

廣藥推進四大戰略確保銷售收入達標

在今年成本壓力大增下，廣州醫藥集團有限公司旗下兩家上市公司廣州藥業、白雲山製藥上半年仍雙雙獲得良好的業績，向投資者交上了一份亮麗的「成績單」。廣藥集團總經理李楚源接受記者專訪時表示，正着力推進大品種、大項目、大健康、大南藥四大戰略等舉措，今年全力確保工商銷售收入達330億元目標。

本報記者 袁秀賢、林苑
「資本運營」主動出擊

今年1至6月，「廣藥雙子」克服了原材輔料、人工費用、融資利率等成本上升帶來的壓力，實現了業績的平穩增長。上半年，在國資委管轄的30家企業中，廣藥集團在兩家上市公司良好業績的支撐下，成為了四家「雙達標」企業的其中之一。李楚源認為，自去年以來，醫藥行業呈現基藥招標價及中標率下降，原材輔料、人工費用財務費用等成本上升的「兩降一升」嚴峻態勢。要抵住成本上升的壓力，必須從「防禦」變為「出擊」，「資本運營」是廣藥集團主動出擊，借助資本與資產相結合的路徑進行資本擴張，實現跨越式發展的重要途徑。上半年，廣藥集

團的資本運營項目遍地開花，不僅完成了醫藥公司併購陝西康健醫藥有限公司和海南農非醫藥有限公司、白雲山和黃中藥併購南陽冠寶藥業有限公司等三個併購項目，還啓動並推進了醫藥公司另外九個併購項目。

「大健康產業」蓄後勁

發展「大健康產業」蓄後勁，成為廣藥集團發展的一大亮點。「大健康產業」是廣藥集團六大產業板塊之一，廣藥集團正利用「王老吉」的品牌資源，以涼茶為立足點，不斷創新營銷、經營模式，大力發展包括健康酒、藥妝、保健品、食品、運動器械在內的大健康產品。「王老吉」品牌授權「廣糧集團」推出了王老吉固元粥、蓮子綠豆爽、月餅等產品，「王老吉」品牌授權白雲山和黃推進了王老吉百世康股銀藍飲料的上市銷售工作，潘高壽與香港銀基集團也正式簽訂了「大健康產業」合資合作意向書，廣藥集團「大健康」產業品牌輸出再下一城。

多年來，廣藥集團致力於中藥國際化研究，開展與國外高等院校、研究機構和醫院等的中醫藥國際合作，建立雙邊或多邊中醫藥研究中心或聯合實驗室，推進高新產品研發，為中藥走出國門做出了「示範」。廣藥集團與美國國立衛生研究院(NIH)合作研究板藍根項目，進一步鞏固板藍根國內

第一品牌的市場地位，2010年，板藍根顆粒全年實現銷售超4億元，市場佔有率超過60%；廣藥集團聯手全俄羅斯心腦血管疾病診治和藥物研究中心共同成立了「廣藥集團心腦血管中藥國際(獨聯體)研究中心」，以科技促進貿易，實現「中藥集群」的國際化。

着力推進六項工作

生物醫藥產業將是廣藥集團「十二五」期間重點發展的產品板塊之一。今年上半年，主要推進廣州拜迪生物醫藥有限公司的凍幹人用狂犬病疫苗的產業化。這個疫苗技術和質量上都具有行業領先優勢，已經被中國藥業生物製藥檢定研究院指定為生產2010年版藥典狂犬疫苗的標準品，上半年產值同比大幅增長了271.95%，已成為超億元大品種。

