

責任編輯：彭智明

「7·23」溫州動車事故調查 安監總局稱進入攻堅階段

【本報訊】中國安監總局新聞發言人黃毅25日稱，針對「7·23」溫州動車事故的調查業已進入攻堅階段，目前已經掌握了大量認定事故責任的相關證據，一旦有了結論性的情況，會及時向社會公布。

據中新社報道，發生於三個月前的「7·23」甬溫線特別重大鐵路交通事故，共造成40人死亡。在引發社會各界有關高速鐵路安全性的討論的同時，人們翹首以待該次事故調查報告的出爐。

「目前這起事故的調查仍在緊張有序地進行，調查組的同志節假日、雙休日沒有休息過一天，而且往往每天工作到深夜。」在25日的在線訪談中，黃毅如是說。

針對社會上有關調查組成員能否中肯客觀的質疑，國務院已於8月10日對調查組成員予以調整，新名單中不再有鐵道部現任官員。

「對這起事故的調查工作，每當有了結論性的意見，都向社會進行公布。」黃毅說。在8月4日的一次訪談中，黃毅曾表示，「7·23」事故不是一場自然災害，而是一起特別重大的鐵路交通運輸事故。這是官方首次承認事故非天災。

在此後的一次訪談中，黃毅又進一步指出，「7·23」事故是一起重大的責任事故。而9月中旬，官方媒體新華社在一份通稿中，又對事故的調查工作向社會作了披露。

「所以說，這起事故的調查始終是置於社會和群眾的監督之下的。」黃毅說：「相信我們會給人民一個負責任的交代。」

中國將與多國談判 社保互免

【本報記者王德軍北京二十五日電】中國宣布15日開始實施《在中國境內就業的外國人參加社會保險暫行辦法》，解決了在華工作的外國人參加社會保險的問題。人力資源和社會保障部新聞發言人尹成基今天在京表示，中國正在準備並推進行有關國家政府啟動社會保險互免談判，以妥善解決雙重繳費問題。

關於外國人參加社會保險的問題，根據社會保險法的規定，人保部最近制定了《在中國境內就業的外國人參加社會保險暫行辦法》。這在國際上是通行的做法，國際勞工組織在1962年的第118號公約中專門對外國人在就業國享受同等的社會保障待遇作出了規定。這個辦法是為了保障在中國就業的外國朋友的社會保險權益，受到在華工作外國人的歡迎。

他說，關於避免雙重繳費問題，國際上通行做法是開展雙邊或多邊談判，通過簽署政府間包含雙方互免條款的社會保險協議加以解決。據了解，美國已經與17個國家簽訂了雙邊社會保障協議。2001年和2003年，中國政府分別同德國、韓國簽署了社會保險雙邊協定，對雙方駐在人員互相免繳特定的社會保險費用作出了相關規定。社會保險法特別是暫行辦法頒布之後，一些國家向中國提出通過商簽雙邊社保協定解決本國公民雙重繳納社會保險費問題的要求，中方對此持積極態度。

渝沃爾瑪重開 客流熙攘

市民仍憂食品安全



▲在經歷了假冒「綠色豬肉」風波後，沃爾瑪在重慶的十三家門店二十五日重新開業。圖為顧客在南坪分店選購食品

今天上午9時，沃爾瑪在重慶的13家店面經過15天停業處罰整頓之後，再度開張營業。在「巨大」優惠下，旗下各家超市入口人來人往，超市裡面人頭攢動。重慶市民以旺盛的人氣，「寬容」了改錯後的沃爾瑪。但採訪中有顧客表示，仍很憂慮食品安全會否「捲土重來」。

【本報記者張加林重慶二十五日電】

上午在位於重慶市大渡口區商業步行街的沃爾瑪重慶松青路分店，記者看到賣場裡購物的人們熙熙攘攘，大多為附近街區的居民。生鮮區，豬肉櫃檯未見「綠色豬肉」供應，銷售人員稱「要過些天（才有）」。

李玲說，公司還積極在賣場建設食品快速檢測室，引入了第三方機構參與檢查，開通800號服務電話，接受市民監督等，確保今後不再發生類似事故。沃爾瑪中國大賣場首席運營官董開源稱，現在公司已將普通豬肉與綠色豬肉在進貨時就加以區分，杜絕「以次充好」的事情再次發生。

「這些天我們整貨架、核商品，遭累慘了」賣場裡，一位穿著制服的員工稱。在九龍廣場店，質檢員正在檢查剛剛卸貨的梨子。「每箱水果都要一個個檢查，有一點瑕疵都不能過關。」這位質檢員說，自己的一絲不苟，是為消費者、為沃爾瑪負責。「我們要通過真正的、徹底的改變重新取得消費者的信任。」

