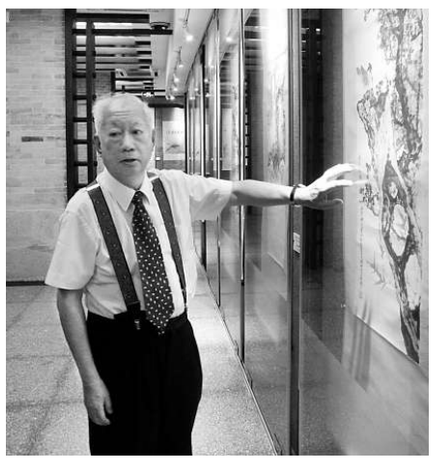
春睡春潮畫會在穗聯展



▼出席開幕式的嘉賓為展覽剪綵 本報攝

◀春潮畫會會長黎明向觀衆介紹展品 本報攝

【本報記者黃寶儀廣州二十日電】「十香雅韻，嶺南一脈——春睡、春潮畫會聯展」今天在廣州十香園紀念館開幕，展出居廉、嶺南三傑和高劍僧的精品，以及春潮畫會港、澳、台、美加、澳洲、馬來西亞等地成員的作品共九十餘幅，其中大部分作品首次在內地亮相，春睡畫院前輩合作的作品更是難得一見。

本次展覽既有「春睡」前輩的作品，也有香港春潮畫會會員的作品，當中以高劍父、高奇峰、高劍僧、陳樹人的力作最受關注。展出的書畫作品，無論是山水、花鳥、人物，都顯示出「春睡」、「春潮」會員深厚的功力，嶺南畫派經歷百年滄桑，繪畫藝術依然生機蓬勃，代有傳人，標誌着該畫派進入一個新的發展階段。

廣州市海珠區副區長方錦群在開幕式上表示，從十香園到春睡畫院，再到春潮畫會，它是各個時期嶺南書畫藝術傳承和延續的見證，是嶺南畫派萌芽、發展、壯大的一個縮影。十香園作爲嶺南畫派發祥地，香港春潮畫會今天回歸嶺南畫派宗祠舉辦展覽，不僅是嶺南畫派藝術的延續，更促進了粵港兩地書畫文化交流合作。方錦群希望十香園成爲聯繫兩岸三地文化交流的紐帶，成爲傳播嶺南書畫藝術的文化中心。

20世紀初年，師從居廉的高劍父走出十香園，聚徒講學，提倡革新中國畫，創辦春睡畫院。畫院盛行時，從學者衆多，關山月、黎雄才、方人定、司徒奇等均在此接受過教育，開始了漫長的藝術創作之路，並最終成爲藝術大師，推動了中國書畫藝術的發展。

一九四七年，一群青年國畫家，包括關山月、黎明等，在高劍父支持下，在廣州組成「春潮社」畫會，他們繼承高劍父的藝術主張，又各自發揮，使「春睡精神」得到延續和發展。一九九六年，黎明在香港成立春潮畫會，至今培養了一大批新人，在港澳地區和海外產生了重大影響，對延續和傳承嶺南畫派繪畫起了重要作用。春潮畫會會長黎明指出，嶺南畫派是近代中國畫的一個重要流派，在海內外備受關注，作爲傳人大家都有責任來做好傳承工作，此次在嶺南畫派祖堂舉辦展覽意義重大，對弘揚嶺南畫派有很大的促進作用，希望志同道合的藝術家攜手努力，使「十香雅韻，嶺南一脈」再展輝煌。

「春睡、春潮畫會聯展」展期至本月二十六日。

電子書衝擊傳統書籍市場

出版界探討發展機遇

【本報訊】實習記者田源報道：從甲骨、竹板、紙張，再到現在的電子書，閱讀的載體隨着時代發展經歷了質的變化。在日益信息化的當下，電子書會否逐漸取代傳統書籍成爲閱讀的主流？昨日下午舉行的「2011香港書展之國際出版論壇」，匯聚國內外出版界人士共同探討「出版電子化的新機遇」。

