

「谷歌錢包」問世 手機亦能付款

▼►「谷歌錢包」可使得人們未來出門不必帶錢包，全靠手機便可完成支付

互聯網



谷歌行動付費應用程序「谷歌錢包（Google Wallet）」周一終於在千呼萬喚下於美國登場。谷歌的設想是，人們未來出門時不再需要信用卡，付費全靠手機搞定。谷歌試圖在支付行業贏得一席之地。（法新社）

在周一的公告中，谷歌稱其將在其合作夥伴 Sprint Nextel 運營的 Nexus S 4G 手機上綁定「谷歌錢包」，並且將通過無線網絡實時更新。該款手機的操作系統為谷歌研發的安卓（Android）系統。

同時，谷歌宣布「谷歌錢包」支持萬事達信用卡。其未來的版本將支持 Visa 公司、Discover 金融服務公司和美國運通公司的信用卡。

早在 5 月，「谷歌錢包」和「谷歌團購」（Google Offers）最初亮相時，谷歌就表示，「谷歌錢包」的現場試驗將立即啟動，並將在今年夏天正式推出，最初將推出時間定於 9 月 1 日。

谷歌周一並未明確給出「谷歌錢包」服務正式啟動的日期，谷歌也沒有確認 9 月 19 日就是谷歌錢包服務的推出日期，不過谷歌當天已在「谷歌錢包」網站上進行了更新。

需依靠特定芯片

「谷歌錢包」依靠於一個名為近程通訊（NFC）的芯片。裝有該芯片的手機，可像信用卡和借記卡一樣，在銷售終端的讀卡器上使用。因此，智能手機和支付終端必須配有 NFC 技術才能完成支付。

按照谷歌的設想，「谷歌錢包」裡不只有信用卡，還包括各種會

員卡、折扣卡、購物卡，只要啟動「谷歌錢包」應用程序，鍵入四位密碼，把手機在有無線感應裝置的收銀機前晃一下，就可自動完成付費、使用折價券和積點。未來的「谷歌錢包」還可納入電子登機牌、車票、身份資料、鑰匙等。

谷歌希望能藉此軟件提升其廣告業務。谷歌錢包能為零售商提供更多關於消費者的信息，以此發布更有針對性的廣告和打折信息，提升店內銷售量。

合作夥伴 Sprint 周一發布聲明，稱「谷歌錢包」將對零售商開放，其中包括梅西百貨（Macy's Inc.）和賽百味（Subway）。當天，Visa 公司表示，其正在為無觸點技術 PayWave 申請許可，以支持「谷歌錢包」業務。

美國《連線》雜誌記者立馬試用了「谷歌錢包」——他吃過早餐後把手機在收銀機前晃一下，店員馬上表示收到錢，十分迅速方便。但記者提醒使用者，身上最好還是帶些現款比較保險，因為手機沒電時可就不起作用了。谷歌則表示，這其實是安全防護，使用手機付費必須打開螢幕，而且每隔一段時間必須再輸入密碼，以免手機遺失時「錢包大開」。

▼手機往讀卡器上輕靠一「拍」完成支付

▼尋找具有標識的特定讀卡器



谷歌甩掉真正錢包

特定讀卡器拍「機」

谷歌的安卓（Android）智能手機內置有近城通訊系統（NFC），「谷歌錢包」則與這個系統連接，使你的手機可以充當信用卡。你可以用安卓手機在特定商鋪的讀卡器「拍」手機，便能將款項付予商家，不必實際刷卡。

雖然把手機與信用卡結合起來的想法，可能使很多人驚心，但「谷歌錢包」是比現實世界的信用卡更安全的。如果你的手機屏幕處於不顯示狀態，那麼芯片就沒電，商店也沒有資料（因而可以防止路過的黑客瀏覽你的信用卡）。如果你在過去 30 分鐘左右沒有使用「錢包」（或你手機鎖住它），那麼你要使用信用卡就得先做身份識別。