重塑信用 沃爾瑪路還長

在今日的媒體見面會上，面對記者的質疑，董開源和他的公關部同僚顯得對應不是那麼自信。誠然，已嚴重透支了在華信用的沃爾瑪，重塑僅靠這15天的整頓和復業大減價，以及重新加盟的董長官能恢復得了嗎？

在見面會上，當記者轉遞着中國消費者，特別是70後、80後為代表的消費者群體聲音漸強的質疑時，沃爾瑪的先生們僅從豬肉的分割流程處理，從所謂「沃爾瑪文化」在華建設，從內部、基層聲音的傾聽上作解釋。然而，面對記者的質疑，沃爾瑪相關人士則反覆談及「我們已進行了3萬餘小時培訓」，「我們將從中學到很多東西」等，沒有正面回答記者對食安的擔憂和追責情況質疑。



▲二十五日，沃爾瑪重慶松青路分店舉行媒體見面會



◀「全新面貌 從『心』服務」，重慶一家沃爾瑪分店在門口張貼上這樣的海報以表決心

美術編輯：吳敏玉

本周一在福州舉行的2011國際茉莉花茶發源地會議上，世界茶業委員會主席邁克·本斯頓在演講中感慨地說：「我喝了多年茉莉花茶，但直到今天來到福州才知道，原來茉莉花茶在這裡竟有如此眾多的優秀品種。」

其實，福州本來就是世界茉莉花茶的發源地，無論品種、品質還是製茶技藝，福州都是最多、最優秀的。但是，已有千年歷史、曾經極度輝煌的福州茉莉花茶，卻從上世紀九十年代中期開始逐步沉淪了。所幸的是，近年來在福州市政府的重視推動下，在一大批自覺肩負起茉莉花茶歷史傳承責任的茶人共同努力下，福州茉莉花茶開始鳳凰涅槃，重振雄風。

本報記者 史兵 報道

福州茉莉花茶 欲重振雄風

來自國家有關部委、行業協會領導，歐盟、俄羅斯、美國、日本、韓國、非洲、中東等國家和地區的茶種植、茶加工、茶葉組織代表，專家、學者，國內外知名茶企負責人約120人出席了是次會議及相關活動。加拿大茶業委員會主席路易·羅伯格女士在大會演講中興奮地說：「我從來沒有品嚐過這麼好的茉莉花茶，我由此感受到了福州人的熱情和對客人的尊敬。」英國茶業委員會主席威爾·哥曼說：「參觀春倫集團時，我感到非常興奮。整個製茶過程，就像是在藝術創作，技藝無與倫比。」

世界茉莉花茶發源地

福州茉莉花茶高貴的品質和精湛的製茶技藝，來源於它獨特的地理氣候條件和悠久的歷史傳承。據史料記載，早在2000年前的漢朝，茉莉花隨佛教傳入福州。北宋時，薰香文化盛行，福州作為當時唯一的茉莉之都，茉莉花茶應運而生，距今已有1000多年的歷史。到清朝咸豐年間，由於福州在對外交流中的重要地位，以及慈禧太后對茉莉花特殊的偏愛，福州茉莉花茶逐漸成為貢茶。

福州於1844年中國對外開放五口通商時開埠，碼頭設在福州倉山沿閩江南岸的泛船浦一帶，對外出口的主要貨物就是茶葉。



▲福建春倫集團總經理傅天甫（左一）與世界茶業委員會主席邁克·本斯頓（左二）等賓客一起品嚐「春倫牌茉莉花茶」

▲加拿大茶業委員會主席路易·羅伯格女士品嚐了福州茉莉花茶後興奮地讚揚道：「我從來沒有品嚐過這麼好的茉莉花茶」

到1860年，福州已成為中國三大茶市，當年茶葉出口達400萬磅，佔全國茶葉出口總額的35%。而在輸出的各類茶葉中，福州茉莉花茶的比重最大，歐、美及南洋等區域都是福州茉莉花茶主要出口地，到上世紀三十年代，福州茉莉花茶年產量達7500噸，成為中國銷量最大的茶葉品種。從1844年英國在福州設領事館開始，先後共有17個國家在方圓不足一平方公里的泛船浦設立領事館。1861年5月，英國在泛船浦設立閩海關（洋關），有各國洋行20餘家，分布在觀井、中洲和海關埕沿江一帶，泛船浦也成為了當時世界最大的茶葉港口。

