

黑龍江鏡泊小鎮破繭成蝶開門迎客

近日，企盼已久、備受關注的牡丹江鏡泊小鎮歷經 440 多個日日夜夜的開工建設，終於迎來「地產開盤」、「公司開張」、「項目開業」、「網站開通」、「影賽開展」這一載入史冊的慶典時刻，51 棟產權酒店隆重開盤，特色餐飲、遊客購物區同時開門迎客……此舉標誌着小鎮正式步入建設、營銷、營運同步運營三個歷史性階段，鏡泊小鎮破繭成蝶，國際化旅遊名鎮初露端倪。 本報記者 付彥華

滿載歐陸元素 洋溢異國風情

鏡泊小鎮是黑龍江省委、省政府重點建設的旅遊名鎮之一，位於黑龍江省牡丹江市，因世界最大火山熔岩堰塞湖，中國十佳休閒旅遊勝地——鏡泊湖而得名，小鎮依託鏡泊湖邊熔岩台地而建設。規劃面積 25.8 平方公里，總投資超過 100 億元。

步入鏡泊小鎮，尤如置身異國風情，滿眼歐陸元素，一棟棟芬蘭、俄羅斯、大興安嶺取材的渤海古國、西班牙式建築風

格木屋競相爭輝、相映成趣，山水園林更是美不勝收。據介紹，區內由住宿、餐飲、管理服務、庭院景觀四個功能區組成，共有 10 棟芬蘭木屋，佔地面積 1.7 萬平方米，建築面積 3300 平方米，綠化面積 1.1 萬平方米，可同時接待 60 人入住，主要為重要領導及貴賓準備的專用接待，以超五星級的標準服務賓客。小鎮現已引進 6 個商家，主要以俄羅斯、滿族、朝鮮族民族特色為主題，環境舒適優雅的，可滿足遊客的不同需求。

建設打造國際旅遊名鎮

鏡泊旅遊名鎮建設指揮部常務副總指揮張朋德介紹說，鏡泊小鎮建設主要體現「四種理念」——多元、智慧、低碳、環保；打造「十大旅遊精品」——賞火山奇觀、品礦泉溫泉、玩冬冰夏水、觀南國風光、看馬術賽馬、住綜合營地、打高爾夫球、享異域風情、遊影視基地、秀特色婚慶；承載「兩項功能」——國際級休閒旅遊目的地、東北亞旅遊集散中心；突出「三大特色」——度假養生、休閒娛樂、旅遊地產；建設的終極目標是打造國際旅遊名鎮。

張朋德與致物物為記者勾勒一幅美麗的畫卷。他豪情地說：「今天您來到這裡，喝上了頂級的礦泉，住上了原產地的芬蘭木屋，吃上了正宗的法式西餐和地道的風味小吃，但這一切，不過才是『小荷才露尖尖角』。金秋十月，當您再到鏡泊小鎮，將能夠看到 4D 電影、泡上溫泉、練上高爾夫球、逛上俄羅斯風情街，足以讓您『吃的可口、住的舒適、行的方便、遊的快樂、購的滿意、玩的開心』。



鏡泊小鎮內洋溢着歐陸建築風格的木屋 群競爭相輝

合肥高新區逐夢全國十強



中共合肥高新區黨工委書記、管委會主任李兵對高新區發展前景充滿信心

合肥高新區搶抓國家技術創新工程試點省、合蕪蚌自主創新綜合試驗區、合肥國家創新型試點市建設等政策疊加機遇，在「二次創業中」注重提升自主創新能力，在全國 83 個國家級高新區中綜合排名日前躍升至第 12 位。中共合肥高新區黨工委書記、管委會主任李兵此間表示，期望到 2015 年再前進 2 至 3 個位次，爭取進入前 10 名。

本報記者 柏永 通訊員 王邦春

李兵稱，歷經 20 年探索發展，合肥高新區厚積薄發，現已成為安徽省最大的高新技術產業化基地和最具活力的經濟增長區域。特別在自主創新方面表現搶眼，其知識創造和孕育創新能力排名全國第 11 位，城內經認定的高新技術企業達 236 家。

