獨家新聞

雲家洛

笑語風雲

所謂獨家新聞，大致可以分爲兩種，一種是記者自行調查，經過抽絲剝繭，仔細搜集證據，揭露社會陰暗面的調查式報道；另一種是從消息人士得到新資料，如政府新政、領導層人事動向與八卦新聞等，這種獨家新聞，難以百分百核實，也難以從公開渠道印證。

兩種「獨家」，都是記者渴求，調查報道，揭露黑暗，是記者天職；政府獨家消息，或獨家給你一個專訪，則是最快最新，既滿足讀者，亦打贏同行。問題是，從政府渠道得來的「獨家消息」有多大意義？

例如特區政府公布每年的財政預算案前，記者們必空群而出打聽新猷，有時早一天兩天預告政府新措施，大字標題，頭條報道，記者有如立下大功。這些政府消息，一兩天後自會正式公布，提早「爆料」意義有多大？況且那些「獨家消息」多是瑣碎事，大衆未必需要提早了解。

名人願意做「獨家訪問」，很多記者感到受重視，報道篇幅超大超長，報道內容卻沒有多少新意思，立場一面倒，不自覺變成宣傳工具，還以爲有獨家訪問很榮幸。

很多所謂獨家消息，是放料人放氣球，試探輿情的手段，勢頭不對，就會改口調整，記者啞巴吃黃連。「獨家消息」是雙面刃，很多記者，成也「獨家」、敗也「獨家」，豪賭一場，不是人人玩得起。

不能不認老

阿　濃

南墻集

多士焗爐壞了，趁小遊美國之便，在一處outlet購物中心捧了一座新的回來。一則售價便宜十元，二則免稅。回家拆箱之後，接上電源，按舊日多士焗爐方法操作，發覺發熱管全無反應。試了多次仍是如此。一樣沒有頭緒。心想這次上當了，要等有便人去美國代爲更換。

女婿來訪，把問題告訴他。他看了一下，把上下兩個開關同時扭開，發熱管即時轉紅，並無問題。

原來舊爐兩個開關掣分司不同工作，新爐兩個掣卻要共同協作。我照舊爐操作，當然不能運作。

我的打印機連接電腦，有什麼文字或圖片需要打印的，由電腦發出指令便可。

這天不知出了什麼故障，打印機不停印出一些古怪圖案，浪費了我的紙張和碳粉。我把打印機熄了重開，依然如此。

終於等到女兒回家，告知情況。她問我熄打印機時，有沒有連電腦一同熄了。我說沒有，她說你試同時把它們熄了。一試之下，果然運作如常。

我問女兒是否遇見過同樣情況，她說沒有，只是推理。打印機聽從電腦指令辦事，因此最簡單的調整方法便是熄電腦，不一定成功，但值得一試。

經此兩役，不能不承認自己的確老了！

「後怕」加「幽默」

王　渝

紐約抒懷

我喜歡看內地拍的歷史連續劇。對話差，我看故事；編劇差，我看角色；演技差，我看風光；外景差，我看房舍。如果都差，我就在心裡搞笑瞎評，亂彈給自己聽，並趁機訓練腦筋急轉彎。

朋友知道我愛此道，常送來他們看過的新舊片集。這兩天我在猛看《貞觀長歌》，我對這段歷史有興趣，欣賞凌煙閣裡面的英雄和能臣。看着看着聽到李世民說出「後怕」，不禁失笑。而狄仁傑探案片集中，主要角色狄仁傑和李元方滿口翻譯體中文不說，劇中人還會用上「幽默」一詞。至於「我府上」、「我夫人」則不在話下，就差沒說出「我令尊」、「我令堂」來了。

友人魯鳴出過一本散文集《缺少擁抱的中國人》。他肯定沒看過我們的歷史連續劇，那裡面的表現告訴我們，擁抱是我們古已有之的愛好行爲。你看，頭上晃動着金步搖的公主直奔帝王老爸的懷抱，互相張臂相擁。

碰上有親人去世的情節，無論是在室外還是室內，傷心人都要邊奔跑邊哭喊。宮廷中的官吏，當然都是男人，個個都淚腺發達，只要帝王有點像人的行爲，他們就嗚嗚嚶嚶，涕泗橫流。

女扮男裝的情節常出現，但是永遠讓人一眼看出着男裝的是女人。可是，導演、編劇、化妝師硬是把觀衆當白痴，還把劇中演員也都當白痴耍。

美慕與祝福

舒　非

采蘋

朋友拿了獎學金赴紐約進修半年。不管是在信上，還是在博客裡，都見到她滿心喜悅，在紐約到處跑，泡博物館和展覽館，看戲閱讀，見學者作家……每天都過得好充實好愉快。我一邊看一邊羨慕得口水直流：想着——年輕就是好！