出版向服務轉型

香港商務及經濟發展局（通訊及科技科）常任秘書長謝曼怡在論壇上說，在當下社會，用個人或平板電腦閱讀已成爲新的閱讀趨勢，電子閱讀對出版業而言意味着新的機遇。誠然紙質書一直有其獨特的魅力，紙與墨的廝磨也總能寄託文人的一份情思。但在迅速發展的當今社會，如果再用「學富五車」來展示淵博的學識恐怕已不合時宜。況且，在資源日益緊張的今天，我們更應遵循人與自然和諧相處的理念，提倡低碳、低排放的環保概念。電子書的出現及普及可大大減少紙張的消耗，減少紙質書庫存滯銷造成的浪費。

除去信息海量、符合環保外，電子閱讀還具有其他很多優點。北大方正集團有限公司技術管理部副總經理阮建強說，在信息技術的推動下，出版界的角色將從「出版」向「服務」轉型，讀者將掌握閱讀的主導權。閱讀將成爲更加個性化、定制化、多維化的體驗，並可運用到教育之中。他說，幾千年前，孔子就提出了「因材施教」的說法，但現時的教科書並未很好實現這個理念。而電子教科書可基於一套知識體系結構，提供針對性的教學內容。此外，數字設備還可帶來互動的閱讀方式。書報雜誌不再是單一性傳輸信息，讀者可與作者、編輯互動。

◀北大方正集團有限公司技術管理部副總經理阮建強表示，在信息化時代，出版界的角色正在轉變 本報攝

手機閱讀漸普及

智能手機、iPad等附帶閱讀器功能的電子產品的普及，在一定程度上推動了電子閱讀的發展。中國移動手機閱讀基地總經理戴和忠在談到手機閱讀對電子出版業的助力時說，移動互聯網時代已經到來，去年內地用手機上網的用戶超過三億，而百分之九十五的手機上網用戶都願意用手機閱讀。日益加快的生活節奏使人們更加需要創新的、碎片化的文化來汲取精神養料，譬如在地鐵站或是機場時便可用手機閱讀。

傳統的紙質兒童、早教讀物內容豐富，但與電子化閱讀相比，在趣味性和互動性上又有所欠缺。電子出版物可通過遊戲等方式寓教於樂，啓發性地開導兒童。英國企鵝出版集團（北亞地區）總經理周海倫以一款風靡英語國家的兒童遊戲、早教程式「Moshi Monsters」爲例，說明遊戲和教學可通過信息技術有機地結合。「Moshi Monsters」在全世界擁有約五百萬用戶，兒童可在這個程式中「領養、飼養」怪獸，在娛樂的同時完成一些知識性的測試，達到教育目的。周海倫還介紹一款與NBC合作推出的電子歷史書《Berlin 1961》，讀者可在閱讀時觀看許多歷史資料片，更加直觀地了解史實。

遊戲和教學相結合

出席是次論壇的嘉賓還有香港出版總會會長陳萬雄、香港貿發局副總裁周啓良、香港城市大學電腦科學系教授葉豪盛等。

◀中國移動手機閱讀基地總經理戴和忠（右）認為，手機閱讀有廣闊發展空間 本報攝

◀英國企鵝出版集團（北亞地區）總經理周海倫推介「Moshi Monsters」及電子歷史書《Berlin 1961》等電子出版物 本報攝

早餐記

笑語風雲

雲家洛

有關這家連鎖快餐店的壞話，我已說過很多，廚師仍然喜歡在一片本來好好的番茄上，加一堆茄汁；它的早餐雞扒，醬汁從高處墜下，如仙女散花，降落火腿煎雙蛋上，一碟雞扒火腿蛋，有如海嘯災場；一杯咖啡，爲了節省時間，早已沖好，用有蓋紙杯盛着，員工一手粗暴地放到餐盤上，咖啡從蓋子的夾縫中濺出來，示範什麼叫杯盤狼藉。