聚力建合蕪蚌試驗區核心區

合肥高新區自主創新資源優勢獨具，區內建有融科技、成果交易、轉化、服務功能於一體的合蕪蚌自主創新綜合試驗區合肥創新平台，建成高新技術創業服務中心 12 家科技企業孵化器，總面積超過 100 萬平方米。

環顧周邊，合肥高新區集聚了以中國科學院大學為代表的 50 餘所高校和以中國科學院合肥物質研究院為代表的 300 餘個國家級和省部屬科研機構。就政策而言，合肥是國內唯一的國家級創新型試點市，合肥高新區則是其示範區，也是合蕪蚌自主創新綜合試驗區核心區。

站在國家加快經濟發展方式轉變和經濟競爭加速全球化的背景下，合肥高新區如何定位自身的角色分工？這是李兵自 2009 年 3 月主政合肥高新區以來思考最多的問題之一，最終將用方向鎖定在聚焦合蕪蚌自主創新綜合試驗區核心區建設，努力打造合蕪蚌試驗區先行區與創新成果集中展示區，從而建成國家創新型區。

六大服務體系給力新興產業

鑒於此，合肥高新區創新思路，無中生有培育發展戰略新興產業，引導傳統產業拓展核心部件業務板塊，並注重改變以往孵化器分布較散的格局，集中優勢資源構建「看得見摸得著」的發展平台。

近年來，合肥高新區重點完善六大創新服務體系，包括孵化撫育、研發平台、科技融資、中介服務、人才支撐以及政策支持。得益於上述體系，該區新能源、公共安全、新一代資訊技術（含動漫和服務外包）、生物醫藥、節能環保等戰略性新興產業蓬勃發展，2010 年實現產值 190 億元。

其中，特別以光伏產業表現搶眼，合肥高新區繼去年底成功躋身國家首批「太陽能光伏發電集中應用示範區」，今年 4 月再迎三大新項目。先是賽維 LDK 太陽能（合肥）有限公司第一片電池片宣布下線，緊接着晶澳太陽能產品生產基地項目首期工程破土動工。隨後，合肥高新區與世界 500 強企業 3M 公司達成協定，將投資建設光伏材料生產基地。截至目前，合肥高新區光伏產業達 20 餘家，已形成本地化電池組件、太陽能電池、光伏電站等較為完整的太陽能光伏產業鏈，在全國同類開發區中遙遙領先。

談及「十二五」發展思路，李兵稱，合肥高新區將實施「產城融合、創新驅動、新興產業、統籌發展」四大戰略，努力建成自主創新的示範區、戰略性新興產業的優選區、低碳經濟的集聚區以及現代城市功能組團。

河源引百家民企攬資逾三百億

為進一步加強與內地知名民企業合作，推動產業轉型升級，提升「四新」產業（新電子、新能源、新材料、新醫藥）和戰略性新興產業發展水平，促進經濟生態文化「三大崛起」，河源市日前舉辦「百家民企進河源」投資考察活動，480 名客商和嘉賓實地考察了河源投資發展環境，參加了對接洽談項目招商和簽約活動，活動累計簽約項目 68 個、總金額 307.16 億元。

本報記者 譚佳、梁茹

在此間舉行的投資環境推介會暨項目簽約儀式上，河源市委書記陳建華表示，河源歷來高度重視民營經濟發展，把發展民營經濟作為一項「基本市策」，對民營企業堅持「高看一眼、厚愛三分」，始終把加快民營經濟發展擺在全局發展的重要位置來抓。2010 年，全市民營經濟單位達 6.9 萬戶，民營經濟增加值佔全市 GDP 的 53%，高於廣東全省平均水平 10 個百分點。

河源市長彭建文在介紹當地投資發展環境時說，河源是歷史悠久、交通便利的「發展旺地」；河源是商機無限、潛力巨大的「投資窪地」；河源是風景秀麗、宜居宜遊的「生態福地」，自然環境一流、生活設施一流、旅遊資



