

谷歌被反壟斷調查 董事長明參院聽證



▲谷歌董事長施密特周三將出席美國參議院的聽證會

互聯網



▲谷歌推出的「Googolopoly」就是一個以壟斷獨佔所有網絡事業為目標的大富翁遊戲

谷歌樹大招風易「中槍」

由於投資者開始擔心谷歌的長期前景，導致其股價自今年伊始便開始穩步下跌。現在，他們又有新的擔憂了。谷歌6月24日宣布，美國聯邦貿易委員會（FTC）將對該公司的網絡搜索和網絡廣告業務展開全面調查，以確定其是否濫用壟斷地位。部分專家預測，這些反壟斷官員與谷歌之間的鬥爭有可能像他們上世紀90年代與微軟的鬥爭一樣慘烈。

重創新 擴業務

監管者此舉正值谷歌發展遇阻之際。該公司正在面臨全球最大社交網絡Facebook的威脅。谷歌於6月28日展開反擊，推出了Google+，一款與Facebook競爭的社交網絡平台。雖然谷歌的這款服務目前仍處於測試階段，但的確具備了一些不錯的功能。

不過，谷歌的創新意志已推動其核心搜索業務獲得了很好的發展，幾乎佔據美國搜索市場2/3的份額，在其他一些地區的份額甚至更高。這種主導地位引發了美國及海外監管者的關注。去年11月，歐盟委員會宣布對谷歌的業務展開類似的調查。

谷歌的批評者認為，谷歌涉足了過多的領域，從網絡視頻到定位服務，因此它必然會通過人為操縱搜索排名來偏向自家服務。谷歌亦承認每年都會對決定搜索排名的算法進行數百次調整。但該公司堅稱，此舉的目的是為了提升用戶體驗。谷歌還喜歡指出的一點是，用戶可以隨意轉用競爭對手的服務，包括雅虎和微軟Bing。競爭對手則反駁稱，只有谷歌的名字被人們當成了動詞，這也反映出其牢不可破的市場地位。

微軟聯手FB分市場

但谷歌並非不可戰勝。微軟推出的Bing正在緩慢增加美國的搜索市場份額，並且與Facebook合作對社交網絡數據進行了整合，希望藉此提升市場地位。

具體到網絡廣告市場，針對谷歌濫用壟斷地位的指控同樣很難成立。與谷歌毫無關聯的網站和廣告網絡不在少數，他們同樣可以吸收廣告預算。而且，從谷歌轉向其競爭對手的成本也很低。但這都不足以使谷歌逃脫調查。有專家指出，FTC會對谷歌偶爾競拍自家廣告，藉此推廣自家業務的行為提出質疑。

然而，即使谷歌最終被迫做出讓步，有關它將面臨與90年代的微軟相同遭遇的說法仍很荒謬。通過將自家瀏覽器植入操作系統，微軟有意地限制了用戶選擇，希望藉此讓用戶對其產品產生依賴。谷歌同樣很容易上癮，人們喜歡谷歌，但同樣可以輕易戒掉。谷歌的律師必須要讓FTC理解這種關鍵的差異。

（《經濟學人》）

谷歌排名內幕或被曝光

一些業內專家周五表示，美國聯邦貿易委員會（FTC）對谷歌搜索業務的反壟斷調查有可能曝光谷歌搜索引擎的一些細節，包括谷歌的搜索排名算法，以及廣告和免費搜索結果之間的關係等。

得克薩斯大學科技和知識產權方面的法學教授奧倫·布拉查表示，FTC對谷歌的反壟斷調查將使監管部門有機會了解谷歌的搜索排名算法，為公眾築起打擊反競爭性行為的「第一道防線」。

PETA負責人林德賽·拉吉特說：「我們希望能夠吸引一個新的群體來關注動物權利。當他們瀏覽我們的網站時，將會為看到的圖片感到震撼。」PETA已經遞交了建立色情網站的申請，計劃於12月初正式啟動。拉吉特說：「我們將嘗試一切方法為動物代言。我們相信，這個色情網站將成為熱點話題，我們將利用它宣傳關於動物權利的資訊。」

訪問該網站的人首先可以瀏覽色情內容，以及PETA用裸女吸引眼球的宣傳活動照片和廣告。隨後訪問者還可以看到一些關於虐待動物的圖片和視頻。另外，該網站還有很多有關素食菜單的鏈接。拉吉特說：「訪問網站的人最初可能感受到誘惑。可一旦深入體驗，他們會被看到的內容所震撼，我們希望這些圖片能夠鼓勵他們改變生活方式，保護動物權益。」

許多人指責PETA把裸女圖片當作宣傳手段是歧視和剝削女性的行為。紐約「媒體和新聞女性」組織負責人珍妮弗·帕茲納說：「PETA實在太虛偽了。他們一貫用出格的圖片吸引眼球，這不過是他們的市場策略罷了。現在，他們的性別歧視越發過分，讓人鄙夷。他們的大腦裡什麼都不缺，就少了底線。」但拉吉特並不認為這是性別歧視。「所有參與色情網站製作的人員，包括模特都在表達他們的看法，只是在用身體表達看法而已。」（《每日電訊報》）

