

中國鐵礦石指數下月面世

冀打破國際壟斷 爭奪定價話語權

由中國鋼鐵工業協會（下稱，中鋼協）等編制發布的中國鐵礦石價格指數（CIOPI），確定在十月份正式推出。國家發改委價格司副司長周望軍指出，制定該指數屬「迫不得已」，希望打破國際三大巨頭壟斷格局。中鋼協會長朱繼民也相信，新推出的中國鐵礦石價格指數在國際上會獲得話語權。

本報記者 彭巧容

中 鋼協聯合中國五礦商會、冶金礦山企業協會昨日在北京宣布正式推出鐵礦石價格指數。該指數由「國產鐵礦石價格指數」和「進口鐵礦石價格指數」兩個分項指數組成，均以九四年四月份價格為基數（100點）。將從十月份開始按周對外發布，每周公布上周指數，包括國產以及進口的鐵礦石指數和價格。

兩個分項指數按周發布

據介紹，「國產鐵礦石價格指數」數據為全國主要產區的鐵精礦市場成交含稅價格，包括14個省區市、32個礦山區域的干基鐵精礦價格；「進口鐵礦石價格指數」數據據為中鋼協會員單位報送的干基粉礦到岸價格，最後參考國內港口進口鐵礦石市場成交價格採取加權計算。

朱繼民昨日表示，指數選擇以九四年四月的價格為基礎，主要是為了與中鋼協先行公布的中國鋼材和價格指數以及英國商品研究所公布的國際鋼材價格指數相一致。中鋼協制定的中國鐵礦石價格指數已在八月份開始試運行，中鋼協稱試運行以來，樣本採集覆蓋範圍已達進口量的95%以上。

出席昨日發布會的國家發改委價格司副司長周望軍指出，當前制定中國鐵礦石價格指數是一個「迫不得已的選擇」。「目前鐵礦石市場被三大巨頭搶佔，導致中國鐵礦石企業議價能力嚴重不足，鋼鐵

企業收益不斷下降」，中國推出鐵礦石價格指數，有利於引導國內外市場對鐵礦石價格預期的形成，引導國內鋼鐵企業降低成本，有利於打破國際鐵礦石巨頭壟斷市場的格局。

據周望軍透露的數據，自0一年至0年的十年間，中國鐵礦石進口量從9231萬噸，增長到6.2億噸，年均增長23.5%，進口價格從27.1美元上漲到每噸128.39美元，年均上漲18.9%。以進口數量和價格增長粗略匡算，每年因量價齊漲而引起的外匯支出年均增長46.8%。他強調，政府不是直接干涉微觀經濟，而是通過建立發布價格信息和指數來引導和調控市場運行。

業界料利行業健康發展

朱繼民也同意，此次中國鐵礦石價格指數的編制，對於促進中國鋼鐵行業的健康平穩發展具有非常重要的戰略意義。因為鐵礦石價格持續上漲，已成為擠壓鋼鐵行業經濟效益的主要因素。他相信新推出的中國鐵礦石價格指數在國際上會獲得話語權。

除十月份推出的中國鐵礦石價格指數，目前中國已有多家機構在發布自己計算出的鐵礦石價格指數。國際方面，也有普氏能源資訊（Platts Energy）旗下的普氏指數和TSI指數，以及金屬導報（Metal Bulletin）的MBIO指數。



中鋼協編制的鐵礦石價格指數將於下月推出

中鋼協：鋼材需求趨減弱

中鋼協報告顯示，目前內地市場正處鋼材消費旺季，八月份鋼材價格出現小幅上升，但在用鋼行業增速放緩，國際市場需求疲軟，出口難度加大下，料後期內地市場鋼材需求呈減弱趨勢，鋼材市場供大於求的局面難以扭轉，鋼材價格仍將呈波動運行態勢。

報告指出，八月份粗鋼產量小幅回落，社會庫存繼續下降，原燃材料價格高位波動，鋼材價格小幅上升。八月末，中鋼協CSPI鋼材綜合價格指數環比上升0.59點，為135.23點，升幅為0.44%；鋼材綜合價格指數較去年同期上升17.35點，升幅為14.72%。

