

無錫錫山區以專業園區發展新興產業

六新興產業群現雛形

李江稱，錫山新一輪產業提升發展優選新材料、生物醫藥、智慧傳感等對長遠發展具有戰略性支撐作用的新興產業。如今，該區六大新興產業群已現雛形，上半年新興產業實現銷售收入306.8億元，擁有屬於國家高新技術產業行業分類的規模企業121家，佔入園企業總數的三分之一。

錫山經貿局負責人介紹道，「專業園區建設核心不是企業簡單『紮堆』，而是使集聚企業通過產業配套實現量質齊升。」錫山區注重實施差異化競爭戰略，促進產業上下游之間配套協作。由3個專業園區組建的錫山新材料產業基地內，依託健鼎電子、興達泡塑等龍頭企業，149家規模以上企業被納入產業鏈的就有112家，不僅擺脫了同類產品彼此低價競爭的惡性循環，而且依靠產研擁有各自的自主創新品牌，使產業發展從「小而散」向「精而強」轉型，目前，基地已形成光電子、綠色化工、新能源等五大門類，上半年實現銷售逾200億元。

高點定位 高端合作

錫山園區建設突出「高點定位、高端合作」，加快了錫山區經濟的轉型趕超。該區率先啓建的6.6平方公里（高鐵）裝備產業園，定位為生產以高鐵配套產品為主的機械裝備產業基地。目前，龍頭企業之一的盾建重工首台盾構機將於年底下線，助力2號地鐵線建設。4月，作為全球500強之一的廣普集團中國區總部正式進駐錫山機械裝備產業園，並投資15億元建立全球最先進的製造中心，為波音、GE、普惠航空發動機等提供高端配件。

據悉，該區將通過建立設計、檢測、資訊和技術交易5大公共服務平台，大幅提升對入園高端產業的支撐能級，力爭使明年新興產業銷售實現千億目標。



錫山開發區現代化廠區

中共無錫市錫山區常委、錫山區人民政府副區長李江表示，自今年8月以來，錫山機械（高鐵）裝備產業園，盾建重工、工力重機等總投資達24億元的20個項目相繼開建，預計5年後，該區將匯聚逾50個優勢互補、緊密協作的機械（高鐵）類裝備製造項目，實現逾百億元的營銷收入，成為內地最大的高鐵裝備產業集群之一。

本報記者 陳昊

打造高端文體娛樂產業運作平台

訪深圳紅鑽集團總裁張家豪



▲深圳紅鑽足球俱樂部董事長萬宏偉（左一）、聯合國教科文組織總幹事伊琳娜·博科娃（中）、深圳紅鑽集團總裁張家豪（右）在簽約儀式上。

今年5月，紅鑽集團董事長萬宏偉和著名投資人張家豪斥資成立紅鑽文化，旨在影視、藝人經紀、電影院線、藝術品投資、文化產業等方面全線發展。上月，深圳紅鑽足球俱樂部與聯合國教科文組織在深簽署戰略合作協定，這無疑又是一次大手筆的資本運作。

本報記者 劉衛東

拍攝首部國足題材電影

這家以茅台紅鑽冠名的足球俱樂部，在中超16支足球俱樂部中成績並不突出，但其聘請的外籍主教練特魯西埃在中超球隊中卻是無人能出其右，其國際知名度甚至超過剛剛獲聘擔任中國國家隊的主教練卡馬喬。

足球，不過是深圳紅鑽集團顯性投資的產業之一。在張家豪看來，全國只有16支中超足球俱樂部，乃屬稀缺資源，球隊所在的城市仍非常看重其所帶來的種種效應，包括城市形象、體育產業和娛樂業色彩。因此，深圳紅鑽足球俱樂部成了一個載體，幫助紅鑽集團撬動其他更多的文化產業資源。

然而，許多國內足球部走馬燈式的企業冠名，說明很多人並非將足球作為一項長期的事業來看待，而僅僅是一種短期的炒作為。對此，張家豪認為，深圳紅鑽集團投資足球並非短期行為，而是將其作為一項長期的投資，打造為文化產業運作、投資的高端平台。他透露，深圳紅鑽文化正在籌拍一部以國足為題材的電影，這將是一部輕鬆喜劇的電影，國內著名作家寧財神擔任編劇，主題不以揭黑為主，而是反映中國足球職業化的歷程，幽默、含蓄且令人深思。

打造茅台紅鑽成奢侈品牌

茅台紅鑽系列酒與深圳紅鑽足球俱樂部同時誕生。去年底剛剛上市的第一批茅台紅鑽酒在北京進行了一場網路拍賣，創造了茅台在中國高端酒類拍賣史上的神話。在短短一個多小時拍賣時間內9套共81瓶2010首發版茅台紅鑽酒全部成交無一流拍，每套成交價均超過5萬元。