當然，假如只是年輕，不思進取，那麼，年紀再輕也是白搭。年紀輕是本錢，這個本錢要懂得運用。運用得好與不好，關係一個人的一生。一輩子庸庸碌碌渾渾噩噩，跟一輩子不斷追求自己的目標，到年紀大了，回憶是不一樣的。有的人追憶往昔，會覺得滿足，覺得不枉此生，有的相反，會有無限的悔恨，恨一生白白浪費。而浪費了的光陰和機會是追不回來的。

不時聽到一些年輕人說，機會都讓上一代拿走了，到了今天，再找不到好機會了。這些年輕人怨天怨地，埋怨生不逢時。

其實，機會在於自己尋找，假如坐在那裡天天埋怨，好機會怎麼會從天而降？

跟上一代比，今天的機會是不同的，不可能在舊的路上尋找機會。新的機會需要新的思維。

舊路走不通，就要在新的路上尋找。誰都曉得機會難尋，誰都知道成功不易，但是還是有成功的例子啊。

好比「微軟」的蓋茨，好比「臉書」的朱克伯格，還不是只有這個時代才能成功的好例子？

尊重德國人

葉特生

生命特寫

我們知道希特勒是德國名人，但不知道德國人有多以這個名人爲恥。

所以我們會對德國人比劃舉手禮說：「希特勒好」。甚至穿納粹軍服，用希特勒做廣告，以納粹和集中營裝飾餐廳，引以爲有特色。在德國本土，對這類的行爲很在意。他們注重民主自由，卻不容許國內成立新納粹黨，即使搞笑性質都不可以。如果宣傳納粹思想，分分鐘會被抓捕。每個國家都有其特殊國情，與其獨特歷史文化有關，不知者動輒以不尊重人權相指責，最爲無聊。

有個美國的基督教派曾到德國發展，砸了好多錢賣廣告，後來被發現他們的幕後大金主是美國的新納粹分子，馬上被禁。

德國政府在這方面絕對嚴格執法：凡在公共場合展示納粹的標誌、喊納粹見面口號、做納粹的舉手禮，除罰款外，最高判刑三年。有個失業青年想食皇家飯，有意在公共場所做出舉手禮，判了入獄五個月。遊客也不例外：有個墨西哥來的遊客，在慕尼黑的大屠殺紀念碑前做出舉手禮，結果判罰一百五十歐元。不過做一個手勢，喊喊萬歲而已，有那麼嚴重嗎？

這看出德國人的深切悔改，對二戰時所犯罪行深惡痛絕，引以爲誡。正因其認眞，使我對他們另眼相看。近期德國在歐洲金融風暴下依然強勁復蘇，而日本卻連續二十年蕭條，雖然講不出直接原因，我總覺冥冥中其來有自。日本人也認眞，卻認眞地不悔改。兩種民族都有其獨特性格，旁人無從說話。但一個人在民族受人尊重，不但表現在本國受災時的表現，更在與外國關係上的表現，人必自重，而後人重之，也必自重，而後得冥冥中的祝福。

賀友「登陸」

黃子程

傳媒按摩

朋友六十大壽，慶祝「登陸」（六十），特邀數友組成樂隊，假木球會狂歡一夜，合邀約好友八十人，場面壯麗。

也許人生雖以平淡爲常則，偶爾一次熱鬧，與生平喜愛的友人快樂一天，是有其必要吧，老友記，多謝了。

十多位「美食敢死隊」成員，本商議怎樣合送一份具紀念性的生日禮物給他，誰知壽星公婉謝禮品，建議將之折現送本港慈善機關，與人共享之心盡顯無遺。朋友除分享外，知足也是他退休後的基本信條。環顧今天，香江夜空的夢，望璀璨華麗者多，願甘心平凡平常者少。吾友的知足，可算是我們此撮友輩的「定海神針」矣。很多人一念之差，不是將寶貴的夕照付之東川，就是將半生的積蓄行險僥幸而盡喪，退休後的日子，在後悔中、歉疚中、抑悶中幽幽打發，叫人唏噓。因爲友人知足：一知人生有限，擁有太多沒有必要；二知健康重要，人近六十還要打生打死，與天鬥地鬥人鬥，實在荒謬無識；三知慾望無窮，要一一去滿足實在太沒趣，生活趣味，擇一二嘗之，已能暢快適意，何必作夸父追日之舉？