自動搜尋讀卡器

谷歌「錢包」不像你的信用卡那樣到處可用，也不是任何兼容 NFC 的讀卡器都接受。「谷歌錢包」需要一個擁有 NFC 的讀卡器，該讀卡器是根據最近特殊指定設計的，只有一些特定的商店做過這方面的更新。

如果再配備萬事達卡 PayPass 應用程序，那就更容易了，因為該功能可以自動尋找並顯示你現時所處地附近所有接受該系統的商鋪，當然你也可以手動選擇。

這正是谷歌的最大挑戰，即使讀卡器能夠盡可能地遍布更多的地方。也只有在那種情況下，「谷歌錢包」才有用武之地。

設預付卡中轉

第一天，「錢包」只支援花旗萬事達的支付。至於使用其他銀行和使用其他卡的人，他們則需要借助一張谷歌預付卡。你只需要將手頭任何一張信用卡裡的資金加進該預付卡，到購物時使用這些預付資金便可。儘管這不是最方便的步驟，但至少這樣一來，幾乎擁有任何信用卡的人都可以開始嘗試使用「谷歌錢包」。



▲明年英國殘奧會的獎牌由華裔設計師張翠蓮設計

互聯網

港人後代設計英殘奧會獎牌

明年倫敦殘疾人奧運會獎牌式樣揭盅，華人設計師張翠蓮，以希臘勝利女神作為設計理念，在百多個作品中脫穎而出，亦是歷屆殘奧會最大及最重的獎牌。

40 歲的珠寶首飾設計師張翠蓮（Lin Cheung）出生於英國，父母來自香港，她亦是倫敦著名的中央聖馬丁藝術設計學院的高級講師。經過嚴格篩選，她的奧運獎牌設計從 100 多個作品角逐中脫穎而出，將成為明年殘奧會運動員追求的目標。

獎牌設計體現了殘奧會「精神寓於運動」的座右銘和對勝利的追求，獎牌的正面是希臘勝利女神「尼克」伸開雙臂的抽象設計，反面是極具象徵性的圖形，比喻嚮往勝利的心情。

殘奧會獎牌和不久前亮相的倫敦夏季奧運會獎牌大小相若，直徑 85 毫米、厚 7 毫米，重量在 375 至

400 克之間。相比之下，北京殘奧會的獎牌重 200 克左右，1992 年巴塞羅那奧運會的獎牌重量為 231 克。

整個獎牌的圖案和紋路以珍藏在大英博物館裡的「帕涅尼奧斯的尼克」為模子，這尊雕塑大約在公元前 425 至 421 年製成。

殘奧會獎牌的礦石來自美國和蒙古，由英國皇家鑄幣局鑄造。共有 4200 多名運動員將參加明年殘奧會 20 個大項的競賽，角逐大約 2100 枚獎牌。

張翠蓮在過去差不多兩年時間裡，從遞交 2012 年殘奧會獎牌設計競標申請開始就一直按組委會的要求將此事置於保密狀態。「我真的感到很緊張，」她說，「尤其是當我拿着真正的殘奧會獎牌時，它們很重，我小心翼翼地保護着它們，感覺像抱着一個沉甸甸的嬰兒」。（中新社）



▲美國太空總署公布的圖片顯示，太空人在深海中模擬登陸小行星

法新社

美日加深海模擬探小行星

美國太空總署（NASA）19 日宣布，美國、日本和加拿大太空人將於 10 月 17 日開始為期 13 天的深海訓練，為未來登陸小行星做準備。這將是首個模擬登陸小行星的水下訓練項目。

NASA 說，「小行星上的重力可以忽略不計」，太空人登陸小行星的體驗可能更像在太空中「游泳」，而不像在月球上漫步。因此，3 名太空人將前往佛羅里達州沿岸的大西洋水域，在水下模擬登陸小行星時的環境，練習使用相關技術。