茅台紅鑽系列酒是深圳紅鑽集團與茅台酒成功結合的範例，茅台酒廠提供技術、負責生產；深圳紅鑽集團負責市場定位、產品包裝和市場營銷。張家豪介紹，茅台紅鑽酒是茅台「十二五」規劃中的頂級醬香酒，更是茅台集團保健酒業的核心產品。上市一年來，市場反應良好，影響不斷擴大。它的市場定位是不以量取勝，不追求規模化生產，「物以稀為貴」，將打造其為全球化的奢侈品。

全球化文娛產業投資戰略

深圳紅鑽集團實際上是一家投資公司，除上述兩項顯性的產業外，旗下還掌控着無數的基金。而以紅鑽文化為核心主要涉及文化、體育、娛樂領域的投資。與其他產業的風險投資不同，紅鑽文化的投資每一步都有清晰的盈利模式，這就需要超前的戰略投資眼光。據悉，深圳紅鑽集團剛剛與連雲港市政府簽約，獲得1000畝地進行花果山旅遊項目開發——這標誌着紅鑽集團涉入了文化地產領域。

目前張家豪正在做兩項工作：一是將中央電視台的「同一首歌」產品化；二是運作央視的另一大型節目《歡樂中國行》。因《歡樂中國行》在各地城市開展開，所以他與許多地方政府官員保持着緊密關係，因而也比較容易獲得更多資源的機會。

不管是足球還是茅台紅鑽酒，在張家豪看來，都是其文化產業運作的平台。他通過紅鑽文化將資本和產業很好地對接起來，而其在文體產業方面的資本運作，看重的更是更高的、具有全球化視野的高端平台。

三正半山兒童水上歡樂堡啟用

經過三個多月的緊張施工，8月12日，塘廈三正半山酒店終於迎來了眾多小朋友客人們歡呼雀躍的時刻——兒童水上歡樂堡建設完成並正式投入使用，為亮麗的酒店又增添了一個新的亮點。本報記者 王榮平



▲塘廈三正半山酒店兒童水上歡樂堡

兒童水上歡樂堡甫一推出，立即受到住客及周邊客人的熱烈歡迎，每天接待客人均在200人次以上，很多父母都帶著小孩玩得亦樂乎。在這個炎熱的夏天，這個具有異國情調的兒童水上歡樂堡建成了塘廈三正半山酒店眾多客人尤其是小朋友客人印象最深的亮點設施。

兒童水上歡樂堡具有明顯的瑪雅風格，設計精妙、玩點繁多。城堡最高處達14米，面積超500平方米，配備有封閉螺旋滑道、敞開螺旋滑道、雙道小滑道等共6條滑道，還有水槍、水炮、風水輪、旋轉托盤、疊流盤組合、噴水組合、方形漏斗、衛星式雨傘噴嘴、方向盤式控水、孔雀式噴水、攀爬網等眾多新奇刺激的「武器」，是小朋友們消暑的玩樂天堂。

據了解，塘廈三正半山酒店兒童水上歡樂堡總投資達300多萬元，是三正集團全力打造的集團酒店業旗艦店的又一大重要硬體設施。這一設施投入使用後，將進一步豐富塘廈三正半山酒店的服務內容，有效提升酒店的市場競爭力，為酒店進一步拓展客源市場打下了堅實的基礎。

河北千萬打造3D展銷官網

總投資1390萬元人民幣的冀展網目前開通上線，這個以「展銷河北產品」為主題的官方網站運用了國內最先進的網路三維技術，並突破了上海網路世博會項目中所遇到的技術瓶頸，是目前國內最先進的網上三維虛擬、立體互動式展示展銷平台。本報記者 李小聰



▲冀展網在互聯網中建設總面積為20萬平方米、15個展館的展銷群

冀展網是由河北省工業和資訊化廳主辦、河北省工業經濟聯合會（河北省經濟團體聯合會）承辦的集中展示展銷河北產品的3D官網，以「展示河北產品，促進產需銜接，擴大招商引資」為主題，按照現實人物、產品及環境的比例關係，冀展網建設了總面積20萬平方米、15個展館的虛擬展銷群。主展館集中展示了河北省經濟社會發展最新成果及「十二五」目標；產業集群館展示了河北省十個特色區域經濟；三個園區館展示了秦唐滄沿海經濟隆起帶的建設成就和優越的發展環境；九個行業館展示了代表河北省工業發展水平的上千家企業、上萬種產品；會展館常年舉辦各種展覽展銷會、新產品推介會。

