

責任編輯：梁敬唐



中信国安葡萄酒业股份有限公司 CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領产地生态消费 —



社會組織不是牟利工具



近期的一系列事件，將好幾個「會」推上了風口浪尖。郭美美風波捲土重來之外，中國紅十字會再捲入「豪華門」；而因舉辦「共和國春櫻」活動被揭發違規收財的中華愛國工程聯合會，在清理整頓期仍違規舉辦「小記者培訓」等活動收費騙錢；山西陳醋食品安全問題尚未了結，山西醋業協會就下重手，對揭露問題者威脅有加。這些事件集中折射出部分社會組織存在的亂象。或是職責、定位不清，一方面按照政府機構來進行管理，另一方面又刻意強調自己的民間屬性，在官、民之間搖擺，管理運行不透明，成為「獨立王國」；或是借公益組織之名，拉大旗作虎皮，將社會組織變成了小群體牟取私利的工具，實際上蛻變成了唯利是圖的商業機構；或是一味為本行業護短遮醜，而不是進行規範和自律。就以此次山西陳醋事件為例，山西醋業協會就被質疑立場偏頗，維護生產者，攻擊揭露者，無視消費者。國務院多次強調，企業講誠信、行業要自律，這是食品安全的基石。作為行業協會，需要秉持社會公正，懷揣一顆責任心，來規範行業發展，及時糾正問題，這也是應該有的長遠眼光。

中國現在正致力於建設公共服務型政府，這其中非常重要的一點就是要正確處理政府與社會的關係，打破傳統的計劃體制和管理思路。這就必須鼓勵、培育、支持各類社會組織參與社會事務，從而能夠有序承接政府權力從部分領域退出後留下的空間，改變政府大包大攬的格局，逐步構建「小政府、大社會」管理體制。如果缺乏運作高效透明和有公信力的社會組織，建設服務型政府將舉步維艱。

為應對當前的社會轉型期和矛盾凸顯期，中央將加強和創新社會管理上升到戰略高度，並正式納入「十二五」規劃。社會組織的重要性更加凸顯。今年二月份，中央就此專門舉辦了省部級幹部研討班，胡錦濤對社會管理提出了八點意見，其中第一條中就強調要引導各類社會組織加強自身建設、增強服務社會能力，支持人民團體參與社會管理和公共服務，發揮群眾參與社會管理的基礎作用。這足見高層對社會組織的重視。

社會組織的管理運行體制改革已經不能再拖，必須以更大的魄力和決心來進行推動。社會組織不應成為行政權力的簡單延伸，變成「準政府機關」，而應當回歸其民間組織的本色，承擔起代表不同社會群體表達利益訴求、紓解矛盾、對話溝通的角色。而反觀最近的幾起事件中，紅十字會、協會、聯合會等本身反而成了矛盾的爆發點。有關部門應當完善健全關於社會組織的法律規範，探索建立行之有效的監督和評估制度，形成親民、高效、透明的社會組織治理結構。

【本報北京九日電】

馬浩亮

衛生部責成吉林詳查「人肉膠囊」

對有報道指中國有醫院販賣死胎並製作「人肉膠囊」，中國衛生部發言人鄧海華今日表示，衛生部對此事高度重視，已經責成吉林省衛生廳立即開展調查。他強調，衛生部堅決打擊販賣人體組織和屍體的行為。

【本報記者吳昊辰北京九日電】

日前，有媒體引述韓國媒體報道稱，中國使用死嬰做的「人肉膠囊」流入韓國市場。

鄧海華在新聞發布會上表示，中國對於嬰兒遺體、胎兒遺體，以及胎盤的管理和處置都有嚴格的規定。醫療機構必須將嬰兒遺體、胎兒遺體納入遺體的管理範疇，依照中國《殮葬管理條例》進行妥善處置，嚴禁將嬰兒遺體、胎兒遺體按照醫療廢棄物進行處理。根據《屍體出境和屍體處理的管理規定》，嚴禁醫療機構及其工作人員進行患者屍體的買賣和各種經營性的活動。對於胎盤國家也有嚴格規定，任何人、任何單位不得買賣胎盤。對於可能造成傳染性疾病的胎盤，要嚴格按照《傳染病防治法》和《醫療廢物管理條例》的有關規定進行處理。

鄧海華說，衛生部堅決打擊販賣人體組織和屍體的行為，要求各級衛生行政部門加強對醫療機構的檢查和監管，及時發現問題，堅決予以糾正。各級各類醫療機構要高度重視患者的遺體，包括嬰兒遺體、胎兒遺體，以及胎盤的管理和處置，健全相關規章制度，完善工作規則，落實管理措施。同時，廣大醫務人員要恪守職業道德，維護生命的尊嚴。

據韓國媒體報道，韓國出現了號稱有「滋補」效果的「人肉膠囊」。這些膠囊大部分通過中國朝鮮族中介流入韓國，成分主要來自引產的死胎，又或初生不久夭折的嬰兒屍體。報道稱製藥者向吉林延邊的醫院購買嬰兒屍體，磨成粉末製藥，宣稱滋補效果佳，在轉售價則比中國高數十倍。韓國國立科學搜查研究院化驗結果顯示，膠囊粉末中的DNA和基因有99.7%與人類相同。



