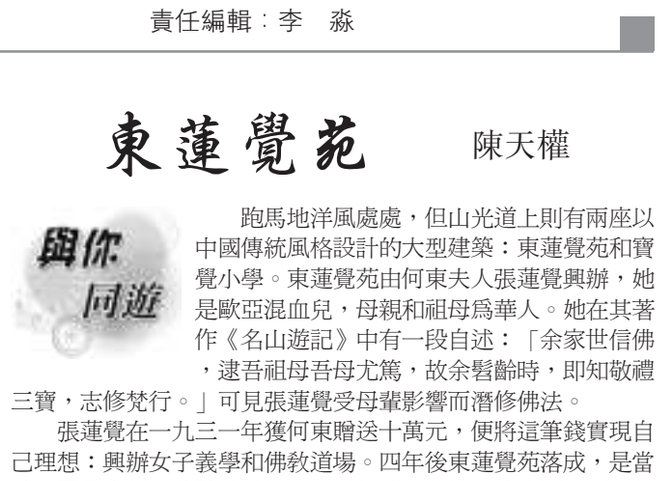
陳天權

跑馬地洋風處處，但山光道上則有兩座以中國傳統風格設計的大型建築：東蓮覺苑和寶覺小學。東蓮覺苑由何東夫人張蓮覺興辦，她是歐亞混血兒，母親和祖母爲華人。她在其著作《名山遊記》中有一段自述：「余家世信佛，逮吾祖母吾母尤篤，故余髫齡時，即知敬禮三寶，志修梵行。」可見張蓮覺受母輩影響而潛修佛法。

張蓮覺在一九三一年獲何東贈送十萬元，便將這筆錢實現自己理想：興辦女子義學和佛教道場。四年後東蓮覺苑落成，是當時市區最大規模的弘法基地。它採用那年代流行的中國文藝復興建築風格，以西方技術建造中式外觀，室內裝飾亦中亦西。

東蓮覺苑按照傳統佛寺布局，中軸線上依次有山門、前殿、大雄寶殿，後方是一九五四年加建的蓮覺紀念樓，均仿效中國宮殿以紅牆黃瓦爲色彩。山門是歇山頂，前殿以兩個重簷歇山頂交叉組成十字脊，如此設計在香港甚爲罕見。大雄寶殿使用最高規格的重簷歇山頂，正脊兩端有鴟吻，中央以雙龍戲珠裝飾。

前殿中央供奉笑面仰人的彌勒佛，其背後是司職護法的韋馱菩薩。登上大雄寶殿，左鐘右鼓，正中供奉三寶佛，其背後置有觀世音、普賢和文殊菩薩，再往前走便是蓮覺紀念樓的延生堂（藥師堂）。前殿樓上還有祖先堂，牆壁懸掛了何家和張家多位先人油畫，布置上富有溫馨家庭氣氛。


東蓮覺苑是市區規模宏大的佛教道場

被追趕的文人

洪 嘉

前不久與做財經雜誌的朋友見面，大家互相感慨各自工作的困境，朋友嘆了口氣說：「現在每星期都要趕做一個專題，連看書也沒有時間。」工作生涯被壓縮成趕稿與交稿，其他所有的部分，如構思題目，資料搜集，在高濃縮的環境中，都成爲奢侈的東西。香港傳媒的環境之惡劣，大概可以成爲一個研究專題了。有學者專門研究大陸民工的生活狀態，不知有無人研究香港媒體工作者的生存狀況？

曾與《城市畫報》編輯聊天，談到專題的選題，似乎是天南海北任何地方的話題都可，記者報上題目，揹着相機行李，外遊三兩星期亦可，一兩個月也尋常，聽到這種工作方式，不禁令人嚮往。對於香港的媒體人來說，那簡直是烏托邦了。最辛苦的是某些話題必須得趕。