「百家民企進河源」投資環境推介會暨項目簽約儀式現場

成都市西區醫院一期擴建落成

7 月 10 日，四川省首家按照國家三級甲等綜合醫院打造的民營醫院——成都市西區醫院一期擴建工程正式落成。新落成的醫院綜合大樓地上 26 層、地下 3 層，投入使用後，西區醫院將成為四川省民營醫療行業的旗艦級醫院。

本報記者 陳明、向芸

西區醫院作為一家非營利性民營綜合醫院，自 1999 年建院以來已累計就診人次達 200 多萬人，是加拿大駐中國大使館授權的中國西南四省（直轄市）唯一「加拿大移民體檢中心」，2010 年成為瀘州醫學院附屬醫院。

受規模限制，西區醫院的門急診數量已呈飽和狀態，目前醫院樓道加床已成常態，病床使用率高達 120%。2007 年，在成都市「中心城區醫療資源布局規劃」中，西區醫院被規劃定位為區域中心醫院，四川三友集團及旗下成都市西區醫院總投資 8 億元，於 2008 年按照國家三級甲等綜合醫院標準啟動了擴建工程。

該項目分為兩期建設，一期工程總面積達 5.6 萬平方米，可設 800 張床位，二期工程完工後，將形成 2 幢地庫 26 層，裙樓 7 層，地下 4 層的醫療、門診大樓，建築面積達 13 萬多平



成都市西區醫院一期擴建工程正式落成

上海奔騰併購 HONMA 成市場大贏家

不久前，HONMA 攜最新系列產品全線登陸廣東市場，兩天內三地四店相繼開張，廣州萬菱匯、深圳 CBD、深圳觀瀾湖和東莞觀瀾湖四家直營專賣店，打開了搶佔中國高端球具市場的局面。此間 HONMA 杯 2011 廣東高爾夫精英挑戰賽亦同步在世界第一大高爾夫球會——觀瀾湖高爾夫世界舉辦賽場奧拉沙球場舉行，HONMA 品牌簽約形象代言人、「中國一哥」張連偉作為嘉賓參加了深圳 CBD 的剪綵儀式，並在比賽中接受眾多嘉賓的挑戰。

本報記者 井欽閣

裝備製造業研發製造能力。按照劉建國的思路，HONMA 將在原有全球市場的基礎上，着重拓展潛力巨大的中國高爾夫市場。此外區域代理將與直營店同步推進，快速建立完善的營銷網絡。在中國大陸進行戰略布局的同時，本間會一如以往地維護與提升 HONMA 品牌價值，保持頂級球桿工藝與日本原產製造，開發個性化定製的品牌特色，從環境到服務都將維護品牌的優質形象，拓展更多的球具附件等周邊產品。

兩年內國內開 50 分店

劉建國指出，HONMA 在全國大力建設專賣店的陸續運營預示其 HONMA 品牌營銷網絡全面鋪開，在兩年內開設 50 家專賣店的布局已在公司內部達成共識。目前在



本間高爾夫有限公司董事長劉建國（中）、總經理連久馬（右二）、中國高爾夫球好手張連偉（左一）攝於深圳

快遞業呼籲出合理賠新規

中國物流與採購聯合會近日在京召開「快件物品遺失損毀賠償相關問題研討會」，對消費者日益關注的快件物品遺失損毀賠償問題進行深入探討。業內人士認為，快遞公司和消費者均須盡到合理的義務，並對未盡到合理義務而帶來的損失承擔相應的責任；同時快遞公司方面也應當加強自身建設，保障快件的安全和效率，盡到義務。

時下，快遞糾紛常見諸報端，但在糾紛發生後，消費者往往大呼「冤枉」，價值數千元甚至上萬元的物品最後只能得到 100 元的賠償，頗感不公。根據全國各級消協組織統計匯總，2011 年第 1 季度共受理快遞和郵政投訴 1905 件，與去年同期的 914 件相比，增幅高達 108.4%。

究其原因，網路購物業務、網路團購業務的快速增长，超出了一些快遞公司的收件及派送能力範圍，尤其在春節等傳統節日假期的旺季前後，快件投遞工作出現了嚴重積壓甚至持續爆倉的情況，消費者不能按時收到快件或發生快遞丟失的情況明顯增多。

