

傳滙控全球裁逾萬人

零售銀行業務再非核心業務

未雨綢繆 國際大行意識到歐美經濟尚未完全恢復，近期多家大行相繼傳出裁員或已經落實裁員計劃，如今滙控(00005)也加入其中。外電昨日報道，滙控裁員計劃已有決定，估計全球裁減逾萬人，佔該行全球約33萬員工的逾3%，涉及各部門。裁員完成後，零售銀行業務將不再是集團核心業務。滙控對此拒絕評論，亦無意在下周一業績公布當日回應。

本報記者 盧燕琴

據悉，有意大幅削減成本的滙控，計劃在全球範圍內大手裁減數千至逾萬名員工，以滿足集團早前定下的三年內削減成本25億至35億美元（約195億至293億港元），及令成本效益達到48%至52%的目標。該次裁員計劃由提出此目標的行政總裁歐智華主導。滙控昨日收市微跌0.065%至77.35元。

上月底已展開裁員

事實上，滙控早於6月底已經陸續作出裁員行動。當中包括在法國的銀行計劃在未來三年裁減約700個職位，佔當地員工約7%；在英國的零售銀行業務部門裁減約700人；以及俄羅斯的零售銀行業務亦會面臨縮減甚至關閉的可能性。當時，有關人士曾透露，裁員行動暫時不會在香港市場展開。

分析人士認為，歐債問題尚未解決，加上巴塞爾新規及監管改革等原因，令到國際大行的市場利潤日益萎縮，成本壓力不斷增加。在利潤等於收入減去成本的簡單計算下，裁員成為大行保住利潤的首選解決方法。

此前，相繼傳言會裁員或已經落實裁員的國際大行數量不少，包括瑞士信貸、渣打、高盛、蘇格蘭皇家銀



滙控裁員完成後，零售銀行將不再是集團核心業務

行及萊斯銀行等等。其中，瑞信昨日表示，因次季利潤縮減超過五成，將會裁減逾2000個工作崗位，佔員工總數約4%，以削減開支重組支出。另外，萊斯打算大幅裁員1.5萬人節流15億英鎊；高盛則裁員1000人，即約3%員工。據統計，渣打更於今年前5個月已經裁員約1300人。有分析師更估計，裁員潮會蔓延至整個行業，至今年年底將有5萬至8萬個工作崗位受影響。

不過，有分析師亦指出，裁員潮的出現，除了是成本壓力引致，同樣是國際大行意識到歐美經濟尚未完全恢復而作出的業務調整。分析認為，國際機構發現在亞洲地區獲得的回報優於歐美市場，因此相機縮減在歐美市場的業務，並將節流所得資金轉移至包括中國在內的新興市場。

今次滙控亦被指，雖然會大幅裁員，但在亞洲及拉丁美洲地區，仍會繼續招聘人手，惟具體數字沒有透露。滙控下周一公布中期業績，據彭博統計，預測純利上升18%至80億美元。滙控首季業績公布時，成本對收入升到61%，距離其48%至52%仍有一段距離。

利豐計劃裁減40人

裁員潮除了出現在國際大行外，進出口股利豐(00494)亦因歐美經濟未恢復而難逃厄運。據稱，利豐因歐洲業務需求有變，因此計劃裁員40人。有利豐員工更透露，未來一年跟進歐洲業務的歐洲組將大清洗，料裁走三分之二的員工。利豐昨日股價大挫3.8%至13.72元。

ROJAM 簽約投資內地影院

【本報記者余正妮上海二十八日電】豐德麗(00571)聯同雲峰基金、新浪等入主ROJAM(08075)後，計劃改名為寰亞傳媒，業務範圍將包括電影製作、演唱會與音樂表演、藝人管理。此外，寰亞傳媒正與國際電影製作發行公司洽談，其中由荷里活影星主演的大型電影已經確認，投資額超過一億美元。此外，寰亞首度進軍內地影院，並已與北京、上海、杭州部分訂框架協議。