七月份是香港書展的天下，短短一周的展期，媒體工作者卻在六月已經開始策劃，四處搜集資料。如果只是報道現場情況還好，做上一兩期的專題亦相對容易了，最難的是屆時各地作家名人雲集會展中心，要有訪談，更得事先把不同作家名人的創作及新聞資料找齊。

訪問一個作家，倘可把對方的書盡量看了，要訪問好幾個的話，要做足這些準備工夫已是天方夜譚了，更多人索性什麼資料都不查，訪問前夕把對方最近的新聞看一下就提槍上馬。於是每年的書展都覺得特別累。如果有學者專門研究媒體工作者的生存狀態，或許會發現媒體工作者們，比起到城市裡打工的民工，不見得要好多少。

漢代金飾工藝精湛

李英豪

戰國至唐宋期間製的金飾物，眞古者甚少流落民間；商、周時代者更罕，僅能在博物館裡見到。坊間不少「僞古」皆仿至不倫不類，非驢非馬，破綻百出。

附圖的虎形金牌飾，乃屬眞古，約於二千多年前西漢時代鑄造；在內蒙古東勝市出土。筆者最初在一九九三年「中國文物精華展」中看見，佇足觀賞良久，但覺其工藝精絕，形神兼備，風格獨特。

很久前在內蒙古準格爾旗文化館，曾見一件西漢金玉耳墜（一九七九年於內蒙古西溝畔出土），玉墜長六點五公分，金飾長八公分，串鈎接連而成。金飾呈扁薄朵雲形，正面用金絲掐成獸紋輪廓；可見那時金飾工藝比較先秦進步良多，鑄藝甚精。

此外，漢代金飾多變，以富麗取代簡約。例如那時已掌握熔金爲珠的技術，金粒可小如莧子，亦能焊成聯珠、花紋或魚子地紋。那時拉金成絲，幼似毫髮，用作編綴成網狀或辮股；另創金絲堆纍各種鏤空狀圖案。那時亦吸收北方匈奴族製作金飾的獨特技巧，尤其是金冠飾與金牌方面，常見有鷹、虎、馬等動物型金牌或金飾出現，皆線條流暢，造型生動有勁，卻不失古拙之感。

富豪社交網絡

軒轅伯

「國際商業機器」（IBM）本月慶祝其前身：「運算表紀錄公司」（Computing Tabulating Recording Corp.，簡稱CTR）正式登記註冊一百周年，令人不禁想起科技界如何長江後浪推前浪：IBM捧紅了微軟，之後互聯網崛起則出了谷歌，然而谷歌之後又有「臉書」，現在乃是Twitter叱咤一時。

Twitter最厲害的地方，是和金融業界產生的奇妙關係——美國印第安納大學最近對比了Twitter留言內容中的「情緒字詞」跟「道瓊斯工業平均指數」之關係，研究的目標，是一班學者直覺地以爲：股市下挫、即道瓊斯工業平均指數大跌數天後，Twitter留言中便會增加大量「負面情緒字詞」，反映股民情緒。相反，當道瓊斯工業平均指數上揚後的數天，Twitter內當多了「快樂留言」。但研究結果卻不是如此——學者每天分析了一億條Twitter留言所使用的「情緒字詞」，發現在百分之八十七的準確程度下，Twitter留言中的正面及反面「情緒字詞」，竟分別於道瓊斯工業平均指數的上漲和下跌趨勢之三至四天前出現：也就是說，Twitter留言的情緒字詞，有極準確預測市況之功能！有英國基金公司看準了這個機會，更以此開設了一個「Twitter對沖基金」！

事實上，世界各地的確多了富豪對利用社交網絡賺錢感興趣：皆因金融海嘯之後，不少有錢人都覺得被銀行家欺騙，反而是故寧可詢問別的有錢人之投資意見。像一個名爲「蜂巢家庭網」（Family Bhive）的社交網絡，便標榜自己是「富豪臉書」，用戶要先證明自己有五百萬英鎊資產，才可成爲會員；且網站還會按資產來把會員分級，五百萬至二千萬鎊是最低級別，中級是二千萬至一億鎊資產者，一億鎊資產以上是爲最高級，讓富豪們各交換心得，竟然也吸引了不少會員。

