

# 自製「蘋果」電腦 秀手繪情侶表 網友「炫窮」反調炫富

從「上海燒錢男」到「北京雅閣女」，再到近期備受詬病的「郭美人」，內地網路「炫富潮」剛剛退去，一股以「哭窮」為樂的「炫窮」潮又席捲而來。網民「嘴子真名張聰明」日前在豆瓣網發起了為期一個月的「我們是來炫窮的」活動，引來無數粉絲追捧。在網路「炫富帖」層出不窮，香車美女及名表時裝大行其道的當下，這股「炫貧潮」卻給拜金味十足的互聯網帶來一股清新。

【本報實習記者夏微上海十九日電】

盲目拜金、炫富，將原本清淨的網絡搞得翻天覆地，如果說「上海燒錢男」所謂「窮人的世界真噁心」還不能令人警醒，那「北京雅閣女」對於貧者所說的「月薪三千都是下等人」無疑已犯眾怒。事實上，「炫富」一詞已深入人心，2007年8月教育部將其列入171個漢語新詞之中，意為炫耀財富。然而不合時宜，不按常理的炫富漸漸超出了人們的承受底線，或成為公眾的笑柄，或被冠以罵名，於是乎「炫貧」夾帶着其特有的幽默粉墨登場了。

## 「蘋果筆記本」夾有蘋果

有炫富者，自然也少不了哭窮者。網友「短髮姑娘戴頭套」在網絡上貼出一張有關「牛仔短褲」的照片後抱怨說：「這是在夏天實在受不了炎熱才咬牙下定決心剪的褲子！這是我最好的一條冬天的牛仔褲了！你知我多麼不捨得麼！買衣服還是只買冬裝較划算，材料足，一年四季都能穿。」一些網友則據此調侃：「沒事，冬天把褲腿接上去就好了。縫回去多費線啊，直接套毛褲穿好麼。」

值得一提的是，在網絡世界中沒有最窮只有更窮。「MacBook潮不潮，想要一個有沒有？貴啊……」一台自製「蘋果筆記本」便這樣誕生了，該筆記本外殼用透明膠帶粘了一個碩大的蘋果，如此「蘋果筆記本」，令不少圍觀網民不勝唏噓。於是乎，越來越多的網民加入了「哭窮」的行列。有網民自製了一台「金星牌電腦」，其道具為金星牌老式電視機，及當做鍵盤的一個大算盤。該網民煞有介事地解釋，金星牌一體電腦，球面復古顯示器，木質鍵盤，黃鑽貴族尊享。既然是「炫貧」，那麼衣、食、住、行就要面面俱到，與炫富對抗到底。有网友上传「手繪情侶表」，有的則展示廢舊的「回力牌拖鞋」，一時間各類「哭窮帖」遍布了網絡的各個角落。

## 「我們沒錢但擁有快樂」

面對「哭窮」、「炫富」這兩種截然不同的現象，網民們展開了激烈的討論，或贊成，或摒棄，各執己見。那究竟緣何會產生這類現象呢？上海大學社會學系教授顧駿接受採訪時指出，「炫富就炫富，炫富沒意思就開始炫貧了，不要總給一個簡單的現象套上個高帽子，沒到那個地步。」他認為，「哭窮」只是一種簡單的自我表現方式，「炫富就一定很富嗎？炫貧就一定窮人嗎？只不過比起炫富，炫貧較為有趣罷了。」他更笑言，「炫富有時會讓人感覺活不下去，但炫貧卻更有趣味，至少能讓觀者知道有人比自己窮。真正生活困頓的弱勢族群，若發現有人較自己更貧苦，甚至還會端正生活態度。」

記者留意到，在這場「炫富大賽」中，反諷調侃者居多，不少網友表示：我們雖然沒有錢，但是我們擁有快樂，我們沒有負擔，我們有點小資，我們不存在破產的風險，這亦是一種生活態度。



▲自製手繪「情侶對表」 網絡圖片

▲自製的「金星牌」一體電腦

▲自製的「蘋果」筆記本電腦



## 「南天順」滿載文物赴穗

19日中午12時正，廣東汕頭「南澳1號」打撈船「南天順號」緩緩駛離南澳前江碼頭（見圖），由此，2011年度的「南澳1號」水下考古發掘工作結束。「南天順號」上載有「南澳1號」今年出水的文物9500多件，包括瓷器、陶器和銅質彈簧等。該船由雲澳邊防派出所四名官兵護送，從南澳海域駛往廣州，到埠後，船上的文物將交給廣東省博物館進行處理和保護。

【圖文：本報記者 陳奕群、廖澤玲】

## 內地網民4.85億 增速放緩

【本報實習記者步瀟瀟北京十九日電】中國互聯網絡信息中心（CNNIC）今天發布的《第28次中國互聯網絡發展狀況統計報告》顯示，截至今年6月底，內地網民總數已達到4.85億人，互聯網普及率為36.2%，較去年底提高1.9%。

