



國產片市場化



本期再談中國大陸電影。細心的讀者該記得，本版暑期前曾談及內地電影，引述官方統計說2010年的526部國產電影竟有一半電影「人間蒸發」——從未公開上映。國家廣電總局電影局的最新數據顯示，除了創紀錄的526部電影，還有95部動畫片、紀錄片、科教片和特種影片，中央電視台電影頻道選出品100部數碼電影。

量變到質變臨界點

打從2003年起，國產電影走出了產業化的路。其開端是張藝謀的《英雄》，到了去年，國產電影票房突破百億大關。綜觀2010年，內地出產526部非林電影、101.72億元人民幣票房、新增電影院313間、新增電影銀幕1533塊，在9月1日閉幕的第2屆中國電影發展（青海）論壇上，業界人士同稱中國電影走到了由「量變」到「質變」的產業轉捩點。

不過，去年526部國產電影只有百多部正式公映；國產電影95%以上的票房，來自北京、上海、深圳、廣州這4個全國特大城市，以及深圳、青島、大連等沿海大城市；國內有3800多座城市，只得224座城市有票房紀錄，350座百萬人口的中等城市及縣級城市基本沒有多廳影院。

更令人訝異的是，去年歲末上映的中國電影大片（香港俗稱賀歲片）再次出現「三個葛優、

勿擾2》中除了第一集的葛優、舒淇，還有姚晨；《讓子彈飛》則有姜文、周潤發、葛優三大影帝登場。該3部賀歲片的導演，即陳凱歌、姜文和馮小剛，其名字都標註在顯著的位置，同樣令其粉絲如痴如醉。

宣傳電影 奇招盡出

除了超強的明星陣容以及奢華的首映禮，還有無處不在的宣傳戰，成為比電影更好看的大戲。為了搶佔票房，各影片奇招怪招盡出以吸引觀眾眼球。《讓子彈飛》影片出品商斥巨資搭建26米寬巨幕，選用的數碼投影機成為健力士世界紀錄「全球最亮放映機」。《讓子彈飛》製作費是1.1億元人民幣，卻投入驚人的5000萬做宣傳，比例遠超普通國產片8%的宣傳費，已經與荷里活大片齊齊。

與此同時，國產賀歲片也學到港產電影以「煲水」新聞造勢的慣伎。例如《趙氏孤兒》上海發布會來一張「牽手」照片，大爆王學圻與范冰冰的緋聞，以掀起話題。

移票換「影」 盲目跟風

《趙氏孤兒》和《大笑江湖》熱映時，在人們高喊「中國今年電影票房必破100億元大關」之際，有網友爆料石家莊等地出現「偷票房」事件，據稱有些影院為獲取更大的分成比例，不惜用「出錯票」的作假手法，讓觀眾拿着《趙氏孤兒》的票入場看《大笑江湖》。

相比往年主題先行、重視思想教育意識的主旋律影片，產業化下，不少國產電影只講市場效益，視票房為唯一目標，粗製濫造。電影更成為熱錢投資的熱點，急功近利的電影製作動機產生了盲目跟風，在《卧虎藏龍》和《葉問》系列的跟風中，大批電影人迷失，包括多名揚國際的國內大導演。

（國產電影二之一） 撰文：呂少群

通識我見

不是人人看得起電影

藍田聖保祿中學 高三 符韋寧

隨着我國經濟的富強，電影早已不是內地生活中的奢侈品。可惜，雖然近年國產電影票房成績彪炳，但超過九成的收入都是來自中國最繁榮的城市，比如北京、上海等；全國只有不足一成的城市建有電影院，可見全國各地的生活質素非常懸殊。時至今日，中國已爬升至世界級的經濟強國，但電影這種現代產物依然不算非常普遍，可見除了一些重點區域以外，人們還是沒有多餘的消費金錢，也反映人們普遍的生活質素依然較低。

