

投資吉林

第14期 吉林省政府新聞辦 合辦 主編：張志偉 盧治 電話：tkpluye@vip.sina.com 電話：86-1890-4399577

▼每日參展人數達20萬人次

農博商機 長春金秋季主題

難忘室內展館裡，參觀者忙着購買來自世界各地的農產品；難忘觀光農業展示園內，檳榔、人參果、香蕉、冬瓜等植物引得觀眾紛紛拍照留念；難忘花卉展區的芳香四溢，美食廣場國內外的各類美味；難忘「非遺」展區，觀眾沉醉在傳統文化的無盡魅力中……

難忘的每個瞬間，告訴世人，這個城市與現代農業血脈相連，這個城市的人民與現代農業冷暖同行。中國長春國際農業、食品博覽（交易）會，來的恰逢其時。農博商機，更為長春的金秋季節劃定永恆的主題。

文：尹健、趙文博、王安琪 圖：高乙菲、壽宇濤



▲「超級」瓜

第10屆長春農博會8月21日在人們依戀的目光中落下帷幕。本屆農博會共吸引了國內外4000多家參展商、採購商及60多個政府代表團參展參會。省內大型農業產業化龍頭企業逐一亮相，國內260多家大型農機企業、歐美、非洲、東南亞、港澳台等國家和地區涉農企業、國內外280多家農機機械企業和展商前來參展。

展會期間，成功舉辦中歐農業合作研討會、中國（長春）南非農業合作論壇、玉米產業發展高端論壇、休閒旅遊農業發展論壇；集中展覽展銷來自海內外900個系列、近萬種新優特名品，展示推廣30多個國家和地區種豬、養豬3760多個新奇特優良品種。

通過綜合運用各種現代展示手段，長春農博會多角度宣傳展示新中國成立60年來吉林農業農村發展的歷史成就和巨大變遷，展示了當前現代農業發展的前沿科技和最新成果；基本涵蓋了從田間到餐桌，從產業引領到農村小康建設全過程；體現綠色、循環、低碳理念和轉型經濟發展的特點。

短短10天裡，農博會成了現代農業的大舞台，新技術、新產品、新成果紛墨登場。一展風采：10天裡，無數商機浮出水面，來自世界各地的企業亮相農博會，來自全國各地的客商擁擠了農博會……整個農博會期間，參會人數達188萬人次，創歷屆農博會參會人數新紀錄，也創國內同類展會之最。展會現場交易額5.1億元，簽訂經貿合作項目125項、合同金額達226億元。



▲君子蘭展區

新型特色農機受「熱捧」

免耕播種機、土豆挖掘機、玉米聯合收穫機、玉米秸稈壓捆機……連日來，農博會農機展區內上千種、萬餘台大大小小、形形色色的農用機械，吸引了數十萬農民參觀選購，簽下了2000多萬元的訂單。

農機展區負責人張樹傑介紹，共吸引了400餘家農機廠商參展，數量比去年增加了120家。展區面積也擴大到3.6萬平方米。這些企業帶來了上千種、近萬台農機參展，集中展示了我國主要農機生產企業生產的先進產品。

現在，農民種地不能只依靠傳統方式了，應該採用科學、省時、省力的方法，每次來農博會，總能學到很多新東西。」松原市扶余縣李厚忠說，農博會上他最喜歡逛的地方就是農機展區。「村裡今年要組建農機合作社，鄉親們託我來仔細看看。剛剛已經和長春市的一家企業達成協議，下個月準備先購買10台機器。」

▼水稻新品種



▲特種吉林白鵝



▲鄧德媽有高产蛋量

隨着品牌知名度、影響力的不斷提升，長春農博會的吸引力越來越大，從農機展區的火爆程度就可見一斑。張樹傑說，「這裡，每天都吸引15萬餘農民參觀選購，每天的銷售額都在300萬元以上。」

