

湖北水產三大品牌全力拓展港澳市場

訪湖北省農業廳副廳長、省水產局局長王兆民

素有「千湖之省，魚米之鄉」之稱的湖北省，長江橫貫東西，湖泊池塘星羅棋布，水生生物資源豐富，水域生態環境優良，水域總面積全國第一，淡水產品產量連續15年位居全國之首。

湖北省農業廳副廳長、省水產局局長王兆民日前接受記者採訪時表示，「鄂港兩地水產業貿易合作起步早、基礎好，湖北水產一直把香港作為了解世界、走向世界的重要視窗和通道。」

他指出，本月19日舉辦的「2011年湖北名優水產品（香港）推介會」，力爭「魚、蝦、蟹」三大品牌供港各落新單千噸。

記者 亦悟／通訊員 潘良曦

赴港推介 名優水產

王兆民認為，鄂港兩地在區位、資源、科技和市場等方面具有很強的互補優勢，合作前景十分廣闊。湖北水產突出的發展優勢、良好的產業基礎和巨大的市場潛力，既為湖北水產加快發展增添了活力，也為廣大客商提供了難得的商機。

他說，此次到香港舉辦推介會，一是為香港市民提供優質安全的品牌水產品，提升鄂港澳三地水產品貿易水平；二是希望與港澳客商共建合作雙贏的長久機制，為各企業家投資湖北水產業搭建交流平臺。

據悉，此次推介會帶來了「楚江紅」小龍蝦、「梁子」牌梁子湖大河蟹、「洪湖漁家」生態魚等三大品牌系列產品，當中既有活潑亂跳的鮮活產品，也有方便快

捷的加工品；產品原產地為湖北洪湖、梁子湖等天然湖泊，品質卓越、口感上佳，可滿足香港市民不同消費需求。

品牌創建 效應放大

品牌是一個產業的靈魂和旗幟。用品牌集合發展優勢，用品牌提升增值效益，是湖北水產業的一著「妙棋」。

湖北省委書記李鴻忠明確要求「湖北水產業要着力抓好『一魚一蝦一蟹』三大品牌創建，進一步提高湖北水產品品牌的知名度和美譽度」。

針對全省水產品「多、雜、亂」現象，湖北省水產局「成立協會，制訂章程，規範程式，統一標準，註冊商標」，整合全省水產業要素資源，成功打造了「楚江

紅」小龍蝦、「梁子」牌梁子湖大河蟹、「洪湖漁家」生態魚三大品牌。

去年，「楚江紅」小龍蝦佔全國總產量的51%，出口創匯額佔全國的五成；「梁子」牌梁子湖大河蟹已批發量進入京、滬、粵等10多個大中城市，並首次出口香港500噸；「洪湖漁家」生態魚十大主導品種之一的黃鱔產量佔全國的四成以上。三大品牌摘取第八屆中國國際農產品展示交易會金獎桂冠。

王兆民說，三大品牌的啟動效應、傳導效應和聯動效應正不斷放大，帶動全省水產業呈現結構趨優、集約發展、質效提升的良好發展態勢，成為推動湖北省水產業新一輪發展的「加速器」。

嚴格標準 保障品質

「民以食為天，食以安為先」。王兆民透露，該省高度重視水產品質量安全工作，嚴格執行《中華人民共和國農產品質量安全法》，建立專門機構人員與廣大漁民相結合的質量監控網路，實行從源頭到餐桌的全過程監管常態化，建立應對重大突發事件控制體系和質量安全追溯體系，確保水產品質量安全。

近年來，湖北水產堅持低碳循環、生態高效發展方向，把生態修復、生產自然作為着力點，大力推廣人放天養自然生產方式和標準化健康養殖模式，生產出質量更安全、品質更優良的水產品，深受廣大消費者信賴，在歐美和東南亞市場廣受熱捧。



湖北省農業廳副廳長、省水產局局長王兆民（左）調研梁子湖大河蟹品牌經營情況

惠安將建「世界雕塑公園」

訪福建惠安縣長洪于權

自2000年舉辦首屆「中國雕刻藝術節暨傳統石木雕刻大賽」以來，福建惠安縣每兩年各舉辦一屆國際石雕石材博覽會和全國傳統雕刻大賽，努力擴大惠安雕刻藝術品牌在海內外影響力。近日，惠安縣長洪于權在接受採訪時透露，惠安縣未來將在科技創新、文化創意、人才培養等方面持續發力，重點建設「世界雕塑公園」，集中展示歷屆石雕大賽獲獎作品，助推惠安登上「世界雕塑之鄉」的領獎台。本報記者 鄧德相、蔣煌基



