



▲研究指逾九成智能手機用戶會使用 Apps 本報攝

商戶採手機作推廣激增

【本報訊】智能手機日漸普及，香港生產力促進局調查發現，近七成手機用戶擁有智能手機。本地企業看準商機，將逾兩成推廣預算投放在流動平台的企業數量較去年激增七成八。不過，市面上的 Apps（手機應用程式）數量繁多，營銷商要吸引用戶下載及持續使用，須提供誘因。

香港無線科技商會、香港無線發展中心和香港生產力促進局，於六至七月期間進行「智能手機廣告宣傳及市場推廣行業研究」，是本港首個針對手機廣告推廣行業的全面研究，訪問了三百多名流動手機用戶和六十八個營銷者。

研究發現，流動科技在市場推廣業佔重要地位。五成七受訪營銷商利用流動電話市場進行推廣，其中兩成六使用 Apps 進行宣傳。他們認為，以流動電話市場作推廣，能夠有效接觸目標顧客，增加大眾認識其品牌。今年預算將逾兩成市場推廣開支投放在流動平台的本地企業數目，較去年增加七成八；而去年無投放資源於流動平台的受訪企業中，三成六稱今年有意投入其中。

用戶調查結果顯示，智能手機用戶使用 Apps 後，「玩電話」時間增加，多數用作社交、玩遊戲或收集資訊。九成用戶認為營銷商以 Apps 作宣傳是可以接受，逾七成用戶稱透過 Apps 增加對品牌的認識。

生產力促進局資訊科技發展部首席顧問張梓昌表示：「以流動電話作推廣是市場的新趨勢，有助營銷商和消費者保持接觸。然而，要在眾多 Apps 中突圍而出並非易事，要吸引用戶下載就要利用創意製造新鮮感，要令他們持續使用則需要提供足夠的誘因。」

無線科技商會主席方健儒稱，Apps 有別於 SMS（短訊）或 MMS（多媒體短訊）等入侵性宣傳，是一種被動性的宣傳模式，用戶可自行選擇下載不同 Apps，因此只要 Apps 能夠提供用戶所需資訊，例如優惠等，用戶便不會對此感到厭煩。



▲在沙中線電子遊戲設計比賽中獲得遊戲大獎的同學 本報攝

學生贏遊戲設計賽大獎 《搭搭沙中線》寓教於樂

【本報訊】實習記者陳佳敏報道：在香港電腦學會和港鐵公司主辦之「沙中線電子遊戲設計比賽」中，同時獲得流動電話應用程式組金獎及比賽大獎兩個獎項的遊戲《搭搭沙中線》已上載到 Android Store，供公眾免費下載。

《搭搭沙中線》模擬出沙中線線路運行的真實情況和所需的實際時間，讓玩家在遊戲中熟悉沙中線線路，尋找抵達終點的最省時行程；沿途更模擬真實情況，設置列車維修點及環保回收站等，將遊戲與列車安全知識、環保知識相結合，寓教於樂。

此款遊戲由來自香港專業教育學院沙田分校的關仲喬、溫英傑、區展滔設計，三人均是互聯網與多媒體工程專業，能熟練掌握遊戲程式設計技術。關仲喬表示，本次比賽中程式設計不是問題，較棘手的是要將沉悶的鐵路知識以有趣的遊戲形式表現出來，因此在構思中頗花心思，參賽期間四分之三的時間用於前期構思，總共準備了七八個方案，最終在老師的指導下確定目前此款遊戲。

港鐵公司發言人表示，獲獎作品將沙中線鐵路規劃、設計和營運的知識與遊戲內容相結合，符合年輕人的玩樂趣味。

指導老師鄭文輝表示，學校平時注重對學生實踐能力的培養，鼓勵同學與業界合作、參加相關比賽。此次獲獎的學生之一區展滔更於二〇一一年香港資訊及通訊科技獎最佳數碼娛樂獎中得到優異證書和特別嘉許獎。

沈詩鈞修畢雙學位課程

【本報訊】四年前，以九歲之齡入讀浸會大學的沈詩鈞，不知不覺已修畢學位課程。香港浸會大學當時為詩鈞設計了五年的全日制數學理學士和數學哲學碩士雙學位課程，但詩鈞花了四年時間和努力，已順利修畢雙學位課程，並完成及通過所有學術考核，下星期將赴美國繼續數學方面的研究。離港前，他明天將分享過去四年的大學校園生活及未來發展和計劃。

