

責任編輯：蔡向陽

全球最大純金打造道像申列健力士 黃大仙「回歸」西樵 廣東新景點

【本報訊】香港黃大仙出現「勁敵」！有本港上市公司在佛山西樵山興建黃大仙祠，以純金打造黃大仙像，淨重五十公斤，將會申請錄入健力士紀錄大全；而在祠外附近計劃打造為「西樵山夢工場」，內裡的影城、酒店和主題公園將於二零一二至一三年陸續落成，期望成為廣東省一個景點。國藝控股主席洗國林預計，落成後首年可吸引近一百萬人參觀，他認為不會對香港的黃大仙祠構成威脅，希望兩地可帶來協同效應吸引更多旅客。

洗國林冀兩地產生協同效應

位於佛山西樵山的「西樵山夢工場」頭炮項目西樵黃大仙祠昨日正式開幕，祠內供奉以「9999」黃金打造黃大仙像，淨重五十點一公斤，為全球最重的純金打造的道像，造價超過三千萬港元，正打算申請錄入健力士紀錄大全。而祠內的其他道像如：呂祖像、王重陽像、財神和六十大歲亦以黃金鍍金打造，整個黃大仙祠造價近億元。而祠內設有以純銀打造、淨重一百公斤的聚寶盆，亦打算申請

錄入健力士紀錄大全。而「西樵山夢工場」將會同時興建影城、主題公園和兩間酒店，預計整個「西樵山夢工場」項目將於二零一二至一三年陸續落成。

負責項目的洗國林表示，在佛山西樵山興建黃大仙祠，主要有文獻記載黃大仙曾於西樵山首次施行神跡，因此今次主要是讓黃大仙再次「回歸」故土。他坦言，由於金價屢創新高，當時打算興建純黃金的黃大仙像，金價每兩一點二萬港元，現時金價升至每兩一點五萬元，尤幸當時作出明智的抉擇。他說，到西樵山黃大仙祠參觀的個人門票每張六十元人民幣，門票已包括「拜太歲」的費用，香油則隨意。現時已與本港六間旅行社簽訂合作協議，包銷三十七萬張門票，屆時可吸引更多本港旅客前來參觀。

洗國林估計，「西樵山夢工場」首年將有一百萬人次入場。他說，西樵山的黃大仙祠不是要與香港的黃大仙祠「爭客」，他認為兩地各有特色，期望兩地的黃大仙祠可產生協同效應，可為兩地帶來更多旅客。



▲西樵黃大仙祠正式開幕 本報攝

深圳仍最受歡迎 港人去年內地遊消費344億

深圳仍最受歡迎

統計處數字顯示，去年前往內地旅行的港人有四千八百八十萬人，較前年下跌百分之零點四，但總消費開支卻增加百分之八點四，達到三百四十四億元（下同）。雖然到廣東省和「港人最愛」深圳的人數亦有下降，但到廣東省以外地區（外省）人次卻上升一成六，有三百二十萬人，總開支上升四分之一，達到一百零六億元。有旅行社表示，去年的上海世博和沒有大天災令較多港人到廣東以外省份旅行，但預期未來幾年到外省的人數不會比去年增多，主要是沒有特別旅遊賣點。

本報記者 吳美慧



▲港人去年赴內地旅遊，總消費開支逾三百億 資料圖片

統計處昨日公布港人到內地旅行的消費開支。去年有七千二百七十萬港人赴內地，其中三分之一是屬於出差性質，三分之二是旅行，達到四千八百八十萬人次，總消費開支高達三百四十四億元，較零九年增加百分之八點四；而人均開支為七百一十元，較零九年的六百五十元升幅為百分之九。

較09年增8.4%

各內地省市中，深圳仍是港人最愛，佔五成五，達二千六百八十萬人次，六成五不過夜，即使過夜也只平均逗留一點九晚。港人到廣東省其他地區旅遊，有一千八百八十萬人次，平均逗留三點五晚。不過，到深圳和廣東省其他地區的人數，分別有百分之三點五和一點四的跌幅。在全廣東省總消費開支則微升百分之二點七，有二百三十九億元。人均消費方面，廣東省「跟團」比自由貴六成，前者七百九十元，後者五百元。

