

冒雨宣誓：「努力學習 絕不放棄」 215學生入營軍訓磨練意志

【本報訊】第七屆「香港青少年軍事夏令營」昨在駐港部隊嶺新圍軍營舉行開幕禮，二百一十五名中學生冒雨宣誓「努力學習，絕不放棄」。學員們將在營內體驗為期十五日的軍人生活，期望透過夏令營提升體能和意志力，以強化國家民族意識和樹立正確的國防觀念。駐港部隊司令員張仕波表示，軍事夏令營已成為香港學生暑期活動的「黃金品牌」，參訓的一千多名中學生積極回饋香港社會，充分展現夏令營磨練出的堅毅品格和優良作風。

本報記者 張雪洲

昨晨，來自本港一百六十所中學的二百一十五名中學生，穿上整套迷彩軍服，齊集嶺新圍軍營大操場宣誓。由前天起至本月三十一日共十五天的軍營生活，學員們接受體能、隊列、拳擊、實彈射擊等軍事項目訓練，以及祖國歷史、國防軍隊等知識講座；軍營還安排他們參觀駐港部隊海空軍基地和新式武器裝備、觀摩軍事課目演練等。

駐港部隊司令員張仕波、夏令營發起人董趙洪鴻、外交部駐港特派員呂新華、中聯辦副主任王志民、駐港部隊副司令周松和、特首夫人曾鈺雯、保安局局長李少光、入境事務處處助理處長梁偉光、消防處處長岑少昌和中聯辦青年工作部部長韓淑霞等出席開幕禮，並擔任主禮嘉賓。

張仕波：暑期活動「黃金品牌」

開幕禮以駐港部隊儀仗隊的操練和嚴肅莊重的升旗儀式揭開序幕。張仕波致辭時表示，青少年軍事夏令營已成本港中學生暑期活動的「黃金品牌」，由〇五年至今已至第七屆，學員數目亦由最初一百名男生，擴大至今屆的一百五十名男生和六十五名女生。已參訓的一千多名中學生，積極回饋香港社會，已有近兩千人次參與服務香港社會的各項公益活動，展示了夏令營磨練出的堅毅品格和優良作風。

董趙洪鴻表示，夏令營舉辦到第七年，除了人數增



▲張仕波（右三）表示，青少年軍事夏令營已成本港中學生暑期活動的「黃金品牌」。左二起：曾鈺雯、呂新華、董趙洪鴻和王志民（右二）

加，主辦方更重視了訓練素質的提升，並堅持全人教育的方向。她寄語參訓的同學，把握難得的機會，培養紀律，鍛煉身體，學習軍隊服從、刻苦、堅持到底的精神，多思考、多反省自己與人相處、做事的態度。

在主禮嘉賓的監督下，即將接受軍訓的學員們進行宣誓，承諾「遵守營規，嚴守紀律，積極參與，努力學習，決不放棄，為裝備自己，服務社會，貢獻國家而不懈奮鬥。」莊嚴的宣誓儀式後，駐港部隊軍樂團為學員們送上精彩的軍樂演奏表演。

將升讀中五的伯愛書院的鄭國謙同學表示，參加夏令營可以增強自理能力，他期待了解更多國家軍事知識，感受駐港部隊紀律作風。軍旅生活嚴格而有規律，

「港童」向被視為嬌生慣養，能否應付？他自言平日較自律，表現得信心十足，也希望社會不要將「九〇後」標籤為養尊處優的「港童」，「我們一樣可以吃苦！」

學員中有六十五名為女學員，寶安商會王少清中學的中四學生楊章婷同學是其中之一。她自言平日容易懶惰，假期常常睡到中午，但軍營生活規定早上六點起床、晚上十點睡覺，她希望以此訓練和規劃作息時間，挑戰意志力和堅定信念。她說，軍訓生活很有意義，也認同政府現正推行的國民教育，相信都有助新一代中學生深入了解國情和國家政策。

「香港青少年軍事夏令營」由群力資源中心、解放軍駐港部隊和教育局主辦。



▲學生冒雨宣誓

▼鄭國謙同學（右）表示，參加夏令營可以增強自理能力。左為楊章婷同學



婚禮一條龍服務吸內地客

【本報訊】實習記者張璧怡報道：針對內地結婚的新人數目上升，沙田新城市廣場以全球知名卡通人物史諾比作招徠，昨日推出全亞洲首個「史諾比開心世界」童話式婚禮（圖），提供結婚禮堂、拍攝婚紗照及「陽光婚宴」等一站式服務，致力打入內地年輕準新人婚嫁市場。

深圳婦聯婚戀指導中心近日進行深圳市婚嫁市場調查，發現每對新人願意花至少二十萬籌備婚禮，其中三分之二受訪者考慮到國外舉辦婚禮或拍攝婚紗照；而深圳市今年首季註冊結婚的新人接近一萬四千三百人，比去年同期增加一成。

