



▽一位幽默、詼諧的緬甸領隊參加狂歡節大街巡遊

▽來自緬甸蒲干市的牛車參加了牛車彩車比賽，獲一等獎

深圳是被創造的，瑞麗是被發現的。
10月2日至4日，雲南省德宏州瑞麗市隆重舉行了第十一屆中緬胞波節暨第四屆國際珠寶文化節。

「胞波」即緬語「同胞、兄弟」之意，「中緬胞波節」以其炫麗的異域民族風情，奔放的狂歡氛圍成為了雲南特有的民族節慶活動，近幾年增加的國際珠寶文化節更強化了瑞麗的「玉都」品牌，吸引了眾多遊客前往觀光購物。同往屆相比，本屆「胞波節」規模空前，更具包容性、國際性。節日期間，18萬人口的瑞麗市共接待了11萬人次的遊客，以爭先成長、跨越發展的姿態彰顯出意欲翱翔九天的自信。

圖文：董雪雲

▼緬甸藝術家在開幕式上演奏著名的緬甸樂器「彎琴」



胞波情深狂歡瑞麗 玉都轉型蓄勢騰飛

「胞波節」提振瑞麗民族文化發展步伐

瑞麗市現居住有傣、景頗、傈僳、阿昌、德昂等少數民族，分別與緬甸的撣（傣）、克欽（景頗）、孟（德昂）等民族為同一民族。據相關研究，緬甸境內的大部分民族歷史上均是從中國西藏、雲貴地區遷入的。

建國初期，由於對新政府缺乏了解，瑞麗當地少數民族紛紛舉家遷移到國外，其中包括不少土司貴族，這種現象延續到了「文革」時期。上世紀80年代，由於中國改革開放所帶來的巨變，許多人開始回歸，加上政府對少數民族文化的挖掘與保護，許多銷聲匿跡的民族文藝又再次出现在了人們的視野中。近30年，在經濟、旅遊、人文的發展帶動下，瑞麗的民族文藝獲得了空前的發展。

在「胞波節」上，除開幕式外，民族風情狂歡巡遊以及充滿鄉土氣息的牛車美女評選等活動均表現出濃郁的民族特色。因整個節日處於一種狂歡的氣氛中，故也被稱為「狂歡節」。

狂歡巡遊中，遊客往往會吃驚於這個奔放城市色彩斑斕、如花綻放的民族風情。巡遊的過程展示了民族的演變與發展，通過服裝、舞蹈、音樂的特色搭配，讓遊客體驗到了那種發自內在的粗狂與質樸。

節日中，遊客們必去瑞麗江畔，除了能隔江眺望鄰國風景，欣賞沿江如雪的蘆葦及美麗的沙灘外，還能在

瑞麗江廣場欣賞到藤球比賽和鄉土趣味很濃的搶柚子比賽。

作為壓軸大戲，狂歡節閉幕式的民族服裝展示匯集了中國以及東南亞各國的特色民族服裝服飾，整個閉幕晚會光彩流溢、霓裳艷影，為民族風情展畫上了美麗的句號。

珠光倩影增輝瑞麗「玉都」風采

與「胞波節」同時進行的還有瑞麗珠寶文化節，相對而言，珠寶更是瑞麗的「第一名片」。瑞麗是中國最大的珠寶玉石集散地，曾一度為全國提供90%的玉料。在瑞麗，出租車上的廣告幾乎全是珠寶玉石公司的，全市有至少1/3的人從事玉石珠寶行業。在琳瑯滿目的珠寶街，即使是一家看似不大的鋪面，也可能會是內地諸多珠寶大店的供貨商。

這個城市的心臟是翡翠；瑞麗，是一個名副其實的「玉都」。

本次珠寶節的一大亮點是邀請了歐美的模特來參加珠寶秀以及珠寶小姐評選大賽。珠寶秀在珠寶街舉行，珠光倩影相映成輝。名貴的珠寶通過模特的演繹顯得光彩熠熠，裝扮一新的珠寶街則借此東風把生意做得紅紅火火。在珠寶街一家普通的店面，筆者了解到，一天內



▲搶柚子大賽，瑞麗盛產水果，每年至少有5000噸優質柚子銷售到內地

這家珠寶店就賣出了200多萬元的貨物。碰巧的是，老闆的女兒也參加了選美大賽，但因錯過了珠寶小姐的報名時間，只參加了牛車彩車選美，略覺有些「專業不對口」。



▲景頗族樂隊領隊，招牌式的大鬍子在當地很有名

包容與共存成就瑞麗發展

長期以來，人們只注意到瑞麗舞步旋轉出的經濟奇蹟，卻不知道，有一種力量一直在支撐瑞麗前行，那就是各民族的包容與共存，如今，瑞麗正向着更大的融合與發展邁進……

德宏人天性好客、善於交流，瑞麗在這方面表現得淋漓盡致。中國珠寶鑑定評估專家摩太說：瑞麗是最具包容性的城市，在這裡沒有「外來人」，這是一個靠勤勞與智慧就可以獲得發展的地方。

