

四川中漢太陽能聚光光伏發電產業基地在蓉啟動

漢龍集團旗下的四川中漢太陽能電力有限公司太陽能聚光光伏發電裝備製造產業基地日前在成都西南航空港工業集中區正式啓動。據悉，這是內地首個聚光光伏產業基地，也是全球最大的太陽能聚光光伏發電裝備製造產業基地。 本報記者 向芸

全球最大基地

項目佔地1000畝，總投資76億元，設計生產規模達200萬千瓦，預計2年內建成，建成後生產規模將達200萬千瓦，年產值可達200億元。據了解，聚光光伏發電（CPV）技術是採用低成本的聚光器將陽光聚焦在少量的太陽能電池材料上，減少太陽能電池材料用量，從而大幅度提高單位面積電池的發電效率；同時採用跟蹤技術增加發電量，進而大幅降低發電成本的一種重要方式。目前這種技術在全球範圍內仍屬於初步發展階段，未來與常規能源競爭的市場空間很大。

四川中漢太陽能電力有限公司董事長李少春表示，目前其自主研發的中高倍聚光光伏發電系統，比傳統的固定平板光伏發電提高了50%以上的發電效率，成本同時降低30%以上。

較固定平板發電效率提高逾5成

目前中漢已在雲南、內蒙古、青海等省建設兆瓦級聚光光伏併網電站，預計明年年中可以上網發電。此外，中漢已與馬來西亞UPM大學合作建造CPV聚光光伏試驗電站，承擔數據收集、市場測試和可行性論證等任務。

通威太陽能和四川桑樂數字化太陽能今日也同期開工，其中通威將重點建設硅片、電池片和組件生產線，計劃3-5年內形成超過2GW的產能；四川桑樂則建設太陽能綜合利用技術研發中心和太陽能熱水器、數字化儀表及光伏終端應用產品生產線，計劃2年內建成投產。



▲全球最大的太陽能聚光光伏發電裝備製造產業基地在成都啓動

華南城摩爾節盛大開幕



深圳華南城摩爾節9月29日開幕，從國慶節開始到年末的三個月時間內，深圳華南城將周周有活動。本屆摩爾節將囊括十幾項大型活動，「黃金假日滿城歡——家庭聚惠周」、「十大原創團隊感恩深圳——動感音樂周」、「小記者攝影繪畫比賽——時尚3D地畫體驗周」、「將愛進行到底——全城熱戀挑戰健力士」等數十場精彩活動，將都市mall購物體驗再升級。

摩爾節，也是「mall」節，本意為設在郊區的集餐飲、休閒、娛樂、購物、旅遊多項服務於一體的一站式消費中心。摩爾節通過華南城搭台、城內商戶共同唱戲的互利共贏策略，充分整合和運用華南城、各新業態旗艦店、以及全體商戶的力量，三級聯動，形成合力，精耕細作市場運營，形成既有整體感、又有節奏的市場運營活動，加快深圳華南城的市場推廣。本次「摩爾節」囊括幾十項大型活動，從商業氛圍、專業採購、各新項目的互動，到大型展覽活動，都將有全方位的整合推廣與地面活動的熱力配合。包括唐童的「品唐」系列活動、以黃金假日滿城歡——家庭聚惠周正式拉開摩爾節的序幕。伴隨「古學」、「太極」等系列「品唐」活動展開，位於華南城二號交易廣場的唐童品味生活廣場也隆重開業。開業時舉行「品唐盛會」活動，開業送紀念卡、剪「角」直接抵現金、買電腦送創意鼠標、購物滿額送「現金券」、購電腦抽獎現金或白金項鍊、紀念卡抽獎變電腦、9月29日出生或者結婚的顧客均有神秘禮物相贈。 邱哲

中山火炬開發區積極備戰「新三板」

第四屆投融資高峰論壇日前在中山火炬開發區舉辦。圍繞「新三板」話題，深交所、科技部火炬中心領導、風投機構和中山市後備上市企業代表展開了探討。據介紹，從去年開始，火炬開發區已在積極籌備爭取「新三板」試點。目前，已出台兩項扶持政策，對掛牌企業分四個階段給予資金資助。按照相關政策理論，一個擬掛牌企業從改制成功到成功掛牌，最高可獲1350萬元的資金扶持。同時，中山市其他鎮區還選出火炬區在「新三板」掛牌的企業，可享受同等獎勵。選入火炬區的企業，原所在鎮區的財政分成、GDP核算和產值核算保持不變。

