



▲澳博正研究翻新旗下回力娛樂場，以配合回力海立方娛樂場的擴展方案  
彭博社

# 澳博半年賺26億增70%

受惠貴賓博彩業務收益增幅強勁，澳博（00880）上半年股東應佔溢利達26.66億港元，較去年同期增長70.1%，每股基本盈利48.6仙，增派中期息每股8仙。集團在澳門博彩市場佔有率略降，由去年底的31.3%降至31.1%。

澳博執行董事兼行政總裁蘇樹輝昨表示，隨着今、明兩年澳門有新的娛樂場開業，成為澳博的競爭對手，並合共佔澳門新增賭枱數目約14%，令澳門的賭枱總數達5500張水平，即政府所制訂，至2013年賭枱數目的上限。

## 研究翻新回力娛樂場

蘇樹輝續說，為配合集團把娛樂場業務拓展至路氹區的計劃，澳博已提出申請兩幅路氹土地，並與鄰近地段擁有者商談合作機會。此外，集團正研究翻新旗下回力娛樂場，以配合回力海立方娛樂場的擴展方案。

方娛樂場的擴展方案，相信不會為今年產生重大資本開支。

截至6月底止上半年，澳博經調整EBITDA升56.4%至34.91億元，旗下博彩收益錄得375.34億元，同比增長41.5%。來自貴賓博彩業務收益約266.1億元，按年急增50.5%，佔澳門整體貴賓博彩總收益為30.1%，按年增加0.3個百分點。

澳博擁有586張貴賓賭枱，每張貴賓賭枱平均每日淨贏額升14.1%，達25.57萬元，贏率由去年同期2.9%微降至2.87%，貴賓籌碼銷售額增加52.4%至接近9275億元。

中場賭枱業務方面，博彩收入錄得近101.8億元，按年升22.7%，集團旗下娛樂場經營的中場賭枱數目，由去年底的1183張減至1153張，每張中場賭枱平均每日淨贏額約為4.8萬元，增

長40.2%。

此外，由澳博旗下14個娛樂場及3個角子機中心，合共經營4008部角子機，相關博彩收入佔7.45億元，增近38%。每部角子機平均每日淨贏額急升60%，達1042元。

非博彩業務方面，酒店及餐飲總收益約3.81億元，較去年同期升46.5%，當中1.38億元來自酒店客房收入，1.26億元收入由餐飲服務所貢獻，總虧損收窄至1.91億元。其中，新葡京酒店平均入住率為89.3%，日均房租為2065元，經調整EBITDA為9700萬元。

集團持有51%股權澳門十六浦，上半年經調整EBITDA為6600萬元，增幅約18%。

澳博昨日公布業績前股價造好，早段最多升逾5%，高見18.84元，惟高位缺乏承接，午後幾近原地踏步，惟收市報18.16元，升1.45%。

# 騰訊次季賺23億跌18%

## 拓微博電子商務搜索等新領域

### 遜於預期

即使網絡遊戲收入在考試淡季仍有增長，惟計入收購Riot Games的商譽，騰訊（00700）第二季純利按季急跌18.2%，只有23.5億元人民幣（下同），差過市場預期，按年則上升22.6%，董事會建議不派發中期息。管理層表示，將致力拓展微博、電子商務及搜索等新領域，不諱言新的投資將對利潤率構成壓力。

本報記者 李潔儀

截至6月底止上半年，騰訊總收入錄得130.8億元，按年增長47%，純利同比上升41.1%至52.2億元。來自網絡遊戲的半年收入按年急升70%至36.41億元，主要得益於「地下城與勇士」推出新資料片及加強宣傳，惟第二季的網絡業務收入按季微升1.9%。

### 網遊業務料第三季向好

騰訊主席馬化騰透過電話會議表示，預期網遊業務將受惠於第三季度暑假，預計用戶將增加消費。同時，社區增值服務將受過渡至開放平台的影響，來自社區網絡服務（SNS）平台上的第三方應用收入比重將逐步增加，相反，傳統自研產品的訂購收入比重將相應減少。

總裁劉熾平補充說，Qzone旗下來自第三方應社交應用數量增加20%，惟每月訂購的會員亦略有下跌，惟第二季活躍帳戶數按年升5.1%，達5.31億戶，淡季因素亦影響「QQ遊戲」最高同時在線帳戶按季下跌2.6%，至約750萬戶。

副主席財務官羅碩瀚表示，多人在線角色扮演遊戲



◀騰訊網遊業務將受惠於第三季度暑假，預計用戶將增加消費

## 騰訊上半年業績摘要

（單位：人民幣）

分項	2011年	變動（%）
收入	130.8億	+47.0
• 互聯網增值	106.4億	+52.6
• 移動及電信增值	15.7億	+21.6
• 網絡廣告	7.9億	+31.8
盈利	52.2億	+41.1
每股盈利	2.863元	+40.4

另外，網絡廣告收入第二季達5.12億元，按季激增82%，亦較去年同期增長29%。不過增長速度有所放緩，主要由於去年有世界杯及世博會的有利因素。羅碩瀚表示，集團在視頻服務上作出重大投資，包括內容採購、寬頻及服務器等。他續說，未來亦會繼續提升搜索引擎及廣告技術，提高競爭力。

劉熾平表示，騰訊除了實施開放平台戰略，並關注開發新產品，包括網絡安全及網絡視頻等，未來將繼續與合作夥伴增加合作，即使研發及市場推廣等成本將大幅增加，短期難免影響集團利潤率，惟強調相關投資對集團至為重要，有利集團長遠發展。