中心理事長蔣睦民表示，深港交通便利加上本港產

品質素有保證，對內地新人極具吸引力，八月底更帶領十對深廣準新人到「史諾比開心世界」舉辦婚禮和拍攝婚紗照。深廣準新人張偉與羅敏芝打算花費二十萬籌備婚禮，選擇在港辦婚禮及拍攝婚紗照，但在內地擺設酒宴。儘管在港拍攝婚紗照價格是內地的五倍，他們覺得「值得」，因質素有保證。

新鴻基地產代理有限公司租務部總經理林家強表示，新城市廣場有兩成消費者為內地旅客，人均消費一千八百元，令廣場整體營業額按年增加一成，部分受內地旅客歡迎的產品如家電、化妝品等營業額更高達五成。他期望童話婚禮為廣場增加額外一成人流和一成二營業額。



▲導賞專員介紹廿四味涼茶缸

涼茶館推廣涼茶文化

【本報訊】實習記者馮曉茵報道：涼茶和草本飲料在本港越趨流行，當中更有部分配方被評定為國家級非物質文化遺產。為使獨特的嶺南涼茶文化得以傳承，鴻福堂集團成立全港首個涼茶文化館，通過多角度展現涼茶文化，讓遊人了解這源遠流長的保健產品。涼茶文化館現已公開接受團體報名參觀。

「鴻福堂涼茶文化館」位於荃灣德士古道，佔地逾三千呎，於六月中旬正式開放。鴻福堂集團執行董事司徒永富講述建館目標時表示，希望「在推廣嶺南涼茶文化，履行社會責任之餘，同時可強化品牌在中國傳統草本產品方面的專業形象」。文化館的籌備工作於今年二月中旬開始，建造過程歷時四個月。館內設有十個展區，遊人可透過區內的互動功能和實物展示了解涼茶的歷史文化和草本知識。文化館將增設一個名為鴻福樓的草本飲料特區，讓訪客品嚐各種涼茶和草本飲料。

館內的十個展區包括草本大街、探知徑、經典園、文化廣場、藏珍閣、四季里、正品廊、大自然劇院、品牌專線和博覽大道。其中草本大街展示了多種常見的中草藥實物，讓訪客認識各種草藥的特性。探知徑則有一草本冷知識牆，介紹數種常見涼茶的冷知識。此外，經典園展出了傳統的涼茶金銅鼎和廿四味涼茶缸，使訪客進一步認識涼茶鋪的設備。

除弘揚涼茶文化外，文化館的建立開拓了創新的建立品牌方式，可作為其他中小企的借鏡，為香港打造更多特色工業。品牌顧問吳秋全稱：「我希望能啟發更多扎根於香港的品牌去建立企業博物館或文物館，讓香港企業的寶貴文化遺產得以代代相傳。」

涼茶文化館現已對外開放，供辦學團體和專業機構預約參觀，詳情可致電鴻福堂公關部（36512246）查詢，或瀏覽：www.hungfooktong.com.hk。

全港首個仿真冰球場落成

【本報訊】實習記者關靜儀報道：全港首個仿真冰球場在東涌教育工作者聯合會黃楚標中學開設，即日起至八月二十六日供市民免費使用。香港冰球訓練學校稱，二千個名額尚餘三百個供離島居民申請。

冰球訓練學校主席胡文新表示，該仿真冰球場面積十五米乘十三米，屬迷你版冰場，適合初學者學習基本技術。

昨天試用的十歲學員歐陽樂林說，仿真冰場與真實冰場相似，唯一分別是仿真冰場由高密度聚乙烯注入矽

膠製成，沒有冰水減低阻力。

訓練學校在暑假期間共提供二千個名額供離島區居民體驗仿真冰場，現時尚有三百名餘額，市民可透過香港冰球訓練學校及離島青年中心報名參與。冰場分上、下午活動，早上讓學童接受冰球訓練，可容納二十人；下午供市民溜冰，可容納四十人，冰場由早上八時至下午四時對外開放。

胡文新補充，若反應理想，將爭取在港九新界各設一個仿真冰球場。



◀首個室內仿真溜冰場在香港黃楚標學校建成，圖為香港冰球訓練學校小選手在進行教學比賽

新華社

楊鐵樑推電子書教英文

【本報訊】實習記者曾敏捷報道：七月書展又來了，年過八十的退休大法官楊鐵樑也推出電子書，聲畫兼備，希望提升年輕人對英文的興趣，學好英文。

退休後，楊鐵樑持續在電台節目教英文。有感近年香港年輕人的英文水平不復當年，他希望透過更多的途徑提升青年人對英文的興趣。「『逼』是『逼』不來的，最重要是提高他們的興趣。」楊鐵樑勸喻學校、家長不要用強迫的方式要求青年人學習英文，要提高他們的興趣，培養他們的習慣。「在家聽聽英文廣播，父母跟孩子說兩句英文，都可以讓他們慢慢習慣。」他說，自己在電台教英文也是特地找些有趣的英文分享，是次推出電子書，主要是為了迎合年輕人的潮流，引起他們的興趣。