中鋼協在展望後期走勢時指出，一方面，鋼鐵生產企業成本壓力進一步上升，

對鋼價有所支撐；但鋼材社會庫存呈現出上升趨勢，顯示鋼材需求有所減弱。整體來說，國民經濟適度減速，在繼續保持宏觀經濟政策的連續性、穩定性，保持經濟平穩較快發展，防止出現大的波動下，預計後期內地市場鋼材需求雖呈減弱趨勢，但有望繼續保持增長。

數據顯示，今年前八個月中中國累計進口鐵礦石4.48億噸，平均到岸價格每噸164.36美元，同比每噸升44.8美元，升幅達37.5%。八月末，全國26個主要鋼材市場五種鋼材社會庫存量合計為1384萬噸，環比下降1萬噸，連續第六個月環比下降，但進入九月份，鋼材庫存呈上升趨勢，至九月第二周，鋼材庫存升至1404萬噸，比八月末上升1.48%。

地方債或觸城商行併購潮

中國龐大的地方政府債務，可能導致內地城市商業銀行面臨新一輪的行業整合。有分析認為，南京銀行、北京銀行和寧波銀行等城市商業銀行對地方債的曝險更高，因為他們處在省會城市，並且與政府存在密切聯繫；而位於不太富裕和負債更高的地區的小銀行將面臨更大的不良貸款上升風險，使他們可能成為規模更大、財務實力更強的同業收購目標。

地方債務的問題已使決策者處於警惕狀態，業界亦普遍認為，由於今明兩年將是地方債務到期高峰期，地方融資平台中長期風險不能忽視；而更值得注意的是，城市商業銀行面臨的最壞可能是樓價下跌，引發地方政府對貸款違約。據國家審計署估計，截至去年底，中國地方債總額為10.7萬億元（人民幣，下同），當中約5.7萬億元或53%的地方政府債務將在二〇一至二〇一三年到期。

鄭良豪進一步指出，若中國黃金需求繼續增長，將對黃金進口產生重大影響，而去年中國黃金進口量為240噸。

他稱，從上半年中國黃金需求旺盛的情況看，國內供應將趕不上需求，這就需

要靠進口來填補供應缺口。

目前城市商業銀行被限制在異地開設分支，華西證券研究部主管曹雪峰表示，在地方債務違約的壓力下，城市商業銀行有可能發生行業整合；而通過兼併和收購，城市商業銀行可以迅速進入其他城市的市場。據悉，杭州銀行上月已表示，將以2.14億元收購中國寧夏回族自治區石嘴山銀行的部分股份。另有數據顯示，全國147家城商行中有40多家銀行已經跨區域開設了110多家支行或分支機構。

但與此同時，經過多年快速擴張之後，許多城市商業銀行正面臨籌措新資本的壓力。據此，有報道指逾40家城市商業銀行正計劃引入戰略投資者，或通過首次公開發行（IPO）籌措擴張資金。但曹雪峰提醒稱，城商行在規模迅速擴張的同時，風險也在逐漸暴露。資本補充、風險管控、信息科技、人才不足、產品創新、內控和監管缺失等均成為城商行的軟肋。

企業科技創新投入不足

中國國際經濟交流中心昨日發表研究報告稱，近年來中國規模以上工業企業科技創新活動快速發展，但仍存在投入比重偏低、人員短缺且結構不合理的問題，而政府對企業科技活動的資金支持亦不足。

報告統計數據顯示，〇八年中國企業科技活動經費籌集總額較〇四年增長1.46倍，至6160億元（人民幣，下同），但只佔工業企業主營業務收入的1.2%，這說明企業科技投入力度不大，還有很大上升空間。報告又指出，企業科技經費中政府資金佔比僅為3.7%，對企業科技活動的資金支持不足，且對大中型企業的資金支持力度遠遠高於小企業。

報告顯示，〇四年，大中型工業企業科技經費中政府資金佔當年規模以上工業企業主營業務收入比為3%，〇八年這一比例也只有3.8%；小型工業企業這一比

例在〇四年和〇八年則分別為1.1%和不足1%。此外，在體現技術創新的主要行業製造業中，〇四至〇八年，大中型製造企業和國有控股大中型製造企業新產品開發力度不斷加大，開發經費增幅分別為274.62%和193.95%。不過，同期兩者的新產品銷售收入增長率（分別為148.21%和112.54%）均低於開發經費增幅，表明產品開發轉化的經濟效益有待提高。

