

責任編輯：李 焯

赤柱清真寺

陳天權

與你同遊

香港有五座清真寺（又稱回教廟），以中環些利街的清真寺最古老，尖沙咀的九龍清真寺最大，灣仔的愛羣清真寺最現代化，柴灣歌連臣角回教墳場的清真寺最有巴基斯坦色彩，而赤柱的清真寺則最隱蔽，因為它位於赤柱監獄之內，一般人難以一睹其貌。

赤柱清真寺與赤柱監獄同於一九三七年落成，由監獄署（今懲教署）一班信奉伊斯蘭教的印度裔職員籌建，作為禮拜之地。過去有百多名職員使用，現今大約只有二十多人在星期五的禱告日到來。信奉伊斯蘭教的犯人則不在此處祈禱，而在獄中的房間進行。

赤柱清真寺座落於東西軸線上，只有一層。它採用印度撒拉遜風格興建，結合了印度伊斯蘭和英國殖民地的建築特色，外圍有開放式的遊廊，配以洋蔥形的圓拱，再襯上艷麗色彩，極具異國風情。中央的拱門入口特別高聳，左右兩翼對稱。許多清真寺都有圓拱頂，但赤柱清真寺卻是平頂，以齒形的矮牆圍繞，部分支柱突出屋頂之上，像一支支小型的呼拜樓。這座清真寺自建成以來沒有明顯改動，設計罕見，因此被評為一級歷史建築。

穆斯林認為真主無處不在，所以清真寺內沒有任何神像或畫像，亦不擺放座椅，各人席地而坐。為使他們辨別聖城麥加的方向，在亞洲的清真寺內，西面牆壁都刻鑿了一個圓拱形壁龕，讓信徒一致地向着遠方的天房祈禱。



赤柱清真寺只供懲教署職員使用

微言博語

最近在「台」播放的新劇都十分吸引。由玄彬主演的《秘密花園》是年初最受歡迎的韓劇，劇中男主角為了愛侶可以獻出自己生命的情節，相信不少觀眾都感動得流淚。

另一齣是去年底十分好看得日劇，名為《散工買樓夢》（劇集在「和」與「香」里奈主演）。

二宮和也飾演的宅男武誠治，因不滿公司的前輩忽然辭職，卻一直無法找到正職，惟有靠打臨時工過活。為了儲錢買樓，他更在建築工地拼命工作。

劇集敘述的雖然是一個買樓的夢想，牽涉到的卻是社會多方面的矛盾，例如對非長工的工作之歧視，階級之間的矛盾等。

買樓夢

洪嘉

最令人印象深刻的，是劇中的一起欺騙事件。令武誠治決心要買樓的原因，是他眼中善良的媽媽自殺不遂，誠治這才發現媽媽原來早已患上抑鬱症，而病因則是她在過去十多年來，備受鄰居的欺凌，例如故意將垃圾放進誠治媽媽分類的垃圾袋裡，使誠治的垃圾袋因分類不徹底而被退回，或在鄰里說誠治媽媽的壞話等。

這些看似小事的欺凌，累積了十多年，終於壓垮了一個堅強的家庭主婦，尤其是在丈夫不關心家庭，兒子只顧自己，女兒則早已出嫁，沒有一個可以傾訴的對象時，他是毫不起眼的小事，也可能是壓垮駱駝的最後一根稻草。

《散工買樓夢》的設置，是一個深層的社會問題。看慣了日劇與日本電影，我們總會以為欺騙是校園劇的橋段，但在弱肉強食的社會，主婦之間，成人之間，欺凌也可能是一個嚴峻的問題。

曼聯選了新加坡

東西讀

《金融時報》分析了英格蘭超級足球聯賽勁旅「曼聯」為何不選香港，卻選了新加坡作為集資根據地。據悉，曼聯的這個決定，令許多歐美及亞洲的財經分析員都摸不著頭腦，實在難以作出合理解釋。

當中比較正面的分析，是曼聯不想自己的形象進一步「中國化」。畢竟，在亞洲各國透過網上登記的一億九千萬名曼聯支持者之分布，可算是相當平均，並沒有側重在某一個國家。另一方面，曼聯的銷售市場及收入渠道，仍未全面投放在中國內地；短期之內，曼聯更主力與東南亞國家：包括數星期前宣布和越南之電訊公司「Beeline」合作，把曼聯的最新消息、球員動向以及不同內容，發放了越南、柬埔寨及寮國（或老

挝）的一千六百萬名手提電話用戶。再下一步，曼聯也是和馬來西亞的大型零售集團合作，接着是以印尼為目標。

不過，也有不少銀行家認為以上的解釋十分牽強。因為，形象歸形象，集資歸集資，選擇「最有利的集資地」與「如何打造品牌」是兩碼事。這些銀行家對曼聯不來香港上市的分析，也自然比較負面：有人指曼聯的帳目混亂，如上述那個在越南的大型合作計劃，曼聯那一方其實從沒公布實際收入為何。此外，足球踢得好跟球會賺到也是兩碼事，球會班主「蓋斯拿家族」（Giggs）每年要付四百五十萬英鎊的利息，累積債務更高達五億一千五百萬英鎊。至於曼聯的控股母公司「紅足球合資企業」（Red Football Joint Venture），上一個財政年度竟錄得一億零九百萬英鎊的虧蝕，當中包括了去年十一月一筆來自「蓋斯拿家族」之來歷不明以還債的巨額款項。

