

歐債危機瀕失控 深度調整尋出路

近日全球股市出現大幅震盪，主因是擔心歐債危機難解和由此引發的經濟險情。銀行體系所受壓力日大，法國與比利時共有的Dexia SA備受市場質疑，兩國財長要表態支持並擔保所放信貸以穩定投資信心，以防止出現傳染（Contagion）性連鎖效應。無疑，歐債問題正面臨重大轉折點，事態如何發展對歐洲以至全球均將影響深遠。

更多迹象顯示金融海嘯惡化持續至今，已變成了更複雜難解的財金海嘯：財政與金融危機互動併發，同時經濟又疲弱難興。幾年前金融海嘯初發時，各國還可動用財政力量支撐一陣，但現時財政反成了負累，令人更覺險象環生。財政及金融危機併發，又令當局要兩線作戰，自然更易出現資源短缺及顧此失彼的問題。不幸地現時情況正朝這方向發展。

金融方面，Dexia 勢危是個警號，其他歐美大銀行莫不深感寒意，即如美國的大摩、美銀及高盛等三大銀行，其違約掉期（CDS）指數亦急升並創〇九年來新高，顯示市場已焦慮萬分。有估計指出，歐

債危機對金融體系的衝擊，將遠超雷曼爆煲事件，當時涉及約六千億美元的金融資產，現時涉及的將達萬餘億。

在財政方面，歐洲對希臘問題將很快要作出一個判斷：救或不救，救又如何救？這不單是針對希臘，對於處理其他同類事故的示範作用，亦須予以充分考慮。顯然，歐洲以及全球都正面對一個驚心動魄的決策關鍵時刻。據報在救希的協商中，對芬蘭所要求的有抵押放貸問題已取得初步妥協，餘下的問題是判斷希臘的削債及改革行動是否足夠。

然而此際另一個危機又正醞釀：意大利的情況日趨危困，繼標普後穆迪亦大幅調低該國的主權信用評級。事實上意大利相比希臘規模大得多，更難救也更不值得救。一是其GDP在歐元區排列第三，國家負債近二萬億歐元。二是經濟根基尤其工業發展比希臘好，國債亦主要由國人持有，故更應有所作為實行自救。三是經濟深層問題與希臘不遑多讓：行業保護主義濃厚，規章限制太多，勞工及退休保障過度，政經裙帶關係情況嚴重。這些都做成

了其經濟在過去十年間幾陷於停滯狀態，和海嘯後復蘇較差。據報歐央行在購入意大利國債時，已強烈要求實施深度改革，當局亦已推過了兩輪削減法案，涉及金額共達千億歐元。但效果如何，和歐央行是否收貨則尚待觀察。

在財金危機夾擊下，歐盟如何處理困局確十分棘手，而受壓力最大的又莫過德國政府及其總理默克爾。一方面本國人民抗拒施救，民調顯示三分二人認為無義務挽救亂花錢的歐元區成員。另一方面國際上又力促德國採取果斷措施以解決危機。默克爾在重壓下必須作出艱難決定，在一次執政黨內講話中便透露了處理困局的基本原則。她堅決反對發行歐債並反駁各方施壓，指投資者不能期望只靠一個招式便能了結歐債危機。她也反對進行如削債五成的希債重組，怕這會引起連鎖反應，令其他國家也作出相同要求。因此看來出路還是在力壓希臘作出深度調整。這並非全無可能：西、葡、愛三國便在削赤及重整銀行體系上取得較好進展。在這黑雲壓城欲摧之時，還是見到一線希望的曙光。

亂港報厚顏講「失德」

正考慮參選下屆特首的原政務司司長唐英年，前天發表聲明，承認過去在個人感情上曾有過「缺失」，如今對此感到悔疚，並感激妻子的諒解與原諒。

毫無疑問，唐英年既已公開表示考慮參選特首，那麼，本來只屬個人感情問題的私事也就變了「公事」，因為問題涉及到對婚姻、家庭的承擔與責任，足以反映個人的品格與誠信，公眾是有權知情的。

因此，唐英年能夠在作出參選決定前先「自我引爆」，承認有過「缺失」、感到「愧疚」，是明智的。而「婚外情」縱非什麼大奸大惡，總不能說是光采的事，唐英年一貫努力營造的「好好先生」形象為此不免要失分，但困難必須面對，代價必須付出，這也是作為從政者能力與誠信的考驗。而從所謂「绯闻」公開後社會各方面的反應看來，問題應可「小事化無」，公眾普遍的反應是「唐太肯原諒他就得啦」，沒有窮追猛打，更沒有「上綱上線」，扯到什麼參選特首的問題上。