楊鐵樑表示，香港沒有如新加坡似的全民英語環境，青年人沒有很好的學習英語氛圍，但青年人更要靠自己的努力，持之以恆學習。他強調，青年人自己的努力才是學好英文的關鍵。

楊鐵樑月前推出的教英文書籍，三星期已加印第三版，售出約六千本，連同電子版，所有版權收益將捐出，為紅十字會正籌建西九龍新總部募集經費。

臨海批發市場搬遷不可行

【本報訊】為優化維港兩岸供市民享用，政府有意騰出沿岸兩旁的政府設施，曾考慮將長沙灣副食品批發市場和西區副食品批發市場遷移，惟建議經年仍未有進一步發展。漁農自然護理署堅稱，將批發市場搬遷或後移方案並不可行。

政府近年提出美化維港海岸，實行「還港於民」，積極在維港海岸建設海濱長廊，讓市民飽覽維港優美景色及享用與海濱有關之社區設施。政府曾先後建議將位於近維港的批發市場遷移到內陸，以騰出空間，而目前符合條件的批發市場，包括西區副食品批發市場和長沙灣綜合批發市場第一期。

以上兩個批發市場乃由漁護署負責管理，署方建議進行研究，於昨日到海濱事務委員會進行簡介。署方表示，目前兩個批發市場的佔用率均超過九成，每天都有數以萬計的新鮮食品運到，包括蔬菜、鮮魚等，為零售商和飲食業餐館的原材料提供集中地，對市民有着不可或缺的重要任務。

然而，若然把批發市場遷移到內陸，將會影響新鮮食品質素和價格。漁護署表示，位於長沙灣綜合批發市場第一期旁邊的長沙灣魚類批發市場，每天約有三千隻船把新鮮漁獲經海路運抵市場，一旦市場遠離近岸地區，商販抵岸後，便需再另安排陸上交通，將漁獲運到內陸，此舉不但令食品質素急速惡化，更會增加食品成本，影響銷情。因此，署方認為，除非覓得可行取代位置，否則將鄰近維港兩岸的批發市場搬遷或後移的方案，並不可行。

敦煌石窟郵票下月發行

【本報訊】香港郵政昨日宣布，將於八月二日發行以「神州風貌系列」第十號：「敦煌石窟」和「神州風貌全系列」為題的兩款郵票小型張及相關集郵品。

「敦煌石窟」郵票小型張重點表現以莫高窟為代表的敦煌石窟的悠久歷史、宏大規模和豐富內容。莫高窟現存彩塑二千多尊，壁畫總面積超過四萬五千平方米，在一九八七年被聯合國教科文組織列為世界文化遺產。「敦煌石窟」將是「神州風貌系列」的最後一款。

為了方便民衆收集，香港郵政此次還特別推出「神州風貌全系列」郵票小型張，全套十景結集其中，頗具收藏價值。兩款郵票小型張將於本月十九日開始在香港各個郵局展出，同時發售「神州風貌系列第十號：敦煌石窟」正式首日封和「神州風貌全系列」正式紀念封。

東涌招聘會提供3600空缺

【本報訊】勞工處將於本月二十一及二十二日在東涌社區會堂舉行一連兩日的招聘會。招聘會共有五十四間機構參加。這些機構主要來自零售、飲食、物業管理及航空後勤服務業，合共提供約三千六百個職位空缺。每日分別有二十七間機構在會場設置櫃位，並進行即場招聘。

招聘會提供的職位類別相當廣泛，包括店務員、收銀員、售貨員、侍應、廚務助理、保安員、倉務員、客運服務員、機艙清潔員、停機坪及行李服務員、飛行調度及航站控制主任、店舖主管等。求職者如欲進一步了解這些職位空缺的資料，可瀏覽勞工處互動就業服務網站（www.jobs.gov.hk）。

招聘會中約百分之八十五是全職空缺，大部分月薪介乎六千至一萬一千元。約百分之九十五的職位空缺要求中五或以下學歷，超過百分之六十的空缺適合無相關工作經驗的求職者申請。

求職人士可即場遞交申請，並有機會即場接受面試。此外，勞工處亦會在場為市民即時辦理求職登記。

招聘會於上午十一時至下午五時三十分在東涌文東路三十九號東涌市政大樓地下東涌社區會堂（港鐵東涌站C出口，鄰近東薈城北）舉行，費用全免。