訂正
霍嘉衡。

本報八月九日 A11 版報道香港百名大學生參加第一屆軍事體驗營，報道的學員代表應是——編者

物流署拍賣品價格低 網民「組團」集體搶購

通脹持續，百物騰貴，不少市民均到處格價希望購得平貨，近年更有不少網民透過團購網站購物。而政府物流服務署的拍賣會亦是大掃平貨的好地方，近期不少年輕人組團到拍賣會，購入署方拍賣政府充公、無人認領的物資，然後轉手出售，從而賺取差價；即使不轉手亦可留作自用。

本報記者 陳耀麟

政府物流服務署今日將展開今年第十五次拍賣，拍賣品大部分為電腦、手提電話、相機、家庭電器等物品，亦有汽車甚至船隻。財經事務及庫務局發言人說，根據現時安排，規定各部門每兩星期需將充公物品、棄置及無人認領貨物，由政府物流署委託拍賣行進行拍賣，一年共二十二次，但物品亦有限制，包括毒品、會變壞食物和冒牌貨等均不會用來拍賣。

不讓回收商獨享

據了解，政府物流服務署拍賣的物品一般較坊間物品平約兩至三成，每次均吸引回收業界前來掃貨。由於拍賣貨品數量繁多，例如署方將數十部甚至上百部單車一次過放售，令「散戶」難以入市而卻步。不過隨著互聯網技術發展，加上通脹環境持續，有網民開始發起「團購」掃平貨。例如在今次拍賣的一星期前，已陸續有網民在網上討論區聚集其他網民團購掃平貨，不讓「收買佬」獨享市場，並成功聚集十多名網友購買一批約十六部手提電話。這反映網民希望聚集力量，在政府的拍賣市場上分一杯羹。

購入的拍賣品除可自用，更有機會可轉售賺取差價以圖利。現年二十四歲、任職電腦維修業的朱先生說，假如市民眼光獨到，拍賣會上可能買到「筍貨」，以上次（七月二十八日）拍賣為例，批號 C-203 有四部手提電腦，最終以二千二百元投得。他說，該批次電腦的回收價三千多元，假如業內人士投得經修理後再放售，估計可獲利約六至七千元，扣除成本後大賺兩倍，因此拍賣一直吸引不少「收買佬」到場掃貨。他在深水埗一間電腦維修中心工作，在同業的帶領下接觸到這個拍賣，讓他第一次從買賣中獲利。「約在一年前，跟朋友到這個拍賣會購買電腦零件，拍賣期間以二百元買了一部電視，其後在網上出售，賺了一千元，之後便開始在這裡買貨然後轉售圖利。」

轉售可大賺一筆

香港電腦業協會主席葉景琪說，政府物流服務署的拍賣品不乏手提電腦等貨品，不少性能仍屬良好，二手電腦業界一直有透過此渠道轉售賺錢，「只要有賺錢的地方，一定生意」。

香港環保回收業總商會回應本報記者查詢時說，過往主要是內地和本地「收買佬」前往這些拍賣會，尤其是內地收買佬，已有專門人士，經常大批購入電子產品，然後轉售到其他地方；但近年多了一些較年輕的人士前往掃貨。總商會表示，通常視乎拍賣品的成交價和損耗程度，才能計算每次轉手的利潤，但一般而言，以手提電腦、數碼相機的利潤較高。



▲政府今舉行拍賣會，拍賣品大部分為電腦、手提電話、相機、家庭電器等物品 本報攝

十年拍賣收益逾三億

【本報訊】政府物流服務署過去十年的拍賣收入，平均每年為庫房進帳超過三千萬元，由於所有拍賣貨品均為充公、無人認領和棄置貨品，可謂無本生利；不過，過去政府部門亦曾將仍在調查當中的證物拍賣，令苦主付了錢但卻未能得到拍賣品。

經濟及庫務局表示，自〇一年至一〇年的過去十年，因拍賣所得的收益合計共超過三億二千萬元

，即平均每年庫房可因此進帳逾三千萬元，其中〇四年的拍賣更高達四千四百萬元。

不過，於〇七年有苦主在政府物流服務署的拍賣會上，以四千元投得一輛電單車，其後到運輸署辦理手續時，方發現該電單車涉及一宗刑事案件，屬於警方通緝的證物，隨即被警方沒收，頓時令苦主「物財兩失」；警方其後承認是警務人員疏忽。

不乏「冷門」貨品 曾拍貂皮被批不人道

【本報訊】除了普遍的手提電腦、手機、相機等受收買佬歡迎的拍賣品外，拍賣會上不乏其他「冷門」的貨品，例如車胎、手推車、舢舨，甚至是內衣物；過去政府物流服務署曾因為拍賣貂皮，被環保團體批評為不人道。