但是，那份一向亂港「不遺餘力」的某報，在新聞及評論上卻對唐英年作出激

烈的指責說什麼婚外情「肯定是失德及不當的行為，肯定是個錯誤」，要「承擔起失德的責任，懇請公眾原諒」，還大罵唐英年「差勁」、「懦夫」，「不夠資格當特首」……。

這就怪了。這張亂港報紙，除了一向抗中亂港外，另一人所皆知的「招牌貨」，就是晦淫晦盜，大賣色情訊息，不僅每日有大版大版的「召妓指南」，就連娛樂新聞也從不放過大灑鹽花的機會，有多色情惡俗就多色情惡俗。

不僅如此，其「最新力作」的某份免費報紙，出版僅兩個星期，影視及娛樂事務處接獲有關的色情淫褻投訴已高達一百七十多宗，還不計那些望兩眼就扔到垃圾桶去、大罵教壞細路哥的「民意」。

所謂「賊喊捉賊」，一份長期分化社會、毫無誠信、敗壞社會道德風氣的報紙，居然有臉批評別人「失德」，真不知人間有羞恥二字矣。要講承擔和道歉，這份報紙早該扔入鹹水海。

關 照

首四天已突破50萬 按年增14%

黃金周訪港人數勝預期

內地「十一」黃金周接近尾聲，旅遊業議會主席胡兆英稱，首四天內地旅客來港高峰，已突破五十萬人次，按年增長約一成四。因黄金周七天假期後緊接兩天周末，預料帶動訪港人次持續攀升，七日總人次將超過七十二萬，升幅約一成，高於預期；人均消費在人民幣升帶動下，料由六千元增至七千五百元，估計內地旅客黃金周在港總消費額可達五十四億元。有表行透露，內地客最低消費五萬元以上，有豪客擲百萬購名表。

本報記者 號 書
實習記者 謝進亨 趙燕儀

十月一日至七日是黃金周假期，八日、九日又是周末，令這個「十一」氣氛特別熱鬧。胡兆英說，雖然初段打風，但並無影響，十月一日至四日來港的內地旅客突破五十萬人次，較去年升約一成四；料尾段升幅會回落，「之後仲有假（期），唔會大跌，睇走勢會持續向好，估計整體升幅有雙位數字，破七十二萬人次」，優於早前預計的七十萬人次、升百分之八。他表示，七天共有一千八百個內地旅行團、共五萬四千人，升一成。議會暫未收到內地旅客投訴，議會同時增加一倍巡查次數，涉及約二百個旅行團。

來港買名牌是不少內地客的指定行程，昨日是假期第五天，廣東道名店門口人流仍絡繹不絕，每間名店門前都有數十人排隊。

高中生豪擲五萬買名牌

王太和丈夫來港兩日便花費了十七萬，她說，自己並沒有購物目標，看到喜歡的服裝、鞋、手表都會買，此次就花七萬元購入一款手表。她認為香港雖然人流密集，但仍能保持環境清潔，港人素質亦很高，特別喜歡



來港購物。

浙江旅客金先生一家六口首次來港便花掉十多萬元，他認為價格較內地更優惠，對香港整體印象相當不錯，以後定會再來。來自深圳、年僅十六歲的黃同學與兩名同齡好友來港，花費逾五萬元購買名牌手袋和服裝。同樣來自深圳的王小姐說，一有假期就會來港消費，每次都是即日來回，一天內就花去兩萬元。

鐘表行料生意增長兩成

太子珠寶鐘表執行董事朱繼陶表示，來店內購物的旅客花十多萬的不在少數，「通常來得都五萬蚊樓上嚟



▲黃金周內地客湧港消費，尖沙咀多間名店外均大排長龍

本報攝

▲三名內地高中學生來港購買名牌，花費逾五萬

本報攝

喇，有個別豪客用百幾萬買咗隻瑞士名表」。他說，今年手表陸續加價兩成多，但仍比內地便宜，沒有影響內地客消費意欲，預料今年黃金周生意額較去年至少增長逾兩成。

本港各大商場賺到「盤滿鉢滿」，總結首五天成績，新地旗下十二個商場，包括 APM、新太陽廣場等，人流及生意額的成績均告捷。新地租務總經理馮秀炎表示，十二個商場人流達六百六十萬人次，生意額一億一千八百萬元，兩者均按年升兩成半。信和五大商場人流四百萬人次，升一成；金飾珠寶最受歡迎，平均消費五千元。

