吉澳地貌

陳天權

與你同遊

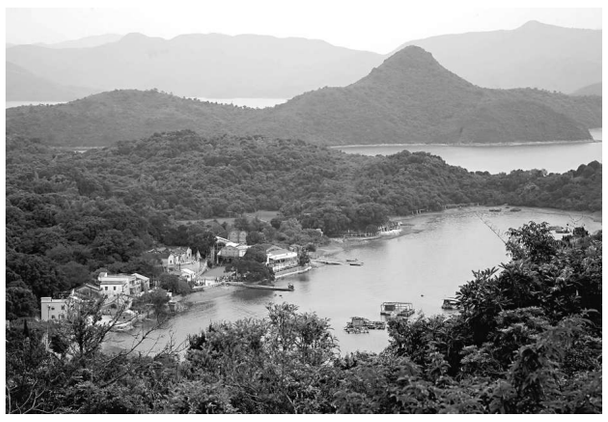
吉澳位處新界東北邊陲，與深圳鹽田港近在咫尺。過去曾多次乘船前往，但都只是沿着岸邊的街道遊逛，抵達天后宮和月水宮後便折回。最近再訪吉澳，我專程登上島北的高地頂，從高處俯瞰四周景色。

吉澳除了有豐富的人文歷史外，地質景貌亦相當可觀。幾年前，村民、志願團體和政府合力在島上一所村屋設立地質教育中心，向遊人介紹吉澳的特殊地貌與人文風情。

遠古時代，吉澳與南面的印洲塘原是一片山嶺河谷，約八千至六千年前冰河時期結束，導致海平面上升，海水淹沒了大地，山谷變成了今日所見的海灣和島嶼，造就了優美景色，更享有「香港小桂林」的稱號。吉澳和鄰近的鴨洲便是昔日的高山餘脊，如今都成了著名小島。

從高地頂南望，可見海灣上的吉澳村，細心看還見到建於高台上的天后宮。遠方的圓錐形山丘名爲「黃幌山」，高逾百米，像一把羅傘拱衛吉澳村。旅行人士將之列爲「印塘六寶」之一，其餘五寶均是狀如文房用品的不同地貌。

一億多年前的侏羅紀至白堊紀時期，新界東部曾發生猛烈的火山爆發，噴出的火山灰冷卻後成爲凝灰岩。吉澳的岩石主要由這種岩石組成，還有少量沉積岩。島的東面因長時間受風化侵蝕，地貌嶙峋。中部的吉澳灣和澳背塘則有屏障阻擋，爲漁民提供了天然的避風港，「吉澳」之名便由此而起。



鳥瞰吉澳灣和遠處的黃幌山

闖進文化園

洪　嘉

微言博語

那天我和K搭地鐵到首爾東大門，花了點時間尋找傳說中的元祖雞湯，然後沿着古城牆往上走。

城牆的一邊是修整得漂漂亮亮的小徑，可以悠閒地散步看風景。我們卻在城牆的另一面，旁邊是民舍，低低矮矮的，不時看到有大嬸與大叔們在門外閒話，城牆下的生活，就這樣在我們誤闖下見識到。

也許走了良久也看不到所謂的風景，古城牆毫不修飾的模樣怎麼看也不像是個旅遊景點，更半點沒有可供電視劇取景的潛力，我們這才發現修整得漂亮，有不少遊客來往的城牆的另一面。一道古城牆，把首爾劃成了兩邊。

然後，遊駱山公園，年輕男女拍着拖閒逛。在壁畫村拍照，專門拍下旅遊書不屑的小細節。再然後，我們沿路往地鐵站走去，在言語不通，地圖也看得不太明白的城市，一半靠直覺，一半是亂闖亂撞，在大街小巷裡穿梭，闖進沒有旅遊書介紹的地方。

那該是個小文化區。我和K先是在藥房裡指手畫腳地購買感冒藥，然後沿着藥劑師的指示往山下走，一個不小心，被一幢貌似表演場所的建築吸引。

那是個劇場，觀衆在門外排着隊，依序走下一條樓梯。劇場便在地下，地上的部分，是咖啡廳。

拐過小劇場，後面的建築也是劇場。對面是個音樂表演場地，我們遠遠便聽到音樂聲，再過兩間房子，一個以機械裝飾的庭園吸引了我們的注意。房子靜悄悄的，再一望，這裡一到夜晚便會化身有現場表演的爵士吧，門口張貼的紙張上寫着演出的時間。

