

福布斯

# 已故名人吸金榜 米高居首

【本報訊】據《福布斯》雜誌25日報道：流行樂之王米高積遜逝世兩年以來，他的賺錢能力絲毫無減。米高連續第二年在《福布斯》雜誌「死人吸金榜」年度名單上排第一，這些收入主要來自米高積遜紀念專輯和物品的銷售。貓王和瑪麗蓮夢露分列榜單二、三位。另外，今年逝世的玉婆也有份上榜，與約翰連儂一起並列第5。

據《福布斯》介紹，已故名人要登上今年的吸金榜，至少要在去年10月份至今年10月份賺取600萬美元。為了整理這份名單，該雜誌訪問了經紀、律師和其他人士，評估每位死名人的毛收入（未扣除稅款、管理費和其他開銷）。《福布斯》的調查顯示，上榜者在去年10月至今年10月期間共賺得3.66億美元，表明死亡對名人來說並不是終結。

排名第一的是已故流行樂之王米高積遜。在過去一年中，米高的遺產賺得1.7億美元，這些收入都是從他的音樂和他在索尼/ATV的股份所得。雖然這個數字仍然要比他在去年賺得的2.75億美元少得多，但已足以使他成為僅次於U2後賺錢最多的藝人。

## 創作歌手長收版權

擁有自己作品的歌手和藝人往往在榜上表現最好，原因是他們的歌曲可以在他們逝世後還不斷賣出。但現在，已故流行歌星有一條新途徑賺大錢：太陽劇團娛樂公司。米高本月將參加太陽劇團的節目《米高積遜：不朽的世界巡迴》。如果巡迴成功，米高死後的巡迴收入可能會比在生時還多。太陽劇團與米高遺產管理者將攤分成本和利潤。此外，遺產管理者還將收取每晚表演的版稅，因為巡迴都是使用米高寫的歌曲。

太陽劇團節目《貓王萬歲》也幫助了貓王皮禮士利奪得排行榜第二位。當然，貓王的經典名曲依然好銷，而歌迷也仍然湧向他的故居參觀，使他賺了不少錢。但太陽劇團在賭城拉斯維加斯的一個每場門票175美元的長期節目，卻大大提高了貓王的賺錢能力。

## 玉婆死後靠拍賣發財

至於那些死後沒有音樂曲目可供表演的名人，他們的魅力也依然可以幫他們賺錢。今年三月份逝世的伊利沙白泰萊，與披頭四成員約翰連儂一起列為第五位，賺1200萬美元。這些錢主要來自她暢銷的香水「白鑽石」。該香水2010年僅在美國的銷量就高達5400萬美元。

泰萊的遺產管理者未來數月內還會大賺特賺，因為佳士得拍賣行從12月16日起，將拍賣她的珠寶、藝術品和禮服。僅珠寶就可能賺3000萬美元。

如果泰萊的遺產管理者經營得當，泰萊還有可能變成瑪麗蓮夢露般的不朽偶像。夢露過去一年賺取2700萬美元重返吸金榜，居第三位。今年較早時，Authentic品牌管理公司收購了夢露遺產權，該公司現正努力重新塑造她的形象，屆時，夢露將成為高檔品牌如高檔衣服、香水和化妝品的代言人。

1.米高積遜 1.7億美元 2009年6月25日逝世 終年50歲

▲米高積遜死後的賺錢能力比起生前毫不遜色 資料圖片



2.「貓王」皮禮士利 5500萬美元 1977年8月16日逝世 終年42歲



3.瑪麗蓮夢露 2700萬美元 1962年8月5日逝世 終年36歲



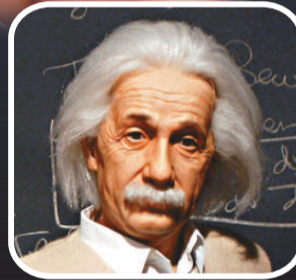
4.查爾斯·舒爾茨 (《史努比》作者) 2500萬美元 2000年2月12日逝世 終年77歲