首次來港旅遊，覺得香港環境優美，但美中不足就是購物區沒有坐椅休息，逛倦了便迫不得已只能選擇坐在名店外。

上海的陳先生及干小姐原打算花一萬多元購物，但發現價錢便宜，最終超支兩萬元。兩人均首次來港，覺得本港環境好，人多但街道清潔，交通配套良好，鬧區塞車情況並不嚴重，但他們認為行人指示牌數量不足，而且在飛機場、各車站的服務人員態度並不好。陳先生說：「特別是在機場，服務人員的國語水平並不好，向他們查詢時，時常聽不明白服務人員的解答，更有服務人員會假裝聽不到，轉身離開。」他表示，用英語與香港人溝通竟比國語有效，令他意想不到。



▲曾蔭權在紀念儀式上獻花
新華社

特首獻花悼港抗日烈士

【本報訊】實習記者陳錦燕報道：昨日是重陽節，特區政府在大會堂紀念花園，為第二次大戰期間保衛香港而捐軀的人士舉行紀念儀式。行政長官曾蔭權、終審法院首席法官馬道立、立法會主席曾鈺成及新上任的政務司司長林瑞麟等出席。

紀念儀式氣氛莊嚴，一個個白色花圈圍繞着紀念花園，整齊地放置在草地上。整個儀式歷時約二十五分鐘。開始時，在場人士首先向抗日烈士默哀兩分鐘，以警察步槍儀仗隊鳴槍作結，隨後警察銀樂隊奏哀樂，曾蔭權帶領眾人在紀念龕前致獻花圈，向抗日烈士致以最崇高的敬意。

參加紀念儀式的還有特區政府高級官員、司法界代表、立法會成員和行政會議成員，中央駐港機構代表、原東江縱隊港九獨立大隊成員、退伍軍人團體代表和學生代表。

原東江縱隊港九獨立大隊成員，現年八十五歲的張伯伯，四二年開始加入東江縱隊，後轉任游擊隊隊員，參與抗日游擊活動逾四年。他憶述當年在游擊隊的經歷，仍感覺到很興奮，但由於時隔已久，對於具體事件的印象已模糊。雖現已移居到山東居住，但每逢重陽節日，張伯伯總會回港出席紀念活動，向當年的戰友及烈士致敬。



▲香港市民在重陽節拜祭先人，墳場附近車站擠滿手持鮮花祭品的孝子賢孫
中通社

重陽節鮮花祭品貴三成

【本報訊】昨日是重陽節，本港各個墳場都擠滿上山致祭的市民。在通脹升溫下，各類鮮花及衣紙祭品價格都有上升，升幅達兩至三成不等。有環保團體鼓勵市民以鮮花取代冥鑪致祭，減低燃燒冥鑪帶來的污染，以及發生山火的機會。

農曆九月初九重陽節，不少市民到墳場掃墓拜祭先人。警方在多個墳場有封路及特別措施疏導人潮，同時沿途不時有廣播，呼籲到場的市民小心火種，以免引致山火。

近年通脹持續升溫下，有市民抱怨鮮花價格較去年貴兩成。亦有市民認為今年的鮮花較去年「縮水」。他說：「之前（鮮花）買十蚊，東花都好大，而家每束花都貴咗兩蚊，東花又好似縮咗水咁，原本有三枝花，依家得番兩枝。」有衣紙祭品店東生估計今年重陽節生意一般，因為紙製品成本上升，部分香燭更漲價近一倍，部分客人轉而購買較平的祭品，令生意減少。

環保團體長春社在上水、元朗和南丫島，趁重陽節向前往拜祭的市民免費派發鮮花，鼓勵市民以鮮花取代冥鑪致祭，宣傳環保及防止山火的訊息。長春社高級公共事務主任吳希文表示，活動的靈感來自內地及台灣多個城市，鼓勵市民以鮮花取代冥鑪致祭，減低燃燒冥鑪帶來的污染及發生山火的機會。他說，政府推動綠色環保的力量不足。「好似睇到（政府）在網上推廣得比較少少，但對比起其他周邊城市，推廣低碳祭祀的力度不足。」

不過，市民對以鮮花取代冥鑪意見不一，有市民支持認為可為環保出一分力。但有市民稱，重陽節以冥鑪祭祖是傳統的意義，暫時未能接受建議，「都係驚吓（冥鑪）好啲，我哋傳統都燒足幾百年，突然無得燒，好似少咗個氣氛。」