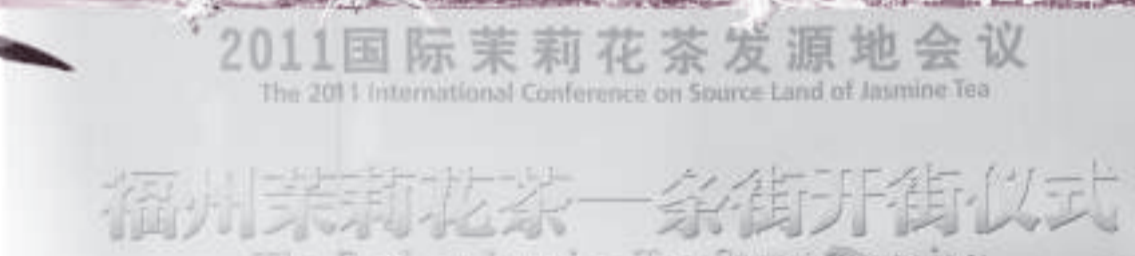
製茶技藝獨步天下

福州茉莉花茶之所以成為茶中上品，是因為福州獨特的亞熱帶溫潤的氣候及依山傍水的閩江口地理優勢，加上花農豐富的種植茉莉花經驗和完美的窰製工藝，既保持花的韻味又有茶的質樸。1988年北京大學、清華大學專家曾對福州茉莉與廣州茉莉進行比較，茉莉酮、已烯醇等十幾種成分為福州獨有，這就是福州茉莉花茶具獨有清香的原因。

據春倫集團總經理、福州茉莉花茶六大傳承大師之一的傅天甫介紹，福州茉莉花茶加工工藝中的窰提技術相當精湛，堪稱完美如畫。福州茉莉花茶採用烘青綠茶作茶坯，用含苞欲放的茉莉花蕾和其拌拏窰製而成，因其表面組織結構疏鬆多孔，吸香性能好，在一定條件下進行水熱作用，一吐一吸，使茶葉發生物理變化和化學反應，多酚類緩慢氧化，減退了茶坯的澀味，一部分原來不溶於水的蛋白質分解為氨基酸，從而使產品的湯色變深變黃，滋味更加鮮醇，又有綠茶特有的品質，茶味與花香融和無間，從而窰製成高檔產品。他說，窰花是福州茉莉花茶製作過程中最為繁複、神秘，也是最為關鍵的環節，用來窰茶的茉莉花必須是當天採摘，而且要經過數十道精細工序，並在溫度、濕度、花的時機、水分等方面嚴格把握，差之毫釐便失之千里。所以，只有採用福州茉莉花並且根據統一製作標準製成的茶，才能打上「福州茉莉花茶」商標。

打造福州城市品牌

但是，已有千年歷史、曾經極度輝煌的福州茉莉花茶，卻從上世紀九十年代中期開始，在市場經濟大潮的猛烈衝擊下沉淪了。一些茶人為佔有市場，不惜採用錫相壓價、偷工減料、以次充好等不良手段競爭，最終給福州茉莉花茶的聲譽帶來了幾乎毀滅性的重創。所幸的是，福州市政當局發現了問題，及時組織當地有責任感的業者，開始一



▲來自海內外約120名嘉賓聚首福州閩江之濱的泛船浦，出席福州茉莉花茶一條街開街儀式。主席台上嘉賓右起：福建春倫集團董事長傅天龍、世界茶業委員會主席邁克·本斯頓、中國食品土畜進出口商會秘書長閻國興、福州市農業局局長吳建成、福州海峽茶業協會主席吳依殿。致辭人為福州市倉山區副區長潘仰武

▲世界茶業委員會主席邁克·本斯頓（左）向福州市農業局局長吳建成（右）頒發「世界茉莉花茶發源地」證書

步步收復失地。2008年1月，國家工商總局商標局對福州茉莉花茶核發地理標記證明商標；2009年9月，國家質檢總局通過了對福州茉莉花茶地理標記產品保護；11月，國家農業部通過了對福州茉莉花茶實施國家農產品地理標記保護。通過地理標記保護，嚴格控制產品質量，引入追溯制度，福州茉莉花茶終於在價格產業上迎來了發展的春天。據福州市農業局局長吳建成介紹，去年，中國茉莉花茶出口的平均單價每公升為5美元，是中國茶葉出口平均單價的近一倍。而福州茉莉花茶因為品質特別優秀，出口最高單價達到每公升60美元，成為世界上最高貴的茶葉。

如今，福州市政當局對福州茉莉花茶輝煌歷史的傳承與創新發展問題，已提升到戰略高度來重視，並着重從福州茉莉花茶特殊的茶文化方面，全方位打造成福州的城市品牌。在本屆國際茉莉花茶發源地會議上，國家茶業委員會、中國食品土畜進出口商會、福州市人民政府簽署了《打造福州茉莉花茶城市品牌》的戰略合作協議，決定從建立信息共享機制、提高產品質量、拓展茶葉市場、加強人才合作等四個方面進行合作；世界茶業委員會授予福州市「國際茉莉花茶發源地」稱號；中國食品土畜進出口商會授予福州泛船浦茶業市場「茉莉花茶出口第一街」的牌匾；中國食品土畜進出口商會茶葉分會還與福建春倫茶業集團簽署合作協議，並授予春倫集團「春倫牌茉莉花茶可信賴產品」的證書。一場收復失地、重振雄風的行動，已在世界茉莉花茶發源地福州拉開大幕。



崛起海峽西岸 第346期