此外，還有「π資金」社交網絡，專供創業家交換投資意見，年費高達港幣五萬，平均每人的投資額達二億港元！

六味地黃丸是補藥還是治藥

思 健

古藥六味地黃丸流傳了至少九百年，目前它又成爲補藥市場的明星。儘管其價格已不菲，每小樽從兩三年前的幾元人民幣，翻成四倍，但依然暢銷。甚至還有中老年朋友通過各種管道，互聯成一種服用六味地黃丸的群體，大家互通藥價，哪裡便宜就去那裡團買。

三個月前，我的一位朋友聞訊赴內地購了兩大盒二十樽回來，原來她下決心在今個夏天做到冬病夏治，因爲中年已過，她自感體質虛弱，面色偏白，特別是冬天四肢和腰膝感到特別酸冷，且腸胃功能不佳，常肚瀉。我朋友照足瓶貼指示服藥，兩個月後發覺毫無效果，反而是食欲越來越差，消化越來越不良，而且增加了夜尿頻繁的次數。總之感覺上是越補體質越虛了。

六味地黃丸是由熟地黃、山茱萸、山藥、澤瀉、丹皮、茯苓這六味中藥組成，前三味有補於陰虛，後三味則是「三瀉」，起到瀉腎降濁、清瀉肝火及滲水利濕的作用。簡言之，此組方乃是瀉去多餘，補之不足，用於肝腎陰虛症的治藥。陰虛的症狀是潮熱、盜汗、手腳熱、五行煩熱或頭暈、耳鳴、腰膝酸軟等。而陽虛則表現爲手腳發涼、汗冷、臉色發白、無力也感覺腰膝酸軟，但是更多的是偏冷、怕涼。由於陰虛和陽虛並不容易區別，所以此藥還是在醫生的指導下服用爲好。

窮人三大食品

吳 昊

日本減縮消費，推出午餐肉漢堡包，知慳識儉，好事也。

我輩在上世紀五十年代成長，吃「救濟品」過日子，對美國品牌的罐頭午餐肉情有獨鍾。晚間開飯，把午餐肉切片，放在鏊煎，加點豉油，熱辣辣的，分外好吃，佐飯一流。

直到一九六三年，香港還被美國列爲「糧食和平計劃」的救濟地區，透過教會和慈善團體，向窮人大派奶粉、芝士、罐頭等，救活了很多人。如果你要開工，沒空領取，大可去一些地攤買「黑市」的，價錢很便宜，其時有一個行業，把領到的救濟品以低價賣出，賺點錢幫補生活。

窮人三大食品，就是午餐肉、沙甸魚和茄汁豆。罐頭沙甸魚和茄汁豆最易處理，只要放在飯面蒸熱，便可以吃，再加上甚滋味的午餐肉，簡直是有魚、有肉、有菜，一家窮得有樂趣。

吃救濟品的日子，日本、韓國、菲律賓都經歷過，這是戰後亞洲人的集體回憶。時至今日，如果你去到沖繩島，走在繁華鬧市，商店五光十色，百貨紛陳，你總發現必有午餐肉擺賣。難道這也是沖繩特產？沒錯，美國著名品牌午餐肉廠在此間設立一條生產線，用當地特產的黑豚肉做罐頭，令午餐肉加添本土文化元素，深受當地人及日本人歡迎，竟連捱苦都有歸屬感也。

沖繩午餐肉是特產，沖繩苦瓜更是特產，很苦，很爽脆，天下第一。苦瓜炒午餐肉，非常好吃，到沖繩島一定要吃這道名菜，在日本其他地方，是吃不到的。

吃得苦，相信這是沖繩人的集體記憶。