李楚源表示，今年全力確保工商銷售收入330億元目標，廣藥集團正着力推進六項工作，概括來說是規劃建設好六大基地、實施五個「一體化」、推進四大戰

略、抓好三項管理、建好兩大體系、實現一個轉化。

推進四大戰略，即推進「大品種、大項目、大健康、大南藥」等戰略工作。「大品種」方面：除了要緊抓落實原本制定的產品工程目標任務外，還要加快發展狂犬疫苗，到「十二五」末，要將其打造成為10億元大品種，並充分發揮王老吉品牌對銷售的推動作用，加快推進藥品的銷售，爭取早日實現藥品年銷售突破10億元的目標；「大項目」方面：加快併購、合資合作的步伐，除了在商業板塊推進外，工業板塊、大健康板塊和生物醫藥板塊也會抓緊開展；「大健康」方面：加緊擴大靈芝孢子油、神農酒等大健康產品的規模，加快推進潘高壽和銀基的合作項目；「大南藥」方面：加快中藥材GAP基地的建設，儘快實現2011年新建8至10個國內GAP基地和1至2個國外GAP基地的目標，還要加緊推進中藥材資源整合工作，努力打造以采芝林為核心的「大南藥」中藥材平台。



和黃董事局主席李嘉誠會見廣藥集團總經理、白雲山和黃中藥總經理李楚源，期間對白雲山和黃中藥的發展表示滿意，並讚賞「神農草堂」中醫藥博物館「誠具創意」

福州將建綠色冷氣機生產基地

中國首個《蒸發式冷氣機國家標準》十月起正式在全國實施，該標準由澳藍(福建)實業有限公司與合肥動力研究院聯合制定。隨著蒸發式冷氣機進入中國的廣大家庭，將為我國的低碳環保事業帶來巨大的利益。目前，澳藍(福建)實業有限公司正在福州倉山科技園區內投資建設蒸發式冷氣機科技園，在此打造中國綠色冷氣機生產基地。 本報記者 史兵

蒸發式冷氣機技術，是一項節能、低碳、經濟、健康的可再生能源技術。蒸發式冷氣機技術原理與當前廣泛使用的冷氣機有四點明顯優勢：一是不用氟利昂，而是以水作為冷媒，對低溫、減排、保護環境具有重要作用；二是省電80%以上；三是空氣清新，傳統冷氣機是在封閉空間裡實現製冷的，新鮮空氣無法進入，而蒸發式冷氣機可以打開三分之一的窗子，讓新鮮空氣流入房間，有利健康；四是經濟，因為用電量少，可節省大筆電費開支。

領跑國內蒸發式冷氣機技術

據澳藍(福建)實業有限公司董事長黃華鈴介紹，該技術是澳藍公司13年前從澳洲引進的，在中國研究、生產的歷史只有13年。福州是中國最早引進蒸發式冷氣機技術並生產蒸發式冷氣機的區域，福州的蒸發式冷氣機研發與生產水平，就是國內最先進的水平，技術也是國際上最先進的。目前，福州生產的各種類型蒸發式冷氣機已廣泛運用於廠房、商場、體育館、電影院、劇場、酒店、會堂、通訊機房等企業與公用設施。目前中國已有200多家蒸發式冷氣機生產企業，澳藍是其中的領跑者。

據了解，作為國內研發、生產蒸發式冷氣機最重要的生產廠家，澳藍是中國蒸發式冷氣機的第一品牌。中國第一台蒸發式冷氣機、第一個蒸發式冷氣機工程技術研究中心、第一個蒸發式冷氣機研究生實習基地都誕生在福州，並先後取得20多項科研成果與專利技術。位於福州倉山科技園的澳藍(福建)實業有限公司所生產的各種蒸發式冷氣機，現已出口至英國、法國、意大利、新加坡等40多個國家和地區，並成為東南亞蒸發式冷氣機市場佔有率最高的品牌之一。

聯手西安工程大學科研攻關

澳藍公司即將開建的蒸發式冷氣機科技園，位於福建省會福州市的倉山區，由澳藍(福建)實業有限公司投資建設，目標是建成集研發與生產於一體的蒸發式冷氣機生產基地。目前，國內唯一設立蒸發式冷氣機生產的西安工程大學，也與澳藍公司展開長期合作科研攻關。

