

# 中央全會首議文化強國

## 體制改革步深水區 發展面臨重大機遇

中共十七屆六中全會將於15日至18日在京舉行，會議將討論審議有關深化文化體制改革的文件。這是中央首次將「文化強國」作為中央全會的議題，中國文化體制改革將步入深水區，文化大發展大繁榮面臨重大機遇。「十二五」規劃提出，支持文化產業成為支柱產業。專家指出，這意味着文化產業要在GDP中的佔比約提升一倍，文化產業將有極大發展空間。

【本報記者吳辰北京十三日電】

清華大學文化產業研究中心主任熊澄宇接受大公報採訪時表示，對文化的認識改變是這些年來文化體制改革的主要成就。過去把文化作為行政部門管轄下的文化形態加以對待；現在文化已成為社會綜合實力的體現，包含三方面內容，即物質的符號系統、精神的價值系統和行為的制度體系。

這種認識的轉變，使政府部門在對文化的管理、文化事業與產業的區分以及文化與經濟社會的關係處理上都有了極大的改變。

### 文化事業拓展為公共服務

2002年，黨的十六大明確把文化區分為公益性的文化事業和經營性的文化產業，之後關於二者的區分又逐步有發展提升。

其中，文化事業在其基礎上拓展為公共文化服務體系的概念，包含了公民的基本文化權益、對不同階層的服務等。熊澄宇說，公共文化服務首先基於公民的文化權益，包含四方面，即享受文化成果的權益、參與文化活動的權益、進行文化創造的權益、知識產權受到保護的權益。從文化事業到公共文化服務的階段，是文化體制改革的巨大進步。

在文化產業方面，黨的十五屆五中全會首次提出「文化產業」概念。2009年，國務院發布《文化產業振興規劃》，標誌着文化產業進入了國家戰略性產業的梯隊。今年起實施的「十二五」規劃綱要提出，「推動文化產業成為國民經濟支柱性產業」。

### 每年文化消費缺口3萬億

熊澄宇表示，把文化產業的經濟屬性拓展為國民經濟的支柱產業，是文化體制改革的很大發展和跳躍。經濟屬性的概念只是可以消費、有一定的經濟收益。而支柱產業是整個經濟、社會不可或缺的組成部分。成為「支柱產業」的最低標準是佔GDP總量5%；如果中國文化產業要在2015年成為支柱產業，就必須把在GDP中的佔比約提升一倍。

數據顯示，文化產業對國民經濟增長的貢獻不斷上升，日益成為新的經濟增長點。2004年至2008年間，國內文化產業增加值的年平均增長速度達22%以上，高於同期國內生產總值增速3.6個百分點。2009年中國文化產業增加值佔GDP的比重為2.5%，北京、上海、廣東等省市文化產業佔國內生產總值比重超過5%。

按國際經驗推算，中國每年文化消費可達4萬億元，但實際消費不足1萬億元，巨大的文化消費潛力和產業發展空間有待挖掘。

### 轉企改制激發創作活力

中宣部副部長孫志軍在總結文化體制改革經驗時指出，中國將文化單位分為文化事業與文化企業兩類進行改革。中央和各地制定了支持經營性文化單位轉企改制和文化企業發展、非公資本進入文化產業、促進影視和動漫產業繁榮發展、金融支持文化產業、擴大文化出口、鼓勵民營文藝表演團體發展等政策文件；成立文化產業發展專項資金和文化產業投資基金，推動文化體制改革。

截止2011年6月底，中央各單位出版社體制改革任務如期完成，國有文藝院團完成轉制590家，非時政類報刊完成轉制595家，人民網等10家重點新聞網站完成轉制任務。全國共註銷經營性文化事業單位4000多家，核銷事業編制18萬個以上。

轉企改制令文化企業的創作生產能力不斷提升，市場佔有率和影響力迅速提高。北京歌舞劇院歌劇團團長吳春燕對大公報表示，轉企改制後，劇團的演出場次翻了一倍，演員的收入也有大幅度增加。據她介紹，轉企後劇團依據市場訴求創作藝術產品，推出了時尚路線的劇目《一路走來》，把耳熟能詳的經典歌曲唱段用新的手段包裝。其中，《青花瓷》一首歌被改編成民歌，從服裝和造型上都有新變化，市場的認可率特別高，一年能演出七八十場。

