

回應「私拍」質疑 指記載失誤

故宮詳釋未購五宋札

【本報訊】自中國青年報5日以《五件宋代書札拍賣之謎》為題刊發報道後，北京故宮博物院是否為「創收」而私自拍賣了其館藏珍貴文物，引起公眾強烈關注。故宮博物院9日致函中青報，對其官方網站及出版物中「購入五件宋人書札」的記載，作出最新回應，否認收購過五件書札，稱相關收購記載屬於失誤。

「由於徵購上述文物的經費，在當時未獲批覆，所以項收購未實現。」該函件中稱，兩項購入書札的記錄，則是「整理檔案時，沒有核對最終結果所造成的。」

故宮指收購記載失誤

連日來，面對「私自拍賣館藏五件宋代書札」的質疑，故宮博物院方面均予以堅決否認。故宮新聞發言人馮乃恩向各媒體表示：「故宮博物院從未競買、收藏過網帖中所稱的5件北宋名人書札，更不存在私自拍賣藏品一說。」該說法與故宮博物院公共關係科給予中青報的答覆相一致。

但是，故宮官方主頁的「院史編年」一欄中卻明確顯示，1998年有「收購宋人書札5件」入藏。其官方出

版物《故宮博物院八十年》一書中第177頁「故宮博物院大事記」欄目下，「1997年」一欄中也明確記載：「6月18日，從瀚海拍賣公司拍得宋人書札五件。」

對這一相互矛盾的信息，故宮博物院致函中稱，故宮會就收購富弼《兒子帖》等五件宋人書札而與拍賣公司接洽，但在向上級部門申請時，經費未獲批覆，因此收購實際上未能實現。

至於兩項購入記錄，故宮稱是因當年整理公文檔案時，沒有核對最終結果所致，「我院將更正官網上的這條信息，《故宮博物院八十年》一書待再版時更正。」

拍賣行突刪網上記錄

此前，翰海拍賣有限公司的官方主頁上《十年春秋》一文中顯示，1997年春季拍賣會上，「故宮博物院以660萬的高價委託競投到宋代五件名人書札。」而6日，翰海拍賣公司的網站中2004年11月6日發布的該文已被刪除。

記者查詢資料後發現，在2005年第1期的《收藏家》雜誌上，一篇名為《春秋十年鑄輝煌 翰海1994-2004紀事》的文章中，也曾記載「1997年春季古書畫專場拍北宋五件名人書札。這些書札曾經譚獻、張珩等收藏名家遞藏，見著於徐邦達《書畫過眼要錄》。故宮博物院以660萬元和170萬元的高價，委託競投到宋代五件名人書札和元代楊遵的《臨張伯英二王四帖

》。」對此，翰海拍賣公司副總經理張躍進9日表示，因為1997年的事情距今年久遠，因此翰海方面對於「是否確係故宮博物院拍得該五件書札」的問題，目前無法立刻給記者答覆，「還要經過我們公司的了解和研究，花時間去查當時的資料才行。」

傳媒向國家文物局求證

對於故宮博物院發言人馮乃恩還曾表示，此前因為一些傳聞，國家文物局會專門就此事向故宮博物院進行調查，故宮博物院已將有關情況如實上報。9日，中國青年報記者致函國家文物局，希望了解這一調查結果至發稿，國家文物局未對此作出回應。

7日《京華時報》報道稱，北京市文物局有關部門已開始對這五件文物1997年和2005年的拍前審核工作資料進行檔案查詢。北京市文物局外聯處尹軍向中青報透露，「審核結果仍在進行中。現在文物局只能確認1997年翰海拍賣上這五件宋代名人書札，並不是故宮買走的。」至於買家是私人還是單位，尹軍稱，「要徹底了解此事，只能由公安機關出面調查。」

對於故宮博物院在官方網站及《故宮博物院八十年》一書中的購入記錄，尹軍也表示，北京市文物局在拍賣方面只管拍前審核，「故宮既然登出來拍得五件宋代名人書札，具體是哪五件等細節，還是應該由故宮出面解釋。」

故宮傳再有文物受損 木製屏風被水浸泡 涉嫌瞞報

【本報訊】據大河網9日報道，故宮內部知情人士透露，繼7月4日宋代哥窯青釉葵瓣口盤在進行無損分析測試時碎裂後，故宮又有重要文物被損壞。此次故宮相關部門再次選擇瞞報應對。