據西安工程大學副校長黃翔教授介紹說，該校長期與澳藍(福建)實業有限公司合作進行科學研究，先後共同攻克了國際蒸發式冷氣機的多個難關，並研發成功第二代蒸發式冷氣機的核心技術——露點間接蒸發+直接蒸發二級蒸發式冷氣機，開發成功可供家用的移動蒸發式冷氣機。他表示，隨著這項新技術的不斷完善及工藝水平的進一步提升，將有望取代目前傳統的空調機，大規模進入千家萬戶。屆時，不僅百姓花很少的錢就能在夏日享受到健康的涼爽，我國的節能減排、綠色環保產業也將進入一個新的發展階段。



天津移動辦面向社會MM創業賽

日前，天津移動舉辦了首場面向社會的「MM百萬青年創業大賽社會培訓沙龍」活動。此次活動是天津移動繼校園培訓活動之後，面向社會範圍開展的第一次培訓。培訓通過天津移動官網上向全市廣泛招募軟體製作達人、動漫製作愛好者等有創業夢想的有志青年，為他們提供MM創業的專題培訓。培訓從Mobile Market理念、服務合作、商務合作知識、孵化工具應用、移動互聯網技術等多角度為懷揣夢想的創業者提供了翔實、生動的講解。

MM是中國移動搭建的泛終端、跨平台的手機應用軟體商店(mm.10086.cn)，它提供了面向開發者的創業平台，也就是通過軟體和應用為開發者提供一個線上銷售的平台以及計費通道，從而使其獲得分成收入。而MM百萬青年創業計劃是團中央聯合中國移動為廣大青年搭建的一個創業競賽平台。招集軟體開發愛好者和有創意的青年到這個平台上展示自己的作品，並可以通過售賣自己的創意及應用獲得相應的收入，實現創業夢想。此前，中國移動天津分公司與天津團市委合作，已經在天津各大高校開展了一系列的校園MM創業大賽培訓講堂活動。此次活動是天津移動繼校園培訓活動後的第一次社會培訓，希望能夠通過此次活動為廣大青年朋友提供創業培訓，為廣大青年拓展更多有效的創業途徑。

本報記者 唐雅易/通訊員 馮晉

汾酒：共和國第一國宴用酒

9月21日，山西汾酒集團在首都北京召開紀念大會，慶祝「汾酒·共和國第一國宴用酒62周年」。據相關資料顯示，1949年開國大典期間，共舉行了三次國宴，這三次國宴是中國成立以來最早的國宴，即共和國第一國宴。據史料和歷史相關人員佐證，當時被選為第一國宴白酒為山西汾酒。

山西杏花村是我國蒸餾白酒的發源地。早在6000多年前的仰韶文化時期，該地區就有了釀酒的習俗。汾酒的釀製工藝被錄入世界非物質文化遺產名錄；汾酒成為中國國家博物館永久珍藏的中國名酒；2006年，杏花村汾酒釀造坊遺址被評為全國重點文物保護單位。

平板太陽能熱水器成產業趨勢

在國家積極倡導和推廣低碳經濟和節能減排的宏觀背景下，近幾年來，各地紛紛出台有關太陽能產品的「強強令」。中國太陽能熱利用產業協會平板太陽能熱利用專業委員會主任、廣東五星太陽能股份有限公司董事長胡廣良表示，隨着城市發展進程的加快，平板型太陽能熱水器以其更安全、更可靠等優勢，越來越受到市場的青睞。

胡廣良表示，隨着哥本哈根氣候大會的結束，中國太陽能熱水器與建築一體化的進程也在不斷加快。中國平板太陽能集熱器研發技術近年來也取得很大進步，2008年北京奧運會使用的平板太陽能集熱器是德國產品，去年，在廣州舉行的第16屆亞運會，採用的卻是五星平板集熱器，運行效果獲得亞組委嘉許。隨着城市發展進程的加快，多層和高層建築如雨後春筍般拔地而起，易於在建築陽台和建築立面牆安裝的平板型太陽能熱水器以其更安全、更可靠、能夠更好地與建築完美結合、壽命更長等特有優勢，越來越受到市場的青睞，並已經成為產業趨勢。