5.約翰連儂 1200萬美元 1980年12月8日逝世 終年40歲



5.伊利沙白泰萊 1200萬美元 2011年3月23日 終年79歲



7.愛因斯坦 1000萬美元 1955年4月18日 終年76歲

## IBM 迎來首位女總裁

【本報訊】聯合新聞網25日報道：美國IBM公司周二宣布資深副總裁維吉尼亞·羅梅蒂升任行政總裁，是IBM百年來首位女總裁，明年1月1日生效。原總裁彭明盛在職將近十年後交棒，將繼續任董事長。

54歲的羅梅蒂接棒之時，正值IBM股價升上1915年上市以來最高水平。她進IBM已30年，在銷售、服務、收購方面有長足的經驗，可以充分和巴米沙諾長年打造的IBM策略方向接軌。羅梅蒂接受訪談表示，IBM花費十年發展今天的策略，「我將繼續這套策略，這是我們成長的基礎」。

羅梅蒂不是科技科班出身，她出線成為CEO，更加突顯IBM近年以企業服務而非以科技為重心的營運方向。哈佛大學商學院教授羅沙貝絲·坎特說，IBM物色新總裁，經過董事會長期、仔細的規劃，因此過程順暢和雅虎、惠普等突然踢走總裁的情況都非常不一樣。

2002年IBM收購PwC顧問公司時，羅梅蒂協助把這家公司順利整合於IBM，當時她是IBM顧問單位的總經理。2005年，她開始擔任資深副總裁，她到職頭二年使銷售和行銷部門獲利漲42%。

羅梅蒂在IBM歷練30年，以善於完成交易、擴充客戶關係出名。經濟衰退期

間，她負責IBM價值一千億美元的銷售業務，去年加上負責行銷和策略。

羅梅蒂出身芝加哥，1979年在西北大學拿到學位，後來進通用汽車實習，然後進IBM。



▲IBM資深副總裁羅梅蒂將於明年升任行政總裁 資料圖片

## 反Fb社交網站 Unthink 啟用

【本報訊】據科技網站Techcrunch報道：一個自稱為「反Facebook」的新社交網站Unthink.com今日公布測試版。Unthink的業務範圍與全球最大社交網站Facebook、微博Twitter、團購網Groupon等重疊，似乎有意與各大龍頭一戰。Unthink標榜自己是一個更加開放和自由的網站，而不會像Facebook般出賣用戶的個人資料，把資料賣給廣告商。

社交網站龍頭Facebook，雖然擁有高達8億用戶，但有不少人對於用戶私隱安全感到質疑。許多用戶都認為Facebook上的個人資料以及所發布的內容、個人喜好等資訊，都有可能被出售給廣告商，而廣告商可以利用這些用戶個資，對用戶提供精準廣告。

對此，Unthink創辦人表示，Unthink用戶有權控制自己的個人資料，並以打敗

Facebook為噱頭。Unthink自稱不是傳統意義的社交網站，不論口號還是網站內容都不走常規路線。Unthink認為自己並非一個社交網站，而是一次社交革命。Unthink解釋，在Facebook上，你的個人信息和喜好都是公開的，很多數據都在廣告商手上。然而在Unthink上，你可以根據自己的意願來決定是否公開你的信息，「用戶」數據不再給廣告商。

另外，廣告商與Unthinker的交流方式也有別於Facebook。在這裡，用戶可以自己決定想要和哪家公司交流，希望接受什麼樣的數據，多久接收一次等。當選擇與廣告商溝通時，就會得到來自廣告商的折扣或者其他產品信息。



因為太陽風暴來襲，以致美國中北部地區也能看見極光 美聯社



## 太陽風暴撞地球 美中北驚現極光

【本報訊】天空新聞26日報道：北極光通常要在北極圈內才看得見，但因為今年太陽活動進入高峰期，現在連美國中北部也能看見極光。

在正常情況下，要看北極光，需要到在靠近北極圈附近區域如加拿大和芬蘭等才能有幸見到。但近日一股太陽風暴爆發，攜帶大量帶電粒子的太陽風與地球磁場相互作用產生磁暴，而美國大部分地區適逢無雲黑夜，令到位於較南位置的美國阿肯色州也可以一睹北極光的絢麗景象。此外，肯塔基州、佐治亞州、首都華盛頓、弗吉尼亞州和威斯康星州都有人目睹北極光。當地業餘的天文觀測者，把這樣難得的景象拍下來見證這罕見的美景。