瑞麗是一個多民族、多文化交融的地方，全市有傣、景頗、阿昌等多個少數民族，大量東南亞、南亞國家的人雲集於此。據不完全統計，市內外籍常住人口有1萬多，從事珠寶、木材等各種行業。不同的語言、不同的膚色、不同的宗教信仰在這裡融會交流、和平共處、相互促進，「有容乃大」正是瑞麗起步與發展的真實寫照。

本屆「胞波節」上，東南亞、南亞等多個國家參與演出巡遊，向遊客展現豐富多彩的異域文化。其實早在東漢，中緬之間就有了文化上的交流，緬甸曾派出使團到洛陽作過包括音樂舞蹈、雜技在內的精彩表演；後至公元801年唐朝時，緬甸使團（時稱驃國）的一次造訪在長安引起了極大轟動，白居易觀後興奮之餘留有《驃國樂》一詩，此後驃國歌舞在長安風靡了很長時間。可以說，現在的「胞波節」是對歷史的另一種延續，當王國作古、帝王不再，那些關乎人類心靈、頌揚友情與愛的藝術卻堅韌地流傳着，如今在瑞麗江畔隱隱響起的與千年前在王都傳頌的，是同一首歌。



▲中緬藤球比賽，藤球是緬甸特色體育項目



瑞麗玉雕大師評選會現場的珠寶展

瑞麗推動玉石產業「巧」發展

珠寶節期間，瑞麗市舉行隆重儀式，授予著名的珠寶鑑定評估專家摩太瑞麗珠寶首席顧問稱號，同時授予了一批玉石工藝師「巧雕大師」、「巧雕師」稱號，還對瑞麗「神工獎」的獲獎者頒發了獎狀。

瑞麗現在關注的，已不僅僅是石頭。長期以來，瑞麗人面臨着這樣的尷尬：他們源源不斷的提供原料，卻無法對珠寶玉石進行精加工，以至於一些原料經加工後身價倍增，又返銷回瑞麗。據官方統計，瑞麗玉石年銷售額達20億元，其中包含大量的原料銷售產值，而雲南珠寶玉石加工業的產值是每年300億元。作為全國最大的玉石毛料集散地，坐看肥水外流，多少是一種遺憾。正因如此，當地政府及企業開始注意調整發展戰略，大量引進新式的加工工藝，同時也注意培育自己的雕刻人才，另外還出台了專項市場管理規定，確保產品品質，保證交易安全，打消了消費者的購買顧慮。

趙崇貴——位來自沿海地區的瑞麗巧雕大師，已在瑞麗生活了8年，作品多次在玉石工藝展上獲獎，是

本次珠寶節「神工杯」金獎獲得者。趙崇貴從事玉雕工作20餘年，8年前，他經朋友介紹，抱着試試看的心態來到瑞麗。到了之後，他才發覺，這裡便是玉雕師夢寐以求的地方，除了有大量素材可供挑選，政策扶持等軟環境也是其他城市所無法比肩的。玉雕人在這裡如魚得水。

目前，瑞麗市像趙崇貴這樣的大師有20多人，從事雕刻工作的人員達數千，大多來自沿海地區。珠寶鑑定評估專家摩太在採訪中表示，「瑞麗的優勢不可替代，加工業將成為瑞麗未來發展的重點，同時整個行業要注意改變思想，不要只盯着擺件，要注意在手鐲、掛件、戒指上多有創新，創造出更多具有現代氣息的作品。畢竟80後、90後將逐步成為主要的消費對象，他們的鑒賞理念與前幾代人有着很大的差異。」某種程度上，瑞麗的大師們已把眼界放在了更高、更遠的起點上，他們將雕刻出瑞麗更加美好的未來。

瑞麗珠寶玉石協會秘書長柯文聰的看法則更具指導性，「今後瑞麗的珠寶玉石會向着文化方面走，不再是

「國家級」水準的開幕式

相比以往，本次「胞波節」開幕式陣容十分強大，民族特色與璀璨群星同台輝映，頗具「國家級」水準。雖然開幕前下了場大雨，但還是有上萬名觀眾到場觀看。

本次開幕式總計有數十家媒體上百名記者參加了報道，新華社、人民日報社、人民網、中央電視台、中央人民廣播電台等「國字號」媒體強勢支持。

開幕式邀請了央視著名主持人朱軍和雲南電視台主持人張齊一同主持；黃宏、譚晶，著名京劇表演家袁慧琴，著名男高音丁毅，著名歌手黃琦雯等以及雲南本土著名歌手均參加了演出。整個晚會的編排、燈光、舞美設計由中國歌舞劇院完成，保證了演出的高水準。



▲毛料賭石，天堂與地獄只是一「刀」之隔

單一的原料集散，由於瑞麗具有先天不可替代的資源性優勢，在加工方面，瑞麗最終將超越其他城市成為業界龍頭。」