那邊的小型音樂廳正上演《All the Jazz》，再遠點的表演場外，不少年輕人排着隊等進場，不知看的是什麼節目。我和K如闖進了桃花源，既興奮又羨慕。

清代複蓋錯體罕票

李英豪

閒性閒情

邇來，集郵人士和「另類投資」者把近代一些印數或存世較少的紀念郵票，愈炒愈熾烈；尤其是「名氣響」的「金猴」生肖票，如水漲船高。其實，只要有錢，單枚的「金猴」票幾乎隨時可以購得。

有些眞正奇罕珍郵，不但具有歷史性，而且着實可遇不可求；存世量僅兩位數字，甚至只有數枚，或者屬孤品。這類珍郵，蒐藏之難度極高；若完美無瑕，其恆常價值歷久不變，可說是無價寶。

例如**附圖**帶角邊與張號的罕票，乃清代紅印花叁分加蓋小字《暫作洋銀貳分》之錯體。錯在什麼地方呢？原來是原裝加蓋時錯誤地複蓋，亦即同一郵票加蓋兩次，變成「雙重」。此外，紅印花稅票中，另有極稀量的加蓋錯體票，既屬複蓋，同時亦是倒蓋（把字體上下倒轉了加蓋），即錯上加錯。像被公認爲「國郵前四寶」之一的大清紅印花加蓋小字《當貳分》，就是複蓋兼倒蓋的雙重錯體。

以紅印花稅票而言，另有小字加蓋《暫作洋銀肆分》複蓋錯體票；而且筆者不但見過單枚蓋銷舊票（曾郵寄者），亦遇見其新「橫五連」全爲複蓋者。晚清慈禧萬壽首版肆分銀加蓋《小肆分》，也出現極少量的複蓋錯體；現今甚難一遇了。

奧西箍煲

軒轅伯

東寫西讀

「瑞銀」（UBS）竟然因旗下一名三十一歲的交易員，致虧損共二十三億美元（約一百八十億港元）。事件至今仍然嚴重影響新加坡的基金，但更令人匪夷所思的是：爲何在金融海嘯之後，大型銀行的內部監管及風險管制仍然會出現那麼多漏洞，出現一個人輸光整間公司全年所賺的錢之局面？

跟「瑞銀」的投資銀行業務上半年所錄得的利潤比較，上半年「UBS投資銀行」其實做出相當不俗的成績，賺了港幣約一百一十億，但是只需一名低級員工違規，便要反過來倒輸多七十億港元了。加上本年第四季市況極差，可以相信，銀行內所有人的分紅都已經因爲一個人而化爲烏有了！

「瑞銀」的管理層確是難辭其咎。要知道，其於上月底剛正式辭任集團的行政總裁之別號，叫：「聖奧西」（Saint Ossie）：因他兩年前就任時，「瑞銀」要撇帳五十億美元，且更被美國政府指控「瑞銀」協助其客戶逃稅；結果此行政總裁決定大幅改革銀行內部的監管制度，更供出受懷疑客戶名稱，以示洗心革面。自此，全名「Oswald Grubel」的行政總裁便多了個「聖人」別號，而廣東人更會因此名稱而多了一份會心微笑：皆因「Grubel」的諧音，正是廣府話的「箍煲」！

事實證明，即使管理層下了「金剛箍」也是徒勞無功。專家發現，投資銀行內的高風險交易，往往是由一些極繁複的「掉期合約」（swaps）及「交易所交易基金」（ETFs）買賣堆砌而成，所以縱有十分嚴謹的監管系統，假如負責監察的上層員工根本不了解其下屬所要弄的財技，便無從監控。《金融時報》更引述銀行中人之言，認爲「要加強投資銀行的安全系統，其實跟提升飛機安全系統的難度差不多，多嚴密的制度也總會因爲有人不小心，而導致墮機。」可是，投資銀行業務實等同「花式飛機表演」，而一般零售銀行業務則是「民航機服務」：兩者當分開經營，今後應不容許同一銀行同時幹投資銀行業務及零售銀行業務，方可避免「墮機」！

