

今日廈門

暢享兩岸情 歡樂海西風

—— 2011 海峽兩岸（廈門思明）親情聯誼會開幕



廈鼓風光



騰飛的思明

9月8日下午，作為第15屆中國國際投資貿易洽談會重要配套活動之一的2011海峽兩岸（廈門思明）親情聯誼會在廈門五一文化廣場和中山路步行街啓動。

本屆親情聯誼會以「暢享兩岸情，歡樂海西風」為主題，由第15屆投洽會組委會、中共思明區委、思明區人民政府主辦，思明區經貿局承辦。活動從9月8日持續至11日，包括主題活動和精品展會兩部分。其中主題活動包括了開幕式暨民俗文化匯演、閩台武術節；精品展會由「風行天下」汽車展和「弘揚經典」台灣精品展組成。

思明區是廈門市中心城區和對台工作先行區，把辦會、辦展、辦節、辦比賽，作為發展商貿流通業、促進對台交流的重要舉措之一。海峽兩岸（廈門思明）親情聯誼會自2006年首次舉辦以來，今年已是第6屆，已經成為投洽會的重要配套活動之一。投洽會以「引進來」和「走出去」為主題，是我國目前唯一以促進雙向投資為目標的國際投資促進盛會，今年又適逢我國加入世貿組織10周年、廈門經濟特區成立30周年、投洽會舉辦15周年，加之廈門建設兩岸金融中心的新形勢，這些都為思明區在建設全國強區和推動兩岸交流合作進程中進一步突出區位優勢提供了珍貴的契機。

據悉，投洽會期間，思明區擬簽約項目35個，投資總額153億元，單個項目投資額高達4.37億元，遠高於去年單個項目1.56億元；並且，今年的簽約項目在產業布局方面邁向高端化，更加強調「高、新、特」的選擇要求，項目集中反映思明區重點發展現代服務業產業導向，產業布局呈「高端化」發展態勢，比如簽約項目涵蓋多個產業領域，包括金融、名品中心等城市綜合體、總部經濟、品牌酒店、醫療健康等符合區域產業發展方向的項目，實現了「產業結構優化」、「產業層級提升」和「產業集聚效應」的「三大突



廟口夜市吳記鼎邊銼前入聲鼎沸

海峽旅遊營銷與品牌推廣 交流研討會召開

由福建省旅遊局、台灣觀光協會主辦，福建海峽旅遊文化傳媒有限公司承辦的海峽旅遊營銷與品牌推廣交流研討會於9月7日在廈門召開。福建省旅遊局李毅強副局長、台灣觀光協會周慶雄會長等領導和嘉賓，廈門旅遊集團等海峽兩岸主要旅遊機構和旅遊企業代表近200人參加了會議。

李毅強副局長表示，希望海峽兩岸的主要旅遊機構與企業代表能夠抓住旅博會與研討會的合作交流機會，共謀旅遊發展大計，共創旅遊合作雙贏。

作為第7屆海峽旅遊博覽會的重要活動之一，會議旨在為兩岸旅遊業界的交流與合作搭建起重要的平台，促進行業交流，推動區域合作。（李珊）

兩岸風傳翰墨香 四地同胞望月圓

2011「中華情·中秋月」美術書法作品展於9月12日在廈門文化藝術中心美術館開展，展出的400件書畫作品分別來自兩岸四地，在象徵著「團圓」、「幸福」的中秋節，它們展現書畫藝術的魅力，更代表兩岸藝術家對傳統文化共同的精神追求。

出席作品展開幕式剪綵的有全國政協常委、教科文衛體委員會副主任、中國文聯黨組副書記、書記處書記、副主席覃志剛；中國文聯副主席段成桂；中國書法家協會副主席申萬勝；廈門市市長劉可清；宣傳部長洪碧玲和副市長臧杰斌等。

