

大公報社評

歐債危機瀕失控 深度調整尋出路

近日全球股市出現大幅震盪，主因是擔心歐債危機難解和由此引發的經濟險情。銀行體系所受壓力日大，法國與比利時共有的 Dexia SA 備受市場質疑，兩國財長要表態支持並擔保所放信貸以穩定投資信心，以防止出現傳染 (Contagion) 性連鎖效應。無疑，歐債問題正面臨重大轉折點，事態如何發展對歐洲以至全球均將影響深遠。

更多跡象顯示金融海嘯惡化持續至今，已變成了更複雜難解的財金海嘯：財政與金融危機互動併發，同時經濟又疲弱難興。幾年前金融海嘯初發時，各國還可動用財政力量支撐一陣，但現時財政反成了負累，令人更覺險象環生。財政及金融危機併發，又令當局要兩線作戰，自然更易出現資源短缺及顧此失彼的問題。不幸地現時情況正朝這方向發展。

金融方面，Dexia 勢危是個警號，其他歐美大銀行莫不深感寒意，即如美國的大摩、美銀及高盛等三大銀行，其違約掉期 (CDS) 指數亦急升並創〇九年來新高，顯示市場已焦慮萬分。有估計指出，歐

債危機對金融體系的衝擊，將遠超雷曼爆發事件，當時涉及約六千億美元的金融資產，現時涉及的將達萬億餘億。

在財政方面，歐洲對希臘問題將很快要作出一個判斷：救或不救，救又如何救？這不單是針對希臘，對於處理其他同類事故的示範作用，亦須予以充分考慮。顯然，歐洲以及全球都正面對一個驚心動魄的決策關鍵時刻。據報在希臘的協商中，對芬蘭所要求的有抵押放貸問題已取得初步妥協，餘下的問題是判斷希臘的削債及改革行動是否足夠。

然而此際另一個危機又正醞釀：意大利的情況日趨危困，繼標普後穆迪亦大幅調低該國的主權信用評級。事實上意大利相比希臘規模大得多，更難救也更不值得救。一是其 GDP 在歐元區排列第三，國家負債近二萬億歐元。二是經濟根基尤其工業發展比希臘好，國債亦主要由國人持有，故更應有所作為實行自救。三是經濟深層問題與希臘不遑多讓：行業保護主義濃厚，規章限制太多，勞工及退休保障過度，政經裙帶關係情況嚴重。這些都做成

了其經濟在過去十年間幾陷於停滯狀態，和海嘯後復蘇較差。據報歐央行在購入意大利國債時，已強烈要求實施深度改革，當局亦已推過了兩輪削赤法案，涉及金額共達千億歐元。但效果如何，和歐央行是否收貨則尚待觀察。

在財金危機夾擊下，歐盟如何處理困局確十分棘手，而受壓力最大的又莫過德國政府及其總理默克爾。一方面本國人民抗拒施救，民調顯示三分二人認為無義務挽救亂花錢的歐元區成員。另方面國際上又力促德國採取果斷措施以解決危機。默克爾在重壓下必須作出艱難決定，在一次執政黨內講話中便透露了處理困局的基本原則。她堅決反對發行歐債並反駁各方施壓，指投資者不能期望只靠一個招式便能了結歐債危機。她也反對進行如削債五成的希債重組，怕這會引起連鎖反應，令其他國家也作出相同要求。因此看來出路還是在力壓希臘作出深度調整。這並非全無可能：西、葡、愛三國便在削赤及重整銀行體系上取得較好進展。在這黑雲壓城城欲摧之時，還是見到一線希望的曙光。

正考慮參選下屆特首的原政務司長唐英年，前天發表聲明，承認過去在個人感情上曾有過「缺失」，如今對此感到悔疚，並感激妻子的諒解與原諒。

毫無疑問，唐英年既已公開表示考慮參選特首，那麼，本來只屬個人感情問題的私事也就變了「公事」，因為問題涉及到對婚姻、家庭的承擔與責任，足以反映個人的品格與誠信，公眾是有權知情的。

因此，唐英年能夠在作出參選決定前先「自我引爆」，承認有過「缺失」、感到「悔疚」，是明智的。而「婚外情」縱非什麼大奸大惡，總不能說是光采的事，唐英年一貫努力營造的「好好先生」形象為此不免要失分，但困難必須面對、代價必須付出，這也是作為從政者能力與誠信的考驗。而從所謂「緋聞」公開後社會各方面的反應看來，問題應可「小事化無」，公眾普遍的反應是「唐太肯原諒但就得啦」，沒有窮追猛打，更沒有「上綱上線」，扯到什麼參選特首的問題上。