事實上，中國近年已不斷加大對創新的支持力度。在「十二五」期間，中國目標要加大科技投入，把研究與試驗發展經費支出佔國內生產總值的比重從1.75%提高到2.2%，並大力培育和發展戰略性新興產業，現階段重點培育和發展節能環保、新一代信息技術、生物、高端裝備製造、新能源、新材料、新能源汽車等產業，力爭形成新的支柱性產業。

工信部：首七月產金162噸

中國工信部昨日公布數據顯示，今年一至七月份，全國累計生產黃金194.499噸，同比增長2.21%；其中，黃金產金完成162.933噸，比去年同期增長3.31%；有色副產金完成31.566噸，比去年同期下降3.15%。而七月份當月，全國生產黃金30.083噸。

公告還稱，七月份，全國黃金企業累計實現工業總產值237.553億元（人民幣，下同），實現利潤28,047億元。一至七月份，全國黃金企業累計實現工業總產值1432.941億元，同比增長21.88%；實現利潤165.615億元，同比增長34.06%。而前七個月，十大黃金集團累計完成黃金成品金產量和礦產金產量分別為103.340噸和80.198噸，比去年同期分別增長10.04%和6.08%。

工信部同時指出，七月份，全球流動性過剩大背景下，歐洲債務危機蔓延、美國債務上限談判結果不確定以及市



▲世界黃金協會預測，今年中國黃金需求可能增長10%

滬樓市庫存量創年內新高

和之勢。他舉例稱，「上海香溢花園」推出精裝修房源，最高優惠30萬元，但其均價卻高達每平米3.8萬元；

最後是樓盤價格未「一步到位」，多數樓盤仍停留在10%左右的總體讓步尺度，這也令購房者不願相信現在就是價格谷底，從而期待進一步降價的思維抬頭。宋會雍說，本周樓市交易流量雖小幅回升，但「金九」冷淡行情未改，買賣雙方均抱有濃厚的試探觀望情緒，不斷放大的庫存壓力仍需時間轉化為動力，本月實現局面扭轉可能性微。

供求雙方觀望情緒濃厚

針對住宅市場供求雙方表現冷清的現象，宋會雍分析稱，首先是開發商的促銷仍有保留，且集中在少批量房源，近期百套左右房源即開盤的案例頗多，對購房者而言，可選擇餘地仍然不大；

其次部分高總價房源參與其中，與當前市場主流交易結構存在偏差，難形成影



▲上海樓市庫存量達909萬平方米，創年內新高

價格若無實際優惠，很難吸引足夠客戶。據德佑地產市場中心發表的報告顯示，今年「金九」落空幾乎已成定局，除非本月下旬成交出現井噴，否則按目前的數

中國鐵礦石價格指數內容

英文簡稱	CIOPI
兩個分項組成	
①國產鐵礦石價格指數	
數據採集為全國主要產區的鐵精礦市場成交含稅價格	
②進口鐵礦石價格指數	
數據採集範圍為會員單位報送的干基粉礦到岸價格	
基數	均以1994年4月份價格為基數(100點)
公布頻率	按周公開發布

安永：本季石油需求續增

【本報記者扈亮北京二十日電】安永今天在北京發布的報告指出，2011年第三季度石油需求和價格會繼續增長。安永全球石油和天然氣行業主管合夥人Dale Nijoka表示，油價受供求支配，所有跡象表明石油需求將出現溫和增長，而供應前景卻不明確。除非發生重大經濟震盪，未來三到五年石油價格將繼續走強。

Dale Nijoka表示，「2011年，許多經濟體從技術角度而言均已走出衰退，並且預期未來幾年將會實現小幅增長。儘管如此，經濟復蘇仍然脆弱，且呈不均衡分布態勢；加之許多不确定因素令全球石油市場承受着巨大壓力，其中最主要的是油價走高和波動加大可能會對石油需求增長產生影響」。

