

錦繡瀟湘 快樂湖南歡迎您

湖南旅遊收入破千億 躋身全國前十

▼第十屆湖南國際旅遊節在 株洲方特開幕



▲張家界大型實景劇《天門狐仙》使人嘆為觀止

旅遊搭橋 27國樂隊張家界高歌

由文化部和湖南省人民政府聯合主辦的「2011張家界國際鄉村音樂周」於旅遊節期間在湖南張家界開幕。來自世界五大洲27個國家的40個境內外知名鄉村音樂團體齊聲「放歌」張家界，在世界自然遺產地打造了一場非凡音樂盛宴。

本屆音樂周為期7天，500餘名中外樂手在黃龍洞廣場、水繞四門、老磨灣、寶峰湖、天子山、天門山等張家界六大景點進行巡迴演出，這些樂手團體包括來自北美洲的加拿大北美之星藝術團、阿卡迪亞時光舞蹈團、來自南美洲的充滿原始野性、用桑巴舞展現濃郁巴西風情的巴西阿爾德亞藝術團以及非洲的埃及尼羅河的傳承原生文化、用身體演繹神秘祖魯族棍子舞的南非森林之王樂隊等。

作為國內首個以演繹鄉村音樂為主題的音樂盛會，張家界鄉村音樂節已於2009年成功舉辦首屆，吸引了10萬人次到場參觀聆聽，成為亞洲最大規模的鄉村音樂節，獲國家文化部高度讚賞。中國文化部表示，「中國國際鄉村音樂周」今後將正式落戶張家界，每兩年舉辦一次。



▲懷化苗家姑娘為參加旅遊節的嘉賓表演，希望雙方締結「姐妹城市」，共同致力於世界鄉村音樂的傳播和發展。(張思靜)

岳陽、益陽、常德三市 建環洞庭湖生態經濟圈

9月18日上午，「情滿清水湖——2011中國湖南國際旅遊節常德分會場清水湖旅遊產品推介會」，在常德漢壽縣清水湖盛大開幕。開幕式上，岳陽、益陽、常德旅遊局一併簽署了環洞庭湖生態旅遊經濟圈聯盟倡儀書。百多家旅行社出席了清水湖旅遊推介會，全國上百名媒體記者共同見證了「牽手大湘西」簽約儀式和環洞庭湖生態旅遊經濟圈結盟儀式。

據悉，今後，三市將建立環洞庭湖生態旅遊聯盟緊密型合作夥伴關係，共同編制環洞庭湖生態旅遊規劃，規劃環洞庭湖生態旅遊線路，打造洞庭湖特色旅遊品牌。三地將統一形象標識，聯手建設一批濱湖旅遊小城鎮和高品質生態休閒度假區，推動旅遊示範旅行社和科普旅遊、湖湘文化旅遊基地建設。按照資源共享、市場互通的原則，三地旅行社實現跨區接團並接受所在地旅遊行業監督管理，旅遊營運車輛進入景區享受同等待遇，旅行社之間實現無障礙聘用導遊員。(楊斌)

美「蝙蝠俠」穿越天門洞

被歐美媒體譽為「當代最強悍冒險運動家」的世界極限運動傳奇人物杰布·科利斯於9月24日下午利用翼裝設備，成功穿越湖南張家界天門山世界上最高的天然穿山溶洞「天門洞」，創下新的世界極限運動挑戰紀錄。

頂尖高手齊聚

9月的湖南張家界天門山，秋高氣爽，來自全球的9名頂尖翼裝飛行高手在此齊聚，上演高空峽谷翼裝飛行。下午1時，來自美國、挪威、澳洲、德國、芬蘭的翼裝飛行者，分別以天門山索道轎廂、山崖絕頂、直升飛機等為起跳點，從海拔千餘米的高空依次縱身飛躍，完成了杰布出場前的飛行助演。

3時左右，杰布出現。根據挑戰規定，杰布將身著翼裝從距離天門山洞約1公里、飛行高度接近海拔



▲翼裝高手在天門山高山峽谷飛行 阿冕攝

3000米的直升飛機上出艙起跳，無動力穿過門高131.5米、寬57米、深60米的天門洞，在空中飛行1分鐘後，到達指定位置降落。

3時30分，裝載杰布的直升飛機到達高空指定位置，一身黑色翼裝的杰布順利從機艙跳出，然而，在無動力飛行數十秒後，杰布提前打開了降落傘，並出人意料地飄向了天門山後山區域。據現場解說，由於

2011年湖南旅遊節已於9月20日開幕。是次旅遊節期間，有來自世界旅遊組織、港澳、日本、韓國、東南亞和美歐等十多個國家和地區的境外旅遊官員、境外新聞媒體記者、旅行商近千人參加了旅遊節開幕式及旅遊線路考察活動；有來自五大洲20多個國家、近30支境外知名鄉村音樂團體參加旅遊節活動之一的2011張家界國際鄉村音樂周。湖南旅遊節已成為世界了解湖南的重要橋樑。 文：張思靜、楊斌



▲洪江古商城吸引了眾多遊客前往參觀 楊華峰攝

12日上午，以「錦繡瀟湘，快樂湖南」為主題的「2011年中國湖南國際旅遊節」在湖南株洲開幕。此次開幕式在中國中部地區最大的遊樂主題公園——株洲的「中國迪士尼」方特歡樂世界舉行，主要包括旅遊節開幕儀式「歡樂世界喜相約文藝演出」、方特歡樂世界開園儀式、方特歡樂世界遊園活動等4項活動。