福建省惠安縣縣長洪于權

六大「軟肋」成發展瓶頸

作為中國南派石雕藝術的代表，惠安石雕素享「中華一絕」、「巧奪天工」的美譽。截止日前，惠安石雕的印跡已經遍布全球50多個國家和地區，其中不少作品已成為當地的地標性建築。然而，隨着後危機時代的到來，惠安石雕業也開始遭遇新的發展瓶頸。洪于權向記者坦言，目前惠安雕刻業存在六大「軟肋」：一是企業規模仍然偏小，多為小工廠和家庭作坊式加工點的簡單形態；二是產品附加值不高，企業自主研發和創新能力較差，商標意識與創名牌熱情不足；三是石雕行業存在無序競爭情況，產品同質化現象嚴重；四是技藝傳承難以為繼，一些珍貴的傳統工藝因為效率較低處於瀕危狀態；五是行業布局和環保管理亟待加強；六是受金融政策波動，越來越多的石雕中小企業面臨融資難的現狀。

令人欣慰的是，重壓之下的惠安石雕業已開始奮起突圍。從制定發展規劃、行業准入條件到拓寬市場，惠安石雕正醞釀一場「自內而外」的內生性變革。

十年規劃推動產業轉型

「石雕石材行業轉型升級提升工作指揮部辦公室就設在山霞鎮」，洪于權告訴記者，今年6月底成立的指揮部下設策劃規劃、環保安全、行業提升3個職能小組，從設立之初就進駐到石雕石材企業集中的崇武、山霞地區，深入企業生產一線開展工作，現已完成企業摸底建檔、製作分布圖、產業十年發展規劃、准入條件、石雕加工地方標準等方案草擬工作。

據了解，目前在惠安境內從事石雕石材生產的企業有1100多家，從業人員超過10萬人。這既說明了惠安石雕石材產業的紮實基礎，也反映了產業規模化的不足。僅崇武、山霞兩鎮就有石雕石材企業483家，其中不少小企業至今仍無證照經營。因此，對整個行業進行科學、全面、具有前瞻性的規劃，已迫在眉睫。

在洪于權看來，正在制訂中的《惠安縣石雕石材行業發展規劃（2011—2020）》，就是要推動整個產業「走上集約化、規模化、低碳化的可持續發展之路」。與之相配套的，是該縣為此規劃的5000多畝「石雕石材產業園區」，它將集企業生產、展示、交易及雕藝博覽、行業展會等功能為一體，成為惠安石雕石材產業的核心。洪于權表示，研擬中的《惠安縣石雕石材行業准入條件》，將把規模小、效益低、污染高的企業淘汰出局。

其實，惠安縣的雄心遠不止於此。10月9日，該縣還與中國石材協會、國家石材標準委員會合作，研究制訂了《石雕石刻製品行業福建省地方標準》，將全方位拓寬國內外市場，推進石雕石材產業發展升級。

相信在不久的將來，隨着石雕石材產業發展十年規劃、石雕石材產業園區建設、石雕石材行業准入條件、產業技術戰略聯盟、現代化機械設備研發等一系列舉措的相繼落實，惠安打造「世界雕塑之鄉」的目標將指日可待。



萬年青憑藉在品牌強度和品牌溢價的優勢，成為中國水泥行業領導品牌

萬年青水泥以實力開展企業藍海戰略

這是一個資本逐利時代，但基礎工業企業仍獲得長遠發展，以水泥生產見長的江西萬年青水泥股份公司一直以埋頭實業生產為榮。憑藉在品牌強度和品牌溢價方面的優勢，「萬年青」再次成為中國水泥行業領導品牌。

本報記者 井欽閣

拓寬融資管道 迎來大發展期

江西萬年青水泥股份有限公司始建於1958年，萬年青品牌在「二次創業」的號角聲中再展宏圖。2007年9月，江西省建材集團公司旗下的萬年青公司與中國建材集團旗下的南方水泥有限公司各出資50%，組建了江西萬年青水泥有限公司，成為贛省內率先實施與央

企對接聯合的「吃螃蟹者」。隨後在4年時間裡，萬年青公司依託優越條件，水泥生產能力由當初的600萬噸發展到當年的1600萬噸，取得了贛南和贛東兩個核心市場的「話語權」，企業走上了良性發展的快車道。就是資本重組的當年，江西省建材集團公司實施「十百億工程」，提出了「二次創業」戰略決策，確立了抓住水泥工業結構調整的發展機遇，以生產經營、資本經營、資產經營並重，以推進產權多元化為突破口，引進戰略合作者，實現企業裂變擴張的基本方針。