### 京國際文博會下月開幕

【本報實習記者蕭瀟北京十三日電】文化部、廣播電影電視總局、新聞出版總署和北京市政府共同主辦的第六屆中國北京國際文化創意產業博覽會將於11月9日至13日在北京舉行。北京文博會是內地唯一以文化創意為主題的大型國際文化經貿交流盛會。

第六屆文博會總體活動包括綜合活動、展覽展示、論壇峰會、推介交易、創意活動和分會場活動等六大系列。

據文博會組委會辦公室副主任、北京市貿促會副會長儲祥銀介紹，本屆文博會將以「文化融合科技 創新驅動發展」為主題，突出展現我國文化體制改革和文化創新的最新成果，將集中推出一批文化與高科技緊密結合而催生的全新文化態度和高科技文化產品。設立的文化旅遊、工藝美術、文物及博物館、創意禮品、畫廊及藝術品交易、城市雕塑作品等展區在展出傳統文化精品的同時，將突出展現以創意為引領，傳承發展、跨界融合的新文化產品。

儲祥銀表示，在六中全會研究深化文化體制改革，推動文化大發展大繁榮的背景之下，第六屆北京文博會將會把「文化創意產業」的特色充分發揮，明確北京在中央政策支持下作為文化之都，以及全國文化改革示範區的獨特作用，將努力做大做強首都的文化市場。

▶在山東博興縣店子鎮耿郭村，戲劇演員和當地農民進行互動交流。13日，來自全國各地的23個劇團參加第八屆中國濱州·博興小戲藝術節活動

新華社



### 京借鏡香港釋文化軟實力

本報記者 王德軍

#### 京華視窗

香港貿發局華北、東北首席代表黃天偉這幾天尤其興奮。在剛剛結束的「時尚香港@北京大集」五天時間吸引超過21萬人次進場參觀。這場雲集了60多個香港時尚設計品牌的大集，向北京人展示了香港在潮流服飾、鐘表、手袋、珠寶、禮品及家居用品的文化創意和時尚設計。展覽現場擠滿消費者，部分時尚精品和家庭用品於展覽初段已被搶購一空，多家參展商要補貨上架，以應付需求。

實際上，北京今年在中共十七屆六中全會前夕推出一系列文化盛宴，以強化中國文化中心地位和世界城市形象，包括北京首屆國際電影季、北京國際設計周、北京國際音樂節、北京旅遊文化節、北京戲劇演出季、北京國際動漫節等數十項文化創意活動接連上演。「時尚香港@北京大集」只是香港積極參與內地文化創意產業的最新動向。黃天偉對記者表示，隨着內地對文化創意產業的重視空前提高，這將為香港相關產業帶來新的機遇。

兩年前，貿發局在北京王府井東方廣場設立的香港設計廊，它不僅拓展了香港品牌及設計師在內地的影響力，也順應了消費力持續強勁北京中產階級的需求。現在設計廊已成為展示香港創意精品的窗口和內地受潮人推崇的淘寶勝地。

與黃天偉的激動心情相比，香港電影人則更早參與並分享內地電影產業的發展紅利。2001年，港星梁朝偉、張曼玉等參演著名導演張藝謀的《英雄》一舉拿下2.5億票房，該片第二年連續兩周雄踞北美票房榜冠軍寶座。《英雄》的成功打開了內地電影市場化的大門，也開啓了兩地合拍片發展的新一輪歷史。如今，兩地合拍片已經成為影視產業的絕對主流。mall852.com董事歐陽永權表示，內地與香港文化合作，帶動了文化產業，提升了國際知名度，建立了品牌。而文化產業的發展，有效拉動經濟發展和增長，文化軟實力的壯大，提高了在世界的影響力。