本屆中國湖南國際旅遊節活動持續一周，包括湖南旅遊產品暨項目推介會、第二屆中國湖南旅遊商品博覽會、湖南旅遊精品線路考察採訪、2011張家界國際鄉村音樂周活動獎晚會等。在旅遊節期間，湖南14個市(州)也將舉辦20個風格各異的旅遊節會。

湖南省委常委、常務副省長于來山在開幕式上致辭稱，湖南國際旅遊節已成功举办9屆，到目前為止，已成為國內最具有影響力節慶活動之一，成為世界了解湖南的橋樑。而將開幕式與新景區開園有機結合，今年還是第一次。

開幕式上，剛剛通過國家5A級景區評審的韶山、岳陽樓—君山島、天門山3個景區在開幕式上正式揭牌。國家旅遊局辦公室主任彭德成宣讀了國家旅遊局《關於批准湖南省韶山旅遊區、岳陽樓—君山島景區等為國家5A級旅遊區景區的決定》，國家旅遊局黨組

副書記、副局長王志發為韶山、岳陽樓—君山島、張家界天門山3家新晉國家5A級景區授牌。

旅遊跨入「千億」台階

湖南省旅遊局局長楊光榮表示，「十一五」時期，湖南旅遊產業發展取得了三大成績。

一是旅遊總收入跨上了千億台階，成為「千億產業」。2009年，實現旅遊總收入1099.47億元，成為湖南第7個產值過千億的產業，在湖南旅遊發展中具有里程碑的意義。2010年，實現旅遊總收入1425.8億元。

二是旅遊總收入連年趕超，「躋身全國十強」。2010年，湖南旅遊總收入在全國排名由2008年的12位上升到第10位。

三是湖南旅遊成為「產業大省」。全省旅遊總收入過千億元成為2009年七大千億產業之一，相當於GDP的9.5%，旅遊增加值佔GDP的6%，在全國位居十強進入第一方隊，湖南成為名副其實的旅遊產業大省。

「十一五湖南旅遊業實現了由資源大省向產業大省跨越。」楊光榮表示，「十二五」期間湖南將繼續全面實施旅遊強省戰略，推進旅遊項目建設，進一步優化旅遊產業發展環境，確立湖南旅遊產業強省地位。

旅博會動態傳真

張家界 匯聚特色展品顯三湘風情

9月17日至19日，第二屆中國湖南旅遊商品博覽會在張家界武陵源區溪布街舉行，來自瀏陽、常德、湘潭、岳陽、懷化、張家界等十多個市縣的十餘項文藝節目競相登台演出。

此次文藝演出主題為「湘情湘韻」，主要表現湖南各地獨具特色的民俗風情。舉辦方表示，希望通過這項文藝演出，將湖南藝術化地展現世人面前，吸引更多關注湖南，走進湖南，愛上湖南。

展會上，張家界的特產猴桃乾、土家特產薑糖，分量十足，只賣十塊錢；有開袋即食的臘肉，十分純正的土家風味，也只要12元；還有竹筒肉、野味山竹雞、輕甜的竹葉糕，不只是現做即食的小吃，全部商品化的真空包裝，味道依然鮮美。

長沙 旅博會首日進帳10.2萬元

第二屆中國湖南旅遊商品博覽會開幕當天，長沙市21個展區共銷售1200件旅遊作品，累計銷售額達到10.2萬元。

長沙參展企業與客商達成了5項意向合同，涉及金額達3105萬元：一是湖南錦繡文化產業開發有限公司(長沙)與張家界旅遊協會達成初步合作意向，雙方共同出資3000萬元，打造錦繡瀟湘旅遊商品中心，作為岳陽山橋子洲景區配套；二是湖南沙坪湘繡與升飛百貨貿易有限公司初步達成合作意向，涉及金額近100萬元；三是錦東紅瓷現場部分瓷器脫銷，與客商達成三個產品購買意向，已緊急從長沙調運產品赴張家界銷售，涉及金額5萬元。

常德 仿古編鑄會上發聲

常德的鑄于樂舞與禪茶藝兩個節目都讓人耳目一新。鑄于作為青銅打擊樂器在戰國與漢代盛行，廣泛運用於戰爭、慶典和祭祀活動，是中華民族最為古老的青銅製打擊樂器，也是古代少數民族文化與藝術的象徵。

20世紀60年代以來，常德市石門縣7處窖址先後出土了青銅虎鈕鑄于23件，成為全國鑄于出土數量最多的地方。2009年，石門縣文聯與國內科研機構聯合攻關，成功研製出世界首套符合音高要求、能夠用於演奏的仿古編鑄，並以土家族人的古風民俗為基礎，配以鑄于，編排成舞蹈。2010年1月，編鑄在湖南新年音樂會上首次「發聲」，轟動世界音樂界。

宣紙上的湘繡

布面上繡花不稀奇，一幅幅繡在宣紙上的湘繡卻受到了遊客的熱情圍觀。據介紹，沒有十年繡齡的繡女是繡不出這樣的作品。即使繡工過硬，也經常繡破宣紙，通常繡三四幅，才能成功一幅。 楊華峰攝



神奇傩面 化身Q版「變形金剛」

傩戲，流傳於湘中、湘西的一種古老巫戲。黑黝黝的醜陋體態娃娃，頭上戴着一個酷似「變形金剛」的面具，這面具就是傩戲裡的「傩面」，4種形象代表木火水土四象，戴上不同的傩面，就代表擁有不同的神力。

前來購買的外地遊客表示，「這個不錯，既有文化內涵，也有地域特點，最重要的是，看上去也時尚，擺在家裡當個擺件非常酷。」 楊華峰攝