今年上半年，內地網民數量增加2770萬人，半年增長率為6.1%，增長的絕對數量小於去年同期的3600萬，也是近年來的最低值。從2010年開始，網民增長率就開始降低，當前表現出更為明顯的減緩態勢。報告中同時指出，在8.15億非網民中，「不懂電腦/網絡」是其不上網的重要原因，而且這一因素的影響力度還在加大。

在網民增速放緩的同時，微博應用人數呈現出爆發式增長。今年上半年，內地微博用戶人數從6311萬迅速增長到1.95億，半年新增微博用戶1.32億人，增長率高達208.9%，在網民中的使用率從13.8%提升到40.2%。手機微博的應用也成為亮點，手機網民使用微博的比例也從2010年底的15.5%上升至34.0%。

今年上半年，遇到過病毒或木馬攻擊的網民為2.17億人，佔網民總數的44.7%。有過帳號或密碼被盜經歷的網民達到1.21億人，佔24.9%，較去年底增加3.1%。商務應用的發展也滋生了網上詐騙等問題，有8%的網民最近半年在網上遇到過消費欺詐，該群體網民規模達到3880萬。網上消費欺詐造成了用戶對互聯網商務類應用的擔憂、抵制和排斥情緒，影響了商務類應用的可持續發展。

## 學者關注第四次「單身潮」

【本報訊】中通訊廣州19日消息：「第四次單身浪潮已經來了。」在廣東省婦聯日前舉辦的「華人社會和諧家庭論壇暨第九屆全國家庭問題學術研討會」上，上海社會科學院文學所助理研究員陳亞亞在提交的大會論文《都市單身女性的生存狀態考察》中提出，主動選擇單身的「單女」（單身女性）明顯增多，而且還帶動了「單身經濟」。

《廣州日報》報道，中國內地曾經出現過幾次單身潮，第一次是在20世紀50年代，受首部《婚姻法》影響所致；20世紀70年代末，知青為了返城紛紛離婚，引發了第二次單身潮的出現；20世紀90年代以來，改革開放引發傳統家庭觀念的轉變，第三次單身浪潮來臨；到了20世紀末，隨着經濟的飛速發展和女性自主意識的提升，第四次單身浪潮逐漸顯現，如今，這種浪潮更明顯了。

「如果說以往的單身潮多是迫於客觀形勢，只是短暫行為，那麼這次單身潮的特徵就是主動者明顯增多了。」陳亞亞說，有不少調查都顯示，都市的「單女」更願意選擇單身。

「由於沒有家庭拖累，「單女」可以更多地將精力用於事業。」陳亞亞分析，「事業為重」正成為「單女」們的共識。

而隨着單身者的增多，還出現了單身經濟這個新名詞。有調查顯示，30.35%的「單女」在「攢錢買房」，比例超過了「買衣服和美容」。

陳亞亞認為，其實不僅房子，很多日常用品、消費場所也都不是為單身者量身定做的。不過隨着「單女」人數的增長，商家應該會更加關注這一群體的需求，「單女」的喜好在未來有可能引領市場。

# APEC 助推 數字福建 提速

「APEC 數字經濟電子商務產業發展論壇」上周在泉州舉行。此次論壇選擇在福建舉行，是因為福建區域電子商務的發展，已經在全國各省市中形成了影響力，並頗具代表性。自2001年3月正式啟動「數字福建」工程以來，福建省信息化建設水平已在全國各省區市中位居前列。截至2010年，福建省數字產業成效4135億元，福建國際電子商務應用平台累計發展會員13620家，幾乎覆蓋了全省所有的外貿企業。

【本報記者鄧德相、蔣煌基泉州報道】

「福建省在數字化方面發展非常迅速，全省外經貿企業已全部採用電子商務方式對外交易。因此，降低了交易成本，擴大了貿易面，在應對金融危機中貿易的增長速度名列全國前茅，也很好說明電子商務對企業尤其對中小企業的發展是一個很好的、低耗的重要手段。」中國商務部副部長蔣耀平在本次論壇上致辭時，盛讚福建數字產業發展所取得的成績。本次論壇由APEC主辦，APEC電子商務工商聯盟、中國國際電子商務中心、福建省對外貿易經濟合作廳等聯合承辦，論壇的主題是

「數字產業：成就城市新的經濟增長點」。當天，來自APEC秘書處、美國、加拿大、菲律賓等國政府、企業、學術界代表共200餘人參加了論壇。福建省副省長葉雙瑜在大會上與參會嘉賓分享了福建省十餘年來數字產業發展所取得的經驗。