覃志剛和劉可清對兩岸四地美術書法作品展在弘揚傳統文化、促進兩岸交流方面的意義給予了高度肯定。覃志剛認為此次展覽「搭建了一個海峽兩岸溝通交流、共話兩岸和平發展的文化藝術交流平台」；劉可清在致辭中表示，本次活動「對促進兩岸四地高層次的文化交流活動，強化全球華僑華人的民族認同感，凝聚中華民族之心，具有重要的意義」。

中國書法家協會理事、書法家協會黨總支書記吳慶啓更是為本次展覽賦詩四首，在《中秋雅集》中他寫道，「鷺島逢秋遍地花，經年岸上湧雲霞。今朝海水皆凝墨，書畫尋源是一家。」（曹凡）

中澳企業家聯合會 高爾夫球會成立

9月10日，「中澳企業家聯合會高爾夫球會」成立暨開桿儀式在廈門舉行，來自國務院僑辦華文基金會、澳洲政商界，以及中澳企業家聯合會的100多名高爾夫球愛好者共聚果嶺，大家以球會友，共享歡樂的運動時光。

此次成立的中澳企業家聯合會高爾夫球會經中國及澳洲各級政府、各界友好人士倡議，由中澳企業家聯合會組織成立，球會致力於為聯合會及球會的會員創造一個良好的健康向上的交流平臺。（李珊）

首屆「京交會」 廈門推介

第15屆投洽會期間，北京代表團以推介「京交會」和以「兩城兩帶六高四新」的創新和產業發展空間格局為重點進行展覽展示。據透露，明年5月28日至6月1日，北京將舉行首屆「京交會」，屆時，將呈現南北展會相互輝映場面。

推介會上，北京市相關區縣推介了各自的重點項目。並對建設國際空港的區位優勢、政策功能、產業發展方向等進行了全方位宣傳推介。（李珊）

投洽會「明星城市」漢堡 推介經貿環境及綠色理念

「9·8」期間，德國漢堡市首次以「明星城市」身份出席，利用投洽會平台，全面推介漢堡的投資與貿易環境及綠色理念。

漢堡是德國第一大港、最大的外貿中心和重要的交通物流樞紐。目前，德國對華貿易的一半以上經由漢堡實現。2011年，歐盟委員會授予漢堡「歐洲綠色首都」頭銜，向世界證明，即便在高度工業化的港口城市，生態可持續發展與經濟增長也能成功和諧並存。（曹凡）



中山路步行街

閩副宣傳部長訪本報廈門辦

9月9日下午，福建省委宣傳部副部長、省委外宣辦、省政府新聞辦主任朱清率省、市外宣辦領導蒞臨本報廈門辦事處，看望並慰問了參與第15屆「9·8」投洽會報道的本報記者。朱清對大公報對福建的支持表示感謝，特別是本報在投洽會期間所付出的辛勤工作表示了高度肯定和誠摯謝意，並帶來了中秋佳節的祝福。

盛讚投洽會報道精彩

在廈門辦，朱清仔細閱讀本報投洽會相關報道，大至版面設計，細至圖片選用，他都讚賞有加。「本屆投洽會期間，有重大新聞價值的場次多、規模大、規格高、影響遠，大公報廈門辦的新聞站位高、視角寬、多層次、多維度地深入報道，寫出了很多高質量的報道。希望能再接再厲。」朱清說。

朱清說，今年是投洽會十五華誕，又適逢中國加入世貿組織十周年、國家「十二五」規劃啓動之年，世界各國各地區對本屆投洽會高度重視、積極參與。他說，大公報高度重視對投洽會的宣傳報道，連日來開闢大篇幅新聞予以全方位深入報道，為盛會的成功舉行營造了良好的外部輿論環境。

朱清表示，投洽會是廈門的城市名片，投洽會已經成長為國際性投資合作平台，需要借重有影響力的國際化媒體參與，大公報起到了很好的宣傳推介效果。

朱清同時高度評價了本報長期以來在投洽會新聞報道上的努力。他說：「多年來，大公報廈門辦新聞持續深入地報道投洽會，使投洽會的影響力和知名度不斷擴大，成為海外讀者了解這一投資盛會的重要窗口。」