在太陽能行業裡一直以來就有「北皇明，南五星」的說法，專注平板太陽能廿一載的五星太陽能已在平板太陽能市場上大踏步開疆拓土，率先扛起了大型太陽能熱水器工程與建築一體化的市場大旗。胡廣良表示，2008和2009年，平板太陽能熱水器年遞增46%，真空管為35%，去年平板太陽能熱水器年遞增更達50%，在太陽能熱利用行業呈現比真空管太陽能更快的增長勢頭，可以說，平板太陽能熱水器的春天來臨了，平板太陽能熱水器的發展，無疑將助推城市太陽能建築進程。

本報記者 潘納新

王薇：「龍美術館」展現中國文化發展



著名收藏家王薇籲各界共同推動中國文化走向一個新高度

2009年在大陸和香港拍賣市場總投入近10億元人民幣的劉益謙、王薇夫婦，迅速引起拍賣市場乃至收藏界高度關注。在大家的注目中，位於上海的「龍美術館」將於2012年下半年開幕。

本報記者 扈亮

在不久前舉辦的第三屆中國當代藝術收藏家年會上，記者又見到了為「龍美術館」的籌建而奔忙的王薇女士。為了給自己摯愛的收藏品安家，在接受媒體採訪前，她已經連續數天僅休息三個小時。儘管接受採訪時略顯疲憊，不過只要談到「龍美術館」她馬上又神采奕奕。記者不由感歎，原來收藏也可以讓人如此上癮。

談到「龍美術館」的籌辦，王薇表示，美術館收藏就是他們夫婦兩人這些年在市場上的共同收藏成果的展示——以中國歷史發展為時間線索，展示他們近年來收藏的各類藝術品。從劉益謙的經典藝術品(古玉器、瓷器、字畫、傢具、近現代書畫等)到王薇購買的民國老油畫(1911-1949年間)、「紅色經典」油畫、到改革開放後的八九十年代藝術直至目前80後藝術家的當代藝術(涵蓋架上油畫、版畫、連環畫、雕塑等)。「龍美術館」不但要「展現中國幾千年的文化發展」，一個更重要的作用是它的「教育功能」。

王薇回憶說，「2009年，我在上海美術館做了題為「革命的時代：延安以來的主題創作展」的展覽，是建國六十周年的系列展之一。」作為國內知名的紅色經典藝術品收藏家，王薇認為：「這些作品不僅是我們個人的童年和青春記憶有關，更是我們國家的集體記憶，並且在我國乃至世界美術史上都具有特殊的文獻價值和文物價值。連外國人都如此看重我們的紅色經典，我們自己有什麼理由不重視、不珍惜呢。因此，我意識到系統收藏紅色經典作品是一件極有意義的事業，我不僅僅把它視為個人的愛好。」

由於2009展覽得到觀眾和專家的認可，更堅定了他們做好一家博物館的信心。據悉，「龍美術館」已申請作為上海的「愛國主義教育基地」，這樣就可以讓更多的上海市民走進美術館，從而感受到這些「紅色經典」藝術品帶來的愛國情懷。

在她看來，「中國當代藝術需要大家的支援和努力，如果能夠一起努力，投入到推動中國的文藝復興建設中來，那麼中國的文化應該會走向一個新的高度。」

徐工：將進高端裝備製造時代

徐工集團32台(套)高精尖產品於10月18日至21日在北京舉行的第十一屆中國(北京)國際工程機械、建材機械及礦山機械展覽與技術交流會上備受矚目，大放異彩。與此同時，在已發布的2011年全球工程機械製造商TOP50強中，徐工在排行榜上高居第7位，繼續領銜中國企業。

本報記者 劉亞斌

產品備受關注

據介紹，徐工此次參展的32台套產品，既有市場主打產品，又有首次亮相的新產品，因此備受業界關注。其中QY160K汽車起重機是當前中國最大噸位的汽車起重機；LW900K裝載機是目前國內最先開發的以液化天然氣為能源的裝載機，綠色環保、節能降耗、經濟性好；LW500K-LNG裝載機是當今國內研製的最大噸位輪式裝載機；RT60越野輪胎起重機在北方惡劣的地理環境下工作遊刃有餘；XGH400Z履帶式專用強夯機是國內外首創變軌、直臂型專用強夯機，具有卓越的強夯功能；GKH90高空作業車憑藉着90米的額定工作高度，刷新了亞洲的最高紀錄，成為高層建築維護、風電機組維修、援救災等的首選；DE170電動輪礦用自卸車是徐工最新研發的國際首台應用交一直一交傳動技術的170噸級自卸車，擁有150多項專利，適應坑窪、彎、坡等各種工況。