而去年到外省旅行的只有三百二十萬人次，佔百分之七，但人數按年升幅達一成六，平均逗留日數達七點三晚。總消費開支一百零六億元，升兩成四，跟團和自由消費分別是二十七億元（兩成六）和七十八億元（七成四）。人均消費方面，無論是自由或跟團，同樣是三千三百元，按年升幅約百分之七。

康泰旅行社副總經理陳建鵬接受本報記者電話查詢時表示，零九年或以前，內地天

災頻仍，亦沒有太多港人專程見證北京奧運，去年卻有大量港人湧到上海世博，包括以前沒有的開辦外省遊學團，單單到上海人數已升雙位數，加上沒什麼天災，去年特別多港人到外省旅遊。但他預期未來幾年到外省旅行人數將會減少。「澳門有一倍以上升幅，因為有很多新景點和表演，新加坡都有 gimmick（噱頭），但內地自世博後已沒 selling point（賣點），雖然西安有園藝博覽會，但港人沒興趣。」

業界料不會急增

對於跟團赴廣東省旅遊較自由貴六成，外省則是自由和跟團沒分別，陳建鵬說，外省團日數多，買機票有團體價，每人最少慳七百元，但廣東團不能像外省團那樣壓縮成本。另外，外省旅行是看景點居多，旅客不用像去長隆水上樂園那樣付過百元入場費。



▲黃仁龍（左）訪京，昨與全國人大常委會法制工作委員會副主任王勝明會面

黃仁龍訪京司法交流

【本報訊】律政司長黃仁龍昨日在北京展開為期三天的訪問。訪京期間，黃仁龍將拜訪多個內地單位，包括全國人大常委會法制工作委員會、最高人民法院、司法部、外交部、國務院法制辦公室、國務院港澳事務辦公室、國家發展和改革委員會、中國國際貿易促進委員會及中國國際經濟貿易仲裁委員會。

黃仁龍將與相關官員就進一步在內地推廣香港的法律及仲裁服務（包括在深圳前海發展此等服務）、加強兩地在民事案件方面的司法互助及與「內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排」有關事宜等各項議題交流意見。黃仁龍將於星期五返港。

港澳合作推一程多站遊



▲曾俊華（右三）與譚伯源（左三）在香港共同主持第四次港澳合作高層會議

【本報訊】財政司司長曾俊華與澳門經濟財政司司長譚伯源昨日在香港共同主持第四次港澳合作高層會議。港澳雙方政府同意，共同推動一程多站旅遊路線，並推廣「誠信旅遊」，以促進區域旅遊發展。

與會雙方昨日回顧了過去一年港澳合作的成果，討論未來的合作方向。兩個特區的相關官員亦出席。在港澳雙方的共同努力下，港澳聯絡機制日見成效，自去年七月舉行第三次合作高層會議以來，港澳聯絡機制下的合作範疇總數增至十八個，很多項目都有良好的進展。

曾俊華表示，香港和澳門在旅遊資源上，有很強的互補性，雙方同意在加強業界規管、消費者教育和發展優質旅遊產品等方面，保持緊密溝通，並共同推動一程多站旅遊路線，以及推廣「誠信旅遊」，以促進區域旅遊發展。

港澳雙方還就其他範疇的合作項目作出交流，包括文化合作及公務員培訓等。曾俊華指出，港澳合作因地緣及文化因素來得更為密切，而不只局限於經貿合作的範疇。他說：「兩地在很多的領域都有獨特之處，值得互相借鏡。」