萬年青公司借助南方萬年青公司發展平台，啓動聯合重組和新線擴建兩個高速巨輪，萬年青公司先後重組了江西國興集團的水泥板塊、尋烏縣萬年豐旋密水泥有限公司、江西錦溪水泥有限公司，新建了下屬的江西贛州南方萬年青水熟料生產線、江西瑞金萬年青水熟料生產線，通過滾動發展，新建了江西萬年青水泥股份有限公司萬年青水熟料5#、6#熟料生產線。

通過聯合重組和優化布局，萬年青公司推進了江西水泥行業資源整合和結構調整。萬年青公司形成了萬年、玉山、瑞金、贛州、樂平等五大熟料生產基地及多個粉磨站，企業總資產發展到目前的60億元以上，鞏固了江西水

海南臨高月底辦首屆漁歌節

記者日前從2011北部灣首屆漁歌節暨臨高第五屆漁民節公益形象大使發布會上獲悉，海南省臨高縣將於10月25至27日舉辦首屆漁歌節，並以此為契機，弘揚臨高漁家文化、推動臨高經濟發展。本報記者 謝賢仁

據透露，活動期間主辦方將面向北部灣尋找在民間廣泛流傳的原生態漁歌，追溯漁歌起源，集中展現各地民俗風采；組織省內外專家研究臨高民間文化，挖掘臨高民俗文化底蘊。並於15日舉辦海釣大賽；23日組織漁家女織網賽、漁家夫妻搬魚挑魚接力賽、百米搖櫓大賽；25日晚舉

辦以地方原創「哩哩美」漁歌漁舞為開幕式的文藝晚會，彰顯漁歌獨特魅力，再現臨高耕海牧漁、繁衍生息的生動畫面；25至27日舉辦漁鄉風情夜，充分體現原汁原味的漁家文化。

臨高素有「中國民間藝術之鄉」的稱號，是聞名遐邇的「魚米之鄉」，漁家文化源遠流長。為傳承和繁榮臨高漁文化，縣委、縣政府聯合海南省有關部門舉辦漁歌節，以文化節慶活動為平台，傾力打造臨高漁歌之都、漁港新地，塑造和提升臨高城市形象，推進臨高經濟社會發展。擁有800多年的造船歷史的臨高，更擁有優美的海岸線，漁歌節的舉辦將讓更多的人看到在國際旅遊島建設的大背景下臨高開創的新篇章。



臨高縣委常委、宣傳部長朱美蓮（右）與漁歌節形象大使吉飛龍簽約合影

日前，遼寧首家腫瘤個體化治療靶標檢測實驗室在營口開發區中心醫院成立並投入使用，實驗室設備由美國進口，是目前國際醫學界臨床檢測腫瘤疾患最成熟、最先進的儀器，邀請了國內著名研究腫瘤專家以及生物技術公司參與合作，提供相關技術和靶標治療方案。

本報記者 李蘭

遼南首家腫瘤個體化實驗室成立

據營口開發區中心醫院院長李慶慶介紹，實驗室完全嚴格按照國家《臨床基因擴增檢測實驗室管理辦法》、《臨床基因擴增檢測實驗室基本設置標準》和《生物安全實驗室建築技術規範》的要求建設，致力於腫瘤的個體化治療靶標檢測、腫瘤的生物免疫治療、CIK、及正常人群的健康預警體檢（例如：腫瘤、心腦血管等疾病的預警）等項目。

營口開發區醫院近年來隨着當地經濟的發展醫療設施和水平迅速提升，已發展成一所以腫瘤診斷及治療為特色的國家二級甲等綜合性醫院，申報國家三級醫院資格待審。醫院的現代化大樓坐落在渤海之濱，是遼南地區最漂亮的醫院。內設病床800張及國際一流的醫療設備，包括獨立的腫瘤放射治療中心等。除多位著名的專家學者聚集