但是，那份一向亂港「不道餘力」的某報，在新聞及評論上卻對唐英年作出激

井水集

亂港報厚顏講「失德」

烈的指責說什麼婚外情「肯定是失德及不當的行為，肯定是個錯誤」，要「承擔起失德的責任，懇請公眾原諒」，還大罵唐英年「差勁」、「懦夫」，「不夠資格當特首」……。

這就怪了。這張亂港報紙，除了一向抗中亂港外，另一人所知的「招牌貨」，就是晦淫晦盜，大賣色情訊息，不僅每日有大版大版的「召妓指南」，就連娛樂新聞也從不放過大灑鹽花的機會，有多色情惡俗就多色情惡俗。

不僅如此，其「最新力作」的某份免費報紙，出版僅兩個星期，影視及娛樂事務處接獲有關的色情淫穢投訴已高達一百七十多宗，還不計那些望兩眼就扔到垃圾桶去、大罵教壞細路哥的「民意」。

所謂「賊喊捉賊」，一份長期分化社會、毫無誠信、敗壞社會道德風氣的報紙，居然有臉批評別人「失德」，真不知人間有羞恥二字矣。要講承擔和道歉，這份報紙早該扔入鹹水海。

關 昭

首四天已突破 50 萬 按年增 14%

黃金周訪港人數勝預期



▲ 黃金周內地客湧港消費，尖沙咀多間名店外均大排長龍

本報攝

◀ 三名內地高中學生來港購買名牌，花費逾五萬

本報攝

來港購物。

浙江旅客金先生一家六口首次來港便花掉十多萬元，他認為價格較內地更優惠，對香港整體印象相當不錯，以後定會再來。來自深圳、年僅十六歲的黃同學與兩名同齡好友來港，花費逾五萬元購買名牌手袋和服裝。同樣來自深圳的王小姐說，一有假期就會來港消費，每次都是即日來回，一天內就花去兩萬元。

鐘表行料生意增長兩成

太子珠寶鐘表執行董事朱繼陶表示，來店內購物的旅客花十多萬的不在少數，「通常來得都五萬蚊樓上喫

喇，有個別豪客用百幾萬買咗隻瑞士名表」。他說，今年手表陸續加價兩成多，但仍比內地便宜，沒有影響內地客消費意欲，預料今年黃金周生意額較去年至少增長逾兩成。

本港各大商場賺到「盤滿鉢滿」，總結首五天成績，新地旗下十二個商場，包括 APM、新太陽廣場等，人流及生意額的成績均告捷。新地租務總經理馮秀炎表示，十二個商場人流達六百六十萬人次，生意額一億一千八百萬元，兩者均按年升兩成半。信和五大商場人流四百萬人次，升一成；金飾珠寶最受歡迎，平均消費五千元。

首次來港旅遊，覺得香港環境優美，但美中不足就是購物區沒有坐椅休息，逛倦了便迫不得已只能選擇坐在名店外。

上海的陳先生及干小姐原打算花一萬多元購物，但發現價錢便宜，最終超支兩萬元。兩人均首次來港，覺得本港環境好，人多但街道清潔，交通配套良好，鬧區塞車情況並不嚴重，但他們認為行人指示牌數量不足，而且在飛機場、各車站的服務人員態度並不好。陳先生說：「特別是在機場，服務人員的國語水平並不好，向他們查詢時，時常聽不明白服務人員的解答，更有服務人員會假裝聽不到，轉身離開。」他表示，用英語與香港人溝通竟比國語有效，令他意想不到。

高中生豪擲五萬買名牌

王太和丈夫來港兩日便花費了十七萬，她說，自己並沒有購物目標，看到喜歡的服裝、鞋、手表都會買，此次就花七萬元購入一款手表。她認為香港雖然人流密集，但仍能保持環境清潔，港人素質亦很高，特別喜歡

來港購物。

浙江旅客金先生一家六口首次來港便花掉十多萬元，他認為價格較內地更優惠，對香港整體印象相當不錯，以後定會再來。來自深圳、年僅十六歲的黃同學與兩名同齡好友來港，花費逾五萬元購買名牌手袋和服裝。同樣來自深圳的王小姐說，一有假期就會來港消費，每次都是即日來回，一天內就花去兩萬元。