也許就是這個原因，國產電影普遍偏向商業化。國產電影雖然題材多樣化，可最受到注目的均是耗資龐大的大製作，它們通常都有幾個特徵：名導演如馮小剛；內地當紅演員如姚晨、葛優；宣傳也堪稱無孔不入，街道、網絡、報刊均能看到鮮艷奪目的電影海報。如此一來，不僅顯得電影文化已完全被商業侵略，更揭露了一個問題：中小型的電影製作該何去何從？縱使中小電影有幸擠上電影院的播放行列，依然得不到太多關注。一來中小電影製作人無法求得溫飽，在一定程度上加劇貧富懸殊；另外，這些電影一般更少有社會價值，揭示更多值得關注的社會問題，它們不被賦予光芒就引不起社會的回響，於是，一些民生問題依然容易被忽略。

也許電影和民生扯不上太大關係，卻能從中看出貧富懸殊的痕跡。電影和文化產業在內地有蓬勃發展的條件，不乏資源和人才。接下來要做的就是，提升普通城市的生活條件和幫助中小電影製作獲得關注，國產電影的前路才會更為光輝。

商業化或致單一化

浸信會呂明才中學 高三 張泰祺

電影被稱作第八藝術，更是包含了其他七種藝術：文學、音樂、舞蹈、戲劇、繪畫、建築、雕塑等的元素。現代科技發展迅速，進入了影像取代文字為主導的時代；3D電影、全息電影等的出現，將電影業推上新高點。電影業蘊含的商機，使得更多的人願意投資電影業；在資金的支持下，更多電影開拍，電影業無疑有了更大的發展空間。

不過，電影作為藝術，它的商業化無可避免將是一把雙刃劍。一方面，提供了資金讓電影可以請到更出名的演員和導演，製作更逼真的電腦特技，加上更廣泛的宣傳，令電影的知名度和票房大大提升。但是商業化往往意味着電影的種類將變得單一化。一齣成功的電影會引起其他人跟風，如果一個題材吃香，將會有更多的電影圍繞同一個主題，大大減少了電影題材的多樣性。片商為了保證電影的賣座，在3D電影和特效充斥的年代，每一部電影都以逼真華麗的特效刺激觀眾的官能，卻忽略了劇情是本質；盲目聘請出名演員，卻忽略了演技的重要，使得這第八藝術的價值和觀賞價值越來越低。