據介紹，出事的文物是由故宮宮廷部負責保管的清宮舊木製屏風。該屏風在文保科技部進行修復時，被水浸泡。

事故發生後，文保科技部負責人在超過一個星期的時間裡，對院方隱瞞不報。後因宋代哥窯青釉葵瓣口盤損壞被曝光，才將此事向院方報告。據稱，故宮方面對這一文物損壞事件，至今未向上級匯報。

這位知情人士表示，故宮瞞報文物損壞，瞞報的其實不是文物，而是內部利益關係。長期以來，故宮出現很多文物損壞事件，沒有一件被處理過，相反有很多直接責任人得到提拔。

此前，有名為「龍燐」的網友曝料故宮過去發生過四起瞞報事件。這位知情人士稱，事件基本屬實，但曝料中所稱的現任副院長陳麗華就任宮廷部主任期間，將放置佛像的箱子當作廢舊物品處理，這一事件中的佛像應為編磬。此事件後來無人承擔責任。

這位內部人士還說，目前故宮很多職能部門的管理者，缺乏文物管理素質。

有行業內人士評價說，由於文物損壞事件無人擔責，故宮對文物的保護意識正在衰減。



▼《老子集成》編委會主任、中國道教協會會長任法融9日出席首發儀式
中新社



▲由中華宗教文化交流協會、華中師範大學共同承擔、宗教文化出版社編輯出版的大型道教文化叢書——《老子集成》首發式9日在北京國家宗教局舉行
中通社

《老子集成》在京首發 收265種版本逾千萬字

【本報訊】據中新社北京9日報道，總計15卷、1100萬字，收錄自戰國至1949年關於《老子》的傳本和註疏本265種的大型道教文化叢書《老子集成》，9日在國家宗教局銀安殿首發。

國家宗教局局長王作安在首發式上指出，該叢書的出版對道教和整個中華文化都具有重要意義。它是老子文化的集成，是老子發展的里程碑式標誌；是中國道教文化擴大影響、持續發展的重要助推；也是中華文化走出國門、走向世界、推動文化交流的重要介質。

王作安透露，今年10月將在湖南衡陽舉辦「國際道教論壇」，論壇的主題「尊道貴德，和諧共生」淵源於老子，屆時，《老子集成》叢書也將在論壇上向社會各界展示，成為論壇的亮點之一。

據介紹，《老子集成》的編輯出版工作前後歷時近5年

，由中華宗教文化交流協會、華中師範大學共同承擔，宗教文化出版社編輯出版。華中師範大學道家道教研究中心十幾位專家學者對歷代沒有標點的《老子》版本及註釋本全部加以標點、校勘，重新整理，形成規範的、便於現代人使用的文本。

該叢書所收265種版本歷史跨度大，涉及宗教、哲學、文學、政治等廣泛領域，充分體現了《老子》思想的深遠影響。尤其是收錄的孤本、善本、罕見本多，包括1993年湖北荊門郭店出土的戰國楚簡本，即《老子》現存最早版本；馬王堆出土的漢帛書本；至今能看到的最早的《老子》註釋本——嚴遵《老子指歸》、《老子河上公章句》、《老子想爾注》；87種台灣嚴靈峰所輯《無求備齋老子集成初編》和《續編》中未收錄者；以及50餘種難得一見的孤本或善本等等。

閩借力媒體 推動海西發展

福建省新聞工作者協會和新聞學會近日召開換屆大會，省委書記孫春蘭、省長蘇樹林及多名省領導會見了與會代表。孫春蘭還首次對福建省新聞界發表演講。她稱讚廣大新聞工作者是社會發展的忠實記錄者，更是推動社會進步的積極參與者和建設者，寄望媒體繼續提供強大輿論支持，在更高起點上推進福建發展和海西建設。

本報記者 史兵報道

2004年6月21日福建省委書記、省長盧展工率團訪問港澳，推介海西戰略；從2009年6月26日福建省委常委、宣傳部長唐國忠率團赴港澳舉辦「海西先行新風采」宣傳推廣，到2010年5月5日福建省長黃小晶率團訪問台灣，推動閩台交流合作，再到2011年4月28日福建省委書記孫春蘭率團赴港澳推介「海西經濟區發展規劃」，促進閩港澳合作共贏。在這些與福建發展、海西建設密切相關的重大活動中，海內外媒體總是一馬當先，鳴鑼開道走在前，為這些重大活動取得圓滿成功營造了很好的輿論氛圍。

回顧海西建設歷程，「海西戰略」之所以能在短短幾年內，由地方發展思路迅速上升為中央決策和國家戰略，海內外媒體的貢獻功不可沒。媒體已成為福建發展與海西建設的一股至關重要的推動力。