## 「福建經驗」登APEC論壇

葉雙瑜指出，福建省委、省政府一向高度重視電子商務和數字產業發展，開創了一系列先行之舉。如2000年在全國率先提出建設「數字福建」，2001年率先制定了福建省電子商務「十五」發展規劃。2008年5月，福建省外經貿廳立足改革創新的原則，與中國國際電子商務中心聯手建立了全國首個電子商務區域應用平台——福建省國際電子商務應用平台（簡稱「福建平台」）。此後，福建電子商務發展進入了一個新的歷史階段，越來越多的傳統企業對電子商務的應用有了更深的認識，甚至將目光從福建平台建設的初級階段，聚焦到新渠道開拓的更深層。今年，福建又與台灣在福州合作共建海峽電子商務產業基地，開創了ECFA項下海峽兩岸電子商務合作的先河。

葉雙瑜表示，在數字經濟時代，福建走的是「政府支持、資源共享、專業服務、企業收益」的路子，依託於福建平台，福建外貿企業電子商務普及率達99%以上，快速促進電子商務在福建的普及。此外，福建平台還提供了政府專有信息公共服務，包括：政策法規信息

服務、網上招商引資服務和貿易摩擦與壁壘信息服務三個方面；為加強政府部門、金融機構與企業之間的信息溝通，構建高效貿易融資機制，開通了「政、金、企」互動頻道；為了在最大程度上整合和推廣福建外貿優勢產業，為全省15個重點商品出口基地建設了15個重點商品出口基地公共信息平台。在福建數字經濟發展過程中，政府不僅是一個經濟發展的推動者，同時也扮演著經濟發展的管理者角色。

## 提升生活質素幸福指數

歷經十年發展，福建企業信息化應用取得了顯著的成效，通過推進信息化和工業化的高度融合，福建省將近50%的企業明顯提高了生產效益，71.2%的企業明顯提高了管理水平，30%以上的企業明顯降低了商務運行的成本。到去年底，福建全省已經建立各類電子商務網站1131個，摸索出了「數據在國家，應用在地方，受惠、實惠在企業」的思路。從福建的實踐看，電子商務有力地促進了經濟又快又好發展，極大提升了人們的生活質素和幸福指數，也進一步擴大和促進了福建與全球的交往合作。

論壇舉辦期間，與會的海內外嘉賓還前往中國國際信息技術（福建）產業園、中國茶都進行實地考察、參觀。

## 茶多網成電子商務典範

作為商務部下屬的國家級信息技術產業園，中國國際信息技術（福建）產業園由中國



▲APEC發展論壇期間，海內外參會代表前往安溪茶多網實地考察 鄧德相攝



▲商務部副部長蔣耀平（前排中）、福建省副省長葉雙瑜（右一）聽取泉州台商投資區負責人（前排左一）介紹閩台兩岸展開電子商務合作成效。後排右一為泉州市委書記徐鋼 蔣煌基攝

國際電子商務中心與福建聯合建設，位於安溪縣南翼新城開發區高新技術產業園內，總佔地面積約5000畝，總投資額將達60億元。產業園以國際最高等級第三方數據/災備中心為核心，構建以信息技術服務外包為主的綠色生態產業鏈，打造集數據集中、安全管理、雲服務、電子商務、數字金融、信息技術教育、國際交流、投融資環境等功能為一體，未來這裡將被打造成華東地區信息技術外包服務基地。

而去年底開通的中國茶都網茶葉市場——茶多網，則由中國國際電子商務中心、中國茶葉流通協會和中國茶都集團三方聯手打造，開創了一種新型的電子商務模式，即以實體市場與虛擬市場相結合的產地直銷模式（F2C模式），為茶農、茶商與消費者搭建起以信息化為基礎的茶產業綠色通道。截至目前，茶多網旗下囊括了中國茶都的1860家店舖，每月平均訂單三萬多份、交易額900多萬元。借助該平台，安溪茶企、茶店結成聯合艦隊，馳騁電子商務「藍海」，成為了安溪經濟新的增長點，逐步凸顯出了帶動效應。

商務部副部長蔣耀平對此讚賞有加：「茶多網已成為國內電子商務的應用典範，並認為這個網站正成為中國政府在積極運用信息技術推動農村經濟發展、提高農民生活水平的生動實踐。」

APEC秘書處執行主任默罕默德·努爾·雅各布在場表示，將把茶多網作為一個典型的農副產品電子商務模式，推廣到APEC的21個成員國。

中國國際信息技術（福建）產業園的信息技術外包服務基地和茶多網新型的電子商務模式，只是福建省通過電子商務整合供應鍊，促進傳統優勢產業轉型升級的一個縮影。以傳統特色產業眾多的泉州為例，企業的電子商務覆蓋率達65%以上，電子商務交易額已佔全市商品交易額比例達18%以上。



▲APEC發展論壇在福建舉行期間，吸引了APEC秘書處、美國、加拿大、菲律賓等政府、企業、學術界代表共200餘人蒞臨參加 蔣煌基攝  
▲商務部副部長蔣耀平在APEC發展論壇上，盛讚福建數字產業發展所取得的成績 蔣煌基攝



崛起海峽西岸 第332期