

西鋼 邁向千萬噸鋼鐵強企

在剛剛揭曉的中國企業500強排行榜中，黑龍江省民營企業——西林鋼鐵集團名列第417位；在中國製造業500強排行榜中，西鋼集團名列第225位。成立之初產能僅為8萬噸的小公司如今的奮鬥目標是千萬噸鋼鐵企業集團，在以苗青遠為核心的領導班子帶領下，全體西鋼人熱情高漲，信心滿懷。

文：韓雪松 謝國飛 張輝



▲黑龍江省委書記吉炳軒（左一）視察西鋼，西鋼總經理苗青遠（右一）陪同

在祖國北疆，延綿千里的小興安嶺南麓，在風光秀美的莽莽林海之中，在碧波盪漾的湯旺河畔，一座現代化鋼城正在迅速崛起。黑龍江省西林鋼鐵集團，這座有着中國鋼鐵工業北極村、龍江鋼鐵脊梁美譽的北國鋼城，正以它矯健的身姿在快速發展的陽光大道上向着嶄新的明天奔跑。西鋼的目標已經確定，那就是在「十二五」規劃的末期，通過技改挖潛和聯合重組，依託得天獨厚的區域優勢和邊貿資源優勢，建設一個具有較強競爭實力的千萬噸鋼鐵企業集團。



▲西鋼集團煉鋼總廠120噸轉爐主控室



▲質量管理體系認證證書



▲環境管理體系認證證書



▲職業健康安全管理体系認證證書

科技創新 企業發展新動力

西鋼的產量與規模在黑龍江省內是當仁不讓的龍頭老大，鋼產量佔全省總量的50%以上，西鋼所屬阿鋼生產基地的型材和礦用鋼、輕軌產品在國內市場佔據了半壁江山。西鋼在省內的名氣不小，西鋼人的心氣也不小。但把眼光放到東北三省乃至全國後，西鋼人意識到了差距。除少數指標外，西鋼無論在產量規模、主要技經指標、全員勞動生產率等各個方面都遠遠地落在了全國先進水平的後面。如果不在規模與效益兩個方面取得實質的突破，那麼西鋼與先進企業的差距就會越來越大。

正視差距的存在是一切改變的先決條件。由於建廠時期的起點較低，西鋼的主要產品曾經是幾十年一貫制。但圓鋼、螺紋鋼作為西鋼的當家產品在建材市場上是典型的大路貨，市場競爭十分激烈，附加值低，自然無法為企業帶來更大效益。為此，集團提出了「你無我有、你有我精」的市場銷售戰略，投入大量精力開發市場前景好、附加值高的新產品。集團高度重視工藝技術的

自主研發，組建了完整獨立的研究開發機構，2006年被黑龍江省科技廳認定為「省級企業技術研究開發中心」，被授予國家級高新技術企業。技術中心下設有八科一辦和一個檢驗中心，擁有試驗儀器和大型檢驗設備21台套，建立了完整的研究開發體系和管理程序。集團有大大專以上學歷員工1566人，佔員工總數的20.6%，735人擁有各類專業技術職稱。在集團公司的大力推進下，III、IV級螺紋鋼、盤螺、超級鋼等新高附加值建材產品開發成功相繼進入市場，不僅填補了省內空白，也使企業成為東北地區最大的建築用螺紋鋼生產基地。在這基礎上，集團最大限度的發揮規模效益優勢，多措並舉，進一步改善了產品實質質量，以過硬的产品質量，爭取用戶的信任，讓西鋼品牌产品在建材市場全面叫響。主導產品天鵝牌熱軋帶肋鋼筋、熱軋圓鋼、高速線材為國家免檢產品，並榮獲國家冶金產品實質質量金杯獎。

▼鋼材儲存棧橋



變廢為寶 循環經濟新舉措

西鋼始終把「節能減排」作為企業生產經營的重要工作來抓，西鋼的能源循環利用工程是企業節能減排的重點項目。

煤氣是高爐、焦爐、轉爐生產的副產品，以往由於技術等各方面原因利用率很低，導致大量可循環利用的煤氣資源白白放散，既污染了環境又給企業造成不必要的損失。2001年西鋼投入資金對設備進行了適應性改造，先後上馬了兩座5萬立方米和一座10萬立方米煤氣儲罐。同時集團公司組織對三座軋鋼加熱爐和電站鍋爐進行了燃氣化改造，使西鋼軋鋼生產線徹底甩掉了重油加熱，電站鍋爐實現了燃氣化，並新建了發電機組。按現有產能計算每年減少重油消耗3萬多噸，原煤10萬噸，年降成本1.1億元。其中，電站全面改用煤氣之後改變了以往冬季發電供熱的狀況，實現了全年發電。目前，西鋼動力發電機組的發電能力已經達到每年1.5億千瓦時，每年可創造綜合效益6000萬元以上。

與此同時，西鋼集團投入資金8000多萬元展開環境整治。1.1萬立方米/d綜合污水處理廠已經竣工投產，西鋼總排污水實現了全部回收再利用。7200立方米/d焦化廢水處理站項目，對焦化廢水進行二次深度處理，實現了焦化廢水全部回用，西鋼已成為伊春市綠色環保型企業。與之相關的轉爐煤氣回收工程已經完成，煉鐵沖渣水熱能轉換項目也已經投入使用，焦爐煤氣實現民用項目正在積極論證中。