政府部門可在省內外各種經濟活動及社會交往中隨時隨地通過互聯網讓人們走進各展館參觀洽談，宣傳推介展示河北省工業發展全貌；選擇任意展銷群

辦不同行業、不同區域、不同需求的產需對接活動。行業企業可通過網路產品展示、網路宣傳推介、網路展會舉辦、網路商務洽談，開拓市場，擴大銷售，了解資訊，優化結構。通過發揮虛擬展廳、虛擬展會、虛擬產品、虛擬體驗等功能，推動河北省現代網路會展產業及市場營銷產業發展壯大。

網上三維立體展銷平台面向全世界，接受來自互聯網任意位置的訪問和交易，不受時間和空間的限制，且不需要現實建材，展銷成本低，節省時間、人力和物力，符合當今時代綠色、文明、低碳、環保潮流。隨着二期開發的推進，冀展網還將實現B to B、B to C、C to C等多種形式的電子商務線上交易，滿足消費者的網上購物、商戶的網上交易和線上電子支付等活動。

龍門南昆山生態旅遊節月中舉行

廣東龍門第五屆南昆山生態旅遊文化節暨中國農民畫藝術節將於9月19日至21日在天然溫泉度假村舉行，其主題是「愉悅龍門」，內涵為「農民畫鄉、天然氧吧、泉傾天下」，目的是推介龍門縣豐富的旅遊資源和特色的文化風情，推動旅遊產業轉型升級，同時整合中國農民畫藝術資源，探討中國縣域旅遊文化新現象、展示中國縣域旅遊文化新形象。

本次活動的內容豐富，特色明顯，有民俗歌舞晚會、開幕儀式、龍門農民畫主題展、龍門農民客廳文化創意產品展、中國農民畫展第三站巡展等。此外，還將舉辦龍門旅遊文化產業轉型升級高峰論壇。

龍門縣位於珠江三角洲地區的東北部，旅遊資源豐富。目前，龍門縣旅遊產業已形成規模的旅遊景區13處，景點23個，其中國家4A級旅遊景區有南昆山生態旅遊區、南昆山溫泉大觀園和龍門鐵泉3個，國家3A級旅遊景區1個，全縣構建了以「森林度假、溫泉養生」為龍頭的旅遊產業鏈群，並已形成了「森林度假、溫泉養生、田園風光、民俗風情」四大旅遊板塊。

（梁軍）

真維斯杯東部賽區南京落幕

9月7日，「第20屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽」東部賽區的巔峰之戰在南京進行。20位優秀設計師帶上自己的作品現身舞台，通過各自對「夢飛揚」的終極解讀，為觀眾呈現了一場華美的視覺盛宴。最終有5名設計師順利晉級總決賽。

此次大賽由中國服裝設計師協會、中國服裝協會、真維斯國際（香港）有限公司主辦，香港時裝設計師協會等多家單位共同協辦。大賽主題為「夢飛揚」，意為期盼新一代年輕新秀在真維斯杯的舞台上，揮灑激情與創意，放飞希望與夢想。

是次比賽，由各選手所帶來的時裝秀開始，融匯了年輕一代青春、活力與夢想，選手們結合休閒裝獨有的材質與工藝，創作出不同風格、不同款式、個性十足的休閒服裝，不僅充分展現了休閒裝自由、前衛、百變的特點，更完美地詮釋了「夢飛揚」的設計主題。

在南京進行的東部賽區比賽，中國著名設計師鄒剛、香港著名設計師楊棋彬等權威人士任大賽評委。最終入圍總決賽的5份設計作品，充分詮釋了年輕設計師對當今休閒裝潮流走向的理念，更加用個性獨特的設計風格演繹了他們的創意與夢想，在設計概念、色彩搭配、材質混合等方面，體現了新一代設計精英的時代特點。

據悉，此次入圍作品將與南部、西部、北部三個分賽區的優秀作品一起參加10月底在北京舉行的最後的總決賽。

本報記者 陳昊

四會推「玉易貸」為玉器業融資

日前，四會市農信聯社在四會國際玉器城舉行「玉易貸」產品推介會暨簽約儀式。記者獲悉，「玉易貸」將為所有已簽約的玉器協會會員提供100萬元內免抵押貸款。

「玉易貸」是四會市農信聯社結合四會玉器行業特點，創新金融服務、獨家開發的金融產品。其最大的特點是不需抵押，只需玉器協會兩名以上會長（副會長）共同作為擔保人即可獲100萬元以下的貸款。推介會當天，廣東四會市珠寶玉石首飾行業協會和福建莆田玉器協會均與四會市農信聯社簽訂了合作協議。