知足，乃取一瓢飲就是，生活上的質素沒有與人共比高的必要，只求心之所樂，足矣，別人擁有幾多，與我何涉？有此一念，「登陸」才是眞的「旦登彼岸」，有其境界焉。

最噁心食物

關　平

東風西風

CNN刊登一則「最噁心食物評選」，皮蛋被列爲最噁心食物之冠，惹起了海峽兩岸網友齊齊反擊，有蛋類業界還要求CNN道歉。本來CNN「最噁心食物評選」，我看只是開玩笑的性質，是他們自己記者之間的遊戲，發表出來只屬「花邊新聞」，不能當眞。海峽兩岸網友煞有介事去聲討，未免太過認眞了。

不妨看看他們記者的「評選」結果，除了咱們的「國粹」皮蛋外，還有菲律賓的樹蟲、印尼的發酵餅「天貝」、韓國的狗肉、柬埔寨的炒蜘蛛、泰國的炒蟬、菲律賓的炸青蛙等，都是亞洲國家食物。

當然是帶了西方文化中心論式偏見的玩笑，挑選出的主要是蛇蟲鼠蟻這些西方人覺得怪異，在當地也不一定是主流的食物，相信沒有怎樣作過調查研究，也不會關心是否具代表性，究其目的，只不過是想唬嚇一下同樣偏見的西方讀者。以名單中的「食物」爲例，除了菲律賓樹蟲外，他們有沒有聽過我們的蠶蛹、禾蟲？發酵食物又何止「天貝」？怎能忘記我們的腐乳和歐洲的藍乳酪？狗肉並非韓國人的專利，不單止菲律賓，中國人與法國人也同樣以青蛙爲美食。其他如炒蜘蛛炒蟬，看來可與我們的和味龍、炸蠍子、桂花蟬歸類。都沒有什麼大不了。倒是中國人對皮蛋奪冠太過介懷，嚇得推薦皮蛋入選的CNN記者急忙道歉，以求息事寧人。

作家的翻身

姍　而

雅俗坊

讀過法國作家杜拉斯小說《情人》的香港讀者不少，看過據小說改編電影的觀衆更多。電影男主角由香港演員梁家輝飾演，香港觀衆便多了親切感。

小說爲作家贏得了聲譽和金錢的成功，這是作家沒有料到的。她早已不年輕，幾乎寫了一輩子，雖然之前也抵制着各種文化的俗套，寫得很努力很認眞也很有追求，卻難討讀者歡心。很多人認爲她的作品難讀，充滿了知識分子思想的艱澀和敘述的沉悶，需要引導才讀得懂她的作品，她是爲少數知音去寫作的。

但《情人》卻爲她翻了身。杜拉斯並未爲商業目的寫作，卻取得了商業成功。對此評論界也有點兒始料不及，他們把原因歸結爲她獨有的文字風格，一再提起她那些像電文一般簡短、卻又彷彿深藏玄機的文字。

《情人》中的人物在杜拉斯以前的作品中都出現過，許多是她家族的眞實人物，他們在《情人》中再出現時，作家用了指向模糊的文字敘述，儘管其故事沿襲了她一貫零散和難以覆述的風格，但文字產生了新的意象。

讀者已厭倦了被定向文字牽引去解讀文本，更願加進對文本的自我解釋而組接新的閱讀網絡，所以對這類文字已有了足夠的感受力。這或就是小說《情人》忽然擁有了大量讀者最根本的原因。

以往「暢銷書」的文學價值常被貶抑，但法國文學從《情人》開始，對它有了新的解讀。

工商資訊

新地榮膺「環保企業白金獎」

新鴻基地產（新地）致力興建優質物業，同時將可持續發展理念融入物業發展各環節。憑着清晰的企業環保策略，新地的卓越表現備受推崇，日前第五度榮膺「環保企業獎」，特別獲頒發「環保企業白金獎」（**見圖**），以表揚集團多年來致力推動環保建設的成效。

是項選舉由《都市盛世》雜誌主辦，邀請環保團體、工商業界協會及學術界等代表成立專業評審委員會，就企業的環保策略與方針、計劃與表現、領導環保意識及創新意念四大範疇，選出環保表現卓越的企業。結果新地連續五年獲得嘉許，並奪得「環保企業白金獎」最高殊榮，足證集團在業內的領導地位。