2008年，西鋼在伊春市委、市政府的支持下，重新整合以浩良河水泥為主體的全市水泥產業，投資7億元

在浩良河水泥上馬了二線技改工程。項目投產後，浩水具備了300萬噸的產量能力，進入了全省水泥行業的三甲行列。西鋼發展水泥產業絕不是簡單的跨行業發展、多品種經營，而是產業鏈的再次延伸。浩良河水泥具有良好的市場知名度和資源及技術優勢，西鋼的副產品水渣、鋼渣、礦渣都是水泥生產的最好原料。整合浩水之後，西鋼以往費勁心思找買家，甚至倒搭運費送上門的幾十萬噸固體廢渣一下子成了寶貝，固體廢渣基本吃光榨盡。同時，西鋼幾十年積澱的管理優勢與浩水的資源和技術優勢結合，使浩水迅速煥發了生機。連續虧損十幾年的浩水在西鋼入主後3個月就實現了扭虧。月份人均工資收入從700多元迅速攀升到2200元，浩水成為西鋼又一個效益增長點。



▲污水處理站使西鋼實現了工業廢水零排放

地緣優勢 助推資源產業優勢

西鋼位於小興安嶺南麓，遠離大城市和主要市場，產品和原料運輸成本較高，這在當時幾乎成為制約企業發展的一個關鍵性難題。但近幾年鋼鐵市場的殘酷競爭表明，誰擁有資源和市場誰就擁有企業發展的未來。西鋼的區域優勢得天獨厚，黑龍江省每年的鋼鐵消耗量達到2000萬噸，但省內的生產能力只有600萬噸左右，西鋼的發展還有較大的空間。西鋼的原料基地建設採取了自有礦山開發和利用外部資源兩種途徑。在黑龍江省委省政府、有關地方政府的大力支持下，翠宏山鐵多金屬礦的開發前景進一步明朗，將與遼寧燈塔塔共同成為西鋼的自主原料基地，確保西鋼集團鐵礦石自給能力達到

40%左右。同時，集團充分利用俄羅斯鐵礦資源，加大了進口礦產資源的攻關力度。作為黑龍江省唯一具備鐵礦石進口資格的企業，西鋼具備其他國內鋼鐵企業無法比擬的區域優勢。2009年西鋼通過綏芬河和滿洲里兩個口岸進口俄羅斯鐵礦石額度達到了110萬噸。在這基礎上，集團也正積極謀劃變單純的資源貿易為境外合作開採，以期獲得更大資源控制權及利益空間，相關商務談判進展很順利。

西鋼將利用這一優勢，進一步加大對俄合作力度，爭取嘉蔭、黑河、綏芬河等口岸直接進口精礦粉量每年達到200萬噸規模。

企業文化 新時期的企業凝聚力

西鋼能夠在企業發展各個歷史階段不斷克服了各種艱難險阻，實現了持續健康發展，還是要得益於西鋼突出企業文化的建設和企業精神的傳承，幾十年來不論企業遇到多麼大的困難，幾代西鋼人都是憑藉着對歷經磨難所積累和創造的精神財富的傳承和發展，一次又一次地創造了奇蹟。在5年扭虧攻堅，企業瀕臨絕境的時候，萬名員工不離不棄，顯示出了西鋼員工頑強創業精神和強大的凝聚力感召力。

創建有西鋼自身特色的企業文化增添企業市場競爭軟實力，西鋼從培育企業文化軟環境入手，開展了一系

列企業文化創建活動。公司完成了企業文化核心內容「西鋼精神」的重塑提煉。「誠信、敬業、創新、圖強」成為西鋼新時期企業精神。新西鋼精神是對西鋼人在新的歷史時期，面對全新的發展任務，所表現出來的新的精神面貌的全新總結。抱誠守真的誠信精神、愛崗如家的敬業精神、超越自我的創新精神、科學認真的圖強精神，科學系統的總結了西鋼45年來的發展軌跡，凝練了西鋼人45年來謀求企業發展的不屈意志，必將成為今後一個時期企業凝聚人心推動企業發展的強大精神動力。

目標明確「十二五」產鋼千萬噸



黑龍江省委書記吉炳軒、省長王憲魁等省市領導在視察西鋼時明確指示，要抓住市場機遇，迅速做大做強龍江鋼鐵，盡快實現1000萬噸鋼的產能目標。為貫徹落實省委、省政府的指示精神，力爭在「十二五」期間盡快形成1000萬噸鋼的生產規模，西鋼集團提出通過技術改造，淘汰落後產能，實現節能減排，加快自我發展，通過整合省內鋼鐵企業實現跨越式發展。

2011年，集團公司以千萬噸戰略發展規劃為導向，積極組織生產，加快重點改造項目建設，不斷提高生產能力和生產效率，認真開展安全環保、降本增效等工作，1至7月份，集團公司共完成生鐵產量129.9002萬噸，產鋼166.7413萬噸，鋼材產量167.6045萬噸，生產經營和降本增效工作均取得較大突破。目前西鋼集團正全力組織主線升級改造工程，全線投產後西鋼將具備500萬

噸的產能規模。到「十二五」末期，西鋼集團將具備1000萬噸鋼產能，年產值和銷售收入均將突破450億元，實現利稅總額50億元。

大河奔流，萬木爭榮。西鋼挾改制之勇，攬八面來風，一路高歌猛進。西鋼人蓄積已久的激情在改制後的企業大跨越中找到了支點，集團的機制優勢、市場優勢、資源優勢、人才優勢、管理優勢全面轉化為企業市場競爭的整體優勢。

西鋼將緊緊抓住這一關鍵的企業發展戰略機遇期，加快步伐擴大產能，到「十二五」的末期，西鋼將力爭實現年產鋼能力1000萬噸，員工的年平均收入力爭比「十五」期間人均收入再翻一番，西鋼的發展必將躍上一個新台階，為推動黑龍江省經濟增長和社會發展作出更大貢獻。