胡兆英：香港仍具吸引力

【本報訊】自內地開放來港自由行及人民幣升值後，內地尤其是廣東省旅客，來港購物遊玩便成了家常便飯。旅客往往稱讚香港環境整潔、購物價廉物美，但近年香港周邊地區旅遊競爭趨向激烈，旅遊業議會主席胡兆英稱，不擔心香港吸引力減少，相信郵輪碼頭等新景點落成後，可維持內地客來港熱潮。

胡兆英表示，購物是重要部分，可讓香港保持吸引力，保持購物天堂美譽十分重要。「但哋（內地客）而

家（來港）心態就好像香港人去廣東省玩兩日咁，咁細嘅地方，交通時間又短，但哋覺得好抵玩！」他說，國慶黃金周全國都放假，國人越來越熱衷外遊，數十萬來港相對只是小數目。旅行團數日在黃金周也保持一成增長，未來兩三年，迪士尼有新景點開幕，郵輪碼頭亦會落成，他相信，內地客來港熱潮將會持續。

來自廣西的杜先生與太太來港旅遊三天，主攻購買服裝、手袋等外國名牌，花費逾二萬多。杜先生表示，

iPhone 4S 水貨 料炒價二萬

【本報訊】美國蘋果公司昨日凌晨宣布推出 iPhone 4S，而非傳聞已久的 iPhone 5，雖然不少「蘋果迷」大表失望，但水貨店仍看好 iPhone 4S 銷情。有先進水貨店表示，最快本月底有水貨機到港，由於不少蘋果迷「餓機」已久，相信仍能掀起炒風，預計 64GB 的 iPhone 4S 可炒至二萬元。

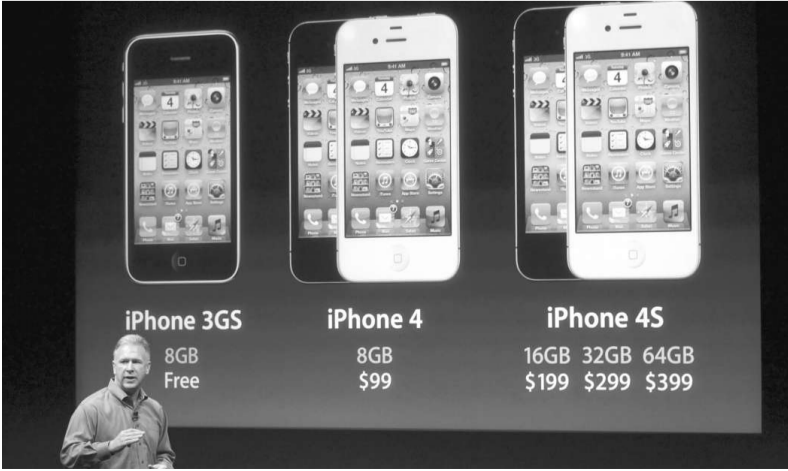
旺角先達廣場樂天科技店主亞維表示，雖然蘋果公司並非如傳聞般推出 iPhone 5，但 iPhone 4S 仍具備不少新功能，對比目前的 iPhone 4 已改善不少問題，因此看好 iPhone 4S 銷情。他說，由於 iPhone 4S 於下周五才正式開始在美國等國家發售，估計本港至年底才有行貨出售，預料屆時 16GB、32GB 及 64GB 的單獨售價為五千元、六千元及七千元不等。

至於水貨方面，他估計，最快本月底有

iPhone 4S 水貨出售，公司將計劃入貨三百至五百部，相信能掀起一陣炒風，預料屆時 64GB 的 iPhone 4S 可炒至二萬元；而 32GB 及 16GB 的 iPhone 4S，亦估計分別最高可炒至一萬五千元及一萬三千元不等。

水貨最快月底到港

G-World Mobile 負責人劉志剛表示，雖然有部分現時使用 iPhone 4 的市民，對蘋果公司沒有推出 iPhone 5 感到失望，但仍有一眾蘋果迷會追新機，相信仍能掀起炒風。他稱，將視乎市面反應，計劃入貨五十部 iPhone 4S。至於現時 iPhone 4 銷路，劉志剛指目前蘋果公司已將 16GB 手機行貨正價調低至 4688 元出售，現時每日售出十多部，主要是內地客自用或送禮，估計要直至 iPhone 4S 於市面發售後才能看到對 iPhone 4 的影響。



▲蘋果公司宣布推出了最新手機產品 iPhone 4S，香港水貨店料月底有貨
路透社