實現轉型升級。圍繞「新三板」話題，深圳證券交易所副局長廣部總監劉江紅、科技部火炬中心副主任修小平和中山大學股權投資研究中心主任李萬壽進行了政策剖析、實操講解，以及已上市企業進行現身說法。論壇現場還舉行了開發區已完成股改企業獎勵儀式。中山市50多家後備上市企業參加了此次論壇。 本報記者 李章

後備上市企業齊補習

若火炬區「新三板」試點申請成功，「新三板」——其獨有的上市公司孵化器的作用將為中山市產業轉型升級提供更多的渠道。據悉，目前中山有20多萬個經濟單位，個體戶、中小企業。若達到「新三板」上市條件的企業積極推進股改，實現「新三板」掛牌，或日後轉到其他板塊上市，將有望改變目前中山市「星星多、月亮少」的產業結構，促進企業



▲為充分發揮火炬開發區的產業優勢和南朗鎮的土地儲備優勢，二區鎮簽訂了共同發展「新三板」等一系列戰略發展框架

簡訊

高要成珠三角產業拓展「橋頭堡」

隨着珠三角《規劃綱要》的深入實施、廣佛肇一體化步伐的持續加快，高要市迎來了跨越發展的重大機遇。創新招商引資方式，大力實施「走出去」戰略，成為高要市主動融入珠三角一體化發展的重要舉措。

今年9月28日，高要在順德舉行的「高要（順德）投資環境推介會」，主動承接珠三角核心區的產業轉移，簽訂科技型、效益型、環保型的項目20個，投資金額近69億元。這批新簽約項目以新型電子材料、家用電器、精細化工、高新科技項目為主，其中新型電子材料、家用電器等項目佔四成以上。包括投資20億元的高要巴德富精細化工項目，投資16億元的高要金利五金國際商貿城項目，投資5億元的高要市裕光公司電子新材料工業園，投資5億元的高要騰勝太陽能科技有限公司等。

在開展一系列招商引資活動的同時，高要加快了本地產業結構優化的步伐，大力實施工業強市戰略。積極推進金淘、金盛、金渡、西區、白諸、祿步和白金龍工業帶等「六園一提升」園區的產業轉型升級，淘汰落後產能，重點對高污染、高耗能的陶瓷、電鍍等企業實行「騰籠換鳥」，實現由粗放、高耗、低效向集約、低碳、多元循環發展轉變。「六園一提升」園區的建設和服務水平明顯提升，園區正向集約節約的方向高效發展。通過加快改造提升傳統產業，發揮「中國建築五金產業基地」、「中國新型建材產業基地」、「中國壓鑄產業集群示範基地」的品牌效應，進一步做大做強做優精密鑄造、五金製品、新型建材等支柱產業，大力發展戰略性新興產業，增強了產業發展競爭力。

中共高要市委書記汝雄表示，隨着發展活力的不斷激發和投資環境的不斷優化，高要已經成為珠三角地區最適宜創業發展的投資窪地。 張忠文

舞台美術論壇周三上海舉行

首屆中國大型演藝活動舞台美術論壇，將於10月12日在上海舉行。

最新的信息顯示，論壇主辦方將邀請多次參與內地重大活動開幕式舞美總設計的國家一級舞台美術設計師苗培如、國家一級燈光設計師劉文敏、北京奧運會開幕式導演陳文亞、德國專業燈光音響協會總裁等業界權威，為大家分享大型活動燈光設計與實施、具有中國特色的現代大型演藝活動及晚會舞美設計解析、空間和創意以及當代演唱會成功案列等舞美心得。