正因如此，不少對曼聯現時的估值：港幣二百五十多億，都抱有相當懷疑，帳目如此多疑點，還是由它去吧！

宋代的加彩木雕像

李英豪

宋代後期較多木雕乃刻各種手相、坐姿（如一輪王坐像）、立姿之觀音菩薩像，而非天王像。例如附圖的加彩木雕觀音像，就是那時代表作之一，自然而傳神，手法利落而嫺熟；富層次感及質感，細膩流暢；刀法頓挫有力，甚具「木味」。



閒性閒情

如果要收藏古代木刻佛像和菩薩像，當然以宋代精品為首選，但價值不菲，保存迄今的真古者極罕。

宋代木刻佛像和菩薩像，深受唐代石刻藝術影響；在精神面貌方面，可說一脈相承。唐代繼晉六朝所傳佛學，從虛空宗、天台宗、至華嚴宗與禪宗，乃由虛入實，風格豐盈。宋代與唐代一樣盛行雕塑佛教人物坐像和立像，發揚佛教慈悲、憐憫精神，追求內心寧靜莊穆。

宋代木雕像，大多數加彩；至今經數載歲月侵蝕，彩色斑駁剝落，反而更形古拙。早在唐代，木雕像已有彩繪；像新疆一博物館裡，就珍藏一件唐代彩繪踏鬼天王木雕像，外敷各色彩繪，斑斕繽紛。北宋初期也時興木雕天王像；在河北省定州市博物館，有一件那時期精雕天王像，通身敷彩，鬚、眉、目等用黑彩，與衣飾、口唇等塗朱相映成趣。

少思也是養生

思健

法國西洋哲學鼻祖笛卡爾有句脛炙人口的名言：「我思故我在」，其意思是：我思考，我就感覺到我的存在。不過後人也有對此名言持不同心意的，原因是笛卡爾筆下的「思」，其實是疑慮，他認為現有的知識值得懷疑，當他正在懷疑時，他就在思考，表明他就是個實在的存者。

也許在年輕時，凡事都問個為什麼，學得多思是對的。但人過中年，養生學則提倡省思少慮，少思寡欲，如果對眼前的事都持懷疑心態，對遇到不如意的事，暫時做不到的事，不愉快的事，都作一番多餘、無益的思，那豈非勞神費力，折壽損害健康？

避免無益的思考與人的哲學觀、信念等有着直接聯繫。我國也有個古代養生學鼻祖彭祖則提倡省思少慮，他的名言是：「人一生一世，壽不過三萬，不能一日無損傷，不能一日無修補。」那麼，怎樣修補呢？最好的辦法之一就是少思，多「閉目養神」。

祖國醫學認為，思慮是神的一種功能，少思則神和，多思則神傷。一個人如果思慮無窮，都去思，不僅會造成思維紊亂，而且還會耗神折壽。一如古代《養生諺語》中所說：「一人之致思發慮，致一思，出一神，注一念，出一神，如分火焉。火愈分，油愈乾，火愈少，神愈分，精愈竭，神愈少。」最後火滅了神盡了命折了，怎樣保養身體呢？

醫學養生

人間百貨

捱過艱辛的方舟之旅，回港病到五顏六色，胃部隱痛，氣喘不絕，夜來難眠，夢魂飄忽，仍覺身在異鄉，浪蕩於山頭野嶺，起床時筋疲力弱，頭昏眼花，難道筋疲力弱，簡直不服氣！

「挪亞可以活到九百五十歲呀！」

妻煮了白粥，早午晚都吃清粥，胸膈頓感舒適。當然想起宋朝的張來，他提倡吃粥養生：「每晨起，食粥一碗，能暢胃氣，生津液，所補非細。」更認為是修仙之道。

計一計日子，很久沒吃白粥了，因為家中只得兩口，很難吃完一煲粥，而外間食肆白粥也要落味精（名貴版有所謂「瑤柱白粥」），整色整水，本來清粥變了濁粥，望而生畏。港式俗語，「吃白粥」和「吃白果」，意思一樣，都是指「泡了湯」或「一事無成」，近年港人對此極為忌諱，所以白（清）粥文化從未得到表揚。

命窮該吃粥

吳昊

其實粵語有一句「命窮該吃粥」，早就反映世人窮途末路才會捱粥，古有落泊詩人秦少游詩贈戶部尚書錢穆父云：「三年京國鬢如絲，又見新花發故枝。日典春衣非為酒，與家食粥已多時。」寫得多慘，連適時的衣服也都典當，不是為了買酒，而是舉家窮到吃粥多時，穆父大為感動，即贈米三石救助。

命窮該吃粥，是家醜，很難啟齒。有此笑話，某寒士一貧如洗，但死要面子，有親友到訪，到晚飯時間還不肯走，唯有留他吃粥，但又講不出口，只好試探說：「啖少許雙弓米可否？」

何米叫「雙弓」？「粥」字拆開也。

哈……哈……將悲劇和喜劇拉得最接近，我要掩着肚子才可以笑。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

目均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
 大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500	南京：25-3243655	重慶：23-6362821
北京：10-68001032	瀋陽：24-23128388	西安：29-87291924
上海：21-62789301	濟南：531-8589548	成都：28-85557928
廣州：20-87362846	大連：411-2815063	雲南：871-4199577、4179318
深圳：755-82077232	吉林：431-8630954	海南：898-66735188
福州：591-7535147	哈爾濱：451-82328241	澳門：853-66699931
杭州：571-87151207	武漢：27-85761302	

大公網深圳電話：755-26648947，26407878轉191 電郵：tkpkcc@takungpao.com

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels 不固定	\$15,000 \$50,000

廣告製作費用

A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
 B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
 C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。