

# 鏡片須日日洗 家長「偷懶」惹禍

# 亂戴矯視鏡 兒童反傷眼

【本報訊】暑假將至，香港執業眼科視光師協會調查顯示，兒童在假期沉迷打機，狂玩智能手提電話、電子書等電子產品的時間，較平日急增逾倍。家長擔心子女近視度數因此激增，讓子女佩戴減慢近視度數加深速度的角膜矯形鏡愈趨普及；但不少家長用法不當，有兒童因為並無日清洗鏡片，致眼部發炎，急送醫院治療。

香港執業眼科視光師協會去年調查發現，兒童在假期內，平均每天花四小時玩電子產品，包括用一點三小時玩手提電話、一點三小時玩電子遊戲機、電子手帳、掌上電腦和電子書籍等，以及用一點四小時玩電腦，較平日平均每天用一點八小時玩電子產品，急增一點二倍。

香港執業眼科視光師協會角膜矯形術科研組召集人魏明智稱，家長擔心子女終日沉迷打機，為免近視度數隨時大增，可減慢近視加深速度的角膜矯形鏡，近年愈趨普及，平均每晚戴六至八小時，利用特製的高透氣硬性隱形眼鏡將角膜修正，將眼球旁邊和後面的影像拉回前面及中間，從而減慢眼球被拉長的速度，減緩近視加深。

**玩電子產品時間 假期多1.2倍**

該會會長鄭偉雄說，本港去年有二百三十萬人佩戴眼鏡，當中七十萬人佩戴隱形眼鏡。若按香港理工大學於〇八年研究估計，角膜矯形鏡驗配比率佔整體隱形眼鏡的百分之二點七推算，全港約有一萬九千人有驗配角膜矯形鏡，兒童佔九成；不過，家長未必清楚正確使用。

鄭偉雄表示，有些家長並無定期帶子女覆檢，甚至自行減少更換新鏡片和覆檢次數，增加子女因為佩戴不合適鏡片而損害眼睛健康的風險。他說，有視光師曾接到個案，家長「偷懶」，數日無為孩子消毒鏡片，孩子因為鏡片污糟導致眼睛發炎，劇痛下被迫送往醫院急症室醫治，經檢查後，該名孩子要暫停矯形療程一年，讓眼睛完全恢復健康，才繼續療程。

鄭偉雄稱，角膜矯形鏡不會令佩戴者近視度數消失到零，但可減慢加深速度。由於角膜是有彈性組織，若停止佩戴矯形鏡，角膜會逐漸回復原狀，因此須每晚持續佩戴，每三至六個月覆檢，通常在二十歲後便能完成整個療程，但患有眼疾、乾眼症、眼睛常發炎及睡眠時間不穩定的人士，不宜佩戴，以免眼睛健康受損。



▲鄭偉雄（中）稱，角膜矯形鏡不會令佩戴者近視度數消失到零，但可減慢加深速度。圖左為鄭偉澤，右為魏明智  
本報攝

## 長者到公眾泳池

## 工聯促免入場費

【本報訊】實習記者洪藝清報道：工聯會新界辦事處主任王國興昨日陪同城門谷耆康泳會到康文署，要求公眾泳池提供長者優惠，以應付該會逾四百長者習泳的需求。王國興說，署方承諾會全力配合長者要求，增加租用泳線和時段，並盡快進行為期一季的試驗計劃。

王國興議員陪同城門谷耆康泳會到康文署遞交公眾泳池豁免長者入場費建議書，並與助理署長張國基面談約一小時。署方回應稱，因現時政府對各康樂設施已提供相當高的補貼，若完全豁免長者使用游泳池的入場費，將進一步提高現時高水平的補貼，並非合適的做法。至於租用泳線方面，署方表示，會與該會繼續保持溝通，以配合要求，於城門谷泳池的非繁忙時段租用更多泳線和時段。

王國興與泳會主席麥偉賢均對面談結果表示滿意：「署方承諾將會安排三個月的試驗計劃，讓長者可充分利用康文署設施。」

城門谷耆康泳會定期向康文署租用泳線，為長者提供強健體魄的游泳環境。以二十三元租用半條泳線為計，每名長者只需兩元入場費，比公眾泳池為六十歲或以下

人士提供的九元收費優惠更便宜。唯現時泳會只可於早上九至十一時租用兩條泳線，僅供四十八名會員習泳，未能應付超過四百人的需要。



▲王國興（左四）到康文署，要求公眾泳池提供長者優惠  
本報攝

热烈歡迎  
黑龍江省委常委  
哈爾濱市委書記蓋如垠率團訪港  
熱烈祝賀  
「2011哈爾濱—香港經貿洽談會」  
隆重開幕



南益實業（集團）有限公司  
林樹哲 徐偉福 楊連嘉 潘榮耀  
致意



▲梁榮鈴（左一）表示，電子書下載量今年已增加數倍至百倍  
本報攝

## 書展首設「未來書店」 免費下載電子書籍

【本報訊】實習記者江錦濤報道：電子書漸成為閱讀潮流趨勢。有出版社稱，過去一年，電子書下載量最高以百倍遞增。下周三開幕的香港書展首設「未來書店體驗區」，展示智能手機用戶下載手機程式（Apps）後，可在區內的電子書架自選不同書籍內容，免費下載至手機細讀。