徐工的高精尖產品受到外國客戶的駐足觀賞

「影子校長」培訓三臨津門

繼2009年和2010年的兩期「影子校長」培訓後，第三期培訓也於2011年10月19日開班了。「影子培訓」或稱之為「體驗培訓」、「跟崗培訓」、「貼身培訓」，培訓過程中的參訓校長與專家校長形成「如影隨形」的距離接觸，在真實的現場環境中，細緻觀察專家校長的日常領導與管理行為以及學校的主要工作，並充分發揮參訓校長的主動性，把「聽、看、問、議、思、寫」等自主學習行為整合為一體，以深刻感受與領悟專家校長及基地學校的辦學思想、理念、制度、方法等。

本報記者 唐雅易/通訊員 馮晉

先進教學理念移植西部

據了解，「2009至2011年教育部——中國移動中小學校長培訓項目」由教育部、中國移動通信有限公司聯合實施，並於2009年10月19日於北京正式啓動，是「中國移動藍色夢想教育捐助提升計劃」的重要組成部分。項目計劃用2009年至2011年三年時間面向中西部農村中小學培養33000多名推進學校改革創新和實施素質教育的帶頭人。參與項目的西部省將派遣地方中小學校長到東部教育發達地區設立的實踐基地學校擔任「影子校長」，學習借鑒先進學校的管理經驗。

2009至2010年，項目在天津地區取得巨大成功，在各方的緊密配合下，圓滿完成了對來自廣西、內蒙古、雲南、新疆兵團、貴州、甘肅兩年累計65名中小學校長的培訓工作。此外，今年9月，天津移動、天津市繼教中心與本市中小學教育專家還開展了「天津基地校長赴廣西西部教育」活動，對廣西部分參訓校長的實踐情況進行了實地考察，也為天津市與廣西在中小學教育領域的合作與交流搭建了橋樑。

制定培訓方案規範開展 今年，根據教育部安排，天津市實驗中學、海河中

學、大港第一中學、中營小學、上海道小學、馬場道小學被選為本市「影子培訓」實踐基地，承擔來自西部的35名中小學校長的培訓工作。本次培訓將持續10餘天，期間天津市教委、天津移動、天津市中小學教師繼續教育中心將安排組織參訓西部中小學校長在全市6所「實踐基地學校」參加「影子培訓」。參訓校長與專家校長形成「如影隨形」的距離接觸，按照既定的研修目標和方案，在真實的現場環境中細緻觀察專家校長的日常領導、管理行為以及學校的主要工作。

此次培訓項目採用的「影子培訓」是在國家校長培訓總規畫框架下，面向管理實踐的一個新的培訓模式的探索。為了提高工作效率，保證培訓效果，此次培訓借鑒以往經驗，項目組制定了相關培訓方案。方案對天津市2011年影子培訓工作的培訓目標進行了明確定位，列出了「影子培訓工作進程」和「影子培訓工作分工和職責」，並通過培訓安排表界定了培訓的各個時間點，精確到天、時、責任到個人，保證了培訓工作的順利開展。為加強對培訓過程的管理，這次培訓借鑒了在天津市中小學校長培訓中使用的培訓手冊樣本，設計了《天津市影子培訓手冊》，使培訓的開展更加規範，管理更加科學。

在此過程中，天津移動也將全程跟蹤並支援項目開展，促進參訓校長學習天津市優秀學校的辦學經驗，切實提高參訓高中西部農村中小學校長的整體素質和管理實踐能力，為培養推進學校改革創新和實施素質教育的帶頭人、促進義務教育均衡發展和城鄉教育協調發展盡到社會責任。