在本次研討會上，來自國家郵政局、行業協會和快遞企業的各方人士，以及法律專業人士和業內專家通過深入探討，認為建立快遞服務體系是一項系統工程，並就此提出建議。首先，要完善快件丟失、損毀賠償的法規；其次，完善快遞保價機制；最後，建立與完善快遞物品作業流程。

與會專家特別強調，隨着流通領域及電子商務的進步活躍和繁榮，快遞市場需求將更加旺盛，而在我國進一步建立並完善快遞賠償的相關標準和法規已成當務之急。

本報記者 李福生

法國佛吉亞集團進軍長春市場

法國佛吉亞集團、長春旭陽工業（集團）股份有限公司旗下的兩家合資企業——長春佛吉亞旭陽汽車內飾系統有限公司和長春旭陽佛吉亞德業有限公司近日正式揭牌成立，標誌着法國佛吉亞集團順利進軍長春汽車產業。

長春旭陽集團是長春市國資委控股的股份制企業，也是吉林省、長春市政府重點支援的四大汽車零部件企業集團之一。法國佛吉亞集團是全球汽車零部件知名企業，在汽車座椅、內飾部件、汽車排氣系統和汽車外飾部件的研發製造方面居於領先地位。由於吉林省規劃到 2015 年汽車產量將達到 400 萬輛，其中長春市 300 萬輛，外國零部件企業十分看好長春市汽車零部件的發展空間，佛吉亞集團去年 6 月份就與長春旭陽集團簽署了合資合作協定，開始布局中國東北市場。今天揭牌的兩個合資企業目前已經順利運營投產，為一汽大眾公司配套生產汽車儀錶板、門板、地毯產品，並形成了 150 萬輛份/年的生產能力。預計今年兩個合資企業產值、收入可達到 7 億元人民幣左右。

除了建立以上兩家合資企業外，佛吉亞還參與了旭陽集團的股權重組，成為旭陽集團的第三大股東。目前，雙方在長春成立了 3 家合資企業，在成都市設立一家生產工廠。前不久，雙方在法國巴黎又簽署了新的合資合作框架協議，佛吉亞將與旭陽集團投資共建技術中心和汽車內飾部件實驗檢測中心，在廣東佛山設廠為一汽大眾四廠新車型配套。

本報記者 李新寬

2011 年上海旅遊節金秋開幕

2011 年上海旅遊節已定於今年 9 月 10 日至 10 月 6 日舉行，這是上海在今年年初提出打造世界著名旅遊城市後旅遊業的首次全方位亮相。是屆旅遊節將圍繞「走進美好與歡樂」主題，依託商旅文體緊密結合的優勢，促進上海旅遊節向「民族化、國際化、時代化、大眾化」，將上海旅遊節打造成為「世界著名節慶活動之都」，以加快世界著名旅遊城市的建設。

今年旅遊節將着力推進適合廣大市民遊客消費需求的優惠活動。一是上海主要旅遊景點和浦江遊覽中心將於旅遊節 9 月 13 日至 20 日期間，推出門票打折優惠活動。二是 21 家高星級酒店將在 10 月 1 日至 7 日推出房價餐飲優惠套餐，讓中外遊客進一步由節慶氛圍感受城市文化。三是上海著名餐飲及部分「老字號大小」企業將在旅遊節期間推出各種優惠活動，力求使部分具有特色的餐飲、購物及文化演出場所脫穎而出，形成上海的「必吃、必購和必看」，為「上海旅遊名片」提升內涵。四是在積極推出優惠產品的基礎上，上海主要旅行社也將借旅遊節之機進一步推廣旅遊名牌產品，打造誠信、健康的旅遊環境。

本屆旅遊節開幕儀式將在新落成的上海國際時尚中心舉行，旅遊節期間，將以節慶活動為載體，相關的商業、體育、文化等元素也將包容其中，如涉及商業購物的活動有上海購物節、上海旅遊紀念品（禮品）博覽會；展現群眾體育健身活動的九子大賽、旅遊風箏會等；體現城市特色文化活動的有上海弄堂風情遊、茶鄉美食節等。

本報記者 干谷