智能手機和平板電腦的普及帶動電子閱讀風潮，聯合出版集團業務發展部總經理梁榮鈴說，香港電子書閱讀市場增長相當迅速，並融入了多元互動元素，智能電視亦設有電子書庫。他表示，去年電子書初起步，下載量基數很低，今年已增加數倍至百倍不等。

### 電子書下載量增百倍

書展主辦方香港貿發局與聯合出版集團、首尚文化及萬里傳媒機構合作，在書展場內增設「未來書店體驗區」。萬里機構副總編輯陳言介紹說，體驗區分三個部分展示未來書店構想，場內至少十二台Info Guide分別提供讀者「電子書架」、「互動體驗」和「數碼閱讀」的體驗。「電子書架」展示全新「按需出版」服務，讀者可輕觸屏幕，在「書架」逾百種圖書試讀版中，挑選感興趣的二十頁內容自行組裝成書，並免費發送到智能手機的Apps或電郵，內容包括兒童讀物、旅遊資訊、教育進修和烹飪美食等中英文新書。另外，「虛擬書籍推介」服務，只需要輸入有關個人興趣問題，「店長」便推薦最適合的內容，如組裝一本個人化的生肖運程、星座、玄學和理財書。

電子書商首尚文化行政總裁陳德姿表示，出版商去年對於推出電子書仍是「試水」態度，但今年已呈開放態度，認為電子書「必做」，不擔心搶去實體書市場。不少書籍同步推出實體書和電子書，去年首尚僅推出百多本電子書，今年已有過千本。她說：「有電子書一推出就有七十幾個國家嘅用戶下載，讓好多作者有啓發，唔止出實體書，而家出版商都會選擇至少一至兩成嘅銷路做成電子書。」

## 兒童書商調整書種保銷量



►兒童圖書出版業界表示，未來會不斷調整書種迎合市場需求  
本報攝

【本報訊】實習記者張璧怡報道：本港出生率持續偏低令兒童圖書需求下跌，然而核心家庭令父母更關注子女身心發展，願意投放更多資源培育子女。兒童圖書出版業界表示，未來會不斷調整書種迎合市場需求，相信業界前景仍然樂觀。

香港兒童書出版聯盟主席梁榮鈴表示，香港出生率持續十五年低於十，造成兒童教育書籍銷售波動，二〇〇九年銷量下跌超過一成，幸好近兩年出生率回穩，令銷量略升，相信今年銷量將增加超過一成。另外，出生率無損故事類兒童圖書銷情，梁榮鈴說，整體出版量超過一半為故事圖書，主要客源是家長、兒童和學校。

小樹苗教育出版社出版及製作部經理黃鳴崗表示，繪本圖書、漫畫等故事類圖書佔出版量一半，亦佔整體銷量二成，如喜羊羊與灰太狼系列已暢銷近三年，今年更推出本地卡通人物Bunny King兔子皇為主題的兒童圖書，以搞笑、活潑的筆調改寫糖果屋、小紅帽、龜兔賽跑等故事，測試市場反應。

新雅文化事業有限公司副總編輯何小書說，現時出版的故事圖書佔整體銷量四成。她表示，最重要的是讓兒童感受書籍帶給他們快樂，情節有趣、繪圖生動都能吸引兒童主動閱讀，將在書展推出電影新書，包括變形金剛、功夫熊貓、反斗車王、藍精靈等，以有趣電影故事吸引兒童，相信銷情樂觀。

梁榮鈴表示，業界需隨時調整兒童圖書書種和故事內容，迎合兒童及家長閱讀需要，加強競爭力才能應付出生率下降、通脹等因素帶來的負面影響。例如家長教育圖書近年廣受社會大眾歡迎，〇九年至銷量超過一成。家長對高質素的兒童教育書籍的需求增加，業界應針對讀者需求，完善兒童圖書書種及內容，如加入兒童德育元素及親子互動環節，使忙於工作的家長能啟發子女思考，亦可聚天倫之樂，這才能以高質素書籍提升業界競爭力。

UNOPS

UNOPS helps its partners in the United Nations system meet the world's needs for building peace, recovering from disaster and creating sustainable development. UNOPS is known for its ability to implement complex projects in all types of environments around the globe. In an effort to promote organizational excellence, UNOPS seeks highly qualified individuals for the following position based in Beijing, China:

- Team Leader
- Financial Management and Systems Officer
- Program / Health Officer
- Procurement Supply and Management Officer
- Monitoring and Evaluation Officer

For the complete vacancy details, candidate eligibility and how to apply,

please visit [www.unops.org](http://www.unops.org)

Closing date for all positions: 17 July 2011