

祖國關懷

供港食品七成來自廣東

粵檢局嚴查保港食物安全



每年廣東省生產及輸港的食品有一百多萬噸，佔內地供港食品量約七成，隨着早前台灣鬧出塑化劑事件，令港人對進口食品更加關注。中聯辦昨日安排香港傳媒參觀廣東出入境檢驗檢疫局，有部門負責人承認進口食品數量多，現時全球檢測部門亦難以作全面檢測，但他承諾當局的技術及設施符合國際水平，並與國際接軌，務求收到第一手相關訊息，確保港人安全。

本報記者 陳耀麟

廣東出入境檢驗檢疫局副局長黃偉明昨日會見傳媒時表示，當局每年供港鮮肉食品多達一百多萬噸，活家禽十四至十六萬隻，笑言香港人口壽命延長亦是當局所賜：「當局抽取六萬多個樣本，進口食品多年來一直未有問題，自六十年代起我們已負責港人食物安全問題，每個由廣州進口到香港的產品均從源頭追蹤到底。」

黃偉明指出，〇八年雪災時豬牛供應緊張，令肉價飆升，當時中央以補貼政策維持豬牛肉繼續供港。現時香港豬肉價格較內地低，每頭豬賣港與賣往內地的差價約五至六十元，即使現時沒有中央補貼，他相信仍有不少豬農憑良心賣豬到港。

檢測設備技術與國際同步

廣州檢局佔地一百萬平方呎，當中不乏先進儀器及專業人員，務求為香港食品提供安全保障。以鮮雞為例，當局每周會在各批次抽取三十個樣本，確保沒有流感等徵狀，而當局亦會在每

年一千批次的豬隻抽取一萬四千多個樣本以保安全。

對於早前塑化劑事件影響港人對進口食品的信心，食品實驗室副主任陳文銳坦言，不能將數以萬計類似塑化劑的物質逐一檢測，但他承諾當局的檢測設備及技術均會追及國際水平：「我們根據世界食品安全法及國際標準，檢測都是根據標準的，我們不能漫無目的地查，相信所有國家都一樣，但我們的技術、設備，一切與國際同步。」他承認在處理這個問題時有壓力，不過他指出，自事件發生後，當局未有再發現含塑化劑食品，反映檢測工作已見成效。

另外，早前香港發現有假燕窩、髮菜等貴價食材，廣東出入境檢驗檢疫局食物處處長蔡純表示，廣州從未向香港進口有關食品，而早前的內地問題臘肉亦非由廣州生產，但她承諾會密切留意，假如有關食品會加強抽驗，以釋除市民憂慮。

▼專人正在檢驗豬隻尿液樣本是否有豬流感和瘦肉精  
本報攝

供港「生命線」48年不間斷

【本報訊】中央對本港無微不至，供港食品四十八年來從不間斷。由上世紀六十年代，來自內地的「三趟快車」將新鮮食品源源不絕運到香港，為香港的經濟發展作出貢獻。中央政府一直高度重視供港食品質量安全，合格率逾99.9%，成績驕人！

所謂的「三趟快車」是供應港澳鮮活冷凍商品快運貨物列車的簡稱，被譽為港人「生命線」。一九六二年，本港的食品供應緊張，市民生活受影響，時任總理周恩來親自批准，分別從上海、鄭州、武漢等地始發751、753、755次（後分別改為82751、82753、82755次）列車，每日滿載包括活畜禽和鮮果時蔬等商品，經深圳運抵香港。由於這三個

班次的列車「定期、定班、定點」，每日開行三趟，所以被稱為「三趟快車」。

「三趟快車」啓運後無論遭遇嚴重的自然災害，還是「文革」十年的政治動盪，仍然風雨無阻，正常運行。但隨着內地現代物流的蓬勃發展，深港兩地通關進一步便利化，供港澳鮮活產品的出口逐漸從鐵路運輸轉向公路運輸，至去年六月十六日，服務港澳居民四十八年的「三趟快車」光榮「退役」。

中央源源不絕向港澳居民提供穩定食品供應的同時，高度重視供港食品質量和安全，據統計，去年內地供港七十六萬多批食品，供港食品合格率達到了99.996%；供澳食品亦超過八萬批，合格率達百分之百。



◀廣東出入境檢驗檢疫局副局長黃偉明笑言，港人平均壽命延長，有賴內地多年來一直為香港提供安全食品  
本報攝

高度重視港媒 安排周到

特稿

本報記者 陳耀麟

在地大博物的中國採訪，舟車勞頓往往是記者的致命傷，每天動輒四五個小時的車程令記者疲累不堪，幸中聯辦今次搜羅各區最好的酒店，讓記者在充實緊密的行程後可盡情休息，而且對於記者提問幾乎有求必應，正如廣東出入境檢驗檢疫局食物處處長蔡純所言：「香港媒體非常重要！」

