

食品變「禮品」「紙蟹」超真蟹 上海「蟹券」氾濫憂煞蟹商

又到一年吃蟹時，陽澄湖大閘蟹又成熟話。與往年不同，今年蟹商及上海水產市場經營戶紛紛推出售價不一的「蟹券」，這些用來兌換大閘蟹的「蟹券」無一例外地貼上了「陽澄湖」的標籤，甚至某些團購網亦加入了銷售「蟹券」的行列。問題是，「蟹券」的銷售數量遠超正宗陽澄湖大閘蟹的實際產量，引發了一些蟹商憂慮。

【本報記者倪巍晨上海十九日電】

今年的食蟹季剛拉開序幕，本地大閘蟹市場已早早地做起了「期貨」生意。這邊廂，蟹商、水產市場經營戶紛紛推出了「蟹禮券」；那邊廂，各類團購網也紛紛搶食蟹市場份額，一時間「蟹券」在坊間暢行無阻。鑒於「蟹券」的銷售數量遠超正宗陽澄湖大閘蟹的實際產量，坊間民衆將「蟹券」戲稱為「紙螃蟹」。

一日狂銷幾十萬張

有本地媒體載文，某蟹店一天賣出幾十萬張「蟹券」，從菜市場，到水產批發市場，再到網路，「紙螃蟹」似乎隨處可見。事實上，不少蟹商亦坦言，今年水產市場的經營戶也開始力推「紙螃蟹」，而網民們也發現，今年的網路上多出不少專門銷售「蟹券」的網店，某網站中秋節的「紙螃蟹」銷售額便達幾十萬元，而個別網店在國慶假期內即售出可兌換幾十噸大閘蟹的「紙螃蟹」。蟹券的超發氾濫，令一些上了年紀的上海吃客大呼「看不懂」。

本地一名不願具名的蟹商說，隨着上海人生活質量的提高，陽澄湖大閘蟹近幾年已從「食品」變成了「禮品」，目前本地「蟹券」購買者大多數都將「蟹券」當成迎來送往的上品。他說：「『紙螃蟹』市場對客人而言是『買者不食，食者不買』，很多客人說，買『蟹券』是爲了贈送親朋好友，或高檔客戶，若自己吃肯定還是買活蟹。對收到『蟹禮』的人而言，由於『紙螃蟹』是免費獲得的，因此只要能提到現貨，即便短斤缺兩，甚至以次充好都不會計較，畢竟這些蟹不要錢。」

大閘蟹的禮品化趨勢，使本地「紙螃蟹」的數量越來越多，遠遠超過了陽澄湖大閘蟹的實際產量，「陽澄湖大閘蟹行業協會」的楊維龍會長直言，（紙螃蟹的數量）可能是我們（陽澄湖大閘蟹產量）的一倍以上。部分規矩的蟹商則因憂心「紙螃蟹」的氾濫而刻意減少了「蟹券」的發放量。

隨時擠兌有券無蟹

據記者了解，早在本世紀初，精明的上海蟹商就推出了所謂的「大閘蟹提貨券」，當年推出該券的目的主要是讓消費者在需要食用的時候方便領取。但如今提貨券的概念逐漸淡化，更多的人將其稱爲「蟹禮券」。採訪中，有蟹商表示，目前市面上銷售的「蟹券」主要有



除蟹商和蟹農外，今年上海商家紛紛推出貼有陽澄湖標籤的「蟹券」，數量遠超正宗陽澄湖大閘蟹的實際產量 倪巍晨攝

兩大類，其一是按大閘蟹的個頭計算叫做「規格券」，另一種稱爲「價格券」，後者又分「家庭用券」、「商務用券」及「高端商務用券」，上述兩種「蟹券」的價格區間在數百至兩千元左右。

記者伴裝消費者向住家附近的「黃牛」轉售「蟹券」，但對方卻直接回答「『蟹券』用處不大，不收」。當記者進一步詢問時，對方解釋說，現在市面上「蟹券」太多，「萬一我收進來賣給客人後，他提不到貨我怎麼辦」。

「黃牛」的擔心並非沒有緣由，某蟹商就曾坦承，本月底至下月初是大閘蟹大幅減產期，若大量客戶持券擠兌，很可能將出現「有券無蟹」的窘境。事實上，即便「有蟹可提」，消費者一方面難以保證其所兌換的大閘蟹產自陽澄湖地區，另一方面也無法保證大閘蟹是否存在以次充好的情況。

瘋狂的「紙螃蟹」

本報記者

倪巍晨

「紙螃蟹」是近來坊間最熱門的詞語，所謂「紙螃蟹」其實是大閘蟹兌換券，其性質與中秋前預售的「月餅券」如出一轍。本來，具有期貨功能的「紙螃蟹」對消費者而言頗爲便利，它既能讓購買者在需要時兌換到生猛的大閘蟹，又方便「人情往來」。但隨着今年「紙螃蟹」的氾濫，不斷有消費者在網路上抱怨，「紙螃蟹」兌換來的大閘蟹存在以次充好的情況，甚至個別網民還因提不到現貨而感嘆「坑爹的紙螃蟹」。