ROJAM主席林建岳稱，豐德麗非常看好中國娛樂及

傳媒市場的發展潛力。2010年，中國市場娛樂及媒體行業同比增長13.9%，遠超全球速度。與此同時，中國電影娛樂業更以53.1%的增長率位居首位。

ROJAM執行董事陳志光亦認為，中國有望在今年成為世界第三大娛樂及媒體市場。「中國娛樂及媒體行業在寬帶和移動網絡用戶激增的推動下，亦將逐步向數字平台轉化，因此，寰亞傳媒的建立，將為中國內地的傳媒及娛樂市場注入新的活力」。

理文集團半年純利倍增

理文集團(00746)及其分拆的理文手袋(01488)昨日公布截至6月底止中期業績，理文集團純利錄得4.17億，勁增103%，而理文手袋中期純利卻倒退11.5%，為4700萬元。

理文集團同系公司理文造紙(02314)首席執行官李文俊昨日則表示，由於經濟增長放緩和中央收緊銀根，公司短期內面臨增長困難，現時亦沒有收購計劃。今年營運上兩大重點是減債和擴大產能。由於預期利息上升，故公司現時已將負債率由上年60%減至55%，目標年底減至50%。產能方面，由於新造紙機投產，預計產能在本個財

年度可增約20%至550萬噸，產量則可達370萬至380萬噸，較上年增7%至8%。

李氏續指，7月和11月為傳統旺季，而7月紙價並沒有按預期調升，只保持平穩。雖然行業產能擴充大於市場需求增長，使公司有減價壓力，但仍會致力減低成本，冀望每噸紙利潤保持400至500元。

理文集團錄得中期營業額13.48億元，較去年同期上升41.5%，每股盈利50.6港仙，派中期股息17.0港仙。理文手袋中期營業額為3.71億元，較去年同期跌6.3%。每股盈利5.7港仙，派中期息每股3.0港仙。

東方表行內地月開兩新店

東方表行(00398)董事總經理楊衍傑昨在股東會後表示，將繼續在內地開設店舖，目標每月開設1至2家新店，本港業務則基於租金壓力，個別店舖租金升幅達20%，故開店的速度將放緩。

楊衍傑指出，市場對高價手表需求殷切，在美元疲弱及瑞士法郎強勢下，手表供應商持續上調價格，零售商給予的折扣優惠減少，例如以往平均折扣有20%，現已不超過10%。

去年集團收購台灣永生表行，楊衍傑表示，將繼續物色收購，亦會考慮收購歐洲鐘表品牌，以及研究發展珠寶業務，惟暫時仍會以手表業務為重。

截至今年3月底止全年，東方表行多賺近一倍至2.2億元，既派末期息每股8仙，又慷慨地五送一紅股。楊衍傑解釋，派送紅股有助增加股份流通量，未來期望維持派息比率於10%至20%水平。



▲東方表行董事總經理楊衍傑（左）及主席楊明標 本報攝

星展香港上季少賺25%

星展集團昨日公布，今年上半年盈利上升23%至15.4億（坡元，下同）紀錄高位。而旗下星展香港盈利增長36%至3.33億元，若按港元計算，則增長51%至20.6億港



▲星展香港董事總經理（財務部）周志良（左）及星展香港分行總經理陳勁和 本報攝

元創紀錄水平，較97年高位上升12%。但單計第二季，因非利息收入下跌，集團盈利較首季倒退9%至7.35億元，星展香港盈利亦跌25%至1.43億元。

星展集團執行總裁高博德於記者會上表示，第二季盈利下跌，主要是受市場影響，非利息收入下跌。集團未來將專注企業銀行及人民幣業務，對下半年業務表現樂觀。早前集團申請啓用新加坡金管局及人行的雙邊貨幣互換機制，為一家公司提供人民幣融資服務。高博德表示，有關安排屬一次性，現時集團人民幣足夠應付有關需求，無需再啟動雙邊貨幣互換機制。

