



▲恭碩良和
憶蓮大方擁抱



▲恭碩良帶起全場氣氛，憶蓮和觀眾玩人浪
▲憶蓮和男舞蹈員舞姿，意識大膽

憶蓮碩良背對背 深情《下雨天》

林憶蓮前晚為一連三晚（23–25日）的紅館演唱會拉開帷幕，全場爆滿。今次演唱會為四面台，為迎合環保主題，舞台設計寓意天與地，台中更特設Fans區，與Fans有個親密接觸。演唱會以歌會友，不但連串快歌熱舞，也不乏經典金曲，令觀眾聽出耳油。

Chok聲搞氣氛

演唱會八點三十分正式開始，憶蓮以一招新穎的破繭而出，出現在觀眾面前，接着唱出連串快歌，與男Dancer大跳貼身舞，當中一Part意識非常大膽，男Dancer躺在憶蓮胯下，面向其私處，一路擺動一路唱，觀眾看到尖叫不已。當憶蓮唱完《月球人》，該曲作曲人兼緝辯男友恭碩良出現台上，更Chok聲搞氣氛，他感謝對方在演唱會上演繹自己的作品，更問現場觀眾：「Sandy今日係咪好正？大家都好想聽你講嘢。」憶蓮尷尬笑言：「唔知講乜，不如唱歌。」之後恭碩良帶動現場觀眾玩人浪，憶蓮即刻變成小朋友連聲答謝：「好靚呀，多謝你個好介紹。」隨後在恭碩良結他伴奏下，二人深情合唱了《下雨天》，期間憶蓮亦不避嫌與對方背對背，唱畢更全沒戒心地雙手擁抱。

而全晚最性感的是那條價值不菲的紅色低胸長裙，盡現美好身段的憶蓮與男Dancer赤腳表演舞蹈，動作貼身火辣，每當男Dancer緊緊抱住憶蓮的時候，憶蓮即刻露出深邃事業線，非常性感，令觀眾看得非常肉緊。不過紅裙裡面穿了Legging打底，為這個性感打扮塗上污點。

紅色低胸長裙

其中一幕也相當搞笑，在唱《沒有你還是愛你》時，憶蓮走向觀眾席，主動邀請一位男士從背後抱她，動作非常親暱，但後來得知對方是與老婆前來觀看時，憶蓮即刻縮手，並向其太太澄清：「余太，唔好意思，劇情需要。」隨後憶蓮呼籲現場觀眾擁抱身邊人，並邀請了五對歌迷朋友上台，與她一起相擁合唱《至少還有你》，場面非常融洽溫馨。而演唱會中憶蓮也向多位已故香港歌手包括張國榮、陳百強、梅艷芳、黃家駒致敬，唱出其經典歌曲，大屏幕也跟隨播放短片緬懷。最後由一首《回到原來》為演唱會畫上圓滿的句號。



憶蓮穿上低胸裙，意態撩人

阿姐自爆無人攙走

汪明荃（阿姐）、何超遐和王賢誌昨日到廣華醫院探訪兒童病房，衆人又和小朋友們一起打手印，場面熱鬧。對於無線最近的被挖角潮，阿姐認為挖角幾時都會有，她相信以無線的久遠根基，不會被挖角潮影響運作，她指自年輕時加入無線後，就沒有想過離開，又說從沒有人聯絡過她跳槽，問到可有後輩找她商量前途問題？阿姐表示沒有人叫她給意見，她覺得最重要是衡量一下個機構健不健全，發展的機會大不大，因為對新人來說，需要好多機會和實習，所以規模大的公司，機會一定比較多。講到其他電視台出動銀彈政策？阿姐只謂要看個人考慮，至於幕後人才流失嚴重，阿姐說：「幕後的導演和編劇等都很重要，不過有競爭才有進步，

對整個行業都是好事，他們會有更好的身價。」

王賢誌：有競爭有進步

另外，王賢誌笑指阿姐是鎮台之寶，相信她不會為錢離開，並指以前因沒有競爭，加上亞視沒有更好的待遇，所以無線的人工的確較低，但現在即將有三間免費電視台出現，台前幕後都會有更多的選擇，有強大的競爭，大家才會進步。問到其朋友現況如何？他表示認識的朋友都差不多已離開，好友湯盈盈亦很少見，他透露稍後大家會一起工作。至於表哥鄭嘉穎身在內地工作，非常忙碌，他說：「無線個個都說走，但我見他沒什麼反應，不知是否簽了很長的約，或者想得到視帝才走。」