【本報北京十三日電】

▶港商歐陽永權認為，內地市民的消费力強勁，而且崇尚潮流。香港設計產品深受北京市民喜愛，銷情理想

本報攝



#### 媒體焦點

進入21世紀以來，中國各級政府加大了對公益性文化事業的投入，特別是明確將發展公益性文化事業作為滿足人民群眾基本文化需求、保障人民基本文化權益的主要途徑。

中國文化部文化市場司有關負責人對新華社記者說，維護「草根」文化權利的的方法和途徑正逐步改變，從過去的「唱唱跳跳」，向鼓勵深度參與轉變，政府也不再是包辦一切，而是同時依靠社會、市場的調節。

#### 讓「草根」參與 文化更多元

統計顯示，中國在「十五」期間基本實現了「縣縣有圖書館、文化館」，「十一五」期間又新建和擴建鄉鎮綜合文化站2.67萬個，2010年基本實現「鄉鄉有綜合文化站」。與此同時，中國各地公益性的博物館、紀念館、圖書館、美術館等也逐步降低門檻，實現免費開放。杭州市圖書館還率先公開表態「不拒乞丐入內」。

中國擁有9億多的手機用戶、4.85億網民，全國性的「公共電子閱覽室建設計劃」已延伸至「十二五」期間。

當然，公共文化服務不僅體現於政府主導的文化知識供給，「草根」日趨多元的文化需求，也通過社會和市場的多元途徑得到滿足。

北京前門外小胡同是著名的「劉老根大舞台」，每晚8時這裡的「綠色二人轉」演出準時開場。儘管票價相對昂貴，但「劉老根」的15分鐘廣場熱熱表演卻是免費的。當「二人轉」的鑼鼓聲響起，每天總能把附近胡同裡的遊人、住戶聚攏來。人們帶著好奇在此圍觀。

如果走進遍布天津的茶館、茶樓，就能看到一條熱鬧的「相聲風景線」。天津名流茶館總經理于承艷說，時下人們的生活節奏快、壓力大，需要放鬆和逗樂。茶館相聲的花費相對低些，百姓承擔得起。

「大眾文化，從某個角度看，很注重自娛自樂。」中國曲藝家協會副會長、遼寧省作協副主席崔凱分析，「二人轉」、茶館相聲講究快樂互動，觀眾不僅是「看客」，還樂於自我表達，親身參與到文化演藝活動中去。

#### 為「草根」造夢 提升認同感

2011年的中國中央電視台春節聯歡晚會被視為一個信號，來自「草根」的「旭日陽剛」組合、西單女孩、深圳農民工街舞團首次躋身一年一度全國性的高規格演出。

在此之前，上海從歐美引進版權的《中國達人秀》節目，已使眾多懷揣絕技和夢想的普通中國人通過電視和互聯網一夜成名。這個電視節目中，街頭賣鴨脖的夫婦能表演口技、演唱動人的歌曲；賣菜大媽有一天在容納數萬人的體育場內與「英國達人」蘇珊大媽飆歌，毫不示弱。

「其實我也想去《中國達人秀》試試。」今年10月第二次報名參加「新上海人歌手大賽」的宋亮亮說：「音樂給我最大的改變就是自信，每場演出總有人為你喝彩，這是多麼有尊嚴的一件事。」

全國人大代表、農民工朱雪芹說，其實在戶籍、社保、工資等物質追求之外，農民工還有很多精神的、情感的訴求。

北京大學教授、文化學者張頤武分析認為，近年來，中國決策層正進一步意識到，「草根」文化為普通人造夢的功能，不僅是對民衆多元文化訴求的一種肯定，同時也有助於提升中國社會內部的認同感和幸福指數。

即將於15日起舉行的中共十七屆六中全會將聚焦文化發展的話題。朱雪芹期望，中國社會對於「草根」文化權利的關注能持之以恆。

（據新華社上海13日電）

### 「草根」文化權愈來愈受重視



▲50多年前，在內蒙古錫林郭勒草原，有9名牧民在54天裡走了3000多公里，為基層牧民演出30多場，被譽為「烏蘭牧騎」（蒙語意為紅色文化工作隊）。如今，烏蘭牧騎已發展到68支，隊員超過兩千人

新華社