他透露，集團現時在香港及新加坡合共有約400億元的人民幣存款。不過，集團在香港吸取人民幣存款的速度有所放緩，因人民幣的投資資產不多。但下半年人民幣業務將是集團的增長動力，將重新加快吸納人民幣存款。

星展香港上半年淨息差按年收窄0.23個百分點至1.5%，但較首季改善0.04個百分點至第二季的1.52%。星展香港董事總經理（財務部）周志良表示，該行上半年淨息差已趨於平穩，料下半年亦可保持穩定。若貸款利率重新訂價理想，淨息差更可望有所改善，但仍要視乎市場資金成本的情況。



▲港股昨日曾跌超過三百點，至尾盤倒升二十九點 新華社

中海集運盈警 航運股瀉

美國經濟數據欠佳，而美債上限爭拗僵持不下，港股昨日曾跌超過300點，但歐洲期貨早段先急挫後回穩，為大戶在即月期指結算後提供挾淡倉藉口，恒指收市時倒升29點。中海集運(02866)發盈警，航運股全線被「踩」。

港股挫310點倒升29點

美國耐用品訂單出乎意料下跌，美債上限談判又一直未有進展，道指周三大跌近200點。港股早段低開294點後，最多跌310點，但低位有承接，直到中午即月期指結算前，指數跌幅維持在200餘點。大市要到下午兩點半後開始有異動。歐洲主要指數期貨市場低開1%後，期貨指數跌幅一度顯著收窄，為對沖基金舞高港股提供藉口。

港股全日不單失復早段所有失地，收市時倒升29點，報22570點；8月份期指則升73點，收22597點，高水27點。國指跌70點，收報12517點。大市止跌回升，全靠長和系撐場。業績標青兼獲大行唱好，電能實業(00006)股價漲4%，收63.3元；母憑子貴，和黃(00013)亦升2.9%，收91.55元；長實(00001)升1%，收119元。

窺一斑而知全豹，美銀美林指出，中集運發出盈警，確認他們集裝箱航運市場悲觀的看法，而中海集運全年有機會錄得虧損。航運股捱沽，中海集運股價跌6.8%，收2.17元，中海發展(01138)跌4.8%，收6.13元，中國遠洋(01919)跌3.6%，收報5.5元。

航運股被沽得一敗塗地，濠賭股卻愈升愈有。金沙中國(01928)第二季業績理想，投資者憧憬其他濠賭股業績亦不俗。金沙中國股價升2.5%，收24元，銀河娛樂(00027)升3.3%，收20.5元，新濠(00200)升2.2%，收9.94元，連同澳博(00880)升0.9%，收20.25元。四隻濠賭股皆創新高。

中國人民銀行發行
Proudly issued by The People's Bank of China

世界自然基金會
成立50周年金銀紀念幣
The 50th Anniversary of WWF Gold and Silver Commemorative Coins

央行發行
信譽保證

幣種 Coin type	1/4oz金幣 gold coin	1oz銀幣 silver coin
直徑 Diameter	22毫米mm	40毫米mm
品質 Quality	精製Proof	精製Proof
成色 Fineness	99.9%	99.9%
面值 Face value	100CNY	10CNY
最大發行量 Max mintage	10000枚pcs	30000枚pcs

紀念幣圖樣僅供參考，非實物圖。Coins shown not in actual size.

總經銷
Sole Distributor:
中國金幣總公司
China Gold Coin Co., Ltd.
網址: www.chngc.net

海外總經銷
Sole Overseas Distributor:
中國長城硬幣投資有限公司
China Great Wall Coins Investments Ltd.
香港皇后大道中183號中環大廈41字樓4101室
電話: (852) 2543 3199 傳真: (852) 2854 0039

香港分銷商
Distributor in Hong Kong:
大洋金幣
WWW.GOLDGOLDING.HK
香港灣仔軒尼詩道209號
金利來大廈地下A舖
電話: (852) 2854 0498

中國金銀幣盡在 Please visit
www.chinacoin.com.hk

歡迎加入「長城之友」開始您的集幣珍藏
Enroll our member scheme and start your coin collection today!