據了解，各地參展廠商還帶來了30餘個農機新品種：有了豬用自動餵料設備，飼養員一按電鈕，500頭豬就可同時吃上營養套餐；不用清理結桿，也不用滅草、旋耕、施肥、起壟、鎮壓，讓免耕播種機走一遍，地就種完了；秋收了，有玉米聯合收穫機幫忙，農民不用伸手，只等着往家運黃澄澄的玉米粒就行了……程度越來越高的農業機械化，正從根本上改變農民「臉朝黃土背朝天」和靠天吃飯的被动局面，農民越來越像工人。

「現在的科技真是越來越發達了。有了這些智能化的農機幫忙，農民種地越來越輕鬆，生活越來越幸福了。」一位正在觀展的農民情不自禁地說，零距離接觸最前沿的農機設備，既讓他切身感受到了科技的無窮魅力，也令他對撲面而來的新農村生活、新農業生產，充滿憧憬與期待。

濃潤農東文化情

「這不僅是農業的盛會，更是一場文化盛會！」走出農博園的長春市民陳先生深有感慨地說，本屆農博會給他留下深刻印象的除了先進的農業技術外，還有異彩紛呈的文化活動，「農博會多了文化味兒，非常精彩！」

農博會藝術節、「非物質文化遺產」走進農博會系列活動、吉林農業60年輝煌成就圖片展……本屆農博會精心烹製出一桌東「文化大餐」，規模大、形式新、內容多，創下了歷屆農博會之最——一項項精彩的文化活動，就像一塊巨大的磁石，吸引了眾多觀眾，共同感受關東文化的獨特魅力。



▲農博會開幕式

非物質文化遺產被視為民族的DNA。很多非物質文化遺產都是農耕文明的產物，隨着農業一起繁榮起來。本屆農博會精心挑選了吉林省2個世界級、38個國家級和50多個省級非物質文化遺產項目。綢繆姿的長鼓舞飄逸優美，跳出朝鮮族兒女對生活的熱愛，幽默俏皮的二人轉輕熱全場，唱出濃濃黑土情，大批觀眾積極參與其中，成為本屆農博會的文化亮點。

「吉林長白山剪紙是生活在長白山下的滿族群眾生活藝術的獨特創造……」在世界級非物質文化遺產項目「長白山滿族剪紙」展板上，一位年輕的媽媽正在為5、6歲的兒子小聲讀着展板上的內容，「他現在還小，可能還無法理解這些內容，但這是一次很好的薰陶，可以讓他在了解並熱愛我們黑土地上的傳統關東文化。」

作為「非遺」精品展示的外延內容，農博園還單獨開闢了非遺及工藝品銷區。通化松花石、遼東東豐農民畫、白城剪紙畫、長春市雙陽李寶鳳剪紙、東升泥人等非物質文化遺產精品，以及薩滿民間藝術品一一亮相，幾十位非物質文化遺產項目傳承人和民間工藝的能工巧匠現場展示了他們的手藝絕活，讓觀眾大開眼界。

農民忙着「看門道」

「買些新玉米種子，順便看看瓜果蔬菜和肉牛，真是大開眼界，收穫不小。」農家農民孫福明說，每年的這個節日他都會來農博會參觀，主要是來學習，尋找新的致富項目。

和孫福明一樣，這些天，數以萬計的農民從全省各地趕來，共赴這場農業盛會。他們在農博會上學習先進的農業技術，挑選農業生產資料、選購農業機械，每個人也都收穫頗豐。



▲金秋碩果累

長春市民興牧業專業合作社負責人孫民說，「我們合作社三天就有60噸雞蛋銷往全國各地，在鄉鎮是個大企業，來到這裡見到了啥是真正的名牌企業，而且我們選取長春市的幾家大型超市對接上了，收穫很大。對發展的前景更有信心了。」

農村未來的發展方向是消滅柴火垛，用這樣的機器，將包米桿兒、稻草等壓成硬粒燃燒，還可以當柴用。這不僅僅是每年燒不了的廢物得到利用，還淨化了環境，出售顆粒也能增加收入。」詳細傾聽「玉米秸稈顆粒機」的使用方法，產出數量後，東豐縣農民李順財買了宣傳單，表示回去後要好好研究研究，購買一台插副業。