今年第一季度，石油價格一度突破每桶100美元。但在第二季度達到最高點之後，受國際能源署（IEA）宣布釋放石油庫存和經濟復蘇動力不足的影響，原油價格稍有回落。安永認為，IEA從應急儲備中釋放6000萬桶石油以及石油輸出國組織成員國不同意增加供給將會產生哪些短期影響，仍然難以確實估計。IEA釋放石油儲備的聲明推動油價短暫走低，預期會填補利比亞石油供應的短缺。

然而，隨着市場進入高需求時期，IEA此舉並不能滿足市場需求，需要OPEC增加石油供應量，而此時OPEC的閒置產能卻處於其二十多年來的最低水平。未來三到五年，OPEC面臨增加產能和產量的壓力均將大增。

小企業不良貸款率續降

中國銀監會監管二部主任肖遠企近日在央行主管的《中國金融》雜誌上撰文透露，截至今年六月底，中國小企業的不良貸款率已降至4.5%，較年初下降0.5個百分點；小企業的不良貸款餘額降至2304億元（人民幣，下同），則較四月底下降了91億元。

為了進一步改進小企業金融服務，銀監會此前曾表示要適當提高小企業不良貸款比率容忍度，但數據顯示，小企業不良貸款率仍在不斷降低。據銀監會此前公布的信息顯示，截至今年四月末，全國小企業不良貸款餘額2395億元，比年初減少147億元；不良貸款率2.61%，比年初下降0.37個百分點。此外，至四月末，銀行業金融機構小企業貸款餘額（含票據）達到9.45萬億元，佔全部企業貸款餘額的28.8%，較年初增長7.1%，比全部貸款增速高0.6個百分點。

國庫定存利率上行12BP

中國人民銀行昨日公告稱，財政部、央行於本月二十日以利率招標方式進行了二〇一一年中央國庫現金管理商業銀行定期存款（八期）招投標，中標總量300億元人民幣，期限三個月，中標利率6.15%。該利率較七月十九日第六期同期限的中標利率上行12個基點（BP），並且創下三月期品種發行以來新高。

交易員指出，參與財政部國庫現金定存招投標的多為中小銀行，中標利率上行並與同期銀行貸款基準利率倒掛，表明中小銀行的流動性較為緊張。而昨日三月期上海銀行間同業拆放利率（Shibor）利率為5.6216%，較前一交易日微升0.78個基點，大型銀行可以通過銀行間市場以相對低的成本拆入資金，其流動性相對中小銀行來說仍較為寬鬆。

首八月央企淨利增13%

國務院國資委昨日發布數據顯示，今年一至八月份，中央企業累計實現淨利潤6242億元（人民幣，下同），同比增長13.1%。這一增速相較一至七月份的15.7%的增速進一步下降。

與全國有企業的利潤情況相仿，中央企業一至八月份的利潤增速繼續下滑，其原因之一是企業成本持續上升。除了財務成本，中央企業也同國有企業一樣面臨人力和材料成本的上升。

國資委數據還顯示，一至八月中央企業累計實現營業收入131452.1億元，同比增長24.2%；應交稅費總額11406.6億元，同比增長27.6%；其中，歸屬於母公司所有者的淨利潤4121.7億元，同比增長14.5%。



▲第二屆沃特金融峰會啟動儀式近日在廣州舉行

沃特金融峰會12月穗揭幕

【本報記者黃裕廣廣州二十日電】為幫助中國企業順利走向海外發展，沃特（中國）財務集團首席執行官張志浩近日表示，「第二屆沃特金融峰會」將於今年十二月十日至十二日在廣州舉行，與企業共同探討全球經濟在金融風暴、價格泡沫、匯率波動、投機風潮、政治動盪及自然灾害等一系列風險下的現狀與趨勢，把握明年的世界經濟走向。

張志浩表示，不少中國概念股已表達了在美國資本市場退市的意願，然而如何從美國資本市場退市是這些中國企業普遍關注的問題。但另一方面，中國企業對外兼併收購熱情卻大幅升溫，張志浩認為，這更多是緣於中國經濟與全球經濟表現不同步，中國經濟顯著造好，反觀歐美經濟危機重重，這刺激了中國企業逢低吸納的收購欲望。但他亦承認，目前中國民營企業海外收購甚少成功個案。