政府物流服務署的拍賣品來自各部門的充公、廢棄及剩餘、無人認領等貨品，因此貨品各式各樣，除了常見的電子用品，還有汽車、電單車、外舢舨、舢舨等大型物品；以及電風扇、洗衣機、冷氣機等家用電器；更甚的有胸圍、內衣物等拍賣。於

〇七年，政府物流服務署曾拍賣一批被警方充公的貂皮，為數共三百件，被環保團體批評為不人道，等同於鼓吹及參與皮草買賣活動。

在拍賣程序方面，政府物流服務署表示，每次拍賣前一星期，署方均會派發拍賣物品清單，並在網頁上載有關資料，有意參與競投人士可在指定時間到指定地點查看拍賣物品，並在舉行拍賣當天，到拍賣會場參與競投，以舉牌形式出價。假如物品不能在拍賣會上成功出售，有關物品原來所屬的政府部門，將會另行決定物品的處理方法。

中大創意智能病房獲創業獎

【本報訊】實習記者朱淑芬報道：香港數碼港創意微型基金今年推出「深港青年創業計劃」，上周舉行大賽夏令營，主辦單位從二十一支參賽隊伍選出九隊，各獲撥款十萬元在網絡創業。得獎隊伍將於明年一月設立創意網站。

「深港青年創業計劃」由數碼港和香港中文大學合辦。中大工商管理學院財務學系副教授兼創業研究中心主任譚安厚認為，活動讓所有參加者匯聚一地，交流不同營商概念，不只為他們提供資金，更提供營商網絡和投資領域。香港數碼港管理有限公司技術總監鍾偉強補充，是次活動為學生過濾不良創業因素，令創業危機減低，學生不需摸索耗時。

鑑於本港護士與病人比率一直持續高企，中大計算機科學系博士研究生司徒灝賢提出新意念，期望創設智能病房管理系統。「護士一般在工作站工作，但經常要離位照顧病人，如果有自動系統則可減輕負擔」。他與隊友親製輸液監測器原型，監測器可量度剩餘輸液，並透過 Wi-Fi 無線網絡把數據傳送至伺服器，以減輕醫護人員負擔。

九支入圍隊伍來自本港各大院校，還有深圳大學，都是二零零八年後畢業的大學生，逾四成具碩士學歷。是次活動的評審委員，包括深圳市科學技術協會科普處處長孫楠、三藩市顧問有限公司行政總裁區煒洪、中國長遠控股主席及首席執行官劉小鷹。



▲譚安厚（前左三）、鍾偉強（前右三）與勝出隊伍代表 本報攝

8成家長：教科書較去年貴

民建聯促立即分拆教材



▲民建聯調查發現，逾八成受訪家長認為今年教科書價格較去年貴 本報攝

【本報訊】新學年課本、校服和校巴等開學開支均掀起加風，大大加重家長負擔。民建聯一項調查發現，逾八成受訪家長認為教科書價格較去年昂貴；有一成一的受訪家長更稱，子女的開學支出佔家庭每月總收入一半或以上。

尚有三個星期新學年便開學，為了解開學支出情況，民建聯於七月底至八月初期間，訪問了二百四十多名中、小學生的家長。結果顯示，逾八成受訪家長認為今年教科書較去年貴。分別有一成八的小學家長和三四成的中學家長，須花逾三千元為子女買書，較過往三年為高；有二成半家長選擇買二手書節省開支。

添置校服、鞋、書包和文具等開學用品方面，有兩成七的小學家長花了一千至二千元購買，較去年多百分之十三；亦有近百分之七家長須花逾二千元。中學家長則有近一成半須花二千元或

以上購買校服等用品，較去年上升百分之四。

立法會議員李慧琼表示，有家長投訴有書商以每年贈送不同補充練習及工作紙等「招數」，變相逼使家長無法使用二手書，只好每年再花錢購買新書。根據有關學校書單顯示，〇九至一一年均採用由朗文出版社的中、英文課本，雖然過去兩年的書名和版次不變，卻附送不同的預習、工作紙等。民建聯要求立即將教科書與教材分拆定價，以減輕家長負擔；同時，建議當局出版精簡版課本，以及設立學生開支扣稅等。

單親家庭的黃女士，帶着一名升讀小二的兒子靠領取綜援生活。她說，單是購買上學期的課本已花一千二百多元，其餘學習支出，包括校服、鞋、學校雜費等亦花近千元，開學開支已佔整體收入三分之一，負擔極大。面對物價上升，只好食少些、減少外出以節省金錢。