PET影像讓癌症無所遁形

思　健

醫學與養生

臨床上，醫生爲了確診某些較嚴重的疾病，需藉助醫學影像以取得病灶部位的正確位置、大小及其解析。病人所熟悉的檢查方式有X片、超聲波到CT掃描和核磁共振。

X片和超聲波有局限性，它們不能獲得內部組織器官的影像或雖能局限性獲得但很不清晰。CT掃描和核磁共振比前兩者進了一步，但依然有缺陷，如只能用於有限的且已病變成形的組織。說它們有限是指有些腫瘤，除腦部外，對其他癌病如肺癌等的發現卻一籌莫展；說它們只能檢查已成形組織是指它們只有在器官出現形態改變時才能發現病變，而不能綜合病灶組織細胞的代謝、功能、血流、細胞增殖和受體分布狀況，預先判斷癌變的可疑部位，極早發現疾病。

PET影像檢查正是完善前四種方式的不足而發展起來的新技術。PET檢查可以一次連續成像，並可以從身體三個不同方向上得到斷層圖像，如此不但能使早期的腫瘤無所遁影，而且還可通過對病灶代謝資料的計算，判斷鑒別該腫塊是良性？惡性？程度？以及癌症的可能轉移範圍。

PET的全稱爲正電子發射電腦斷層掃描，它的發明其實已有四十年了，只是以前它的輔助檢查藥物和儀器昂貴，非一般平民所能負擔。近年來，其成本已大幅下降，可被廣泛應用於臨床醫學領域。

銅煲好酒

吳　昊

人間百貨

一個遊方僧人，穿着破舊的僧袍，風塵僕僕的，滿面滄桑，在狹窄的廣州街道上蹣跚而行，但最奇怪的是，他手挽着一個大銅壺（廣府話叫「銅煲」），用沙啞的聲音叫喊：「銅煲好酒，銅煲好酒！」

辛亥革命野史以這一段最爲詭異，也很影像化，幻想一下，可有歷歷在目之感，當年我策劃的電視劇《碧血黃花》，用上了這個情節。

正當革命勢如破竹，廣東烽火遍地，人心惶惶，革命黨爲加強打擊敵人，便想出了妙絕的「銅煲好酒」心理戰術。革命黨人喬裝成落魄的流僧，他們紛紛出現於廣州和佛山等重要城鎮，沿途叫着「銅煲好酒」，引起人們的注意。做和尚的，竟然賣酒，已是匪夷所思，而聲音詭異，更叫人不寒而悚。沒錯，流僧之聲音，粵語非粵語，普通話又非普通話，乍聽來好像在叫「同胞好走」。要知道其時社會民智未開，普遍迷信，認爲僧道之輩能洞悉天機，而流僧沿門叫喊，正是末世警報，一時間人心怯弱，尤其服役軍營和衙門的走卒小吏，更是惴惴不安，鬥志全消。

心理戰延展到達官富戶區域，妻妾無知，見和尚在門外賣酒，總會好奇的問是什麼好酒，和尚就會說：「做官好酒（走）！」然後一邊前行，一邊拖長聲音：「好走啦，做官，好走啦！」妻妾給嚇壞了，立刻勸丈夫辭官，舉家走避，犯不着爲衰落的政府賣命，亦有官員和軍兵因此而反正（轉投革命陣營）。

心理戰外，「銅煲好酒」更是起義的暗號，暗中號召有志者響應，共襄壯舉。有好的謀略，辛亥革命成功在望了。

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元)(每月計) HK$(港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	$22,000
首頁頁內廣告	不固定	$30,000
國際，國內，港聞，財經， 娛樂欄目頁內廣告	不固定	$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	$50,000

廣告製作費用
A. 通欄廣告：HK$2500-3000元/幅
B. 旗幟廣告：HK$800元/幅
C. 豎形廣告：HK$1800元/幅
若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。