最低工資實行後，員工沒有活得更開心，從他們拋擲食物的姿態，他們似乎甚爲憤怒。在我前方的顧客，點了早餐外賣，員工把多士放進紙袋，以憤怒鳥的拋物曲線擲到餐盤上；煎蛋火腿要外賣嗎？員工以抓剩飯的粗魯手勢，就把食物倒進外賣盒裡。如果我是那隻煎雙蛋，我會感到自己很可憐，還未眞箇達成被吃掉的任務，已委身於混亂的醬汁之中，與火腿番茄作無謂的糾纏；如果我是那位顧客，早餐未吃已變成殘渣一樣，我會感到食慾全消，不受尊重。最後，員工一手抓起餐盤上的餐具紙巾，以倒垃圾的姿態丟進膠袋裡，遞給顧客。

早餐還是要吃的，當我快要吃完時，有清潔工走過來，清理同桌其他餐盤，最後桌上剩下一張用過的餐巾，這位好員工，拿起餐巾，猶疑了一下，竟放在我的餐盤上。

二十三元的早餐，我從不期望有超卓的服務態度，不過，可以稍爲體恤顧客的感受，不要讓人在美好的早晨增添無謂的遺憾好嗎？

請破慳囊

南墻集

阿 濃

一年一度的香港書展又開幕了，花錢購票，花時間排隊進場的朋友們，或多或少都懷有買書的意欲。本人在此祝大家找到自己喜歡的書，滿載而歸。

書展是買書的好機會，如果你平日購書比較謹慎，希望你在書展裡放得寬鬆些。

書展是一年裡最多新書展示的場所和時刻，過去半年，作家們，編輯們、設計師們，都在爲趕及書展而努力，你可以在不同的攤位看到他們的成績。爲鼓勵他們付出的辛勞，請表現得慷慨些吧！何況大部分的新書都有八折，買得越多，慳得越多，多買一些，就把買門票的錢賺回來了。

放寬鬆些不等於胡亂買，還要選態度認眞、有質素、內容有益的書買，這是對好作家、好出版社的最有力支持，讓他們有能力繼續寫好書、出版好書。

多帶點錢，準備一個背包甚至小型拉篋，找一個人不太擠的時刻，一個一個攤位巡過去。

怎樣在較短時間內決定買不買某本書呢？先看作者，對他的作品是否有信心。當然陌生的作者也不該排斥。再看目錄，對全書有一個基本了解。讀一讀書前的序，了解會深入一步。選一兩個章節看一兩頁，看是否對自己的閱讀口味。買還是不買，已經可以決定了。

正在滑落……

紐約抒懷

王 渝

六十年前離開南京，坐在京滬車上，我還緊緊記住自己的重要任務，問媽媽：「我還要記住家裡的電話號碼嗎？」自從我們家裝上電話，媽媽就要我牢牢記住號碼。她說這個號碼非常重要，不但是電話號碼，也是保險箱號碼。聽媽媽這樣說，我感到自己也隨着這個號碼變得重要起來。

保險箱在我眼裡地位非比尋常，「保險」兩個字，足足顯示出它的莫測高深。它安裝在爸媽臥房，媽媽梳妝枱的後面，沒有人指點，完全看不出來。媽媽很愼重地告誡我不可以跟任何人提這件事。這樣就更叫我牽掛不已：裡面到底藏了什麼？但是我沒人可問，它就越發神秘，也越讓我感覺到自己的重要。

在京滬車上，媽媽給我的回答，太令人失望了。她說：「還記什麼呀，沒用了。」不過我很快否定了媽媽的說法，因爲我相信我們不久就會回來，那時保險箱又有用了。於是這個號碼我不思量自難忘，就像是銘刻在腦際。許是這個緣故，我對記數目字特別有興趣，中學、大學時常和同學比賽記電話號碼的遊戲。

但是，剛剛在圖書館借書自動機那裡，我急出一身汗，怎麼也想不起我借書證的密碼。而現在呢，我則正忙着往新手機上貼小紙條，那上面寫着這個手機的號碼。手指間我的重要性正在滑落……