韓媒報道有關「人肉膠囊」新聞

韓媒報道「膠囊」内幕

韓國SBS電視台六日晚以《驚人曝光：人肉膠囊的真相》，報道中國黑市製作「人肉膠囊」內幕。

該節目報道組自稱親赴中國，找到販賣原料的醫院，並拍攝了製作「人肉膠囊」的過程。由於過程過於驚悚，很多畫面打上了馬賽克，但有一幅畫面顯示，膠囊中出現頭髮和指甲的碎片。

SBS電視台表示，他們在中國見到一位生意人，對方告知了嬰兒屍體的交易地點，記者循蹤找到了販賣嬰兒屍體及人體胎盤的醫院，並拍下了醫院方面與黑市人員匆匆「交易」的鏡頭。隨後，記者找到加工的地下工廠，並拍攝了製作過程。

該電視台表示，報道組目睹了製成膠囊的過程。胎兒屍體從家用冰箱裡取出後，利用烘烤藥材的微波爐烘乾，隨後用粉碎機等自製設備將屍體粉碎，最後製成膠囊。

另外，韓國雜誌《新東亞》報道，韓國海關年初查獲一批從中國走私入口的「人肉膠囊」，每一百顆要價約八十萬韓元（約五千九百港幣）。

報道宣稱，該批「膠囊」由韓國中藥業者購入走私進韓。韓國海關把膠囊送交研究所化驗，發現成分與人類DNA九成九一致，且具有男女兩性的遺傳基因。當局初步認定，製作膠囊的材料並非原以為的人類胎盤。

據傳，這種「人肉膠囊」具有壯陽、滋補效果，特別適合手術後或是身體虛弱的人士食用。韓國醫學界人士認為，這種說法並無科學道理，相反，如果病死胎兒或患有遺傳病的胎兒被製成「膠囊」，可能對服用的人引發意料不到的疾患。

衛生部回應晉醋「勾兌」之說 醋分釀造配製 合規皆安全

【本報記者吳昊辰北京九日電】近期媒體報道山西老醋有95%由醋精等勾兌而成。衛生部新聞發言人鄧海華今日在例行記者會上表示，問題的關鍵是食醋概念的判斷。食醋分為釀造食醋和配製食醋，其中配製食醋是由釀造食醋、冰醋酸及食品添加劑等混合配製而成。如果是按照規定標準生產的，不管是釀造還是配製的食醋都是安全的。

釀造食醋是指單獨或者混合使用各種含有澱粉、糖的固體或者酒精，進行微生物發酵釀製而成液體調味品。配製食醋是指以比例不低於50%的釀造食醋為主體，與食品級的冰乙酸或者冰醋酸，加上食品添加劑等混合配製的調味食醋。相關的生產標準也分為《釀造食醋國家標準》和《配製食醋行業標準》。

鄧海華說，這些醋中的食品添加劑都要符合國家食品添加劑的有關標準規定。如果按照這些規定生產的，不管是釀造還是配製的食醋，都是符合安全標準的。

山西醋業制定新質量標準

另據新華社消息，山西省醋業協會近期已制定了新的質量標準，日前通過國家標準審審，預計年底將正式頒布。新標準調整了一項重大指標，即總酸由原來的4.5度調整為6度。這意味著山西老陳醋從此將不用添加任何防腐劑，取消保質期，久放不壞。

此外，山西老陳醋還將增加兩個功能性指標，一個是「總黃酮」，一個是「川芎嗪」。黃酮對預防和治療心腦血管疾病有好處，川芎對肝硬化、心血管病也有很好的預防作用。

據悉，除《釀造食醋國家標準》和《配製食醋行業標準》外，目前山西老陳醋的現行國家標準為《原產地產品山西老陳醋》，是從二〇〇五年十一月一日實施的。這一國家標準規定，正宗的山西老陳醋僅利用優質穀物加工而成。



山西太原東湖醋園賣場一名負責人九日向顧客講解山西老陳醋的製作工藝，回擊近日「勾兌」說

中新社

醋品包裝須標釀造或配製

【本報記者吳昊辰北京九日電】由於生產工藝和口味、功能不同，《食醋衛生國家標準》規定，食醋產品的包裝標識上必須醒目的標出「釀造食醋」或「配製食醋」。

對於釀造食醋，國家標準規定，其原料分別為糧食、釀造用水、食用鹽、食用酒精和糖類，原料使用均需符合相關國家標準。對於此次備受爭議的配製食醋，則只有一份行業標準。其中規定，配製食醋要以固態或液態的釀造食醋為主體，比例不得低於50%；再與食品級的冰乙酸和食品添加劑等混合配製而成。