確實，今年的「紙螃蟹」可謂盛況空前，某網站剛開售「紙螃蟹」三天，便售出六萬張「蟹券」；無怪乎陽澄湖大閘蟹協會的官員也感嘆，今年蟹券無論數量抑或價格，都是「十年來最瘋的」。

那末，「紙螃蟹」真的美味嗎？答案顯而易見。一名銷售了十多年大閘蟹的蟹商說，今年「蟹券」超發主要是網路和水產經營戶都在賣券，而「蟹商」也不願將市場拱手相讓。他說，對「散戶蟹商」而言，他們既無能力控制陽澄湖大閘蟹的來源，亦無能力大量存蟹，因此「蟹券」超發後若出現擠兌，就很容易使賣出去的「蟹券」變成無法兌現的「紙蟹」。據介紹，「紙螃蟹」銷售鏈涉及「蟹商和蟹農」、「蟹券銷售者」、「蟹券購買者」。對「蟹商和蟹農」來說，「紙螃蟹」可隨意調價，只要保證蟹的賣相好，其價格往往較「現貨蟹」還要高些；對「蟹券銷售者」來說，其「蟹券」批發收購價和銷售價之間的差額越大，利潤也就越多；而在有商務用途的「蟹券購買者」眼中，由於「吃者不買，買者不吃」，因此其購買的「蟹券」標價越高，送禮就越有面子。

「若是自己吃就直接買活蟹，雖然不是陽澄湖的，但價格實惠且口感不差。」某蟹商說，陽澄湖大閘蟹產量有限，雖然一些同行超發「蟹券」，但他卻反而減少了發券總量。他建議有關方面加強大閘蟹的市場監管，不要讓「紙蟹」橫行市場。

【本報上海十九日電】

滬特設「品蟹高鐵專列」

【本報記者楊楠上海十九日電】記者從上海鐵路局獲悉，爲滿足市民品蟹出行需求，從10月21日起上海站將逢周五、周六增開一對上海至蘇州高鐵列車，該車在上海站至昆山南站運行時間爲19分鐘，票價25元。期間，鐵路上海站將推出上海至昆山往返高鐵列車時刻表、開設專窗，方便旅客購票。另外，從10月10日起，滬寧高鐵陽澄湖站亦將增加4趟動車組列車停靠。

在9月份陽澄湖「蟹文化節」開幕後，上海至昆山客流量增多，爲此滬鐵此番增開了高鐵列車途經昆山南站，具體爲上海至蘇州G7266次，蘇州至上海G7265次。另外，從10月10日起，在滬寧高鐵陽澄湖站增加了G7251、G7083、G7060、G7230等4趟高鐵列車停站辦客——調整之後，每天早上6時至22時，上海站和上海虹橋站始發途經昆山南站高鐵列車約50趟，分佈於早、中、晚各時段；上海站和上海虹橋站始發，途經陽澄湖站的高鐵列車亦有6趟。

據悉，在陽澄湖「蟹文化節」期間，昆山市客運部門將根據高鐵到達和出發時間，在昆山南站至巴城湖蟹市場之間投放2輛免費大巴，周末還將增加班次；在昆山陽澄湖站至巴城湖蟹市場之間，每天亦將投放免費往返大巴。

殘運冠軍微博尋親

【本報訊】據騰訊體育報道，19日下午，全國第八屆殘運會首枚金牌獲得者江建通過微博尋找自己的父母，引發了網友的極大關注。

江建在微博中寫道：「我叫江建，1988年5月26日生，是杭州第一社會福利院孤兒，現是江南專修學院學生。我和父母1990年1月12日在杭州城站火車站分開。」

「懂事起，我就想找到父母，但一直沒敢向人透露。直到收穫殘運會首金，急切渴望父母的心情愈演愈烈。」

對於江建來說，尋找父母的願望一直都深深埋在他的心底，而在收穫第八屆殘運會首枚金牌之後，他尋找父母的心情變得更加的急切。他曾這樣寫道：「拿了八殘會冠軍又如何，虛名而已，卻不是我所想要的。」

江建表示，雖然遭到父母的遺棄，但他並不怨恨他們，他只是想找到他們。與

此同時，江建還希望廣大的網友轉發自己的微博，並借此找到自己的父母。

看到江建的博客之後，衆多網友紛紛進行轉發及回覆。江建的故事令網友們很感動，他們既同情江建，同時也稱讚江建是一個堅強的人，他們衷心的祝願江建早日找到自己的父母，實現與家人團圓的夢想。

除了網友之外，很多體育界的名人也對此事給予了關注，並表達對江建的祝福。央視知名體育解說韓喬生就在微博上表示，「這個堅強的孩子以寬容之心呼喚着父母親情，希望微博能幫助江建圓夢，希望江建的父母能早日聽見兒子的呼喚！」

