

▶阿姐是否請飲湯，原來與心情有關 資料圖片

福祿壽飛姐搵真銀

阮兆祥、王祖藍及李思捷主演的無線新劇《荳加福祿壽探案》正在播出。食住個勢，「福祿壽」三人打算明年二月登紅館開個唱，繼續三人同行搵真銀，但卻欠缺阿姐汪明荃，難道他們唔預阿姐？

明年登紅館

《荳加福祿壽探案》插曲《戀戀居居去買麵》唱到牙牙學語的小朋友都跟住哼，似乎好深入民心，祥仔笑言收到好多回響，好多小朋友都又唱又跳。祖藍更即想到可以做一個福祿壽傳真機的兒童節目，果然有創意。三人不斷你一言，我一語搞笑，問到是否因三人成日搞笑多多，激騰阿姐？祥仔笑言，如果激騰阿姐就無可能拍得完套劇。

他們異口同聲表示平時有湯飲，但突然有日無得飲感到奇怪。思捷透露：「我八到好似係家英哥激騰阿姐。」祥仔又再次發揮搞笑本色，道：「其實係我激騰阿姐，但我細路仔唔識世界，佢大人有大量就原諒我，係我唔唱，之後有番湯飲就冇事喇。」他們三人都表示與阿姐合作多時，大家有默契，知道大家的性情。

三人將會在明年二月於紅館開個唱，面對一萬四千多觀眾，希望開到四面台。祖藍表示暫定開一場，要看反應才決定，而好多內容都已落實，但要稍後公布，他說：「人生能夠睇紅館開演唱會，半場都要開啦，希望新年會見到大家。」這一次三人開個唱，沒有理由不預阿姐，他們三人都表示，已經問了阿姐，但因阿姐有其他工作在身，不能參與，而且知道阿姐喜愛尋求突破，不想重複做同類的项目，但三人都希望阿姐能擔任嘉賓。

港產開心果

對於會否為保住福祿壽的名而不會離開無線，祖藍直言，希望福祿壽能成為香港的開心果，所以有一個能夠代表香港的電視台，更希望能接到獎門人、肥姐節目的棒。他更直言公司給予大家好多機會，沒有必要離開公司，而且公司幫他接外面的工作如電影廣告，這比起人工來得更好，賺得更多，又說：「我賺到唔止係錢。（賺咗個女朋友？）佢要問佢先知，可能佢覺得係咁。」

提到頒獎禮，他們一致表示工作不是為得獎，最重要在頒獎禮上要好玩，至少觀眾會記得那年的頒獎禮好玩，未必會記得那一年誰人得獎。



▲「福祿壽」盼成為大家的開心果

▲舒淇護膚有心得



舒淇 肌膚補水有方

瑞士護膚品牌 Suisse Reborn 斥資逾千萬元拍攝電視及平面廣告，誠邀城中星級班底為舒淇打造女神形象，解構護膚新勢力。

護膚由內至外

由 sweet to sexy，舒淇形象百變，但萬變不離「超索」或「靚爆」。這位天后一直以來堅守原則，同時又可以極隨意，這亦正是她的護膚大原則。她雖不介意有雀斑，但並不代表她對肌膚護理無要求。崇尚自由的她酷愛研究人的動態，享受大自然，所以不用工作時，她會讓皮膚抖抖氣。舒淇希望皮膚可以跟自己一樣，由內至外時刻保持最佳狀態，白滑、水潤。

廣告商覺得舒淇擁有標致的五官，完美的身段，正是品牌最適當的完美化身。舒淇最初聽廣告說產品可補充水分，不太相信，但用完後，皮膚真的彷彿飲飽水。



▼黃德斌嘔弗爆身

《微博有鬼》台前幕後激發網民的支持



首齣微博電影 點擊破二百萬

【本報實習記者步瀟瀟北京十九日電】全球首部微博電影《微博有鬼》三部曲之《目擊者》於十八日上線十小時後，點擊量即突破二百萬。

該片講述一個懸疑、離奇的微博故事：一場車禍奪走了主人公秋秋的心，為了替丈夫討回公道，秋秋在丈夫出車禍的路口跪求目擊者。這一幕被書報亭的鮑小川看進眼裡，秋秋執著，讓鮑小川心生憐惜，他決心幫助秋秋找到目擊者。而就在一切即將大白於天下之時，「目擊者」卻死於車禍。