新地向來重視環保，是本港首間推行一條龍環保建築及管理的地產發展商，在物業規劃、設計、採購，以至建築、園藝及物業管理等細節，均將環境因素考慮在內。

集團旗下多項物業的建築技術及設計均達國際級環保標準，其中環球貿易廣場（ICC）獲頒BEAM認證的最高白金評級，而九龍貿易中心更是全港首座符合美國綠色建築商會的節能及環保設計（LEED）的綠色商廈。

新地更透過旗下物業管理公司康業及啓勝推行綠色管理，並積極支持及舉辦各類愛護地球的活動。今年集團再度響應地球一小時全球熄燈行動，鼓勵旗下逾200幢物業參加，成爲參與物業最多的發展商之一；又贊助地球之友舉辦知慳惜電節能運動，以實際行動表達對氣候變化問題的關注。

澳門國際品牌連鎖加盟展隆重舉行

▲主禮嘉賓主持開幕儀式

澳門國際品牌連鎖加盟展2011（以下稱2011MFE）日前（8日）隆重開幕，活動由澳門貿易投資促進局、巴西特許經營商會、台灣連鎖加盟促進協會、澳門國際品牌企業商會、澳門連鎖加盟商會、香港專利授權及特許經營協會共同主辦；中國連鎖經營協會、國際特許經營協會及日本特許經營協會支持；澳門廣告商會承辦。

今年以「品牌無限延伸，商機一觸即發」爲口號，目的是推廣國際特許經營、連鎖加盟、品牌代理業務，並加強推廣澳門品牌邁向國際，進一步激勵青年人創業及澳門中小企轉型。

加強推廣澳門品牌邁向國際

2011澳門國際品牌連鎖加盟展一連三日假澳門威尼斯人度假村酒店金光會展展館D舉行，主辦單位於當日上午11時舉行隆重的開幕典禮，外交部駐澳特派員公署副特派員宋彥斌、中聯辦辦公廳副主任卞濤、澳門貿易投資促進局代主席陳敬紅、澳門特區政府經濟局知識產權廳廳長陳子慧、巴西特許經營商會理事長卡瑪爾戈、澳門國際品牌企業商會主席蕭婉儀、澳門連鎖加盟商會主席馬志毅、香港專利授權及特許經營協會會長李偉生、台灣連鎖加盟促進協會副理事長余政隆、中國連鎖經營協會創業與投資加盟部特許經營委員會辦公室主任蘇霜，一同出席開幕禮，並爲活動進行亮燈儀式。數百位嘉賓見證盛況，場面盛大。

2011MFE是一個集展覽、論壇、商業配對及產品／服務推介於一體的展會。澳門貿易投資促進局行政管理委員會代主席陳敬紅在致辭時表示，2010年旅客在澳門的消費總額達到379億澳門元，是十年前的3倍。零售、餐飲等行業受益非淺，其中，去年澳門零售業銷售總額爲295億澳門元，是2000年的6倍多，今年首季度已經達到96億澳門元，按年上升38%。另外2009年餐飲業的行業總收益達到47.7億澳門元，是回歸當年的3.2倍。近年來，世界各地著名的品牌企業通過特許經營、連銷加盟、專利授權等方式和形式紛紛進駐澳門，充實了澳門商業領域和市場內涵。有鑒於此，大會根據市場的發展和變化，相應提高了展會的規模和國際化程度。今屆MFE的面積增長了30%參展商和展位數目分別上升了27%和32%。薈萃超過150個國際品牌，涉及餐飲、零售、服務、教育、市場策劃／顧問／投資項目、金融及地產等多個行業。今年參展的156家企業，分別來自中國內地、日本、台灣、香港、新加坡、馬來西亞、澳門、泰國、越南、巴西、葡國、美國、墨西哥等13個國家和地區，其中泰國、巴西、墨西哥及越南等企業更是首次參展。大會還將舉辦多個論壇、研討會和推介會，以及多場商業配對，以便協助中小企業和各地來賓分享連鎖加盟的成功經驗，探討國際品牌的發展策略，把握消費市場的廣大商機。

MFE已成爲不同國家或地區企業尋找特許經營商機、開拓特許經營市場的良好平台。一連三天的活動免費入場參觀，歡迎各界工商代表及市民踴躍參加。如有查詢，請瀏覽大會網頁www.mfe.mo。

丁曉萍

▲今屆超過150個品牌參展

國際建築裝飾博覽會廣州舉行

作爲亞洲規模最大的建築裝飾類專業展覽會，第十三屆中國（廣州）國際建築裝飾博覽會近日在中國進出口商品交易會琶洲展館舉行。

本屆建博會展出面積超過30萬平方米，參展企業超過2300多家，分別來自內地20多個省（市／自治區）和美國、德國、韓國等10多個國家和地區。預計吸引海內外超過12萬名專業觀衆到會參觀。