體操名將李小鵬以及奧運冠軍羅雪娟號召所有的人都來幫幫江建的忙，而前短道速滑運動員小楊陽更直呼：「爸爸、媽媽快點出現吧！」



美味的實踐課

天津商業大學TUC—FIU合作學院是天津商業大學（簡稱TUC）與美國佛羅里達國際大學（簡稱FIU）聯合培養高級酒店管理人才的合作辦學單位。在這個學院的西餐實踐課上，總會坐滿來自其他學院的師生前來品嚐西式餐點。實踐課上從「餐廳經理」到「後廚大師」全爲學院的學生，學生團隊需要全程策劃烹製所有西式菜餚，爲前來品嚐大餐的師生們提供標準的西餐服務。 新華社

渝礦難共造成13亡3傷

【本報記者張加林重慶十九日電】重慶市奉節縣大樹鎮富發煤礦17日下午發生瓦斯爆炸，16名井下礦工除3名升井的受傷者外，8人當場死亡，另有5名礦工也被搜救隊陸續尋獲，可惜均已死亡。目前，搜救已經結束，現場已轉爲事故勘察、取證階段，6名相關責任人已被當地警方控制。

現場情況證明，瓦斯爆炸時遇難礦工均在狹窄的巷道裡遭遇爆炸、缺氧窒息、煤塊掩埋等遇難。

據奉節縣府辦公室主任方康忠介紹，目前由政府組織的13個「一對一」安撫善後小組對遇難礦工家屬進行具體的幫助，現在家屬全部與政府方面簽署了善後協議，礦工遺體已被家屬領回運往各家，按各自風俗料理後事。

「按照協議，現在每人（戶）先期賠付50萬元，其中每戶現金5萬元，銀行卡45萬元。付的現金是方便各家回去料理好後事，用銀行卡是爲了資金的安全。」



▲「中華菊毯」通過英國健力士世界紀錄中國認證官的認證 趙長城攝

開封布「世界最長鮮花毯」

【本報記者趙長城鄭州十九日電】中國開封第29屆菊花會暨第三屆中國收藏文化（開封）論壇，當日在河南省開封市揭幕，以「魅力菊城、收藏之都」爲主題，布展菊花及陪襯花卉135萬盆，布置室外景點116個。

其中在開封新區鄭開大道中央，布展了一條長2011米、寬1.6米、由2萬餘盆近40萬朵各色菊花堆砌而成的花毯，創造了「世界最長的鮮花毯」健力士世界紀錄，該紀錄已得到中國認證官的認證。

粵生蠔傳銅超標740倍

專家質疑：如屬實可煉銅



▲在不利傳言下，廣東「蠔鄉」生蠔銷量遭受重創 互聯網

【本報訊】近期，「廣東生蠔銅元素超標740倍」的相關報道引發社會廣泛關注，生蠔的銷量也因此銳減，蠔農損失慘重。廣東媒體記者近日來調查發現，關於生蠔銅元素超標的研究數據值得懷疑，專家指出，若超標740倍，生蠔都可煉銅。

據《南方日報》記者調查結果顯示，「生蠔銅含量超標740倍」的說法來自中國科學院南海海洋研究所研究員黃小平博士的一篇論文。該論文題目是《珠江口海域環境污染研究進展》，發表在《熱帶海洋學報》2010年第29卷第1期。文中稱，市民經常食用的生蠔中，銅元素和鎳元素分別超標740倍和90倍。

文章的第7處註釋標明，數據來源於其他研究人員在2004年發表的一篇論文《珠江三角洲沉積物銅鉛鎳鎘的分布與評價》，發表於2004年第17卷第4期的《環境科學研究》，作者爲王增煥、林欽、李純厚等。

令人詫異的是，這篇成爲數據來源的文章通篇未提及牡蠣或生蠔，結論中也並沒有涉及海產量體內的重金屬含量，只是分析了珠江口表層沉積物中的重金屬元素質量分數。

「這個『超標740倍』之說從何而來？以什麼爲標準？」農業部《無公害食品牡蠣》的行業標準制定者之一、廣東海洋大學教授黃和賢說，即使按照國家早期

的有關標準限值計算，作爲貝類水產品的蠔，銅含量限值爲50毫克/千克，如果超標740倍，那每千克蠔裡面，就要含37克銅，「都快可以當銅礦來提煉銅了，這豈不是很荒謬？」

「蠔鄉」銷量大減三分之二

然而，在「廣東生蠔銅元素和鎳元素分別超標740倍和90倍」報道的影響下，素有「中國蠔鄉」之稱的廣東陽西程村鎮紅光村卻遭受重創。紅光村村委會主任謝家貴說，往年這個時候，紅光村日銷量可達30萬斤，而最近只有10萬斤左右，價格也比往年同期每斤少約0.5元。以此推算，當地蠔農每天損失接近百萬元人民幣。

廣東出入境檢驗檢疫局檢驗檢疫技術中心今年8月份對紅光村出產的生蠔檢測數據顯示，紅光村出產的生蠔，銅含量（0.38毫克/千克）、鎳含量（1.5毫克/千克），其他各項指標的含量也均符合農業部《無公害食品牡蠣》標準。

不過，一位不願透露姓名的重金屬污染領域專家說，事件背後的深意值得反思。大量的海洋公報和研究報告顯示，海產品正飽受重金屬、赤潮和有機物之害，但相關研究和檢測卻長期被忽視。只有控制好生產源頭和市場流通，才能確保海產品的安全。