鐘表行料生意增長兩成

太子珠寶鐘表執行董事朱繼陶表示，來店內購物的旅客花十多萬的不在少數，「通常來得都五萬蚊樓上喫

喇，有個別豪客用百幾萬買咗隻瑞士名表」。他說，今年手表陸續加價兩成多，但仍比內地便宜，沒有影響內地客消費意欲，預料今年黃金周生意額較去年至少增長逾兩成。

本港各大商場賺到「盤滿鉢滿」，總結首五天成績，新地旗下十二個商場，包括 APM、新太陽廣場等，人流及生意額的成績均告捷。新地租務總經理馮秀炎表示，十二個商場人流達六百六十萬人次，生意額一億一千八百萬元，兩者均按年升兩成半。信和五大商場人流四百萬人次，升一成；金飾珠寶最受歡迎，平均消費五千元。

首次來港旅遊，覺得香港環境優美，但美中不足就是購物區沒有坐椅休息，逛倦了便迫不得已只能選擇坐在名店外。

上海的陳先生及干小姐原打算花一萬多元購物，但發現價錢便宜，最終超支兩萬元。兩人均首次來港，覺得本港環境好，人多但街道清潔，交通配套良好，鬧區塞車情況並不嚴重，但他們認為行人指示牌數量不足，而且在飛機場、各車站的服務人員態度並不好。陳先生說：「特別是在機場，服務人員的國語水平並不好，向他們查詢時，時常聽不明白服務人員的解答，更有服務人員會假裝聽不到，轉身離開。」他表示，用英語與香港人溝通竟比國語有效，令他意想不到。

高中生豪擲五萬買名牌

王太和丈夫來港兩日便花費了十七萬，她說，自己並沒有購物目標，看到喜歡的服裝、鞋、手表都會買，此次就花七萬元購入一款手表。她認為香港雖然人流密集，但仍能保持環境清潔，港人素質亦很高，特別喜歡

來港購物。

浙江旅客金先生一家六口首次來港便花掉十多萬元，他認為價格較內地更優惠，對香港整體印象相當不錯，以後定會再來。來自深圳、年僅十六歲的黃同學與兩名同齡好友來港，花費逾五萬元購買名牌手袋和服裝。同樣來自深圳的王小姐說，一有假期就會來港消費，每次都是即日來回，一天內就花去兩萬元。

鐘表行料生意增長兩成

太子珠寶鐘表執行董事朱繼陶表示，來店內購物的旅客花十多萬的不在少數，「通常來得都五萬蚊樓上喫

喇，有個別豪客用百幾萬買咗隻瑞士名表」。他說，今年手表陸續加價兩成多，但仍比內地便宜，沒有影響內地客消費意欲，預料今年黃金周生意額較去年至少增長逾兩成。

本港各大商場賺到「盤滿鉢滿」，總結首五天成績，新地旗下十二個商場，包括 APM、新太陽廣場等，人流及生意額的成績均告捷。新地租務總經理馮秀炎表示，十二個商場人流達六百六十萬人次，生意額一億一千八百萬元，兩者均按年升兩成半。信和五大商場人流四百萬人次，升一成；金飾珠寶最受歡迎，平均消費五千元。

首次來港旅遊，覺得香港環境優美，但美中不足就是購物區沒有坐椅休息，逛倦了便迫不得已只能選擇坐在名店外。

上海的陳先生及干小姐原打算花一萬多元購物，但發現價錢便宜，最終超支兩萬元。兩人均首次來港，覺得本港環境好，人多但街道清潔，交通配套良好，鬧區塞車情況並不嚴重，但他們認為行人指示牌數量不足，而且在飛機場、各車站的服務人員態度並不好。陳先生說：「特別是在機場，服務人員的國語水平並不好，向他們查詢時，時常聽不明白服務人員的解答，更有服務人員會假裝聽不到，轉身離開。」他表示，用英語與香港人溝通竟比國語有效，令他意想不到。

高中生豪擲五萬買名牌

王太和丈夫來港兩日便花費了十七萬，她說，自己並沒有購物目標，看到喜歡的服裝、鞋、手表都會買，此次就花七萬元購入一款手表。她認為香港雖然人流密集，但仍能保持環境清潔，港人素質亦很高，特別喜歡

來港購物。

浙江旅客金先生一家六口首次來港便花掉十多萬元，他認為價格較內地更優惠，對香港整體印象相當不錯，以後定會再來。來自深圳、年僅十六歲的黃同學與兩名同齡好友來港，花費逾五萬元購買名牌手袋和服裝。同樣來自深圳的王小姐說，一有假期就會來港消費，每次都是即日來回，一天內就花去兩萬元。