本屆廣州建博會有13大展出題材，構建了跨領域的發展架構，從天花到地板，從廳房到廚房，涵蓋建築裝飾的方方面面。同時各題材向產業鏈上下游逐步擴張，既相對獨立，又相互融合。本屆展會首度將在內地處於領先地位的整體家居展區和門窗展區分別獨立成爲子展——「中國（廣州）國際衣櫃展」以及「中國（廣州）國際門窗展」，並增設「建築裝飾照明」展區，實踐「綜合性＋專業性」的健康發展理念。

廣州建博會通過開展與建築師、室內設計師以及地產商群體多個層面、多種形式的合作，構建產業鏈上下游的對話平台。本屆展會將通過舉辦多場具有創新性的設計師聯動活動，讓參展品牌設計界、工程界、地產界人士交流互動，締造合作商機。

潘納新

首款大運手機亮相

不受時間，空間限制；用UU手機就可以免費觀看高清版的大運開閉幕式和體育賽事；擁有強大CMMB功能的首款大運手機日前在深圳推出。這款手機被命名爲「UU手機」，由深圳大運會執行局與2011年深圳第26屆大學生運動會手機通訊及電腦產品的特許商品經營商——深圳偉祿科技股份有限公司聯合推出。

「UU手機」倡導樂活（「LOHAS」）概念，旨在保持一種健康和可持續的生活方式。UU手機界面圖標採用的是獨特設計的大運會吉祥物UU的表情，喜、怒、哀、樂、調皮、可愛，每個表情都讓人忍俊不禁。而手機外觀採用動感的流線形機身，便於運動時貼身輕放。最讓運動達人們心動的，是「UU」手機支持CMMB高清電視播放功能，可以隨時隨地觀看賽事。運動達人除了上場打球，更多的時間是在場邊等待，在等待時間中，不妨拿起手機看場精采的大運賽事。「前3年的費用是免費的。我們希望能讓更多的人不必拘泥在電視或者電腦前收看大運盛事，而是可以通過個人移動終端靈活參與，主動傳遞更多的信息，並且通過評論，形成一種互動傳播的效果」。偉祿科技市場部經理黃劍鋒說。除了常規的手機產品功能，「UU」手機還將在後續的研發中，加入秒表、測壓儀以及鍛煉日程表和提示功能，滿足樂活族對運動科學化的需求。

黎冬梅

外出旅行慎防腹瀉

暑期一到，剛剛經歷過高考、中考及期末考的大中小學生們紛紛加入旅遊大軍，在旅途中，人們一不小心就會腹瀉。腹瀉，雖然是個小毛病，但不處理好的話，對人的身體仍會產生較大的影響。

旅行者腹瀉，是旅行中最常見的病症。旅行者由於旅行疲勞、精神緊張、飲食習慣的不適、氣候時差的變化、身體的抗病能力降低，故在旅行途中很容易感染腹瀉病。引起腹瀉的原因有：1.由於天氣炎熱，食物容易腐變，加上旅行者在旅途過程中，行程較爲匆忙，食物選擇上相對隨意，容易接觸到不潔食物。2.路途中，人們爲了解渴、降溫，常常飲用冷飲、冰啤等過冷的食物，這樣會讓胃腸道的血管急劇收縮，防禦能力降低，而且會刺激胃腸道黏膜，引起胃腸道痙攣，導致腹瀉。3.由於天氣炎熱，室內外溫差大，在大汗淋漓，汗腺毛細血管充分擴大的情況下，馬上進入低溫空調房或過涼的涼水洗面，導致外邪入侵，容易引起嘔吐、腹瀉。

夏天，人們會有更多的外出機會，如外出旅行、就餐等。此時，首先要把好「病從口入」這一關，一方面，不要因爲夏天天氣炎熱，過於貪涼飲冷，過多食用生冷製品；另一方面，要講究飲食衛生，不吃腐敗變質的食物，不喝生水。再從炎熱的環境中轉入溫度較低的環境中，尤其是空調房時需稍作休息適應再進入。與此同時，有效的選擇藥物是必不可少的，無論是居家或是外出，常備腹瀉類藥物是防治腹瀉的關鍵之一。夏季腹瀉建議採用腸道影響較少的中成藥，如腹可安片、加味藿香正氣丸等，其中腹可安片爲廣州中一藥業原創，並採用了薄膜衣工藝，有效保證藥品的質量穩定性。