▲阿姐和小朋友玩，流露母性一面

馮寶寶自認拍戲奄尖



▲光良（左）和阿叻均認為健康最重要

光良昨以代言人身份出席「2011年度馬來西亞醫療旅遊展覽」，同場嘉賓還有陳百祥、馮寶寶與老公。光良表示健康對人好重要，對於很多人忙於追求理想及賺錢，以致忽略健康，他覺得很不值得，所以他年年都有進行體檢。

問到他的體檢可有什麼問題？他笑道：「醫生叫我要注意一下膽固醇，因為自己除了喜歡吃海鮮，亦經常捱夜及吃不定時，（是否財多身子弱？）希望可以做到兩者平衡啦！」如果賺到好多個零，但沒有了『1』字也是沒用的。」爲了保持健康，光良有跟教練定期做運動及健身。

笑有搵錢癮

馮寶寶稱昨日純粹做嘉賓並非代言人，但早年曾替香港政府拍過兩個廣告，她還記得廣告的標語：「寶寶唔使多，最多生兩個。」以及「年年驗身，令你放心！」她笑道：「我好聽話哩！照足廣告做，年年驗身，驗牙半年一次，（難怪你容光煥發？）這是因爲天父照顧保護我。」原來寶寶姐信了基督教已19年，今次返港是因爲她當年受洗的教會今年60周年慶典。問她信主這麼多年有何改變？她不假思索便道：「開心了，是打從心底開心了。」問她可有戲瘾想再拍戲？她笑道：「我有搵錢癮，（即以片酬爲先？）行內人經話我拍戲奄尖，如果仲要搵錢，邊有人搵我呀？不過有意義的戲都會拍。」



▲馮寶寶（左）和丈夫任何時候都恩恩愛愛

港片何去何從？

自《桃姐》揚威「威尼斯影展」之後，我一直很留意此間的反應，可是除了例常的亢奮之外，似乎沒有引起什麼太大的激盪，當然又有人借機把矛頭指向政府的補助和支持。

然後呢？到底港產片應該往哪個方向走？在合拍片和北上拍片的熱潮之下，香港本土電影應該如何自處呢？

在去年初，我曾在此提出如果大家不正確對待港產電影，將令本土電影益形邊緣化，甚至走入窄巷。現在事實已經擺在眼前，當我們不斷的在細懷香港是東方荷里活的黃金時代，口口聲聲的在炫耀香港的電影業仍是亞洲一哥的同時，我們看到的大型製作，匯集三地台前幕後、題材多樣化的都是合拍片，但是真正的香港電影，除了我們最擅長的幫會警匪片、徘徊於情與慾的所謂現代快餐式愛情片，和一些計算精確的粗淺商業市場電影之外，還有什麼呢？本來對邵氏重新拍片有期待，可惜根據已推出那五部片的成績來看，都令人對這塊當年的「金漆招牌」要重新估計。

回首香港電影的發展歷程，我們可以從國、粵語片中看到社會變遷的影像，看到時代的紀錄。不管是《72家房客》、《可憐天下父母心》到《飛女正傳》、《成記茶樓》等，甚至《工廠皇后》和《巴士銀》，都有著其不同的象徵和意義，所以當看到台風繼《海角七號》、《九降風》之後，近期又有本土風情的電影如《那些年，我們一起追的女孩》、《翻滾吧！阿信》和代表台灣原住民歷史的《賽德克·巴萊》，並受到台灣觀眾的追捧時，我不禁在想，我們好像很久沒有類似的本土風情作品，印象中的《烈火青春》、《喝采》、《六樓後座》至《逃學威龍》、《香港製造》等，都是很久的作品；其他的香港電影都是一些和黃賭毒有關的社會寫實片，如《靚妹仔》、《童黨》等，其中反映出來的都只是局部和被扭曲了的香港影像。

崔曉



老仁愛互相關懷的代名詞。這齣以主僕情母子心爲骨幹的影片，是男、女主角劉德華與葉德嫻繼《飛鶴》、《法外情》之後，匯聚三十年不滅濃情鑄就而成。

劇本改編自真人真事，之所以觸動人心，還在「葉劉」這對好朋友、好拍檔是與觀眾共同成長，這份真摯感情都融合在電光魅影裡，呈現在衆人眼前。

《桃姐》電影的吸引力不止於感性情懷，對於人際間漸顯疏離的倫理親情，都有相當的啟發意義。從市場商業的角度來看，誠如身兼投資者的華仔所言：「香港電影市場小，能用的錢也少，可以供發揮的就只在於創意及誠意。」