「給我一份！」「我也要一份！」儘管沒有奇花異草，沒有可愛的動物，但農博會的科普大集熱鬧非常，

等候領取科普資料的農民排起了長隊。由於農民太多，幾位駐場農業專家應接不暇，預先準備的5000份科普材料很快就被搶一空。

在吉林農業大學展示區，一本比較專業的「十五五期間農業新技術彙編」也成了「搶手貨」，讓很多農民都愛不釋手。一拿到書，來自東豐縣的農民田剛就迫不及待地翻看起來，「現在種地得靠科技了，這種講的技術都很實用，回去我得好好學學。」

台灣特產拓展東北市場

統一穿著印有「兩岸情」字樣的綠色小馬甲，說着帶有台灣腔的普通話，不時露出真摯熱情的笑容，在農博會室內展館3號廳，台灣展商成了一道獨特的風景線。台灣的茶葉、水果等農業產品一直深受大陸消費者喜愛，ECFA（兩岸經濟合作框架協議）的正式生效使兩岸經貿交流更加活躍，台灣農產品生產企業瞄準大陸市場，開始了新一波「搶灘」。

專門從台灣帶來高山烏龍茶等8個茶葉品種參展的台灣大茶世家企業總經理陳長成說：「本屆農博會上，除了銷售一些產品外，我們的主要目的是想讓更多人了解台灣茶葉。」

已經在黑龍江省哈爾濱市成功發展經銷商的台灣坤德茶莊常務監事李日上認爲，相對於大陸南方的很多地方，東北地區的台灣農產品佔有率及受歡迎程度還不是太高，因此具有很大發展潛力，他們參加此次展會的主要目的就是拓展市場。

在台灣農生物科技有限公司的展位前，擺滿了一罐罐五顏六色的糖果。該展位商家介紹說，「這種脆皮軟糖是利用果膠軟糖，外表覆上薄層的脆皮糖衣。糖衣上添加有維生素A、維生素B、維生素C、維生素D、AB乳酸菌、綠藻等多種營養素。在吃糖果的同時，你還能攝取多種營養素。」

「這是到台灣旅遊必買的名產，是台灣白酒第一品牌，送人很有面子。」在新安泰商貿有限公司展位前，展商熱情地端上了金門高粱酒，請觀衆嘗。這酒採用金門特產早地高粱為原料，引用當地水質甘甜的泉水，加上當地釀酒師傅的專業工藝，才釀造出。

在台灣農產品展區，香菇素蹄、素肉鬆、素肉鬆、紅毛苔、紫菜酥等台灣特色農產品也都深受內地百姓的歡迎。



▲美食廣場特色美食

▼6萬平方米的室內展廳



▲農機銷售火爆

蓬勃發展中的「中國梅花鹿之鄉」

在第10屆中國長春國際農業、食品博覽（交易）會上，位於長春農博園2號展廳的東豐縣鹿業，造型獨特，設計精巧，整體布局以烘托皇家鹿苑為主題，突出了鹿園的獨特風貌，成為整個展廳的一道靚麗風景，參觀者紛紛駐足，發出一陣讚譽之聲。

為了在第10屆農博會上展現鹿業，東豐縣委、縣政府精心組織，全力推進，投資40餘萬元布置了展台，並把具有東豐濃郁地方特色的梅花鹿製成標本擺在展台的醒目位置。同時用皇家貢品寒蔥點綴在展台中間，標價45000元的盆栽紫雲花競相開放，給展台帶來了勃勃生機。牟德海大醬、小四平「123」蘋果、小四平大廚餅、馬記鹿茸、鹿肉宴等一系列具有東豐特色的參展產品，使展台花團錦簇，琳瑯滿目，吸引了衆人的眼球。

抓住農博會這個平台，東豐縣不遺餘力地宣傳推介東豐梅花鹿產業，提升其知名度和影響力。8月12日，在第10屆中國長春國際農業、食品博覽（交易）會開幕式當天，吉林、東豐梅花鹿產業招商引資項目發布會暨簽約儀式在長春農博園多功能廳舉行，這也是第10屆長春農博會期間舉辦的唯——場縣級專場活動。

