

二〇一一年九月二十四日 星期六

屬天真無邪的小孩子玩意，毫不起眼，亦無節日色彩。

大約二十年前，美國社會富裕，人人肯花錢及時行樂，商界正愁暑假後至聖誕前的三個月淡季，無法刺激消費及催合商品，於是看中萬聖節，便聯同百貨業、遊樂場業、餐飲業、時裝業、玩具業、電影業等，營造大節氣氛。

由十月初已廣為推銷「鬼節嘉年華」，商品琳琅，大賡恐怖不離娛樂，越驚越好玩，男女老幼皆宜，如此如此闊足一月，商人賺到盤滿鉢滿。跟着，萬聖節給推銷到愛玩樂的日本和香港，也同樣成功。

才十月開始，鬼節嘉年華先在美國戲院預演，彼邦青少年總愛三五成羣的去看恐怖片，有時更跑到古靈精怪，虛張聲勢，一開場尖叫聲此起彼落，人嚇人而非非嚇人，自得其樂，提早應節，玩足一個月可也。