論壇舉辦方相關負責人表示，從2008年北京奧運會到2010年上海世博會、廣州亞運會，再到剛剛閉幕的2011年深圳大學生運動會，除了精彩的活動及賽事，一場場精美絕倫的閉閉開幕式大型演藝活動也引來了全球的驚嘆。這些活動不僅成為讓世界欣賞中華的舞台，也是舞美藝術百花齊放的盛會。 潘新新

「冰川聖地 大美波密」亮相廣州

西藏林芝地區波密縣旅遊推介會（廣州）暨「冰川聖地大美波密」冰川旅遊高峰論壇在廣州舉行。廣州市副市長曹聖煒，廣東省旅遊局副局長張振林，波密縣政協主席曹美以及廣東省各市、區旅遊局負責人，廣東省各大高校知名教授，廣東省各大酒店負責人，廣東省各大旅行社負責人出席了推介會。波密縣優美的生態環境、絕唱的自然景觀、厚重的文化底蘊成為關注的焦點。

波密位於西藏東南部，是世界生物多樣性最典型的地域之一，堪稱「生物基因庫」，僅高等植物就達91種。全縣森林面積36萬公頃，活木蓄積量8億立方米，是中國最大的原始林區之一。雪山環繞林海，綠茵映紅鮮花；神山聖湖相連，莽莽林海蔽日，又享有「雪域江南」、「西藏瑞士」、「高原氧吧」等美譽。

波密縣境內景點眾多，擁有以中國最美冰川——米堆冰川為首的40餘座冰川群，中國最大的海洋性冰川——卡欽冰川，中國最美原始森林之一的崗自然保護區，世界第三大峽谷——迫龍藏布大峽谷，中國最美景觀大道精華段——318國道波密段，西藏第一個國家級地質公園——易貢國家地質公園。波密縣委常委、宣傳部長扎西洛布介紹，波密「大旅遊、大產業、大市場、大發展」的觀念基本形成，經過近幾年的開發，米堆冰川、古鄉風景區嘎朗湖等景區已拉開框架，以古鄉、扎木鎮為中心的「318」國道沿線的農家樂發展迅猛，「四河一線」旅遊精品路線也正在謀劃運作之中（迫龍河、曲宗河、波堆河、易貢河以及「318」國道沿線）。 梁軍

港澳金融機構進駐西安金融區

▲第二屆西安（滄瀾）金融高峰論壇現場

隨着內地和港澳、台灣經貿交流的進一步擴大，以及新一輪西部大開發戰略和《關中—天水經濟區發展規劃》的實施，港澳金融機構向內地中西部發展已成大勢所趨，9月24日於西安召開的第二屆西安（滄瀾）金融高峰論壇，不失時機地向港澳銀行、保險等金融機構發出邀請，希望成為港澳金融機構落戶內地中西部地區首選。

本屆論壇的主題是「創新歐亞合作，共享轉型機遇」。與會的港澳嘉賓通過參觀與交流，對西安滄瀾生態區的工作、居住環境以及軟件建設給予高度肯定，認為西安將成為輻射大西北、服務歐亞經貿交流的區域性金融中心，對港澳金融機構具有強大的吸引力。

據悉，此次金融論壇，設立了兩岸四地經濟合作與西部區域金融中心建設專題研討，邀請了來自港澳和台灣的嘉賓，及大陸相關部門官員、專家學者共同研討。

整體優勢打造金融商務名區

首先，西安、成都、重慶已經成為內地西部開發的三大龍頭，被稱作「西三角」，西安在西三角中分量最重。文化上，西安是歷史名城，有厚重的文化；科技上，西安不但在西部、甚至在整個內地也是科技創新重鎮；幅員上，西安面向大西北，具有廣闊的縱深；政策上，西安一直着力西部金融中心的建設，2008年初陝西省政府工作報告中明確提出：以構建西部重要金融中心為目標，建設滄瀾金融商務區。

其次，中國銀行先行一步進駐滄瀾落戶西安金融商務區，對港澳金融機構具有獨特的磁吸效應。今年6月，中國銀行集團客戶服務中心（西安）項目在滄瀾開工，該項目是中國銀行總行在上海和北京之外建設的全球三大客服中心之一，佔地68畝，總投資達8億元，項目建成後將提供近5000個就業崗位，是落戶西安金融商務區的第一個總行級金融類項目。