曾到訪國際空間站的美國太空人香農·沃克將擔任此次行動的指令長。太空人將用潛艇模擬登陸小行星所乘的航天器，「寶座座水下實

驗室」將用來模擬小行星。這一水下實驗室為美國國家海洋和大氣管理局所有，北卡羅來納大學威爾明頓分校負責運行。

NASA 表示，由於缺乏重力，太空人將來登陸小行星時可能需要拋下一系列錨，以進行固定；而小行星表面差異很大，有些部分是堅硬的岩石，有些則是灰塵，需要拋下性能不同的錨。因此，太空人們此次的主要任務是探索如何在小行星表面拋錨、移動及蒐集數據。

美國總統奧巴馬上任後決定放棄重返月球計劃。他希望 NASA 能製造大推力火箭，將太空人送往小行星，最終前往火星。

（新華社）



▲鐵達尼號沉船生還者的頸鏈日前在丹麥展出時被盜

互聯網

鐵達尼號生還者頸鏈被盜

一條原本屬於鐵達尼號沉船生還旅客的項鏈，於日前在丹麥哥本哈根的展覽中遭竊。展覽負責人表示，展示項鏈的飾櫃完好無缺，防盜警鐘並沒有響過，正懸紅 1000 歐元，尋回項鏈。

哥本哈根蒂沃利公園發言人托本·普蘭克說，一條從鐵達尼號上打撈出水的鍍金項鏈上周六早晨失竊。「展櫃沒有破損，警鈴沒響，」普蘭克說，「這令人尷尬。」警方事發後介入調查，懸賞 1000 歐元搜尋破案線索。

策展人路爾斯干迪·費雷羅說

，這條項鏈保價 1.4 萬歐元，由於在全球頗為知名，竊賊想要出手並不容易。

消息人士透露，此項鏈屬於來自美國費城的愛蓮諾·懷特那，她是當時鐵達尼號沉船事件的倖存者，來自當時鐵達尼號船上最富有的家族之一，現在哈佛大學中的懷特那圖書館就是她的家族所建。

當年鐵達尼號在其處女航時撞上一座冰山，在北大西洋沉沒，船上超過 1500 名乘客及船員死亡。（法新社、美聯社）

YouTube 創造商機 草根播客成富翁

自從串流影片多年前開始流行以來，一衆年輕播客以音樂、喜劇、化妝貼士等各種各樣題材的錄像，吸引粉絲們日夜追看。與此同時，網上錄像也成為數以千計播客的事業，有些人每年能從當中賺取數十萬美元。

播客會從影片分享網站如 YouTube、DailyMotion 和 Blip.tv 那兒賺取收入。這些網站會從錄像及廣告帶來的收入中，拿出一部分與他人分享。例如，YouTube 會把數以百萬計美元的廣告收入，與 2007 年以來 2 萬個最受歡迎的業餘製作人分享。該網站的策略夥伴開發主管斯萊說：「我們每年都與我們的夥伴分享數以百萬計美元。」

據悉，播客的錄像瀏覽次數達 1000 次，就可獲得最多 20 美元。斯萊表示，播客當中，每年賺取超過 10 萬

美元的「有數百人」，每年賺取過萬美元者也「有數千人」。

Blip.tv 的高級節目總監莫森說，該網站表現最佳的網絡節目，每個都希望能賺取過百萬美元的廣告收入。

米紹在丟了電子產品零售商的工作之後，開設了網上製作公司 Channel Awesome。他說，從 Blip.tv 賺到的收入，足夠他聘請 6 名全職員工和兩名兼職員工。

曾是 YouTube 行政人員的斯特羅姆波洛士，創辦了 Fullscreen 公司，協助企業贊助商與播客溝通。斯特羅姆波洛士指出，播客在工作的過程中，完全毋須聘用經紀、經理人、市場和開發者。他說，有些播客除了獲得分享廣告收入，還可以依靠與大企業達成贊助協議，每年賺取多達 15 萬美元。（英國廣播公司）



▲ Youtube 網站為年輕播客們提供創造財富的機會

互聯網