此次簽約的7個項目，主要圍繞鹿頭企業（公司）+農戶+客戶的產業發展模式，來自廣東、重慶、香港及吉林省的7家企業代表與東豐縣就合作項目進行了簽約，項目總投資16億元，主要包括梅花鹿養殖、產品深加工、建設好讓場和養生園、開發保健產品。

東豐縣委書記劉立新在接受採訪時說，東豐是清朝的皇家鹿苑、盛京園地，東豐的梅花鹿養殖擁有悠久歷史。梅花鹿產業作為全省重點發展的特色資源產業，有着極大的開發價值和投資價值。具有獨特地域、種源、品質等優勢的東豐梅花鹿，越來越受到富有遠見投資者的青睞。為了把梅花鹿產業不斷做大做强，打造東豐梅花鹿品牌，東豐縣借農博會這個平台，開展梅花鹿特色產業招商活動，以吸引更多投資者，為全市梅花鹿特色產業發展做出更大的貢獻。

東豐縣位於吉林省中南部，地處長白山分支哈達嶺餘脈，是一個「五山一水四分田」的半山區，四季分明的氣候特點，特有的梓樹飼料資源，為發展梅花鹿產業提供了得天獨厚的優勢條件。東豐縣是著名的「中國梅花鹿之鄉」，也是全人工業繁殖梅花鹿的發源地，梅花鹿養殖已有200多年歷史。東豐梅花鹿種性純合、遺傳性

能穩定、抗病性好、耐性強、生產性能優良，2004年通過國家農畜部審定，取得新品種證書。鹿茸呈「產量高、品質好、茸型正、細毛紅地、根圓、根圓、嘴圓圓」等7個特點。「馬記鹿茸」品牌享譽海內外，「馬記鹿茸製作技藝」被吉林省政府列入「第一批省級非物質文化遺產名錄」。

梅花鹿產業作為吉林省重點發展的特色資源產業，有極大的開發價值和投資價值，也是最具潛力、最有希望、最有發展前景的產業。東豐縣委、縣政府認真貫徹落實省市的戰略部署，堅持把梅花鹿產業作為縣域發展的重點支柱產業，為保護種質資源，進一步培育、改良新品種，建造了全國唯一的單純以種源保護和繁育為目的的種鹿場。

2010年，東豐全縣鹿茸產量達到44噸，鹿鞭、鹿筋等其他鹿產品10噸。全縣鹿業科技示範園已發展到76個；梅花鹿養殖戶發展到6800戶；梅花鹿存欄15萬隻。目前，一個新的規劃在東豐正緊鑼密鼓地實行。「十二五」時期，東豐將加快發展以梅花鹿為特色的資源產業，形成新優勢，全力打造「東豐梅花鹿」品牌，將東豐打造成為全國最大的梅花鹿產業基地。同時，促進藥食同源，建設形成屠宰、食品、藥品（生物製品）、保健產品、皮革、服裝、裝飾品、旅遊產品等產業鏈。現在，梅花鹿主題公園、鹿產品交易市場等15個項目正在規劃實施，項目建成後，將形成養殖、加工、文化、旅遊四大產業相互促進、協調發展的新格局。到2015年，東豐將實現梅花鹿產業總產值25億元，地方財政收入3億元。

榆樹：天下第一糧倉



▲榆樹全面鋪開的農業機械化



▼榆樹千頃沃野良田



作為第10屆中國長春國際農業、食品博覽（交易）會的重要部分，榆樹市首屆農民節以「一展兩賽兩匯演」展示榆樹農業發展歷程和榆樹農民精神風貌。一展，依託特殊的地理位置和得天獨厚的黑土地資源優勢，匯集榆樹幾十年來在農業、牧業、園藝特產業發展的巨大成果，描繪榆樹發展現代農業的宏偉藍圖；來自全市28個鄉鎮街的1800名農民，代表110萬榆樹農民扭起了幸福、快樂的秧歌，盡情享受和美的生活。憧憬美好的未來；而科技大獎賽又讓你感受到了新一代新型農民的科技意識和文化素質，在農業管理、機械維修、畜牧養殖、品種改良等方面毫不遜色，說得頭頭是道；國家級非物質文化遺產東北皮鼓的專場匯演和綜合文藝匯演更是讓人流連忘返，農民群眾在傳統與現代之間繼承和發揚了榆樹人追求積極、健康、向上的精神文化生活的良好傳統。