## 紫金料金價可破1800美元

紫金礦業（02899）董事長陳景河表示，金價突破1800美元指日可待，今年更有可能上試1900美元。陳景河稱，美元與金價呈反向逆行發展，若美元繼續走弱，相信黃金價格可不斷上升，這對公司毛利表現有幫助，而下半年銅價亦會於高位震盪。

陳景河又稱，「7·3事件」的紫金山銅礦將於年底完成整改，公司會吸取教訓適當放慢生產速度。被問及何時才能恢復事故前的產量水平，他表示，若獲得當局批准，可以很快恢復產量。他補充，該次事件對公司打擊較大，公司會提高安全環保等設防標準。對2011年主要產品產量計劃暫不作調整，有信心完成原計劃產量：即礦產金29.7噸，銅8.7萬噸，銀131.3噸。紫金礦業上半年純利按年升24.8%，至31.49億元（人民幣，下同），每股收益0.144元，不派息。

## 創興盈利倍增利息收入減6%

創興銀行（01111）宣布，上半年錄得股東應佔溢利增加111.5%至4.09億元，派中期息每股15仙。

低息環境持續壓抑銀行的生存空間，截至今年6月底，創興銀行的淨息差由去年同期的1.25%大幅收窄至1.11%，拖累淨利息收入按年倒退6.03%至3.87億元。常務董事兼副行政總裁劉惠民昨日於記者會表示，下半年將通過重整貸款組合及加強費用收入拉動整體業務增長。

劉惠民（中）表示，對下半年淨息差感到樂觀

劉惠民指出，前述收入屬一次性，意味著該行下半年要靠自身業務拉動增長。他說，將會通過重整資產組合、推出更高息的貸款等方式改善淨息差，由於現時市場流動性仍緊張，對下半年的息差仍樂觀。他補充，該行亦會加強人壽



保險及財富管理業務，以推動費用收入。

期內，創興的貸款總額較去年底增加7.4%至407.3億元，雖然資本充足比率因此由去年同期的17.91%降至16.94%，劉惠民指，該比率仍較相關法定要求高。

### 出售后獲利24億美元

匯控行政總裁歐智華表示，這次交易雖然短期內有攤薄作用，但將使集團的風險加權資產降低最多達400億美元，此金額連同估計出售事項帶來的除稅後利潤24億美元，讓集團在日後得以重新調配資本。交易完成後，集團於2011年6月30日的綜合核心第一級資本充足比率，將由10.8%增加60個基點至11.4%。而出售該業務所得的款項預期將用作償還債務、在取得監管批准後重新調配資本，以及其他一般企業用途。

是次出售代價相等於客戶貸款結欠總額8.75%的溢價，加上轉讓予Capital One Financial的客戶貸款結欠總額之面值，再加該業務若干房地產的估值及若干其他資產的帳面值減其他負債。而代價中的應計溢價可按Capital One Financial的選擇，以現金或現金加Capital One Financial普通股的組合方式支付。

代價的任何部分如以代價股份支付，其最高價值為7.50億美元，根據代價股份每股39.23美元的價格釐定，此價格約相當於最多1910萬股代價股份。匯控表示，如收取以代價股份方式作出的付款，其目前的意向是在計及現時市況後，於適當時候出售代價股份。

匯控是次出售的業務是滙豐的債券承保美國信用卡及商戶優惠卡業務，包括客戶貸款結欠總額，連同若干房地產及其他資產與負債。該業務的所有滙豐員工將有機會加盟Capital One Financial，而將予出售的業務不包括美國滙豐的11億美元信用卡計劃。

## 滙控2550億售美國信用卡業務



▲交易完成後，集團的綜合核心第一級資本充足比率，將由10.8%增加60個基點至11.4%

滙控（00005）繼早前出售位於紐約州北部195間分行後，昨日宣布以總代價約327億美元（約2550.6億港元），當中包括約26億美元的溢價，出售在美國的信用卡及零售商戶業務予Capital One Financial Corporation。滙控預期，交易將會於2012年上半年完成。

### 簡訊

#### 上海棟華冀年內轉主板

上海棟華（08251）財務總監徐勤進昨表示，公司冀於年內完成轉主板程序，現時公司已符合香港有關規則，但中證監審批則無既定規則可依。

徐勤進表示，上半年公司燃料油業務營業額為11.53億元（人民幣，下同），較去年同期上升269.9%，相關收入佔集團總營業額已達68%。營業額大幅提升是因為開發了數個重大客戶，其佔銷售額比為二三三成。該業務毛利率上半年為2.46%，為發展長期客戶關係及擴大市佔率，他預計未來兩三年都會保持在2.5%至3%。路橋業務方面，上半年新簽約為3億，下半年冀有5至7億合同目標。

#### 建業首7月銷售增逾倍

建業地產（00832）昨公布，截至7月底，該公司今年合同銷售額達49.3億元（人民幣，下同），同比增長1.11倍；銷售面積達78.0017萬平方米，較去年同期增長62%。按合同金額計，集團已鎖定2011年合同銷售目標73億元的68%，銷售業績超出預期。

7月份，合同銷售額達4.04億元，比去年同期4.48億元低；銷售面積為6.9937萬平方米，較去年同期的9.046萬平方米低，主要因7月份最後一周開盤的3個項目所得的6.18億元銷售金額並沒有計算在內；該3個項目的合同銷售將在後續月份計入。

#### 中興通訊賺7.6億跌12%

中興通訊（00763）公布截至6月底止中期業績，按中國企業會計準則，期內錄得營業收入較去年同期升21.5%至373.4億元（人民幣，下同），股東應佔溢利則按年倒跌12.42%至7.69億元，基本每股收益0.27元。