鐘表行料生意增長兩成

太子珠寶鐘表執行董事朱繼陶表示，來店內購物的旅客花十多萬的不在少數，「通常來得都五萬蚊樓上喫

喇，有個別豪客用百幾萬買咗隻瑞士名表」。他說，今年手表陸續加價兩成多，但仍比內地便宜，沒有影響內地客消費意欲，預料今年黃金周生意額較去年至少增長逾兩成。

本港各大商場賺到「盤滿鉢滿」，總結首五天成績，新地旗下十二個商場，包括 APM、新太陽廣場等，人流及生意額的成績均告捷。新地租務總經理馮秀炎表示，十二個商場人流達六百六十萬人次，生意額一億一千八百萬元，兩者均按年升兩成半。信和五大商場人流四百萬人次，升一成；金飾珠寶最受歡迎，平均消費五千元。

首次來港旅遊，覺得香港環境優美，但美中不足就是購物區沒有坐椅休息，逛倦了便迫不得已只能選擇坐在名店外。

上海的陳先生及干小姐原打算花一萬多元購物，但發現價錢便宜，最終超支兩萬元。兩人均首次來港，覺得本港環境好，人多但街道清潔，交通配套良好，鬧區塞車情況並不嚴重，但他們認為行人指示牌數量不足，而且在飛機場、各車站的服務人員態度並不好。陳先生說：「特別是在機場，服務人員的國語水平並不好，向他們查詢時，時常聽不明白服務人員的解答，更有服務人員會假裝聽不到，轉身離開。」他表示，用英語與香港人溝通竟比國語有效，令他意想不到。

高中生豪擲五萬買名牌

王太和丈夫來港兩日便花費了十七萬，她說，自己並沒有購物目標，看到喜歡的服裝、鞋、手表都會買，此次就花七萬元購入一款手表。她認為香港雖然人流密集，但仍能保持環境清潔，港人素質亦很高，特別喜歡

來港購物。

浙江旅客金先生一家六口首次來港便花掉十多萬元，他認為價格較內地更優惠，對香港整體印象相當不錯，以後定會再來。來自深圳、年僅十六歲的黃同學與兩名同齡好友來港，花費逾五萬元購買名牌手袋和服裝。同樣來自深圳的王小姐說，一有假期就會來港消費，每次都是即日來回，一天內就花去兩萬元。

鐘表行料生意增長兩成

太子珠寶鐘表執行董事朱繼陶表示，來店內購物的旅客花十多萬的不在少數，「通常來得都五萬蚊樓上喫

喇，有個別豪客用百幾萬買咗隻瑞士名表」。他說，今年手表陸續加價兩成多，但仍比內地便宜，沒有影響內地客消費意欲，預料今年黃金周生意額較去年至少增長逾兩成。

本港各大商場賺到「盤滿鉢滿」，總結首五天成績，新地旗下十二個商場，包括 APM、新太陽廣場等，人流及生意額的成績均告捷。新地租務總經理馮秀炎表示，十二個商場人流達六百六十萬人次，生意額一億一千八百萬元，兩者均按年升兩成半。信和五大商場人流四百萬人次，升一成；金飾珠寶最受歡迎，平均消費五千元。

首次來港旅遊，覺得香港環境優美，但美中不足就是購物區沒有坐椅休息，逛倦了便迫不得已只能選擇坐在名店外。

上海的陳先生及干小姐原打算花一萬多元購物，但發現價錢便宜，最終超支兩萬元。兩人均首次來港，覺得本港環境好，人多但街道清潔，交通配套良好，鬧區塞車情況並不嚴重，但他們認為行人指示牌數量不足，而且在飛機場、各車站的服務人員態度並不好。陳先生說：「特別是在機場，服務人員的國語水平並不好，向他們查詢時，時常聽不明白服務人員的解答，更有服務人員會假裝聽不到，轉身離開。」他表示，用英語與香港人溝通竟比國語有效，令他想不到。

高中生豪擲五萬買名牌

王太和丈夫來港兩日便花費了十七萬，她說，自己並沒有購物目標，看到喜歡的服裝、鞋、手表都會買，此次就花七萬元購入一款手表。她認為香港雖然人流密集，但仍能保持環境清潔，港人素質亦很高，特別喜歡

來港購物。

浙江旅客金先生一家六口首次來港便花掉十多萬元，他認為價格較內地更優惠，對香港整體印象相當不錯，以後定會再來。來自深圳、年僅十六歲的黃同學與兩名同齡好友來港，花費逾五萬元購買名牌手袋和服裝。同樣來自深圳的王小姐說，一有假期就會來港消費，每次