還有，中央挺港政策為港澳金融機構進軍內地中西部提供了方便。8月16日，李克強副總理訪港，期間公布六大「挺港政策」，首次明確「支持香港發展成為離岸人民幣中心」，包括把跨境人民幣結算範圍擴大到全國，支持香港使用人民幣在境內直接投資（簡稱R-FDI）。根據商務部的徵求意見稿，人民幣FDI不能直接或間接投資有價證券和金融衍生品，此措施能確保資金流向實體經濟，而不是流向投機市場。在這個背景下，來自香港的人民幣只有往內地中西部傾斜，投資於實體經濟，才能獲得良好的收益。 本報記者 程明越 通訊員 蘭蘭青

濰柴動力公布2011年中期業績 上半年營收逾366億人民幣

本報記者 黃裕勇

同時在港交所及深交所上市的濰柴動力股份有限公司（「濰柴動力」，香港聯交所股份代碼：02338；深圳證券交易所股份代碼：000338）公布上半年業績，截至2011年6月30日止按中國會計準則經審計之六個月業績，為營業額達366.274億（人民幣：下同），較去年同期增長10.2%，淨利潤35億。

全方位推進結構調整

濰柴動力董事長兼首席執行官譚旭光表示：「2011年下半年，儘管經濟增速預期放緩，但總體仍保持平穩增長態勢，我們對行業和公司長期發展前景充滿信心。濰柴動力將繼續按照「戰略統一、獨立運營、資源共享」的原則，加快本公司商用車板塊、動力總成板塊、汽車零部件板塊的協調發展。通過進一步整合公司優勢資源，最大限度地發揮公司資源的協同效應，增強公司的抗風浪能力，努力將公司打造成為以整車、整機為導向，擁有動力總成核心技術的國際化企業集團，成為獨具特色、全球領先的

裝備製造業集團。」

濰柴動力上半年業績顯示，在重卡業務領域，因面臨中國宏觀政策持續收緊，經濟增速逐季放緩，上半年重卡用發動機銷量同比下降5.3%至21.0萬台，不過，濰柴在重卡市場配套佔有率卻同比提高0.7個百分點，達到38.7%。

在變速箱業務方面，濰柴控股子公司陝西法士特齒輪有限公司（以下簡稱「法士特公司」）繼續通過深化調整，進一步穩固市場優勢，上半年公司總計銷售變速器44.1萬台，雖同比下滑10.4%，但仍繼續保持行業內絕對領先地位，公司各項經營指標也連續九年名列齒輪行業第一，重型變速器銷量連續六年穩居世界第一。

優質新品不斷推向市場

公司控股子公司陝西重慶汽車有限公司（以下簡稱「陝西重汽」）憑藉新車型的優異市場表現，上半年共銷售重卡車6.3萬輛，同比增長5.1%，市場份額達11.6%，同比提高1.3個百分點。漢德車橋加大新產品研發，推進結

構調整，橋總成產銷達21.1萬根，同比增長9.5%，大幅跑贏行業。

上半年，公司工程機械發動機銷售繼續領跑行業，上半年共銷售工程機械發動機8.5萬台，同比增長25.3%，銷售5噸裝載機發動機7.6萬台，同比增長22.9%。根據中國工程機械信息網數據，公司在載重5噸及以上裝載機的市場佔有率達到79.2%，同比提高6個百分點。

在輕卡行業，由於受到汽車下鄉政策退出、過去兩年的車輛集中更新釋放影響，在行業需求出現下滑之際，濰柴動力揚州柴油機有限公司（以下簡稱「揚柴」）市場表現優異，上半年2-4L輕型發動機產品銷量達7.3萬台，同比增長7.7%，市場份額繼續提升。

受居民消費水平的提高、旅遊需求逐漸旺盛、城鄉聯繫更加緊密等因素推動，內地大型客車行業出現小幅增長。上半年銷售2.6萬輛，同比增長2.7%。公司大型客車發動機增速遠超行業，上半年銷量同比增長19.5%，市場佔有率達23.1%，較去年同期提升3.3個百分點。