長得醜

采蘋

舒 非

那天我們興之所至，大談男人長得醜。我的朋友冷不防問道：「你會不會喜歡醜男人？」「如何醜？」「非一般的醜！」我讓她舉例，她想了想，說：「像葛優。」

首先我不覺得葛優有多醜。當然，他不漂亮不能算美男子。但是，我也不覺得他太難看。後來想想，可能很多女人認爲他是不好看的。要不，馮小剛怎麼會找他來做《非誠勿擾》的男主角？導演顯然是找了一名「野獸」來配「美女」。假如，他找梁朝偉劉德華或者吳彥祖來演，也就沒戲了。

可我又極佩服有本事的男人。像葛優，假如他沒有眞本事，他怎麼跟上述幾名俊男藝人相比。其實他的演技比俊男們要好，因爲他是康城影展的「影帝」。不只是華人地區，得到的是國際上的大獎。噢！也許，他的才華他的演技，使我佩服，所以不覺得他醜，反而感覺他有魅力。由此可見，男人醜一點不要緊，最要緊是有本事，有才華。

不禁想起曾經紅極一時的一首台灣流行曲，叫作：《我很醜，但我很溫柔》。醜一點沒關係，只要溫柔就好了。這也說明，醜男人也可以很可愛的。

如果長得醜，他就要更加努力。就葛優來說，他當然比俊男更勤奮，否則的話，影視這個只歡迎美女俊男的圈子，他如何能站得住腳？他不僅僅站住腳，還比其他人出色。

暴發社會

生命特寫

葉特生

出外留學，不好好念書，買一張假文憑，回國去招搖撞騙，反正沒人有這閒工夫到外國查證，碩士博士，還不是由我說了算。

這一招，用到了商品上：東莞製造的傢具，運送到深圳港口，出口意大利，在意大利港口貨場短暫停留，再轉運到上海入關。傢具千辛萬苦出國一趟，經過似乎多餘而複雜的程式，也花掉無數運費，就爲了替傢具掙得一個國際身份。

一出一進流程後，這些傢具就有了全套的進口手續，成爲宣傳單上所說百分之百意大利原裝進口的國際品牌傢具了。身份的轉變，有什麼好處？在東莞的出廠價爲三萬元，而出國一圈回到上海後，售價漲至三十萬。

央視《每周品質報告》節目，日前曝光了這起以國貨冒充洋貨，騙取暴利的內幕。一個北京富人花費近三百萬元，在著名傢具專賣店，購買四十多件傢具，買回來才發現其中一張床有強烈的刺鼻氣味，實際尺寸和當初合同中的也不一樣。但該公司職員把整套完備的進口單給他看，使他無話可說，氣不過，到電視台投訴。

這家名牌店，僅在上海的年營業額就高達一兩億，並且逐年上漲，還準備上市融資，在新富人愈來愈多，競相買高檔傢具之際，商機一片大好。

舶來品一定是好的，而且不懂得辨識好壞，以爲高價就一定是好貨，這是一個暴發社會的特徵。在這樣氛圍下，騙子出現也是必然。以前的香港，對在外國念書的人也另眼相看，聽到他們的英語眞溜，錯覺這些人也有相應的才幹，那時節，他們一回港就謀得好職位。但如今，社會成熟了，從外國回來的，滿街都是，不再有物以稀爲貴的優勢，人們辨識能力也強了，知道本地培養的人才，不一定比外國差。

國產傢具，可以冒充意大利貨多年，證明國產質素不差。假以時日，本地也能出產高檔產品，就不必盲目崇洋了。什麼是大國？就是國民有分辨力，對國產品有信心，騙徒就無機可乘了。

長篇寫作

雅俗坊

姍 而

很多人從喜歡文字開始，會嘗試寫詩、散文、小小說，從幾百字到幾千字。有的人一起步就寫得不錯。從習作到作品到出版，越寫越多，越寫越好，終可被稱爲作家了。走到這一步，有人便會對文學的重要標誌長篇小說躍躍欲試。