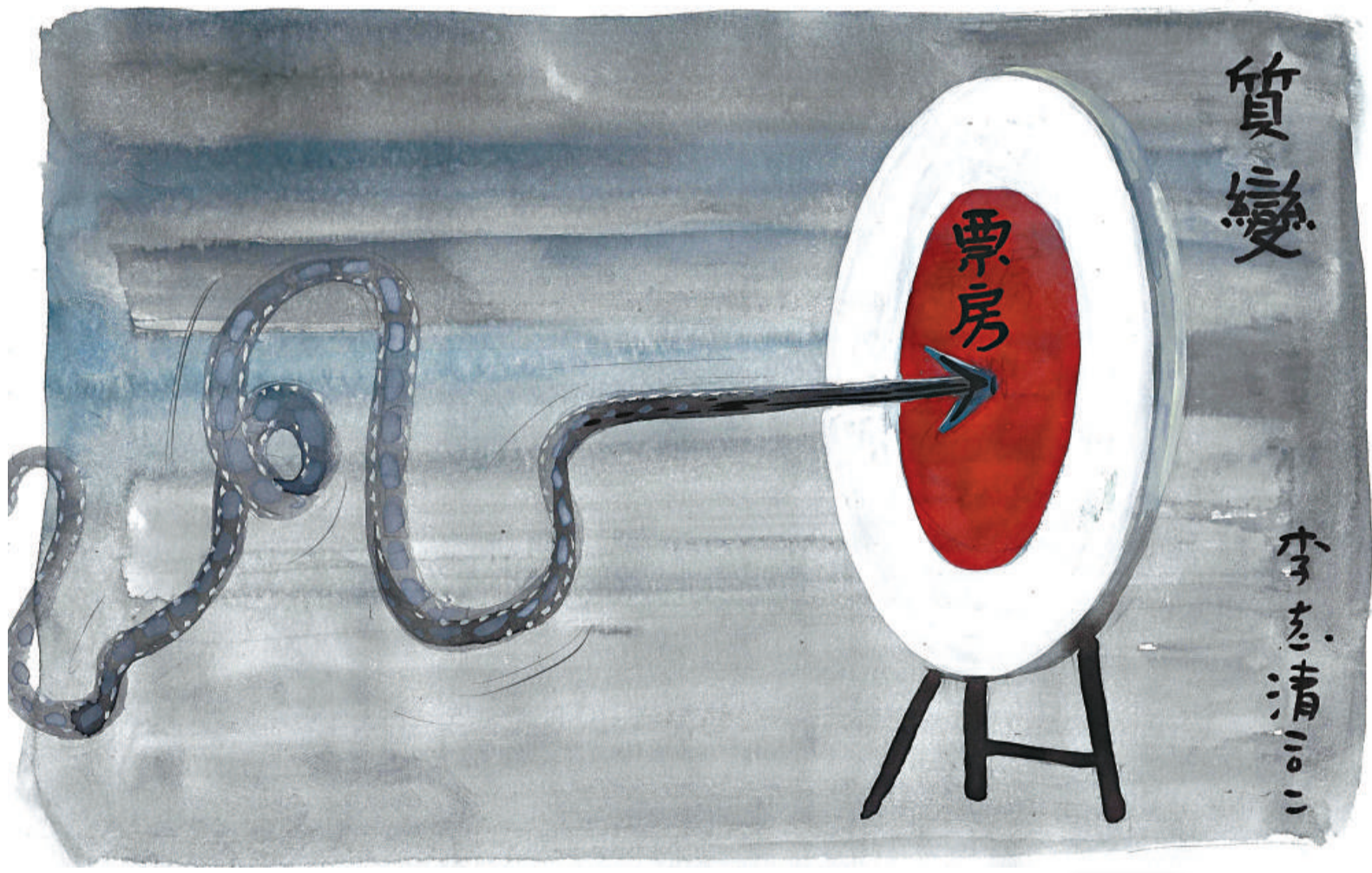
要想國產電影業健康發展，一味商業化是不足夠的。除了在賀歲檔期爭取一席之地外，更要從培養新一代演員、導演和電影工作者開始，鼓勵不同題材的電影拍攝，在商業化的同時保留其藝術性，在商業化和藝術之間取得平衡才是電影業的成功之道。

通識詞解

賀歲片 大導逐鹿之地

1997年，馮小剛憑《甲方乙方》開啓中國電影「賀歲檔」大門。自此，賀歲片成為各大導演的「逐鹿之地」。從2010年11月底開始到2011年2月，橫跨聖誕、元旦、春節、元宵、情人節多個節日的賀歲檔，已被視為國內競爭最為激烈、票房產出能力最高、消費能力最強的電影檔期。

兩個劉德華、兩個黃曉明、兩個范冰冰、兩個姚晨」的自己打對台（內地說法是「演員被過度消費」）的怪現象。情況是這樣，細看2011年賀歲電影的明星陣，《趙氏孤兒》集合了葛優、王學圻、范冰冰、黃曉明、海清、張豐毅；《非誠



書架

中國電影百年滄桑

劉曉慶主演的《原野》，算是筆者最早期看過的中國電影作品；到後來張藝謀、陳凱歌的電影，才算是真正的全面接觸。那時候中國電影擁有很濃的本土性和自己的特色。「既努力保持個人化藝術傾向，又努力向商業化、主流化靠近的策略。爭取更大的市場。」據資料所載，1999年張藝謀執導的《一個都不能少》，參加了第56屆威尼斯電影節。中國的電影往往要在外面得了獎項，靠評論和口碑，才在一些文化圈子中慢慢熱起來。

網站《流金歲月——中國電影百年》(http://big5.china.com.cn/chinese/2005/dybn/900433.htm) (上圖)的資料豐富，值得細讀；關於產業趨勢，該網也有詳盡分析，茲整理如下：