此外，港澳雙方在會議上還談及《國家十二五規劃綱要》帶來的機遇，包括國家明確支持建設以香港金融體系為龍頭的金融合作區域。曾俊華說：「今年是『十二五』開局之年，港澳合作將以發揮各自的優勢及專長作起點，以提升區域的綜合競爭力為着眼點，務求促進兩地的錯位發展，產生最大的協同效應。」

港澳兩地亦分享了與內地的區域合作經驗，並同意進一步研究如何在加強區域合作的國家發展策略基礎上深化兩地的合作。

麥兜麥太進駐蠟像館

【本報訊】實習記者任結鵬報導：麥兜與麥太蠟像昨日在香港杜莎夫人蠟像館揭開帷幕，該蠟像將在「世界首映」展區永久展出。這是杜莎夫人蠟像館首次推出本地原創卡通人物的蠟像，賓客可與他們面對面坐在港式茶餐廳內共享下午茶時光。

香港旅遊發展局主席田北俊、在麥兜電影裡為麥太配音的影星吳君如、麥兜創作人麥家碧、香港杜莎夫人蠟像館總經理麥婉嫻和香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢等人出席了該揭幕禮。而香港慈善團體兒童心臟基金會的小朋友亦一同參與了盛會，暢遊麥兜麥太蠟像館。

揭幕禮上，田北俊表示，麥兜憨厚樂觀的性格和屢敗屢戰的精神不僅啟迪了香港的青少年，還吸引了內地和台灣的小朋友。他透露，與各地兒童台合作的麥兜特輯及麥兜香港旅遊路線已在洽談。而一手創作麥兜的「真媽咪」麥家碧對蠟像的細緻手工十分滿意。



▲本地原創卡通人物麥兜與麥太正式進駐香港杜莎夫人蠟像館 本報攝

張曉明：澳政制運作日臻完善



【本報訊】中新社澳門消息：國務院港澳辦副主任張曉明（圖）二十日在澳門發表專題演講時指出，只要堅持從澳門實際出發，嚴格按照基本法辦事，澳門特區的政治體制在實際運作便可日臻完善。身為全國人大常委會港澳基本法委員會委員的張曉明，這次來澳門是出席澳門基本法高級研討班結業禮及第四階段開班儀式。「澳門基本法高級研討班」是由澳門行政暨公職局、澳門理工學院「一國兩

制研究中心」和澳門基本法推廣協會聯合主辦，是特區政府推廣基本法學習和宣傳的重要項目之一。

不實行三權分立政制

張曉明發表的演講主題是「為什麼說澳門不實行三權分立的政制」。張曉明對三權分立理論和制度形成了回顧及分析，並結合澳門的實際情況作出定論。他說，在「一國兩制」之下，澳門雖然享有比內地其他省、自治區及直轄市有更大的權力及特殊性，但由於澳門政治體制的屬性，仍然是一種特殊的政治體制，所以不可能實行完整權力基礎上的三權分立制度。

張曉明分析，澳門特區政府在實踐行政主導的過程中，可能會遇到一些具體運作問題，例如怎樣令行政與立法之間的溝通配合更加暢順，以及在符合基本法規定的前提下發揮好立法機關的監督作用等，在本來的工作中需要進一步磨合。張曉明強調，只要堅持從澳門實際出發，嚴格按照基本法辦事，積累經驗，改進不足，澳門特區的政治體制在實際運作便可日臻完善。

澳門行政法務司司長陳麗敏表示，澳門回歸後，在經濟、民生等不同領域均取得穩步發展，這除了有賴中央政府的大力支持，以及澳門市民的努外，也是始終堅持按照《基本法》依法施政的成果。《基本法》已成為保障本澳居民安居樂業，以及社會和諧穩定的支柱。一直以來，澳門特區政府將《基本法》的宣傳學習作為政府施政的重點工作，並透過不同的方式向公務人員灌輸《基本法》的相關知識，而「澳門基本法高級研討班」是專門針對中、高級公務人員的培訓活動。

▲澳門基本法高級研討班結業禮暨第四階段開班儀式舉行 新華社