官員接待時的誠懇態度，令記者印象深刻。昨日到廣東出入境檢驗檢疫局參觀，一眾本地傳媒爭相追問塑化劑的食物安全問題，在訪問廣東出入境檢驗檢疫局食品實驗室副主任陳文銳的過程中，有下屬示意陳主任有重要電話，想中斷採訪。有記者問道：「香港媒體不重要嗎？」陳主任身旁的食物處處長蔡純立時大聲回應「非常重要」！可見當局今次對香港傳媒採訪的重視。

事後安排採訪活動的廣州新聞辦職員亦謙虛表示，局方初次接待如此龐大的採訪團隊，確有不足之處，但記者認為當局有求必應，且公開表示重視香港傳媒，態度十分值得鼓勵。

▶創意園副董事長麥清華表示，希望有更多港人進駐創意園。她身後逾五十年歷史的蘇聯式建築經活化後仍保留原貌  
本報攝



老紡織廠變創意園 港可借鏡活化經驗

【本報訊】國內活化項目發展快速，去年有民營及國營企業合作，在廣州將面臨倒閉的紡織廠進行活化，並斥資二億元改建成以紡織及設計業為主的T.I.T.創意園，在短短一年時間已獲國內及香港近六十間企業進駐，園內同時設有酒店及酒窖等發展項目，而園中大部分建築及設施亦得以保留。創意園副董事長認為，園方成功因素在於創新及活化二合一，增加可發展的空間，認為香港在活化項目可以此為借鏡。

鄧達智進駐 改造老品牌

〇五年廣州紡織機械廠面臨倒閉，而市政府亦推出「退二進三」政策，即將落後行業移走，同時將新產業推進，吸引民營企業出手救廠，成就了現時的創意園。

有別於國內其他創意園，T.I.T.除了以紡織為主題外，有歷史價值的建築均被留下，創意園副董事長麥清華表示，園區主題令相關企業更集中，發展得更好：「就像香港的科學園，當然大家的方向不同，但同樣為地方的不足而作出建設，希望吸引外資加入其中。」麥清華表示，香港著名時裝設計師鄧達智已進駐園區，並計劃將老品牌「利工民」打造成新的青少年品牌，她希望有更多港商及外商加入，令園區有更蓬勃發展。

現時已有五十八個企業進駐園內，T.I.T.營銷部經理吳國峰指，園區第一期已經完成，希望第二期完工後，進駐企業增至一百間。他說，園內有活化歷史建築，將創新和活化二合一：「園區內的保留原貌約有七成，而綠化亦有七成，一些告示版及舊有建築物盡量保持原貌。」園區內約有十二個早於上世紀五十年代興建的蘇聯式樓房，現時已全部改裝成工作室但

不改外觀，當年風貌猶存。

舊車庫貨倉變精品酒店

除此以外，園方將舊有車庫、貨倉及辦公室改建成精品酒店，為到園區洽談及參與時裝展的單位提供住處，但一般市民亦可入住，園方希望一般市民可透過入住園區對紡織設計加深了解，亦有助園區發展。

T.I.T.創意園糅合香港歷史活化計劃及科學園的精髓，去年發展局局長林鄭月娥亦曾親臨參觀。麥清華認為，園區內有香港可以學習的地方，可將創意產業透過不同渠道發揚光大。



▲T.I.T.創意園以紡織設計業為主題，當中有七成進軍園區的企業以紡織設計為主  
本報攝



▲▼T.I.T.將舊有車庫及辦公室改裝成酒店，給到園區洽談合作人士及公眾租住  
本報攝



活化舊建築應平衡商業元素

【本報訊】T.I.T.創意園發展成功，除了有賴兩間企業的合作，園方銷售經理亦認為香港的活化項目，假如不以商業為主導，企業難以投放更多資源；但假如政府干預度太高會妨礙發展，故他呼籲企業重長遠發展以達雙贏局面。

T.I.T.營銷部經理吳國峰亦有留意香港活化建築及創意產業的發展，他認為香港西九的發展項目將會成為國際注目的文化區。但他卻指出，香港活化建築往往被忽視：「其實廣州都一樣，政府干預度太高會妨礙發展，但太低又沒有活化作用。以香港的前水警總部為例，現時已設計成美輪美奐的商店，但卻失去了原有風貌。」

他認為，要將歷史建築活化後亦能帶出主題及其原有風貌，要靠企業自律，注重長遠發展：「香港企業太注重短期利潤，往往忽視了長遠發展，因為歷史本身亦有其商業價值，只是企業不懂運用。」他認為歷史與商業雙向作長遠發展，令各方在發展中亦有得益。

招聘啓事

本報誠聘美術編輯，待遇從優。

應徵者須具相關經驗，要求熟悉Photoshop、Ai、方正飛騰或Indesign等軟件，可以晚間工作。申請者請將個人履歷連同聯絡資料，電郵到本報美術課：tkpart@takungpao.com.hk