2003年，張藝謀的《英雄》以2億多票房成為中國電影史最高票房紀錄。2004年，馮小剛《天下無賊》獲1.2億、《十面埋伏》則獲1.5億。這是經過了院線改革、製片業改革和政策的成果，但卻使人埋怨失去了本土文化的味道。這正經歷了由本土文化、商業流行文化，並過渡到產業文化的數個階段。

80多年前，國學大師王國維跟胡適談起了荷里活的電影。「美國一家公司製一影片，花費600萬元、用地千餘畝，這種辦法是不能持久的！」胡適卻不同意：「製一影片而費如許資本工夫，正如我們考據一個字而費幾許精力、尋無數版本。這種必求



完備盡善的精神和當代電影導演們努力做到極致，是一致的。」大抵當時覺得電影是遊戲玩藝，犯不着要精益求精。

1994年開始登陸中國的「進口大片」，引發了中國電影產業發展的變化。每年進口的20部大片，數量並不那麼多，但放映期竟超過180天。像1998年《鐵達尼號》(2億美元投資、10億美元的票房、獲11項奧斯卡獎)在中國電影市場獲得了3.6億票房。這些「進口大片」，除經濟收入外，也提升了觀眾的審美趣味，甚至成為電影的文化基準。

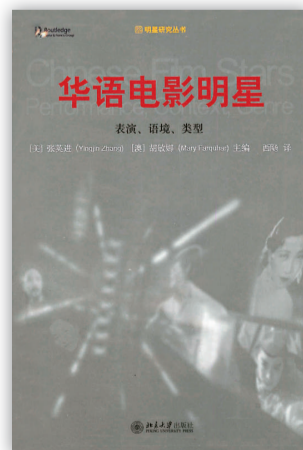
電影產業化越來越依靠特殊效果贏取觀眾和市場。美國每年排名前十幾位的幾乎都是採用了大量電腦特技的影片。《鐵達尼號》破紀錄地獲得了14項奧斯卡獎。2004年張藝謀電影《英雄》耗資3億，其中一半是用於後期製作。影片所創造的2億元票房奇蹟，獲得了巨大成功；繼而2005年陳凱歌電影《無極》的市場反應也相當不錯，首映當天就打破了《鐵達尼號》的首映日紀錄，為電影產業化樹起了經典榜樣。

中國電影產業鏈已進行了大量改革，目標就是滿足觀眾需求和市場需要，提高中國電影在國際上的競爭力。

優質圖書館網絡主席 呂志剛 sidneylui@gmail.com

從電影明星看社會文化

對於80年代成長的香港人來說，看電影是最普遍的娛樂。然而我們看電影，往往只是作為娛樂活動，沒有反思電影與社會的關係。其實，有不少電影都是在不同程度上反映社會的某些現象。這種研究電影的角度常常是香港人缺乏的，相反，西方的學者卻曾做過不少高水準的研究。張英進、胡敏娜主編(西鸞譯)的《華語電影明星》(Chinese Film Stars) (北京：北京大學出版社，2011年) (右圖)，是一部對華語電影明星作個案研究的研究著作。在本書中，來自多個不同國家的學者分別分析了阮玲玉、仲星火、周潤發、林青霞等明星的形象特質，考察他們的明星形象得以建構和傳播社會文化、經濟、政治背景。



政策。本書其中一章以內地影星仲星火(1924年生)為研究個案，分析在電影宣傳中為他建立的形象。在電影《今天我休息》(1959年)、《李雙雙》(1962年)中，他都是扮演勞動者，其角色是鼓勵觀眾像他一樣，為了共產主義的未來，投身勞動，建設新社會。電影藝術在當時是塑造公民的基本工具，向人民傳遞信息。仲星火扮演的普通人經過電影的敘事，不僅轉變成為愛集體主義的模範，他的角色更是要教育觀眾，引導他們通過共產主義勞動的實踐去追求更好的生活，試圖重塑人民的一種方式。

本書不僅適合從事文化研究的專家，對普通讀者來說，本書提供了一種新的審視電影角度。閱畢全書，讀者定會對中國早期的電影產生新的感受和體驗。

香港通識教育會 李偉雄 henrilee@graduate.hku.hk