《桃姐》不算是小本製作，但創作與心思的投

放是無限量的。葉德嫻與劉德華這對素有要求的幕前母子檔，夥拍藝高又有創意的導演許鞍華，這個鐵三角陣容旗開得勝，意興方濃，後會有期是必然，對香港的影市是造成利好刺激，再期待的是香港電影發展基金的實質資助，這是影藝工作者惟盼惟望。

許鞍華最近出席公開場合時，近年拍攝寫實電影的空間日漸收窄，她慨嘆除非有文化團體及電影基金資助，否則難以製作有質素的電影。許鞍華縱橫演藝行業逾四十載仍不離不棄，她這番肺腑之言是有感而發。

《桃姐》的啓迪

都說戲裡頭的角色性格與演員心路歷程是息息相關。蟄居閒寄的葉德嫻，這些年來在感情與演戲並非無人津問，而她大姐是別有擇擇，在嚴選劇本及對手以至整體組合，她都有要求，這些都在片酬（開價當然也不會太低）以外的考慮因素。

倒是滿懷信心參賽至當選威尼斯影后，葉德嫻本人是豁出去，不再收藏自己。榮譽與身價從來是藝人生命的一部分，是肯定個人表現與價值的憑藉，有心有能力能演能唱的葉德嫻，無妨增產多爲藝壇貢獻，她心中那團火，正盼熾烈火光延續亮麗。

也是很現實的問題，世界各地人口老化，要爲老人作寧養善終，有許多問題，葉德嫻、劉德華與外地傳媒談到老弱生死的題目時，不約而同盼望在這人生末程，盼可得到關懷及保持尊嚴，能夠親自決定自己的善終安排就更理想。這跟老一輩大都避談死亡是不同表態，畢竟時代進步，人到中年是着眼實際，正視依歸。

《桃姐》不是富娛樂色彩的電影，但要承認這類寫實片是有其市場和觀眾，劇情值得回味反思。

周沂



▲許鞍華（左起）、葉德嫻及劉德華這個組合，再創佳績

影業潛規則資產無形變有形



一家投資拍攝電影和電視節目的製作公司公布了業績，去年虧損了數千萬，諷刺的是這公司的一部電影很可能成為今年香港華語片電影票房之冠，保守估計賺兩三千萬。那麼該公司爲何會虧本？理由非常簡單，其他開支（如發行宣傳）過高，或其他製作虧本，當然還包括公司擁有的影視作品版權減值。那麼，電影公司是怎样賺錢的呢？

其實從上市的電影公司年報可以看到很多都是虧蝕的，製作電影的投資的確很難賺錢，就算兼有發行電影業務仍然經營困難，爲何仍有人偏向虎山行呢？最近有一同業公司集了資並請了一位新行政總裁，新官上任必然要了解公司運作，於是不恥下問，向製作主管取經，從他們的對話就可看出經營電影的一些鮮爲人知的潛規則。

新總裁覺得公司的固定支出如租金和員工薪酬等開支很大，是否應拍多一些電影才可抵銷巨大的開支呢？主管說不。理由是如果拍的電影不賺錢，越拍得多只會虧損越大。但固定開支數目大怎麼可維持健康運作？主管則指出出現時的大電影公司年開支（不計投資電影）最多是三數千萬，但投資電影可能每部虧損很容易超過三千萬，到頭來得不償失。新總裁的下一個問題自然是如何可保證電影賺錢？主管卻說誰都不知道亦沒有方程式。追問的問題是爲什麼仍要投資拍電影呢？是爲了公司名氣還是老闆要揚名？對！部分人的想法的確如此，所以有富商投資電影。新總裁有點茫然。

主管帶新總裁遊了一大圈後，才向他解釋其實拍電影的確是高風險的投資，但也有其經營的方法。先要找專業而有經驗的團隊去挑選項目，在可計算的風險下投資，每年虧損便能盡量減少，長遠來說可有回報。新總裁說「大話怕計數」，拍十部電影最多只有一部大賣，哪來回報。主管問了總裁一問題，他才恍然大悟。主管問爲何貴方投資者要投入這間公司，而派你當總裁？答案是這公司形象和聲譽甚佳，並在業內有影響力，這就是無形資產。無形的資產值多少？十年前有一家成立了數年的電影公司，每年的虧損近千萬，後來有富商入主，向股東買入股份，公司估值是三億多。可見無形可變「有形」，電影業就有這種魅力，文化產業的估值和潛力的確不同其他行業的公司。

田力