三部曲系列

《目擊者》超高的點擊量不止說明此片的受歡迎程度，從另一側面也反映出當今網民已經不滿足於快餐娛樂，他們期待看到更有「營養」的作品，以滿

足日益提高的欣賞品位。

《微博有鬼》三部曲系列微電影利用三個風格迥異的故事，多角度揭示了全新社交媒體環境下的網絡生態和複雜人性，藉此喚起網民對微博應用的理性思考。沒有強大的演員陣容，沒有誇張的宣傳手段，只靠引人入勝的情節和對社會現象的審視便能獲得網民的認可，不難看出其所產生的社會共鳴。

據悉，《微博有鬼》第一季三部曲系列微電影是由靈思傳播機構旗下靈思網絡影視中心投拍、酷、網聯合出品的全球首部微博電影。《微博有鬼》之《目擊者》上線後，其他兩部作品《私信》、《@誰誰》將分別於十月二十五、三十一日上線，屆時中國億萬網民將會欣賞到其他兩部「風格」影片。

大島「躋身」國際

日本少女組合「AKB48」人氣成員大島優子，昨日在東京出席其蠟像的揭幕禮。該蠟像耗資一千九百萬日圓（約二百萬港元）製作，大島自爆為製作蠟像被人逐寸度身，感到尷尬。

度身製蠟像尷尬

大島的蠟像擺放於 Decks 東京內的 Madame Tussauds 展館，館內現時擺放了十九個日本及外國明星的蠟像，預計展示至明年一月。同場還展示有尊尼特普、米高積遜和 Lady GaGa 等國際巨星的蠟像，大島笑謂，有躋身在國際巨星之列的感覺，甚為興奮。

大島的蠟像由英國的製作小組負責，她在七月度身，花兩小時量度了她身體近二百處的尺寸。大島表示，當時只穿一件薄薄的衣服，小組連膝蓋背部等細微部分也不放過

。由於她從沒試過這樣「地毯式」度身，感到很難為情，但對蠟像的像真度表示驚嘆。蠟像的度身如此精細，自然能反映出大島的驕人上圍，但一談到此話題，大島即尷尬地說，忘了量度胸部的過程，又笑謂「真貨」比蠟像柔軟得多。

2PM 出日語大碟

此外，韓國組合「2PM」將在日本推出首張大碟，大碟的名稱未定，預定在下月三十日推出。

「2PM」於今年五月開拓日本市場，至今發售的兩張單曲，均有極佳成績，下月二日面世的第三張單曲《Ultra Lover》亦佔據多家唱片店的預售榜首位。今次大碟將以全日語製作，而且分為多個限定版本，相信將會掀起日本歌迷的搶購潮。



▲「2PM」攻日成績理想 ▲大島優子（右）大讚蠟像維妙維肖

黃德斌 半裸誘人

黃德斌（Kenny）獲品牌 Vaseline 凡士林邀請擔任全新男士系列的首位香港區代言人，為期一年。拍攝廣告當日，赤裸上身、下身穿着緊身 boxer 短褲的德斌甫出現，即引來全場人士的矚目光，男士羨慕他擁有弗爆的健碩身軀，女士則被他的男人味所吸引。

當問到德斌怎樣擁有如此令人羨慕的身軀時，他笑言，這與自己平日不吃太飽及勤做運動有關，並說：「我習慣每餐唔會食得太多，大概七至八成飽便足夠，而且盡量多做運動，如游泳、跑步、打球等任何類型運動，我都好鍾意，日子有功就可以保持理想身軀。而做運動前後都要記得搽上性質清爽嘅身體潤膚露，增加皮膚滋潤度同光澤，自然便會散發男士魅力。」

Table with 8 columns listing TV channels and their programs. Columns include: 無線翡翠台, 無線明珠台, 亞視本港台, 亞視國際台, 國圖衛視中文台, 美亞電影台, 有線電視, and 美亞電視台. Each column lists various news, entertainment, and sports programs with their respective times.