冀促進兩岸三地交流

朱清還希望，本報在關注「9·8」的同時，能繼續聚焦廈門，溝通兩岸，以國際化的視角，進一步做好海西建設和福建跨越發展的報道。

朱清說，大公報在廈門設立辦事處，對報道廈門、福建乃至整個海西經濟區的發展有着不可替代的重要性。雖然廈門人口是福建省9個市（區）中最少的，但實際上大公報關於廈門的新聞報道量是很大的，為擴大海西影響、助推福建新一輪跨越發展作出了卓有成效的努力！朱清指出，今年是「十二五」規劃開局之年、海西經濟區發展規劃獲批

破」，以位於觀音山片區的台商總部大廈項目為例，該項目由台商協會及會員企業共同投資5800萬美元開發建設，未來將成為協會自用辦公室場所和台灣商品展示中心，也將成為思明區吸引台灣優勢產業集結的重要平台。相信利用投洽會這一平台，兩岸親情聯誼會等配套活動將為投資者提供豐富的了解廈門、了解思明的機會。

兩岸親情聯誼會以搭建對台交流合作平台為主旨，很大程度上擴大了廈門與台灣的經貿合作和民間交流，從形式和內容兩方面更好地服務於投洽會；該活動增進了兩岸人民的互動與情誼，豐富了投洽會的活動形式及文化內涵，是思明區重點打造的節慶活動品牌，並將進一步推動思明區消費購物中心的建設。

除本次兩岸親情聯誼會之外，思明區的對台交流項目還引進了台灣小吃，以一種老百姓喜聞樂見的形式拓寬兩岸的交流領域。由思明區人民政府、廈門市旅遊局聯合主辦的人和路「台灣小吃一條街」也於9月5日下午開街。據本報了解，此次「台灣小吃街」的特別之處在於，所有小吃均為來自台北、台南、高雄等地的地道台灣小吃，比如六合夜市的邱記碳烤、士林夜市的好大塊雞排、廟口夜市的吳記鼎邊銼等。「我們的原料都是從台灣走「小三通」過來的」，商家無不驕傲地告訴記者。在小吃一條街上，記者還看到，台灣小吃業者自信滿滿地向大家展示他們嫺熟的廚藝，一邊還熱情地介紹新出鍋的美食；大陸同胞興趣盎然地品嚐難得的台灣地道小吃，大飽口福的同時也享了眼福。「大陸同胞捧場」、「今天的生意比在101的還好」，台灣小吃業者們對大陸同胞的支持紛紛表示感謝，並表示將長期「駐紮」下去，力求把最原汁原味的台灣小吃帶到海峽的這一邊。（曹凡）



福建省委宣傳部副部長、省委外宣辦、省政府新聞辦主任朱清（右二）探訪本報廈門辦事處並深入交談，對本報長期以來關心和支助福建新階段跨越發展表示感謝 李珊攝

年、廈門經濟特區建設30周年，海西建設站了一個新的發展起點上，進入了一個新的發展階段。面對千載難逢的機遇，境外新聞界應着眼國際、與境內媒體優勢互補，進一步健全溝通聯繫機制，提升交流合作水平。

最後，朱清表示，廈門作為對台先行先試的實驗區，直接感受著兩岸關係變化的脈搏。在廈門加快推進島內外一體化建設、實現科學發展新跨越的有利契機下，也希望大公報廈門辦能加大傳播廈門的力度，多報道廈門經濟特區建設30年輝煌歷程，展示改革開放的偉大成就，同時希望大公報能更好地借助福建這個兩岸交流合作的前沿平台，積極發揮對台報道優勢，服務兩岸，進一步拓展事業，伴隨海西一同前行。（李珊）