寫長篇從願望到實現，是條艱難之路。長篇是對寫作者生活、思想、技巧的考驗。一部長篇，十二三萬字或幾十甚至上百萬字。寫作方法再先進（如用電腦，用簡易的輸入法），畢竟也是一字字寫出來的。除了上面說的三項條件要成熟，還需要時間、環境、創作狀態的配合。一部長篇起碼需三四個月較集中的時間，也需要較安定的環境。寫作狀態與身體狀態緊密相連，至爲重要。一個人如沒有時間，居住環境紛亂，身體欠佳而影響腦力，最好不要動寫長篇的念頭。

寫作者一旦開始寫長篇，就開始了一場艱難的長途跋涉，苦況一言難盡。小說人物在小說的同一天地中生活，需要寫作者同時扮演十幾甚至幾十個角色，經歷十幾甚至幾十種人生。殺青那一刻，內心五味雜陳，但滿足感是高於一切的。

年初寫成了一部二十二萬字的長篇小說。小說把三個香港女性放到幾十年的歷史背景中，讓她們和不同的人物交疊在一起，刻畫人生的軌迹。高興的是，這部長篇終可趕及今年七月二十日開幕的香港書展，算是了卻了一個心願。

遺言

傳媒按摩

黃子程

人到了某個年紀，都會想到他日能爲親屬留下一些說話——算是身後的遺言，希望生存的親人可以有個指引。至於一些名人，則將留給親人的話，變爲留給社會上的知己者，如果他擁有一定的擁護者、愛戴者的話。

自傳，寫給別人看，相信社會上有關心自己的人，對自己的一生歷程與思路，有着某種興趣，斯人已逝，往事猶存，留下他的生命記錄，叫人可以追懷吧？自傳，是自己詮釋自己的生平：別人讀的時候，是在看此人怎樣解釋和記述自己的一生。眞不眞可不重要，因爲這是他的故事，即使沒有發生的事，也可能已發生在他的心裡，何必說是捏造出來的呢？

讀自傳，是讀小說，自傳者本身就是作者。

遺囑因爲讀者少，應該少有創作的成分，更何況，遺囑不公開、不出版，它本身可說是身故者給活着的親人的人生錦囊。魯迅在他的散文《死》中，有一段疑似遺囑的說話，裡面寫了七條類似遺囑的文字，由於魯迅逝世時並沒有留下遺囑，這文章中的七條內容，往往爲後來的人視爲魯迅的遺囑了。

這一來，我卻覺得這確然是魯迅的眞心話、眞心的遺言，因爲這裡的話，貫徹了魯迅一生的言行，絕無任何矛盾存在，像這樣的人，一生作爲就是一條明晰的遺言，那還用寫遺囑？

達芬奇現象

東風西風

關 平

專門銷售進口高級傢具的名牌店達芬奇傢具，在內地幾個大城市被人捅出，部分產品係內地生產，加上外國設計製造標誌，當作進口傢具賣給顧客，帶來極大反響。上海和杭州工商局都高調檢查，發現有產品本地製造，先運送保稅倉當作出口，再重新進口當外國貨的，也有產品不合說明規格，實木製造其實是合成纖維板，油漆和防火標準不合格等質量問題。傳媒特別關心的，是這些「內銷變入口」傢具的售價，出廠價本來只是幾千塊人民幣，去保稅倉轉了一圈，售價變了幾萬塊，一登龍門，身價十倍。

達芬奇是否把國產傢具說成進口，誤導消費者來謀取暴利，當然是個大問題，但我更感興趣的，是讓達芬奇現象在十年間躍起的因素。

第一，是內地增加了不少高收入高消費的人，他們隨時花一百幾十萬買傢具裝飾布置居所，眉頭絕對不會一皺。第二，是這班消費階層對泊來產品的偏好，同一張沙發，如果是國產牌子，只能賣一兩千塊，一旦成爲進口的外國名牌，就能賣一兩萬塊了。縱使中國是世界工廠，多少外國名牌產品交中國代工（OEM），要發展中國品牌還有一段遠路要走。第三，從內地傳媒顯示的傢具照片，不少都是個頭龐大，裝潢豪華，飾物誇張，雕工複雜的產品，如果房子太小，其他配件如燈飾、電器規格太低，絕對襯托不起。