2004年以來，榆樹糧食總產不斷躍上新台階，佔長春市的1/3、吉林省的1/10、全國的1/180，發展種糧大戶500戶，培養農民企業家436人，組建農民經濟合作組織330個，農民人均純收入達到6755元。「中國北方冬季蔬菜生產基地」的布局結構更加合理、細化，棚膜經濟產值達到30億元。牧業「退戶入區」進程加快，牧業規模化不斷壯大，總產值佔農業經濟的「半壁江山」。以農產品加工業為主攻方向，「全國農產品加工基地」和「中國北方酒業基地」初見規模，落戶榆樹的世界500強企業6家、國內500強企業8家。

榆樹市黑土地文化博大精深、源遠流長，世世代代的農民為榆樹的發展乃至全國的糧食安全作出了巨大的、默默的奉獻。首屆農民節的舉辦，既是对先輩的懷念與敬仰，也是認真傾聽110萬農民的心聲，滿足農民群眾追求精神文化生活、提高科學文化素質的需要，更是弘揚榆樹人「團結踏進、堅韌爭先」的精神，加快現代農業發展步伐，轉變農業經濟發展方式的需要。

榆樹市，隸屬長春市轄區，地處吉林省中北部，位於長春、吉林、哈爾濱三市圍成的「品」字形經濟區中心，松嫩平原腹地特有的黑鈣土質賦予了它「天下第一糧倉」的美譽。全市幅員面積4722平方公里，耕地31萬公頃。截至2008年底，全市總人口達126.6萬，農業人口104.9萬，轄28個鎮（鎮、街），388個行政村，3711個村民小組，27萬畝林，並已建成一個省級開發區和一個省級工業集中區。

榆樹有「天下第一糧倉」的美譽，是全國重點商品糧大縣（市）、國家首批30個現代農業示範區之一，農業基礎雄厚，發展潛力巨大，連續7年榮膺全國產糧標兵縣（市），累計向國家售糧820.4億斤。

榆樹被國家確定為全國農產品加工業創業基地、國家級生態示範區，連續3年榮獲「全國最具投資潛力中小城市百強」。榆樹市堅持工農

榆樹農業機械化蓬勃發展，到2010年已建成百萬畝全程機械化示範區，已建成17個全程機械化示範村，全市農機總動力達到90.5萬千瓦，是改革開放前的3倍。科技在農業生產中廣泛應用，常規技術得到普及，新技術得到推廣，現在科技在糧食增產中的貢獻率已佔到50%以上。農村合作經濟組織快速發展，到2010年全市農村合作經濟組織已發展到327個，帶戶能力不斷增強。

榆樹農業基礎設施不斷完善，近年來，爭取到國家對榆樹農業基礎設施投資3億元以上，新上項目14個。這些項目的建成初步實現了良種生產基地化、良種加工機械化、病蟲害現代化、農業生產設施化。農業產業化異軍突起，到2010年底，全市規模以上工業企業有99戶，完成產值64億元，農業產業化在農民增收、企業增效、財政增收等方面的作用正日益顯現。新農村建設取得明顯成效。6年來，全市累計投入新農村建設資金8億元，改善了城鄉基本面貌。

發展的榆樹個人奮進，輝煌的農業讓業人幹勁倍增，榆樹農業正敢拼敢鬥、謀劃未來，那就是：在未來5年，高標準完成糧食增產，農民增收的預期目標，通過5到10年的努力，使榆樹農業整體綜合實力再上一個大的台階，條件較好的塊狀區域，率先實現農業現代化。

並重，深入實施國家重要商品糧基地、農產品加工及集約基地、中國北方酒業基地「三大基地」戰略，加速推進農業現代化、工業化、城市化進程，一個富民強市、城鄉一體、民主文明、社會和諧的吉林省北部區域性中心城市，正在強力崛起。



▲水稻收割實現機械化