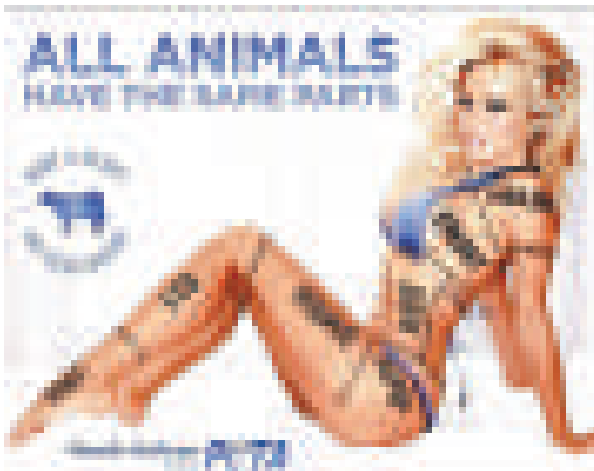
他表示：「目前整個搜索過程都是保密的。這是一個巨大的黑箱，除谷歌之外無人清楚內部發生了什麼。」

不過對於FTC對谷歌的反壟斷調查是否適當，也有專家提出了質疑。「法律和經濟國際中心」創始人吉奧夫雷·曼恩表示，儘管有競爭對手指責谷歌在搜索引擎領域的壟斷地位，以及谷歌的搜索排名算法，但反壟斷案中必須證明企業的做法損害了消費者利益。而在這一方面，谷歌並無太大過錯。

曼恩和加州大學伯克萊分校商學教授邁克爾·卡茨均表示，儘管谷歌已成為一家規模巨大的公司，但這並不是指責谷歌壟斷的理由。卡茨表示：「在美國，盈利能力強不是錯誤。」他同時表示，谷歌應當增加服務，並將搜索功能集成至其他產品，從而更好地為消費者服務。微軟Bing搜索引擎已整合了機票價格服務，而微軟的做法也沒有遭到指責。他表示，人們對於谷歌的不滿在於，谷歌總是從創新的角度為搜索引擎增加功能，而這往往是用戶不需要的。（美國「計算機世界」網）

看到一些關於虐待動物的圖片和視頻。另外，該網站還有很多有關素食菜單的鏈接。拉吉特說：「訪問網站的人最初可能感受到誘惑。可一旦深入體驗，他們會被看到的內容所震撼，我們希望這些圖片能夠鼓勵他們改變生活方式，保護動物權益。」

許多人指責PETA把裸女圖片當作宣傳手段是歧視和剝削女性的行為。紐約「媒體和新聞女性」組織負責人珍妮弗·帕茲納說：「PETA實在太虛偽了。他們一貫用出格的圖片吸引眼球，這不過是他們的市場策略罷了。現在，他們的性別歧視越發過分，讓人鄙夷。他們的大腦裡什麼都不缺，就少了底線。」但拉吉特並不認為這是性別歧視。「所有參與色情網站製作的人員，包括模特都在表達他們的看法，只是在用身體表達看法而已。」（《每日電訊報》）



▲善待動物組織（PETA）計劃推出色情網站，宣傳保護動物意識

互聯網

「善待動物組織」擬推色情網站

兩美漢載屍夜遊狂歡被控

美國科羅拉多州兩名男子上個月駕車載友人屍體在丹佛市四處夜遊，並猛刷死去友人的信用卡，甚至在脫衣舞俱樂部ATM提款機領取友人的存款。兩人的犯罪手法和1989年的電影《老闆度假去》的劇情幾乎如出一轍。

43歲的楊格和25歲的魯賓遜已被控虐待屍體、身份竊盜和假冒身份罪。他們的朋友、43歲的賈瑞特的死亡原因仍不清楚，法醫表示毒物化驗報告還未出爐。目前兩名嫌犯尚未因友人的死亡遭到任何控罪，並已交保候傳。

在1989年的荷里活喜劇電影《老闆度假去》中，兩名好吃懶做的員工發現老闆死在家裡後，就載著老闆的屍體到處走，試圖挽救他們早已策劃好的豪華周末。

丹佛警方表示，楊格8月27日發現賈瑞特死在家中後，非但沒有報警，反而去找魯賓遜把屍體載走。兩人到夜間場所喝酒，並在沒有得到「賈瑞特的同意下」，利用他的銀行提款卡支付帳單。他們還到另一家餐館去消費，而

賈瑞特的屍體在整個過程中，一直留在車上。後來，楊格和魯賓遜將賈瑞特的屍體載回家放在床上。接著，繼續利用他的提款卡添油、購買玉米煎餅，並在一家脫衣舞俱樂部提取了400美元。其中一名涉案男子在離開脫衣舞俱樂部時，才主動向一名警察透露載屍夜遊的經過。（《紐約每日新聞報》）



▲43歲的楊格（左）和25歲的魯賓遜，被控虐待屍體、身份竊盜和假冒身份等罪

互聯網