坐診外，該院在惡性腫瘤的特色治療，使開發區醫院發展成為遼南地區頗具影響力的綜合性醫院。

耶魯大學歸國科學家、國家科技重大專項「十二五」重大新藥創制科學家許家森是該醫院的腫瘤治療合作項目專家。他說，過去十年，國際上最先進的腫瘤研究機構，一直致力於腫瘤治療個體化的研究和臨床實踐，令腫瘤的預防和治療逐漸走向個體化醫療。他稱，個體化醫療主要分為四個內容：1、疾病預防；2、個體化診斷；3、治療；4、治療監測。而疾病預防，健康風險分析則是參與收益群體最多的一個方面。而建立在環境優美的海濱、溫泉之城鮫魚園的醫院實驗室毫無疑問給該地區腫瘤患者的治療和康復帶來福音，給健康人群帶來更多保障，廣大群眾受益的同時也給國家的帶來益處。



並舉行儀式 遼南首家腫瘤個體化實驗室成立

簡訊

第三屆中國藥交會將在本溪舉行

由遼寧省人民政府主辦，本溪市人民政府承辦的第三屆中國（本溪）生物醫藥高新技術交易會暨中國醫藥健康養生博覽會將於11月10日至12日在中國「藥都」本溪高新區舉行，目前已有130多家企業報名參展。

本屆藥交會以生物醫藥產業領域新技術、新成果、新產品展示、洽談交易為重點，專題舉辦中國醫藥部規劃與發展成就展、生物醫藥領域高校和科研院所成果展、海外留學人員科技成果展、高端人才交流洽談會、中國醫藥健康養生博覽會以及台灣周活動等。展區總面積達1萬平方米。展會期間還將舉辦有關醫藥外包等生物醫藥專題論壇、中國「藥都」人才洽談會等專場活動。

據了解，本溪自2008年建設中國「藥都」以來，至今已擁有174家企業在此落戶，並與國內外多家高等院校、研究所合作成立研發機構，已發展成為集研發、生產、物流、大學城、配套服務為一體的全國最大醫藥產業聚集區。截止日前，本溪生物醫藥產業基地規劃面積205平方公里，核心區面積100平方公里，產業規模達1000億元，其平均投資強度達到每平方米4212.6元，高出國家標準的1088.6元；投入產出比2.44，是全國醫藥行業平均的2.7倍；企業平均產值3.55億元，是行業平均水平的2.1倍；擁有在研新藥122個，其中中國一類新藥品種45個；已授權國內外專利139項，其中發明專利102項；承擔國家863項目8個，國家973項目2個；7項技術填補國際空白，58項技術填補國內空白。

本報實習記者 李秋實

霍金斯任國家時創中心建設指導

作為北京國際設計周六大項目之一的「國家時尚創意中心設計協作論壇」開幕上，「經濟學之父」約翰·霍金斯對記者表示，將擔任通州宋莊「國際時尚創意中心」的國際專家委員會總召集人，牽頭國際各行業專家為中國的國家時尚創意中心的建設實施指導研究、把脈建設。

國家時尚創意中心北京（宋莊）時尚創意產業園，項目位於通州新城東北部、宋莊鎮南部，規劃面積14.6平方公里。預計總投入300餘億元，項目啓動後將帶動相關投資200億元，因此共計有500億元的投資強度。預計項目全部完工需要6至8年的時間。

項目執行中國恒天集團向全球發出邀約，將面向全世界招商引資以完成國際時尚創意中心的建設。此外，約翰·霍金斯還將擔綱中心內部的「創意生態園區」的創意管理和定位設計。

屆時，園區內共計建設1000餘棟匯聚近千個國際大品牌的樓宇。料園區建設完成後，有望推動北京成為繼世界五大時尚之都巴黎、米蘭、倫敦、紐約、東京之後，最具活力的世界時尚中心。

本報記者 李福生

漢龍成功全資收購澳洲鐵礦

繼7月15日向澳洲上市企業、鐵礦石勘探及發展商Sundance Resources Ltd.公司提出全資要約收購後，漢龍礦業9月30日以收購價每股0.57澳元、收購總金額約17億澳元收購成功穆巴拉鐵礦。

穆巴拉鐵礦位於西非中部海岸，已探明儲量28億噸，潛在資源過百億噸，可供開發約50年。該項目預計2014年開始生產，產量高達每年5000萬噸，排名世界第五。同時，該項目配套的鐵路、港口等礦區運輸基礎建設均與中國企業簽署了合作備忘錄。而穆巴拉鐵礦的預期運營成本只有21美元/噸，在國際市場上極具競爭力。此次收購成功，對中國鋼鐵企業生產深遠的影響，也將大大加強中國在全球鐵礦石市場的話語權。

漢龍集團董事局主席劉漢表示，收購成功是為民營企業爭光，為國家爭光，為國家經濟平穩、長期發展做好資源保障。

本報記者 向芸