## 谷歌自爆向政府呈交用戶資料

【本報訊】據美聯社三藩市25日消息：隨着互聯網用戶人數不斷增加，各國政府要求谷歌交出用戶的資料次數越來越多。谷歌公司25日公布一份統計報告，列出公司與全世界各國政府的交涉。該份報告按照國別，概述了谷歌在今年前6個月與各國政府的官司戰。報告顯示，谷歌頻頻向美國政府低頭，交出了超過9成被要求呈上的用戶資料。

在25日公布的最新報告中，谷歌列出被當局調查帳戶的總數，而不僅是列出警方、檢察官、法院以及全世界各級政府和部門要求的總數。從今年一月到六月，谷歌總共收到15600多份查詢用戶資料的要求，比去年下半年增加10%。這些要求涉及到谷歌全球25400個用戶

，而這僅是谷歌數億用戶中的一小部分。

### 頻頻向美政府低頭

據悉，美國政府對谷歌用戶數據的請求次數最多，共5950宗，比上一個半年的統計增長29%；其次是印度，1729宗，增長2%；法國1300宗，增長27%；英國1273宗，增長10%；以及德國1060宗，增長38%。谷歌同時列出了各國政府在其視頻網站YouTube要求審核或刪除視頻的次數，這些視頻涉及侵犯隱私或違禁言論等。與去年同期相比，全球政府對視頻審核的要求次數基本持平，但有個別國家次數猛增。比如，英國政府在今年上半年就要求谷歌刪除YouTube上220個視頻，比去年增加40個。英

## 風水不妥 印首富空置最貴豪宅

【本報訊】英國衛報26日報道：印度首富安巴尼斥資數十億美元，在印度孟買興建的樓高27層豪宅Antilia在去年落成。然而，安巴尼一家至今仍未入住這幢號稱全球最昂貴的豪宅，因為安巴尼被指擔心風水問題，擔心搬入後會帶來噩運。

據了解，這幢大樓被指風水有問題，自去年落成以來，不但安巴尼一家沒有入住，也沒有其他買家問津，整座大樓被丟空。

大樓內設施齊備，共有有三個直升機場、六層停車場，一間大型戲院、一個豪華宴會廳、還有多層空中花園。每一層單位的內籠裝修都有不同的設計。雖然安巴尼曾在這座大樓舉行過派對，但賓客們都即晚離去，無人試過在這裡留宿。安巴尼

、妻子妮塔和他們的兩個孩子都不想這裡成為他們的豪宅。據說，安巴尼一家都認為這座大樓的設計很不妥，不符合古印度的建築原則。他們都擔心一旦搬入去居住，會為全家帶來噩運。孟買的居民則認為，安巴尼只是利用豪宅來炫耀財富。

印度首富因為風水問題，把這座超級豪宅一直空置 資料圖片



國政府稱刪除這些視頻多數因為「國家安全」的原因，但谷歌拒絕對這些英國政府認為威脅國家安全的視頻作出更多解釋。

通常情況下，谷歌都會答應政府的要求。據統計，谷歌成功答應了英國政府82%的審核要求。在美國，谷歌答應了美國各級政府和部門93%的要求。今年上半年，來自美國聯邦政府、州政府及其他機構進6000宗要求，涉及超過11000名用戶。同期，谷歌答應了印度政府70%的要求，涉及超過2400名用戶。不過，谷歌也並非來者不拒。它拒絕了來自阿根廷政府的大部分用戶數據的請求，佔總數的68%。而被拒絕比例超過50%的國家及地區包括加拿大、智利、法國、香港、墨西哥、荷蘭、俄羅斯、土耳其和韓國。