2004年1月，福建省提出了海西經濟區發展戰略構想，而敏感地捕捉到這一重大決策信息，最先大張旗鼓向外宣傳推介海西戰略的，正是該省及中央和境外駐閩的媒體。

從2004年6月7日經濟日報與福建省委在京聯合主辦「建設海峽西岸經濟區論壇」，到



福建省新聞工作者協會第六屆理事會暨福建省新聞學會第五次會員代表大會在福州舉行

楊勇攝

不但率先提出對媒體的「四善」理念，即：善解、善待、善用、善管新聞媒體，而且積極大膽探索實踐這一理念，使全省新聞界形成了很好的共識，收到了很好的效果。這一理念後來被中央採納，2010年1月，中共中央政治局常委李长春在全國宣傳部長會議上強調，要適應時代發展要求，努力提高與媒體打交道的能力，切實做到善待媒體、善用媒體、善管媒體。這無疑是新形勢下內地各級領導幹部做好媒體工作的指南。

此外，唐國忠擔任宣傳部長後不久，設立了「季談會」制度，即：省委宣傳部每季度舉行一次與福建、中央及境外駐閩媒體負責人的座談會，唐國忠本人每次必到會，除向各媒體通報近期省情、省委省政府主要工作和下階段重大活動安排等內容外，還認真聽取研究各媒體在採訪工作中遇到的新情況、新問題，徵求各媒體對福建發展、海西建設的意見建議，解決媒體在工作中遇到的實際困難，對福建省新聞界起到了很好的凝聚、鼓勵、推動作用。

福建省委宣傳部副部長、福建日報報業集團黨組書記、社長蔡小偉當選福建省新聞工作者協會第六屆理事會主席。他在致大會閉幕詞中說：「新一屆理事會任期內的五年，正處於在更高起點上推進福建發展和海西建設，努力實現「十二大」規劃各項目標任務的重要時期。新起點新形勢為我們提供了更加廣闊的發展空間，也提出新的更高要求，福建省新聞戰線責任重大、使命光榮。」

他表示，福建省新聞工作者協會將不斷提高服務全省大局的能力，更加深入地聚焦福建發展和海西建設，圍繞不同時期省委的工作重點，邀請中央主要新聞單位和境外媒

體做好主題宣傳，向全國人民乃至全世界展示八閩兒女凝心聚力加快發展的生動實踐。他號召廣大新聞工作者堅持貼近實際、貼近生活、貼近群衆，深入農村、企業、社區、學校、重點工程建設現場等基層單位體驗生活、採訪採風，積極創新新聞宣傳的思想觀念、內容形式、載體手段，不斷增強新聞報道的親和力、吸引力、感染力。他同時強調，要規範行為、加強管理，不斷提高新聞隊伍建設的能力。將創新學習培訓、表彰激勵、自律約束、維權服務等多項工作機制，解決突出問題、樹立良好形象、切實改進工作，讓中國特色社會主義理論體系切實成為新聞工作的指導思想，讓馬克思主義新思想觀根植於新聞工作者靈魂深處，讓新聞職業精神職業道德深入人心、化作實踐。

福建省委宣傳部副部長、福建日報報業集團黨組書記、社長蔡小偉當選福建省新聞工作者協會第六屆理事會主席。他在致大會閉幕詞中說：「新一屆理事會任期內的五年，正處於在更高起點上推進福建發展和海西建設，努力實現「十二大」規劃各項目標任務的重要時期。新起點新形勢為我們提供了更加廣闊的發展空間，也提出新的更高要求，福建省新聞戰線責任重大、使命光榮。」

他表示，福建省新聞工作者協會將不斷提高服務全省大局的能力，更加深入地聚焦福建發展和海西建設，圍繞不同時期省委的工作重點，邀請中央主要新聞單位和境外媒

體做好主題宣傳，向全國人民乃至全世界展示八閩兒女凝心聚力加快發展的生動實踐。他號召廣大新聞工作者堅持貼近實際、貼近生活、貼近群衆，深入農村、企業、社區、學校、重點工程建設現場等基層單位體驗生活、採訪採風，積極創新新聞宣傳的思想觀念、內容形式、載體手段，不斷增強新聞報道的親和力、吸引力、感染力。他同時強調，要規範行為、加強管理，不斷提高新聞隊伍建設的能力。將創新學習培訓、表彰激勵、自律約束、維權服務等