四會市珠寶玉石首飾行業協會副會長廖錦文稱讚這一金融服務是為四會玉器行業「量身定做」。他指出：「玉器是一個資金需求量大、周轉快的行業。但四會玉器行業中有很大一部分是從福建、河南等地過來四會發展的玉器老闆，並非在當地都有物業作為貸款抵押。『玉易貸』恰好填補了這一空白，為玉器商購買玉石原料、製作玉器、玉器銷售等環節提供無抵押貸款，順利地解決了融資難的問題。」

四會市農信聯社副總經理陳翰傑介紹，「玉易貸」的推廣標誌着玉器融資邁向創新階段。近年，四會玉器發展在四會市委、市政府及各玉器協會的幫助扶持下，規模從小到大，現已成為全國最大的玉器集散地。隨着玉石原料進口渠道的打通以及四會區位優勢日益突出，四會玉器發展將迎來嶄新階段。

本報記者 張忠文 通訊員 焦亞邱

廣州「博鰲」——從都國際峰會盛大揭幕



▲澳洲副總理兼財政部長韋恩·斯旺（左）在中澳經貿友好交流會上發言。

中澳經貿友好交流會近日在從化市從都國際會議中心盛大揭幕。自此，被譽為廣州「博鰲」的從都國際峰會正式啓航，從都國際峰會和總投資80億元的從都國際會議中心的強強結合，將為國際經貿合作與民間交流向縱深推進提供高端交流平台，為改革開放中的廣州乃至廣東打開一扇世界之窗，並將產生深遠的影響。

本報記者 黃裕勇

士，原廣東省副省長許德立，中國國際交流中心秘書長魏建國，國家發改委國際合作中心主任曹文練，澳洲駐華大使弗蘭斯·亞當森、澳洲貿易委員會中國區高級專員克里斯多夫·萊特及各界知名學者。

從都國際峰會將建立起中澳兩國高層次的交流機制，旨在促進中澳兩國的經貿合作與民間交流。

融合古典建築現代設計

據介紹，與2011中澳友好經貿交流會議同時揭幕的從都國際峰會的舉行地，位於廣州從化北部的溫泉養生谷商務會議區的從都國際會議中心，距廣州市區80公里，距廣州國際機場約40分鐘車程，與亞運會馬術項目場地近在咫尺。

從都國際會議中心，依如岱青山，臨碧水清泉，以東方古典建築為底色，結合現代設計之精髓，將自然、人文、博物、休閒、養生聚集在一起，被譽為「北回歸線上的傳奇度假聖地」。2009年8月聯合國副秘書長甘巴里在從都考察時便表示，從都國際會議中心完全具備舉辦重要的國際性會議的優越條件。

作為2011中澳經貿友好交流會議的主會場，從都國際

會議中心可以承辦500至600人的國際性會議，內設大中小各型宴會廳、高級報告廳和各種專業會議室，具有8國同聲傳譯、國際視像會議等尖端設備及最先進的無線技術。

會議意義重大影響深遠

「在海南舉辦的博鰲論壇，已經舉辦了十屆。十年間，海南與博鰲亞洲論壇之間，結下了不解之緣。博鰲論壇更成為海南國際旅遊島建設的助推器。」業內人士指出，每年一屆的從都國際峰會，必將大大推動廣東與世界在經濟貿易等多方面的交流，並對廣州乃至廣東的經濟、文化產生深遠影響。

目前，從都國際會議中心已有總投資80億元的良好基礎，勢必帶動周邊交通、賓館酒店的投資建設。而一年一度的從都國際峰會將吸引國際政要和高層精英的目光，成為向世界展示廣州和廣東形象的絕佳平台。

從化一向以溫泉和原生態自然觀光聞名，從都國際會議中心項目中也包含了頂級溫泉服務，從都國際峰會，將使從化溫泉的美譽走出國門，成為廣州作為國際化大都市的一張新名片。

專注中澳經貿交流合作

中澳經貿友好交流會，由中國人民對外友好協會與澳洲中國友好交流會共同主辦，期間還邀得澳洲副總理兼財政長韋恩·斯旺、廣東省副省長張玉芳等出席並致辭；中國人民對外友好協會常務副會長李小林、國家創新與發展戰略研究會會長鄭必堅發表了會議主旨演講，澳洲總理吉拉德、反對黨領袖亞伯特則為本次會議的成功舉辦發來賀電。

出席論壇的嘉賓包括，全國人大僑委主任高祀仁，國務院僑辦主任李海峰、全國僑聯主席林軍、中國商務部副部長王超、中國電監會副主席王野平、全國供銷合作總社監事會主任蔣省三，全國政協港澳僑委員會副主任蔡東