按照《食品添加劑使用衛生國家標準》規定，每千克食醋中，防腐劑苯甲酸、苯甲酸钠、山梨酸、山梨酸钾的最大使用量為1.0克，丙酸鈣為2.5克，對羥基丙甲酰乙酯和對羥基丙甲酰乙酯鈉為0.1克，增稠劑甲殼素的最大使用量為1.0克，着色劑焦糖色按生產需要適量使用。

肯德基稱用油符合中國標準

【本報訊】內地媒體指肯德基炸雞用油使用時間過長，多天才更換一次，存在食品安全隱患。肯德基八日晚發布聲明回應，稱「肯德基炸雞用油食用前都經過檢測，烹飪用油完全符合國家頒布的《食用植物油煎炸過程中的衛生標準》」。

《證券日報》報道，肯德基部分門店中用於炸薯條和炸雞的烹飪用油並非每天更新，而經常連續使用，有的煎炸油池中的油四、五天都不更換。

肯德基回應表示，其對門店的烹飪用油有嚴格的使用規定，每天都會過濾清除烹飪油中的食品殘渣，減少殘渣對烹飪油品質的影響；同時採用專用試紙監控烹飪油的化學成分變化，一旦接近指標要求限度，就會立刻廢棄，以確保烹飪油完全符合國家《食用植物油煎炸過程中的衛生標準》。

江西50人疑飲污染水中毒

【本報訊】中通社南昌九日消息：江西瑞昌市工業園西區一工地九日發生食水中毒，約五十名工人及周邊住戶疑因飲用受污染的食水而出現嘔心、嘔吐，被緊急送院救治。當地有關部門初步斷定飲用水銅、氯超標。

消息稱，當天早上六點左右起，瑞昌市工業園區一工地上施工人員及周邊住戶，先後共有約五十人早飯後出現消化不良反應，部分患者伴有嘔吐現象。據官方統計，有約五十人入院救治。

瑞昌市委宣傳部表示，市裡已啟動公共衛生應急預案，組織相關部門查找原因，初步斷定飲用水銅、氯超標，超標原因可能是自來水供應管網末端兩個接點受到污染。當地已切斷兩個接點處的自來水源，並向該工地及周邊住戶運送安全飲用水。



▲九日，江西瑞昌市工業園西區一工地施工人員及周邊住戶約五十人，可能因飲用受污染的自來水中毒入院。圖為瑞昌市中醫院醫護人員為患者驗血

新華社

河南「瘦肉精」案再有7人獲刑

【本報訊】中新社新鄉九日消息：截至九日，備受海內外關注的河南「瘦肉精」案已有十五名涉案人員獲刑，分別獲死緩、無期徒刑以及一至十五年不等的有期徒刑。

九日，第二批「瘦肉精」案件在河南省獲嘉縣法院開庭審理，法院以「非法經營罪」追究韓文斌等七名涉案人員的刑責。加之七月二十五日第一批獲刑的八名涉案人員，「瘦肉精」案共有十五人受到刑罰制裁。

今年三月，河南多地養豬場使用違禁動物藥品「瘦肉精」飼養生豬遭曝光。之後，紀檢、監察、公安、畜牧等部門對涉嫌「瘦肉精」問題的河南省溫縣、孟州市、沁陽市、獲嘉縣和沁陽市柏香鎮動檢站、商丘市芒山動物防疫監督檢查站，以及其他省份的有關人員進行調查核實，共有近百名責任人涉案。

永和：使用豆漿粉 門店將明示



▲永和豆漿將於未來一周內在使用豆漿粉沖泡豆漿的所有門店明顯位置進行明示

網上圖片

【本報訊】「豆漿門」引發的餐飲「地震」令肯德基、真功夫等快餐名企低下了「高貴的頭顱」。九日，來自台灣的永和豆漿在滬回應媒體質疑，正式承認在大陸直營門店售賣的豆漿係採用豆漿粉沖泡，並承諾「會在一周之內完成明示公告」。

新華社上海九日消息：永和食品（中國）有限公司董事長林炳生介紹，目前永和豆漿連鎖餐飲店現磨豆漿和豆漿粉沖泡兩種形式都有，其中公司直營門店和部分加盟門店使用豆漿粉沖泡豆漿，佔總店面數的百分之十左右，其他很多加盟店豆漿仍是現磨的。針對部分消費者對永和豆漿存有「全部現磨

」的誤會，永和食品（中國）有限公司總裁林建雄坦承，過去公司並沒有針對豆漿製作方法對消費者進行宣導，目前公司正計劃將沖泡豆漿全面推廣到所有門店，並將在門店顯著位置進行明示。

林建雄介紹，豆漿粉沖泡的豆漿實際上成本要高於現磨豆漿。他計算道，永和豆漿粉標準包裝每袋三百五十克，售價十三元人民幣左右。而門店中沖泡的豆漿飲品總量為四百五十克，需要用到七十五克左右的豆漿粉，成本約每杯二點五元，加上其他成本終端售價目前每杯五元左右；而現磨豆漿受泡豆時間長短、水溫等影響，很難做到標準化和統一口味，成本也並不固定。但他並未透露二者間的具體成本差。